

# 各地巧打旅游特色牌

本报记者 尹婕

2021中国长三角·海盐南北湖文化旅游节、新疆阿克苏地区第十七届“多浪·龟兹”文化旅游节、四川省第十二届(秋季)乡村文化旅游节……金秋时节,全国大部分地区展现出一年中最美的景色,各地纷纷举办各式文化旅游节招徕游客。

突出差异化、打好特色牌,已成为这些节庆活动的着力点。当前,各地文旅融合不断深入,旅游日益成为塑造城市形象的重要途径,如何突出自身旅游特色,不仅关系着一地旅游业的吸引力,更关系着旅游业高质量发展之路能否走得更好更远。

## 以节庆促旅游

宣传片播放、广告展板、文艺演出、商品展销等,这些节庆活动曾经的“标配”,已不足以概括当前文化旅游节的全部内容。

近日,第九届中国沭阳花木节在江苏省宿迁市沭阳县举办。这里花木栽培历史悠久,有中国“花木之乡”的称号。近年来,花木产业优势逐渐成为当地推动文旅融合的重要资源。本届花木节期间,当地推出“金秋花乡游”旅游专线,方便游客领略沭阳秋之美,同时举办沭阳“老鹅”美食节、花乡绿道健康行、“淮海戏艺术节”、楹联书法展等,向游客展示旅游和文化资源。除了花木节,沭阳还举办多种专一花木门类的节庆活动,例如刘集镇海棠节、油菜花海旅游节等,吸引游客前来游玩、采购,成为当地一大“招牌”,并带动了多个以花木为特色的乡村旅游建设。

结合当地文化或产业特色而举办的各类文化旅游节,其本身已成为一地旅游特色的集中展示平台,而不是“为办节而办节”,它对当地的带动作用,也不因节庆落幕而停止。

近年来,云南省楚雄彝族自治州禄丰市连续举办“水果文化旅游节”,东河大米、云南红梨、九头山大白菜等特色农产品,是该节庆的主角,吸引着游客前来品尝新鲜水果、欣赏田园风光、观看民族特色歌舞、购买农特产品。随着这一文化旅游节的名头越来越响,当地对特色生态资源、红色文化资源加以整合,更加凸显其文旅产业优势,如今,这一文化旅游节还成为当地推进乡村振兴的好品牌。

## 有文化才有看点

“水韵江苏”是江苏省打造的文化旅游品牌。江苏依水而生,其水面占比位列全国第一,省内



湖南通道侗族自治县充分挖掘资源优势,着力打造研学游、民俗游、红色游、生态游等特色旅游品牌。图为美术生在当地写生,潜心创作。  
李尚引摄(人民视觉)

既有万里长江、千古运河,也有太湖、洪泽湖等湖泊,还有浩瀚的海岸线,是全国为数不多的同时拥有江、河、湖、海的省份。近年来,“水韵江苏”这一品牌形象已深入人心,吸引游客源源不断造访。

为了不断丰富这一品牌内涵,江苏省内13个设区市也在不断摸索各自的旅游特色发展之路,各自的文化亮点逐渐凸显。以大运河沿线为例,其在江苏境内纵贯南北790公里,串联起吴文化、金陵文化、淮扬文化、楚汉文化等地域文化。此外,盐城有世界自然遗产——中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)、徐州有汉文化和军事文化、淮安有漕运文化及名人文化等。这些都成为当地旅游的重要看点,也是当地着力打造的城市品牌。

有了文化底蕴,如何挖掘与呈现同样十分重要。江苏省连云港市文广旅局局长晏辉认为,关键是要做出自身特色。连云港打造西游文化离不开吴承恩《西游记》中对花果山的描述,同处江苏的淮安市是吴承恩的老家,也将目光投向了西游文化。二者如何同打一张牌又能各有千秋?连云港选择融合:在深入挖掘西游文化的同时,把山海文化、徐福文化、水晶文化、淮盐文化等融入城市规划和建设中,彰显“大圣故里西游胜境”神奇浪漫之都的城市旅游形象。淮安则通过打造国内首个西游主题的综合乐园,吸引了众多西游文化的“粉丝”。

