

第二批国家文化和旅游消费试点城市名单公布

文旅创新提升城市品质

本报记者 尹婕

近日，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部公布第二批国家文化和旅游消费试点城市名单，共有北京、天津、河北、山西等27个省（区、市）和新疆生产建设兵团的55个城市入选。根据相关规划，到2022年全国将建设100个试点城市、30个示范城市。全面提升文化和旅游消费的质量和水平、推动文化产业和旅游产业高质量发展，是它们的共同目标。为此，这些城市将积极培育壮大文化和旅游消费的新业态、新产品、新模式，建设成为文旅消费友好型城市。

主题产品更优质

对于冰雪、避暑等旅游资源不突出的地区而言，秋冬季节是传统的旅游淡季，如何挖掘文旅消费潜力？

10月底，江苏开启“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广第二季系列活动，该活动将持续到2022年2月底，历时4个月，共举行10项重点活动，以激发居民文旅消费热情，拉动消费提档升级。为让旅游淡季不淡，江苏围绕温泉康养、研学养心、民俗风情、美食滋补等，发布了20条江苏秋冬旅游精品线路。同时，为拉动夜间文旅消费，活动期间还将组织“水韵江苏·这里夜最美”网红打卡地评选，选出“十佳夜景”“十佳夜演”“十佳夜市”等。对于乡村这一重要的旅游目的地，江苏将围绕寒假、春节等时间节点，推出“水韵江苏·乡村过大年”主题活动，在全省乡村范围内组织开展非遗互动体验、美食、年货大集等活动。江苏省文旅厅产业发展处处长陈劲松介绍，活动期间，江苏省将推出87项活动，发放超亿元文旅消费券，130余个景区减免服务价格。

将既有旅游资源重新整合、升级，使线路主题化、品质化，是许多地方创新旅游产品的重要途径。

今年前9个月，四川成都接待游

客量达1.57亿人次，文旅消费动力十足。成都市文广旅局相关负责人介绍，成都将不断推出沉浸式、体验式文旅消费新产品，包括“蜀风雅韵”文博艺术、“感知浪漫”音乐演艺、“浸浴自然”生态畅游、“时尚新潮”社区漫游、“雅致小隐”特色宿集、“亲子互动”研学旅游、“乐活风尚”休闲运动、“烟火成都”美食品鉴等。

新业态日益成熟

10月中旬的一个周六，章浦南按照约定时间和两位来自南京的游客会合，然后带领他们在连云港开始两天一夜的游玩。章浦南是一位“旅游定制师”，为游客量身定制连云港“个性化”旅游产品。正是深秋，气温下降，已不适合去海边游玩。章浦南将山海石城连云港老街作为夜游的重点：在七一广场听一场《长征组歌》合唱音乐会；逛一逛“海鲜盛宴”海港文化夜市，品尝当地特色美食；观看乐队的街头演绎；欣赏魔术互动等精彩表演。“过去来连云港，晚上早早就回酒店看电视，真没想到，现在夜游这么精彩！”两位游客禁不住赞叹章浦南的精心安排。

这条老街是连云港连云区打造“夜游连云”夜经济模式的重要成果，通过文旅融合，培育新业态，这里集聚起更多项目，带给游客更丰富多元的

体验，成为连云港吸引外来游客参观游览的重要步行街区之一。

作为旅游从业者，看着一批批旅游新业态在自己生活的城市落地，带给游客新体验，章浦南对自己的职业前景充满希望：“刚做旅游定制师的时候，一是游客对这个职业还不熟悉，二是可供选择的旅游资源缺乏新意。现在，新业态吸引着新游客，也带给我更多职业成就感。”

当前，文旅消费新业态在各地不断涌现，为当地带来人气的同时，也助力这些城市打造新名片。

今年7月，成都发布文旅消费十大类185个新场景，包括绿道打卡地、美食品鉴地、特色民宿等在内。通过这些消费新场景的打造，塑造“最成都”系列品牌，包括“新展”“新宿”“新娱”“新食”等，打造成成都的城市新形象。

提升市民幸福感

一座合格的文旅消费友好型城市，绝不仅能让游客满意，更要让生活其中的市民满意。

此次入选的江苏无锡，自然风光绝佳，有太湖、鼋头渚；文化底蕴深厚，有惠山古镇、小娄巷等文化地标，此外，还有一批特色小镇、主题公园、文旅综合体等新型文旅消费目的地。这不仅是外地游客到访的重



在我看来，烟台秋天的美是从山村的红苹果开始的。漫山遍野的红苹果，映红村庄，映红果农的脸，映红碧蓝的天空。

山村里的风凉了，夕阳余晖下，田野里传来一声紧着一声的蟋蟀弹奏声，秋天登门了。这时候的山村丰腴而饱满、热烈而红火，无论在农家小院中，田野里，抑或在大街上，你都能嗅到秋风中的果香。

