

可以查询碳足迹的商品进入市场、大餐厅小饭馆积极开展光盘行动、节能家电畅销、共享单车遍布街头巷尾……如今，“减污降碳”已渗透到普通民众的衣、食、住、行日常生活中，企业、居民都在以实际行动助力“碳中和、碳达峰”。

衣食住行 低碳先行

刁星彤

追踪碳足迹

一件使用零碳天丝莫代尔纤维的儿童家居服，从原材料获取、纱线加工、面料织造、面料染整、制成服装、到品牌采购和后续运输，在全生产和供应链过程中，总共排放多少二氧化碳呢？

中国纺织服装行业全生命周期评价工作组公布的足迹测评结果显示：三款使用零碳天丝莫代尔纤维的儿童家居服，在莫代尔纤维生产阶段的碳足迹值为0。在到消费者手中之前所有环节

中，三款家居服分别向大气中释放了2.97千克、2.37千克、3.33千克的二氧化碳。

众多服装企业在“减污降碳”的路上深耕创新并积极实践。今年夏天，“中国品牌碳中和·加速行动”发布会在宁波举行。在本次发布会上，太平鸟推出了品牌25周年纪念T恤，每一件都印有可以查看碳足迹信息的二维码，并承诺2030年前标识太平鸟100%产品的碳足迹信息。在太平鸟时尚中心参观的王小姐说：“现在买衣服不光看款式，更要有环保意识。购买、穿着低碳的衣服，每个人都可以是低碳生活的行动者！”



江西省赣州市会昌县清溪乡盘古峰风力发电场，一台台风力发电机矗立在连绵的青山间。盘古峰风力发电场共有26台2000千瓦风力发电机组，每年可节约标准煤38万吨，有效促进节能减排。
朱海鹏摄（人民图片）

减污“魔术”

“民以食为天”，一顿好的饭菜离不开顺手的厨具，而高效、绿色、节能、低碳的能源

非电器莫属。

正在苏宁易购购了解电磁炉的一对新婚夫妻笑眯眯地对笔者说：“现在电厨具越来越讲究节能了，我们作为消费者也愿意为科技、为环保理念买单。”妻子高兴地说，这次重新装修，“以旧换新”节省了开支。

“以旧换新”是节能减排的助力活动之一，据北京苏宁易购总经理郝嘉介绍，2020年苏宁易购家电回收单量达315万，换新电器234万单，总转化金额

近70亿元。

既要做好“碳排放”的源头控制，也要力行“污染源”的转化利用。今年4月，山东省胶州市试点垃圾分类新办法——厨余垃圾生物堆肥。小区业主每天将烂菜叶、鸡蛋皮、剩饭、茶渣等厨余垃圾分类放在门口，由小区物业工作人员上门收取，并统一送到小区西门的垃圾房，和破碎的枯枝落叶一起、混合菌种，做成“堆肥三明治”，大约60天就能完成一次生物堆肥。

家住胶州市三里河街道的赵阿姨刚刚领到此次的肥料：“这个拿回去种花、养菜都是很好的！用上这个生物肥料，家里种的黄瓜和朝天椒就像变魔术，长势十分喜人！”这种巧妙又神奇的减污“魔术”在北京市昌平区、江西省上饶市、成都市遵道镇等都进行了试点。

劲吹节能风

走进家电商场，处处感受到“节能风”：一大半以上的家电都有“节能标识”。

据销售人员张女士介绍，现在空调由原来的三级能效标识换成了五级能效标识，消费者能更直观地看出空调能耗的情况。“一天不到1千瓦时”成了张女士所在商户出售的空调的最好广告语。

“购买电器我更愿意选择一级能耗的节能家电。”正在国美电器挑选空调的韩先生告诉笔者，“虽然一级能耗的

家电会贵一点，但从长远的电费支出和我们自身的环保理念来看，这样挑选是非常合适的。”

