

今冬明春，全国老百姓“菜篮子”有保障——

让千家万户拎稳“菜篮子”

李 婕 徐俊奕

“最近蔬菜有点贵”，10月份以来，不少消费者感觉到，蔬菜涨价了。菠菜、豆角、芹菜等家常小菜“身价”变高，让大家对“菜篮子”更加关切。目前蔬菜整体行情究竟如何？哪些因素导致了价格波动？供应能有保障吗？

来自商超、批发市场、蔬菜产地的情况表明，受气温、降水、季节性变化等多重因素影响，近期部分蔬菜的确供应偏紧。不过蔬菜生产周期短、产能恢复相对较快，专家和业内人士预计，随着短期性因素消除，菜价有望明显好转。今冬明春，全国老百姓“菜篮子”有保障。

“菜篮子”部分变贵

——鲜嫩蔬菜涨价明显，耐储运蔬菜波动较小，价格表现不太一样

“菠菜1斤10元、莴笋6.5元、大葱5.8元、生菜5元……菜价比往年更贵，不过相比前一阵好多了。”最近，家住山西省太原市的魏晋美每天去菜市场看行情。作为一个四口之家的掌勺人，常见的蔬菜价格她门儿清。“有几天蔬菜价格的涨幅很明显，尤其绿叶菜一天一个价。”魏晋美打趣道，自家餐桌上洋葱、土豆出现的频率越来越高，好在菜价没有一路涨下去。

对于近期蔬菜价格的波动，不少地区的商户也有体会。王女士在北京朝阳区一家供销社便民中心卖了3年菜，生意一直不错。但最近两周，她减少了部分鲜嫩蔬菜的进货量，“比如这菠菜以前每天进2箱，现在半箱就差不多。价格涨了，大家买得比以前少了。”

从部分地区统计数据来看，蔬菜价格的确有所上涨。北京市商务局一级巡视员王洪存介绍，监测显示，10月1日至25日，北京市蔬菜平均批发价环比上涨39.8%，综合零售价环比上涨20.4%；部分叶类菜、鲜嫩蔬菜涨幅更大，有的超过50%。以北京新发地市场为例，10月15日，该市场蔬菜加权平均价是3.31元/公斤，前一周同期为3.04元/公斤，去年同期为2.59元/公斤。

农业农村部全国农产品批发市场价格信息系统监测数据也显示，蔬菜价格呈上升趋势。10月22日至29日这一周，全国286家产销地批发市场19种蔬菜平均价格为5.54元/公斤，比前一周上升13.5%，同比上升49.1%。其中菜花、洋白菜、茄子、青椒和豆角的价格环比涨幅较大。

值得注意的是，本次鲜嫩蔬菜价格上涨明显，但耐储运的蔬菜价格基本保持稳定。北京新发地市场监测显示，洋葱、土豆、冬瓜、南瓜、胡萝卜、西红柿、菌类及姜蒜等价格波动幅度较小。“短时间内，蔬菜供应的一部分品种偏紧一些，也有一些品种宽松一些，价格的表现不太一样。”新发地市场在近期的市场动态信息中表示。

主要是天气等短期因素

——前期降水多、气温偏低导致部分蔬菜供应偏紧，随着天气好转，蔬菜产能正逐步恢复

那么，哪些因素导致了部分菜价上涨？是否仅为短期波动？

诸多业内人士分析，气候条件是本次蔬菜价格波动的最主要原因。

一是由于降水多。以北京市场的菠菜为例，新发地市场统计部负责人刘通说，主要产区河北、山东、辽宁等地此前均遭受强降雨，大批菠菜烂在了地里，后续大棚菠菜还未上市，导致菠菜价格快速蹿高。“阴雨天气不仅影响蔬菜生长，对采摘、运输都有明显影响。”寿光地利农产品物流园价格指数分析师何晓杰说，由于菜田积水、土地泥泞，蔬菜收购车辆到了地头，需要采用人工扛运等方式，抬高了收购成本。

二是由于气温偏低。今年10月以来，天气降温快，主要产区蔬菜生长缓慢，出现部分蔬菜供应紧张的情况。“往年10月大白菜、菠菜、芹菜都大批量上市了，但目前量还比较少，大棚里的黄瓜、尖椒等供应也比以往偏晚，导致价格偏高。”何晓杰说。

国家发展改革委价格成本调查中心主任黄汉权认为，近期部分地区菜价较快上涨，是多个短期因素导致。今年以来国内化肥、农药种子等价格上涨，蔬菜种植成本增加，叠加汽柴油等运输费用增加，也推高了蔬菜价格。

黄汉权说，随着影响蔬菜价格上涨临时性因素消除，相信菜价会随之恢复到正常水平。此外，一系列举措正在紧锣密鼓地推进，如帮助农民抓好秋收秋种，保证农业生产所需的种子、化肥供应，提高今冬明春蔬菜供应能力等，确保价格稳定在合理区间。