山岗上，田野里，苹果树上那红灿灿的果实压弯了树枝，贪婪地吮吸着秋天的甘露，在日光里静悄悄地泛红。苹果一天红似一天，色泽越来越浓，熟透的苹果红彤彤，有的像小朋友的脸蛋儿，有的像玛瑙，叶子渐渐变得黄绿，不再翠绿茂盛。终于，一片片果园红得像火焰，

果以“果形端正、色泽艳丽、果肉甜脆、香气浓郁”享誉国内外，也是烟台果农小康路上致富的法宝。

我到的杨家村是烟台有名的苹果种植示范区，离果园大老远，就听见好歌者唱着“开心的锣鼓敲出年年的喜庆”。阳光里，果树下，果农的一双双巧手不停地采摘着流霞般的“条红”红富士苹果，很快将地上的箩筐装满。他们细心谨慎地采摘，一丝不苟的模样，简直像是为即将出嫁的女儿梳妆打扮。每户果农家里的苹果都堆得小山似的，里三层外三层，简直插不进脚。

“苹果状元”胡文名也在果园里忙碌。我望着树上一个个被印上“八仙过海”“幸福平安”字样的红苹果，真佩服他的创意。他顺手从



烟台苹果红

陈文念文/图

把大地映得通红一片。让人分不清是山村里种满了果树，还是果树包围了村庄。

果农抖擞精神，准备迎接一年一度采摘苹果的盛宴。

农妇们赶紧把柳编筐子、塑料箱子从厢房里搬出来，放在太阳下晒了又晒，筐子里层缝补的布条破了，换上新的或者缝补一下，修理好后码放在院子一角。这是果农最盼望的日子，不是节日胜似节日，他们的钱袋子也从采摘开始这天起，一天天鼓胀起来。起早贪黑采摘的日子，虽然辛苦劳累，但每天都有进账，果农的脸上满是藏不住的喜悦。

烟台人有浓厚的苹果情结，苹果栽培已有约150年历史。烟台苹

树上摘下一个让我品尝，看着这个光滑细腻、色泽红润的苹果，我忍不住咬了一口，脆生生的，甜甜蜜蜜，香气顿时溢满口中，回味无穷。烟台苹果果然名不虚传。胡文名告诉我，他的精品果园，连续多年亩产过2万斤，优质果占比超过85%。

他不仅靠种植苹果致富，在城里购置了楼房、小轿车，有了厚实的积蓄，还带领乡亲共同富裕，在水肥管理、病虫害防治、套袋着色、冬春剪枝等方面，为十里八乡的果农传授经验和技能。在他的带动下，周边果农的收入明显提高。

走出果园，只见一辆辆满载红苹果的车辆披着晚霞，在绿野里奔驰在小康生活的金光大道上。

图为烟台苹果挂满枝头。



篁岭看“晒”秋

李淮文/图

6点起床，洗漱后出门，走山野田坎，行在乌桕树、大樟树、香枫树、柿子树相间的石板路上。眼前，稻茬在梯田里排列，青草、野菊花在路旁探头欢迎。远处，晨雾为山水村落披上白纱，朦胧中它如仙子向我款款走来，像是要与我在长溪滩相拥，或者在月亮湾的平坝上舞蹈一番，要不就在五桂堂的门楣处私语几句……七弯八拐，又走几步，天空次第明亮，蓝天蓝，白云白，云朵儿走着、跳着、跑着，肆意张扬，流动变幻各种姿态。蓝天白云下的村庄，宁静优雅，犹如齐彦槐写的田园诗：

“古树高低屋，斜阳远近山。林梢烟似带，村外水如环。”

江西婺源篁岭被誉为“中国最美乡村”，近年因春天漫山遍野的金黄色油菜花和秋天里的“晒”秋而闻名。几回从它近旁路过，未能亲近，深为遗憾。金秋十月，我从四川盆地经过重庆、湖北，赶到江西上饶，在秋光明媚的日子，去感受篁岭秋色。

这里人文资源丰富，宋朝以来，共出进士522人，仕宦2665人，历代文人留下3100多部著作，其中172部入选《四库全书》。人文荟萃，精英众多，让婺源成为政治、文化、经济交流

与沟通的风水宝地。

农耕文明时代，人们重视耕与读，耕种为了收获粮食果腹，读书认字是温饱之后精神层面的追求。“耕读”是古人设计的最好生活场景和生存状态，晒出自家的丰收成果，具有极强的地域特色。在这里，户户支架晒物，春天晒出野菜新笋，夏季晒出瓜果蔬菜，秋来晒出麦薯稻粟，寒冬晒出腌腊制品。圆圆晒匾绘就出“晒”秋农俗景观，是最美的乡村符号。

数十栋古老徽派民居在百米落差的岭谷山村中错落有致地排列着，村民们“晒”秋的竹编晒匾已经支在了向阳处。圆圆的晒匾里，白色扁豆、红色辣椒、水红色柿子、黄色皇菊、金色南瓜，垂挂屋檐下的一穗穗苞谷、一串串红辣椒，五颜六色都是丰收的果实。从高处俯视，一个大大的“心”字，由红色辣椒组成，醒目抢眼，在“心”字里，“我爱你，中国”鲜红的五个字表达了每个中国人的心声。一面五星红旗迎风高高飘扬，我走过去，与它合影。回过头来认真一瞧，红旗是由长辣椒组成，五角星则是金黄色的菊花，多美的创意！