在市民们自发购买节能家电的同时，政府也不断出台政策对节能产品进行补贴，鼓励市民们践行低碳生活。

湖北武汉市正推进建设以集中展示低碳绿色发展为特色的城区、园区、社区和企业，形成具有示范效应的低碳生产生活武汉模式。武汉市生态环境局大气处相关负责人表示：“低碳不仅是企业行为，也是市民应遵循的生活方式。”据介绍，武汉市将启动“低碳生活家+”行动计划，建设“碳宝包”低碳生活家平台，引导消费者选择节能空调、冰箱、热水器等节能家电低碳产品。

“骑”乐无穷

近年来，越来越多的人选择放下方向盘，改骑共享单车或电单车。生态环境部环境发展中心与中环联合认证中心发布的《共享骑行减污降碳报告》显示，在共享单车的出行中，用户增长了逾4倍，有超过31%的出行替代了以小汽车为主的高碳出行。佛山、昆明、南昌、长沙、银川、重庆、沈阳、呼和浩特和茂名等城市，跻身新晋低碳出行城市的行列。

为倡导绿色生活方式，生态环境部宣传教育中心为美团减污降碳成绩前100名用户颁发了首批“减污降碳达人”证书和一张全年免费骑行卡，认可

共享单车用户骑行减碳的贡献。“收到证书非常自豪，能让我们普通市民知道自己为减污降碳做了哪些贡献，能够更好地助力碳中和。”一名获得“减污降碳”证书的骑行达人说。

全国范围内，“80后”“90后”用户成为骑行主力。来自中国传媒大学的大三学生小陈打开美团进入骑行频道，向笔者展示他的个人减碳成绩单：你是减碳界的探索先锋，总骑行天数185天，骑行677次，总骑行里程647.8公里，累计减碳29962克，相当于减少了136.2公里的小汽车出行，相当于种了5.99棵树。

共享单车及电单车已成为打造低碳高效交通体系、降低城市污染物排放的新兴方式。报告称，自运营以来，美团单车及电单车用户累计减少二氧化碳排放量118.7万吨，相当于减少了27万辆私家车行驶一年的二氧化碳排放量。



近年来，浙江省湖州市引导制造工业企业推进节能减排。图为位于德清县禹越镇的汇隆新材料股份有限公司的车间，工人在赶制出口欧美国家的产品。谢尚国摄（人民图片）



位于贺兰山下黄河之畔的宁夏银川市贺兰县经过多年发展，光伏养鱼、鱼菜共生、稻田养鱼等低碳、绿色渔业种养系统已经成为当地渔业发展的典范。图为银川科海生物科技有限公司园区池塘里种植的净水浮床植物。
新华社记者 王鹏摄



河北省秦皇岛市海港社区庄学区第一小学开展“保护臭氧层 从我做起”彩绘活动。此次活动旨在让小学生在从小了解保护臭氧层的重要性，增强学生低碳环保的意识。图为教师带领学生彩绘“保护臭氧层”主题作品。
曹建雄摄（人民视觉）

公开数据显示，我国人均碳排放量约每年7吨。2020年碳减排完成的《大城市居民消费低碳潜力分析》发现，如果在衣食住行等方面实践低碳消费，个人年均减排潜力超过1吨，十分可观。去年，中国在联合国提出了中国二氧化碳排放“2030年前达到峰值，2060年前实现碳中和”的目标，即“3060”目标。为早日实现这一目标，我国在加快产业结构和生产方式调整的同时，也应努力减少个人消费碳排放，倡导低碳生活。

“3060”目标的提出也给政府和企业的低碳行动注入了新动能。半数以上的省区和直辖市的政府工作报告已提出将开展碳达峰研究。北京市的政府工作报告明确提出今年将制定碳中和时间表、路线图。上海市的“十四五规划”要求，确保在2025年前实现碳达峰。

除了政府之外，“3060”目标也使很多国内企业对减排的态度出现明显的变化。

以某外卖领军企业为例，“3060”目标提出前，该企业并不考虑全面的碳排查，只侧重于推行具体的环保行动，比如推广环保外卖包装、减少一次性餐具的使用以及办公楼宇的节能等，不太重视考核行动的减碳效果。“3060”目标提出后，该企业已在各业务板块开展了碳核算工作，为提出企业整体达峰目标作准备。