## 新业态更吸睛

今年国庆假期,回到家乡沈阳的大学生赵小睿专程去了一趟沈阳中街,直呼“大不一样”。在赵小睿的印象中,这条老街上是上一代人去逛的地方,却没想到,那里竟然有沉浸式戏剧体验剧场、搞笑脱口秀等年轻人喜欢的新业态。

去年9月,已有近400年历史的沈阳中街升级改造完毕,重新“鸣锣开市”。8家保存较为完整的历史风貌建筑经过保护性修缮,成为串联百年中街建筑群的亮点。花盆底鞋、满族纹饰等独具特色的文化符号、将中街钟鼓拟人化后的“嘎钟哥”“哈鼓妹”卡通形象,为这条老街添了新活力。为了满足年轻人的消费需求,并结合中街时尚消费胜地和旅游打卡地的新定位,近1年来,中街共引进新兴业态39家,同比增长20%,其中以沉浸式、具备体验功能的时尚消费项目为主。如今的中街,不仅有众多“老字号”,也不断涌现“新招牌”,已成为悠久文化与新潮时尚并存的沈阳新地标。

在注重传承传统文化之外,不断引入适宜的新业态、新项目,正成为地方打好旅游特色牌的又一利器。

10月1日至10日,中央广播电视总台社教节目中心科教频道《味道》栏目推出的10集特别节目《2021金秋好风味》广受观众好评。节目以“金秋风味”为主题,派出味道调查员兵分九路,从北到南,从东到西,从沃野到高原,从江河到湖海,行程2万多公里,记录了汉族、彝族、毛南族等多民族人民尊重自然、获取美食的智慧。

辽宁庄河渔民在大海上“放牧”,他们在一定海域内,利用自然的海洋生态环境,投入人工鱼礁,将具有经济价值的海洋生物聚集起来,系统化地科学养殖。借助科技手段,在海面标记出一垄垄“田地”。

当地人于志洋生长在渔民家

“蝴蝶干”等进入海鲜市场,走上千家万户的餐桌。

赵世彪是新疆博湖县塔温觉肯乡的特色蔬菜种植者,每年金秋时节,都是他最开心、最忙碌的日子,也是他精心栽培的“土特稀”蔬菜品种绽放异彩的“高光时刻”,南瓜、草莓西红柿、白玉茄子、紫薇彩椒等挂满枝头。适宜的气候、充足的光照,让赵世彪的菜园里蔬菜种类丰富,它们成了远近闻名的抢手货。

福建平潭岛东北隅的北港村,面朝大海,背靠君山。年轻的张光磊来自云南,作为当地一家民宿的大厨,他善用家乡食材与本地食材结合,创新出各色美味菜肴,用独特的海岛民居建筑 and 民

# 品味饭碗里的幸福

本报记者 刘发为

庭,世代与海为伴,以海为生,他身上不仅有着老一辈渔民勤劳朴实的传统,更有力于科研的勇气,通过科学育苗,他带领当地渔民完成了从南方育苗到北方育苗的过渡。如今,花蛤已是庄河渔业养殖的重要品种,全年产量40余万吨。

庄河当地人姜大成说:“如今吃海鲜不一样了,过去吃饱,现在吃味道。”金秋时节,姜大成承包的3000亩海洋养殖场里,每天有约10万斤牡蛎发往全国各地,人们得以分享到来自庄河渔家人的幸福滋味,养殖牡蛎也让姜大成的日子越来越好。

节目组深入山野乡间、江河湖海,全面展示今日农村。绿水青山就是金山银山,勤劳的人们总能与大自然达成某种默契,在神奇的大地上,绘制出一幅幅色彩斑斓的丰收画卷。

福建平潭四面环海,海洋渔业资源丰富,非常适合发展海洋牧场经济。截至2020年末,这里拥有的海洋牧场面积已接近7000公顷,海水养殖产量超过31万吨。

平潭当地人高仁炳带着朋友一块在家乡创业,凭着得天独厚的地理优势和不畏艰苦的海洋精神,他们努力钻研育苗技术,将厚壳贻贝养殖搞得风生水起,让新鲜的贻贝和咸鲜的贻贝干制品