走在思溪延的巷子里，青石板铺路，古朴、静谧，慢慢走慢慢行，应了“从前车马慢”的意境。在篁岭古村游客接待中心前，是两层古色古香的古楼“恒雅斋”，里面是集歙砚制作、展示、传承、销售于一体的店铺，店铺名叫“篁岭山房”。店主介绍，歙砚，又称龙尾砚，是中国四大名砚之一。同行者有的拿起小巧的歙砚端详，有的对脸盆大的歙砚兴趣浓厚，还有的在歙砚墨盘里提笔蘸墨，写下“篁岭秋色”几个大字，都为这一方砚台深深折服。

篁岭“晒”秋，晒出美好乡村生活，也晒出了浓郁人文风情。

题为篁岭“晒”秋。

色彩斑斓玛纳斯

泥前进文/图

秋风过处，片片黄叶飘落在玛纳斯河水面，随着清澈的河水欢快地奔向玛纳斯国家湿地公园。良好的生态和丰茂的水草，使这里成为300多种候鸟的乐园，苇丛如画、碧波荡漾，金黄色的芦苇在阳光的映衬下，宛如一幅美丽的油画。数万只候鸟或在滩涂觅食，或在万里晴空自由翱翔，呈现出“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的生态和谐画卷。

放眼望去，条条棉田如银海片片，雪一样洁白的棉花，在秋阳里随风摇曳，犹如天上的白云掉落人间。秋风吹上农民的眉梢，丰收的喜悦在银海碧波间传递。新疆维吾尔自治区玛纳斯县是国家级优质商品棉生产基地，种植优质棉73万亩，眼下已进入全面采收期，机械化采收率达到100%。北五岔、六户地镇的万亩棉田

里，四台大型采棉机正在来回穿梭，采收棉花，采收率达95%以上，一台采棉机平均每天可采收400多亩棉花。

园艺场、凉州户的万亩葡萄园，正在秋日阳光下，用铺排到天边的绿色吸引着人们的视线。葡萄架上虬枝缠绕，挨挨挤挤的葡萄叶子沐浴在金色的阳光下。一串串紫里透红的葡萄躲在叶片下，犹如晶莹的紫宝石，逗人心欢。前来采摘葡萄的村民不停歇地穿梭其间，好年景的秋天，葡萄园里呈现一派忙碌的丰收景象。

北纬45度、世界三大酿酒葡萄黄金种植区的特殊地理位置，使玛纳斯享有“中国酿酒葡萄之都”的美誉。这里酿出的葡萄酒香气沉郁，回味悠长，尼雅、沙地、赤霞珠、梅鹿辄、霞多丽、雷司令等地产的葡萄酒品牌驰名中外。

秋风拂过田野，包家店镇的锦绣



海棠果种植基地里，合作社的社员们正忙着采摘海棠果。眼下，玛纳斯2000多亩锦绣海棠果进入收获期，红彤彤的果实挂满枝头，浓浓的果香飘散在整个果园。深秋的玛纳斯县塔西河河谷，色彩斑斓，风景如画。塔西河奔流而过，滋养着这里的一草一木。“塔红情”苹果就产自这里，该品种正是结合塔西河哈萨克族少数民族乡土气候、土壤、降水特点开发的特色农产品，有色美、味甜、汁多、富含矿物质和维生素等特点，已成为塔西河乡农牧民的致富果、幸福果。

秋天，象征着成熟，意味着收获，有最美的田园诗意。秋天的成熟气息，散落在玛河大地。广袤原野、美丽乡村，处处可闻丰收的欢声笑语。人们早出晚归，披星戴月，一辆辆拉运农产品的车辆满载而归。欢乐洋溢在人们脸上，甜蜜流淌在人们心里。

玛纳斯国家森林公园里，鹰翔绝顶、鸟鸣林中。黄菠萝、核桃楸、夏橡、红叶海棠、大小叶白蜡、紫叶稠李、金叶榆、白桦等各种树木的叶子，不断地改变着颜色，深红色、粉红色、淡红色、金黄色、浅黄色、淡黄色、橙色……西海、葡萄酒公园里的菊花也不甘示弱，菊花的颜色异彩纷呈：有的洁白如雪，有的黑紫如墨玉，有的灿黄如金。

与南方相比，玛纳斯的秋天没有秋雨绵绵，它是那么魅力四射，虽然比不过春的活泼、夏的热烈、冬的冷峻，却充满了独特的韵味。农民在希望的田野上耕耘，在希望的田野上收获。这里的秋天色彩斑斓，正如玛纳斯人绚丽、幸福的生活。

图为骑行者在玛纳斯五彩斑斓的田野穿行。