地方政府大多通过搭建积分体系推动个人的低碳消费，即将生活中的低碳行为折算为相应的积分，累积起来可用来兑换商品，比如湖北武汉推出的“碳宝包”项目。企业则大多围绕自身主营业务，通过为消费者开发和提供低碳的服务或产品来促进低碳消费，比如共享出行，无一次性餐具的外卖，可回收的网购包装等；一些企业将消费者低碳行为的影响可视化，调动消费者的参与积极性，增加客户黏性，从而获得双赢的成果，比如蚂蚁森林；还有一些企业结合自身业务，专门为消费者开发低碳行为激励机制，比如光盘打卡的小程序。

由于运营目的不同，政府项目与企业项目的成效存在较大差异。业内人士认为，在移动支付、共享经济覆盖到生活方方面面的时代，用户在选择产品时不会以公益、低碳为出发点，而是会更多地考虑便捷性以及回报率。在这种情况下，要想让用户使用新产品，需要投入大量的用户补贴。

政府项目由于有政府的背书，可信度更高。并且，政府项目的初衷大多与减排或改善环境相关，并不以盈利为目标。虽然在运营过程中也试图实现盈利，但常常难以继。相比之下，企业项目也有其环保目的，但本质上仍为企业盈利目标服务，有较为成熟的商业运行模式，能够维持项目的可持续发展。

为发挥社会各方的优势，借“3060”的东风大力推动个人低碳消费，我们建议探索以公益机构为项目发起方、企业为实际实施方、地方政府作为支持方的综合性行动网络。这个网络应提供科学的碳核算标准，比如，不论是在高德或百度的平台上，公交出行的积分方法是一样的。此外，应鼓励企业提供更多更便捷的低碳产品和服务，多方协力共同营造绿色消费环境。行动网络还可以联结关注低碳消费并愿意积极实践的个人“先行者”，探索更多的激励手段，鼓励先行者带动更多人低碳消费。

让更多人加入低碳消费

周雅婧 潘支明

新时代新步伐

湖南嘉禾：绿色出行

湖南省郴州市嘉禾县通过挂图展板、专题讲座、骑行宣传等形式，倡导绿色出行理念，让市民养成低碳、健康、绿色、环保的文明生活习惯。图为市民、志愿者在骑行宣传绿色出行。
黄春涛摄（人民图片）



行理念，让市民养成低碳、健康、绿色、环保的文明生活习惯。图为市民、志愿者在骑行宣传绿色出行。
黄春涛摄（人民图片）

“脱碳”变革开启绿色未来

本报电（记者罗兰）第六届深圳（国际）科技影视周暨第六届中国（深圳）国际气候影视大会日前在深圳开幕。大会由专业论坛、评优晚会、公益展览和科普讲座、“青锋少年”杯环保摄影大赛以及绿色低碳生活展览构成。

主题为《“脱碳”变革开启绿色未来》的主论坛在短片《分享气候影视大会》中拉开帷幕，来自各级政府、科研院所、高校、企事业单位、社会组织及各界的人士共谋“减碳”大计。

国家气候变化专家委员会主任刘燕华表示，实现“碳达峰”“碳中和”是中国发展阶段的自主选

择，需要多重因素的统筹和协调。中国有这个决心和信心，既要不断克服困难和障碍，又要讲好中国故事，加强与各国的交流合作，汇聚起可持续发展的强大活力，为人类命运共同体做出贡献。

生态环境部宣教中心、中国投资协会能源投资专业委员会分别与深圳市标新科普研究院签署战略合作协议。同时，深圳市标新科普研究院联合中国计算机学会虚拟现实与可视化技术专业委员会等一批机构共同发起《气候影视传播合作伙伴计划倡议》，旨在凝聚各方共识，打造跨界合作平台，吸引多元化传播手段聚焦应对气候变化主题。

浙江温岭：七彩渔村

蓝天白云，七彩房子，深邃的海洋，丰富多彩的墙画，漫步在浙江省温岭市七彩渔村——小箬村的小巷中，仿佛行走在童话小镇。该村致力于打造低碳乡村，良好的生态环境成为众多游客的打卡地。该作品入选第二届高帆杯“行走中国”全国摄影大展。
唐明珍摄
（《大众摄影》杂志社供稿）