实际上，随着最近晴朗天气增多，部分蔬菜价格已初现回调趋势。“瓜菜类尤其明

显，随着天气好转，蔬菜长势恢复，产量也能较快增加。”何晓杰举例说，黄瓜批发价之前超过10元1公斤，近期已经回落到6元多了。寿光地利农产品物流园价格指数中心预测，随着天气转好，山东省内及寿光设施菜的产能将逐步恢复，供市量继续加大。

刘通认为，随着部分地区受淹蔬菜的复壮，山东、辽宁大棚蔬菜以及南方蔬菜上市，蔬菜供应偏紧的状况会逐渐得以扭转。“蔬菜生产周期短、产能恢复快，预计整体菜价将在11月中旬有明显好转。”刘通说。

“菜篮子”供应有支撑

——全国1亿亩左右在田蔬菜面积，同比持平略增；“南菜北运”、各地加大供给等“组合拳”正发力

近期的菜价波动，让大家对“菜篮子”的关切度更高了。今冬明春，“菜篮子”供应能有保障吗？

看供给基本面，据农业农村部统计，全国在田蔬菜面积1亿亩左右，同比持平略增，保持供需平衡有较好支撑。同时，业内分析，目前菜价水平比往年高，能在一定程度上鼓励农民增加冬季蔬菜生产，这也有利于保障蔬菜稳定供应，推动后期蔬菜价格走势平稳。

看统筹调运，近年来中国农业建设有序推进，北方大棚蔬菜已经具有很大规

模，南方冬季蔬菜生产也在稳步增长，加上“南菜北运”等全国范围的物资调运，为稳住“菜篮子”提供了更好的保障。

再看各地，小小“菜篮子”已成民生“大工程”，多地打出保供稳价的“组合拳”。北京市引导企业加大供给，加强产销对接，拓宽供货渠道。其中新发地市场已组织全国300万亩自有种植基地及商户加大蔬菜进京调配力度，开发新货源。北京市有关负责人表示，还将研究制定主要农产品批发市场减免进场交易费方案，对进场费用予以财政补贴，直接降低经营商户和运输司机的进场交易成本，提高运销大户向北京市销售蔬菜的积极性。在零售端，根据市场情况，也将适时启动连锁商超保供稳价措施。

上海市加强沪郊蔬菜播种，全市已落实1.5万亩稻茬蔬菜和1万亩林下蔬菜的种植，进一步扩大秋冬季在田蔬菜的面积；甘肃兰州市加大库存储备，通过引导保供源头企业加强蔬菜调运，共增加蔬菜库存储备1800吨；海南三亚市通过探索规模化经营、扩大“飞地”种植基地、设置全天候智能生鲜柜销售点等模式，有效平抑菜价。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示，将会同有关部门落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策，畅通物资下乡进村和农产品出村进城通道；抓好秋季蔬菜生产，切实保障“菜篮子”产品供给。商务部方面表示，积极开展保供稳价工作，每天跟踪蔬菜、肉类、粮油等生活必需品市场运行情况，适时投放政府储备，督促商贸流通企业加强产销衔接，增加重点时段备货数量。



▲10月27日，市民在上海市松江区一家超市选购蔬菜。李立真摄（人民视觉）



▲10月29日，河北省玉田县虹桥镇后独树村农民将蔬菜装车，准备销往外地。李 李 摄（人民视觉）



▲10月31日，江苏省海安市大公镇星河村农民在菜地里忙着采收蔬菜。翟慧勇摄（人民视觉）

为电商未来发展提供有力政策支持

本报记者 王俊岭

日前，商务部、中央网信办、国家发展改革委三部门印发了《“十四五”电子商务发展规划》（简称《规划》），明确了“十四五”时期我国电子商务发展方向和任务。《规划》提出，到2025年，全国电子商务交易额预期目标46万亿元，全国网上零售额预期目标17万亿元，跨境电子商务交易额预期目标2.5万亿元。

电商的发展，离不开消费者习惯的变化。来自山东青岛的满灵珊表示，自己在网上购物的时间越来越多，线下购物却越来越少。购物过程中，关注点也从之前只关注产品样式，到进一步深挖相关产品的技术参数、功效以及打折力度。“现在，网上购物大多数时候看到的产品都是比较平面的。未来，随着VR（虚拟现实）技术的普及，如果能够更立体地展示自己试穿衣服的样子，我觉得会更方便一些。”她说。

对家住河北邯郸的张菁菁来说，电商带来的消费习惯改变还体现在线下。“对我来说，除了网购变多之外，还有一个最明显的变化就是如今哪怕是到线下去购物，我也一定会打开手机，看一看线上购物平台相关产品的价格，进行一下比较，哪个划算就在哪买。”张菁菁说，线上购物和线下购物最大的区别就是线下可以立刻到手，线上购物有一个物流时滞。她希望，未来如果快递可以根据客户需要，再快一些就更好了。

商务部新闻发言人束珏婷表示，今年以来，我国网络零售市场继续稳步向好。根据国家统计局的数据，前三季度，全国网上零售额达9.19万亿元，同比增长18.5%。其中，实物商品网上零售额7.50万亿元，同比增长15.2%，占社会消费品零售总额的比重为23.6%，对社零总额增长的贡献率为22.1%，连续6个月稳步提升。

天眼查数据显示，“十三五”期间，中国电商相关企业数量呈现快速增长态势，平均每年增长约75.9万家相关企业，并于2020年首次突破100万家，创下年度注册数量最高值。目前，全国共有约728万家经营范围明确包含电子商务、网络零售、跨境电商或互联网销售等内容且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业。其中，超九成成立于近5年内，约71%分布在批发和零售业；从地域分布来看，福建、广东、浙江、山东、江西的电商类企业存量较多。“就数据而言，伴随数字经济蓬勃发展以及需求端的消费升级，我国电商保持了快速发展态势。”天眼查数据研究院分析师陈欣对本报记者说。

《规划》的出台，为电商未来发展提供了更有力的政策支撑。据商务部电子商务司负责人介绍，《规划》主要体现了四方面重点：

一是进一步明确了电子商务在新时代国民经济社会发展中的新使命。二是确立了全新的电子商务发展原则和政策导向。三是开展了电子商务发展指标体系的有益探索。四是构建了电子商务服务构建新发展格局的战略框架。

“当前，我国电子商务已深度融入生产生活各领域，在经济社会数字化转型方面发挥了举足轻重的作用。”束珏婷说，《规划》为“十四五”时期电子商务发展作出全面安排，对指导国内电子商务高质量发展具有重要意义。

“豆花泡馍”上新记

本报记者 龚仕建

打开包装，取出豆花、馍片和辅料放进碗里，注入开水。5分钟后，一碗色香味地道的豆花泡馍出现在眼前，让身在陕西宝鸡的宝鸡人胃口大开。

豆花泡馍原产于宝鸡凤翔，由豆腐脑（豆花）加以馍（锅盔片）、咸菜、辣椒油等制作而成，是陕西西府一带流行的街头小吃。随着人口流动和生活节奏加快，大家已不满足于豆花泡馍的传统食用方法，而是需要一种更便携的快餐包装食品。这让家族三代从事豆花泡馍制作的宝鸡市扶风县“90后”返乡创业大学生张斌看到了商机。他决心把凤翔的名小吃做成大众化的即食快餐。

2017年5月份开始，在自家农舍小院不到9平方米的小屋里，张斌把自己关起来，反复研究实验。他先把传统的豆花经防腐和真空灭菌后包装起来，结果发现保鲜时间太短，运输中容易变质。

他又突发奇想，把豆浆换成浓豆浆粉，加葡萄糖酸内酯凝固，顾客吃时自己按照比例配制……然而操作过程仍太复杂。

在探索过程中，张斌无意中买到一份山东果干。于是，新的“豆花干”方案浮现在他的脑海中。包含大量水分的葡萄、鲜桃、苹果都能做成干硬的果干，难道豆花就不可以通过技术做成豆花干吗？这样，不仅运输起来方便、保质期长，而且食用时也方便了许多。张斌立刻查资料、跟厂家联系。通过采用新技术，多次操作实验，他最终用冻干技术解决了这个问题：豆花泡馍终于成为了便于储存运输、体积小、重量轻、好操作的快餐食品。

如今，张斌的豆花泡馍不仅通过网络销售平台和直营店、加盟店、合作店等卖到全国各地，还出口到国外，让更多人品味到了中华饮食文化。

张斌的公司被扶风县电商中心评为“诚信电商企业”，张家人开办的“早味居豆花泡馍”被宝鸡市餐饮协会授予“宝鸡名吃”称号。在第二十八届杨凌农高会上，“早味居”牌豆花泡馍荣获“后稷奖”。

“双11”临近，在位于扶风县城关街道八岔村的“早味居”豆花泡馍生产基地，工人们正忙着生产。在当地政府大力支持下，张斌扩大了豆花泡馍的生产规模，过去的手工作坊发展为拥有2条生产线、面积1300平方米的无菌生产车间，年营业额650余万元，提供就业岗位30余个，间接带动产业上下游近300人就业。“地方特色食品的创新与发展为县域经济注入活力，有效助推了乡村振兴。”扶风县副县长王军说。



第四届进博会开幕在即，国家会展中心（上海）周围盛会氛围浓厚。图为国家会展中心（上海）附近街头的进博会吉祥物“进宝”。严大明摄（人民视觉）