俗文化吸引无数游客,也圆了自己的创业致富梦。

数千年农耕文明中沉淀的精华,印证着中华文明的传承和弘扬。劳动人民尊重自然、保护自然,也在与之和谐共生过程中得到哺育和馈赠。

广西环江香牛也叫毛南菜牛,肉质细嫩、味道鲜美,无论是涮还是炒都极其美味,农民覃天良靠养殖香牛致了富,谈起养牛的初衷,他说是源自小时候对吃肉的渴望。如今,覃天良家产的牛肉直达餐桌,供应十里八乡的牛人品尝。

一方水土养一方人,家乡的味道依旧是地道的美食。每年金秋丰收后的欢聚时刻,黑龙江伊春林场的餐桌上少不了炖煮花鲢鱼、杀生鱼、热油爆炒河蚌丝等传统风味。热气腾腾,暖胃又暖心,这是离乡之人记忆深处的家乡味道。“四方食事,不过一碗人间烟火。”生活里交织着各种味道,平凡的点滴温情,才是人们心中最值得回味的。

把中国人的饭碗牢牢端在自己手中,《2021金秋好风味》特别节目展现中国人“饭碗里的幸福”,以独特的视角,接地气、有温度的表达方式,通过灶台炊烟、丰盛餐桌、热闹集市、灿烂笑脸,展示出我国经济发展,保障14亿人“饭碗”和菜篮子的坚实底气。

# 三江侗族自治县 发展茶叶产业让群众过上美好生活

广西柳州市三江侗族自治县位于桂、湘、黔三省(区)交界处,系云贵高原余脉边缘,为中、低山和丘陵地带,属亚热带季风气候,寒暑分明、雨量充沛、日照充足,适宜茶叶生长。截至目前,全县茶叶种植面积20万亩,可以采摘面积达19万亩,成为乡村振兴的支柱产业。三江茶获批国家地理标志保护产品。



在三江侗族自治县八江镇布央村,侗族姑娘展示泡好的春茶



三江侗族自治县八江镇归令村六更屯村民在开满梨花的树下采摘春茶

## 20万亩茶园撬动乡村振兴

三江侗族自治县从1988年起在八江镇布央村开荒种茶,进而带动百里侗乡大规模种植茶叶,三江茶叶产业初步形成。2007年,三江县委整合各部门资金扶持茶叶产业,出台《关于加快茶叶产业发展的决定》;2009年,明确提出三江农业重点发展“两茶一竹”;2012年,明确在全县加强茶叶公共品牌建设和管理,成功申报地理标志保护产品,创建了“中国名茶之乡”;2014年,出台《关于加快现代特色农业产业发展的决定》,加强茶叶种植、品种改良、技术培训及质量管理工作,做大“三江春”等区域性品牌;2015年,通过《三江侗族自治县茶叶产业发展规划(2016—2025)》;2017年,中国三江茶城正式开业,搭建平台,畅通销售渠道。

茶叶产业目前已覆盖全县,通过“公司+合作社+农户”模式,实现村村种茶,有6.5万户茶农户。茶叶产业成为三江县乡村振兴的主导特色产业,是30万涉茶人员致富的主要经济来源。2020年,干茶产量1.55万吨,产值16.8亿元,农民人均茶叶收入4585元。

## 品牌效应带动茶产业转型升级

三江侗族自治县三月乡茶业有限公司,通过打造生态茶园,建设标准加工生产线,申报绿色食品认证、SC食品生产认证等措施来打造本地茶叶“三月牙已”等系列产品,得到广泛认可。目前,公司生态绿色食品茶园达6500亩。

为了提高茶叶经济效益,三江县策划打造“三江春”品牌,实施“三江早春茶,敢为天下先”3年品牌推广打造工程。每年安排专项资金先后邀请中国农业科学院茶叶研究所、浙江大学、安徽大学等区内外茶叶专家亲临现场传授茶叶生产技术,培训茶叶加工工艺,研制名优茶叶产品,不断提高茶叶产品质量档次。积极组织茶叶企业参加中国(上海)国际茶叶博览会、北京国际茶业展、中国(广州)国际茶业博览会等活动,全力引进外资创办茶叶生产企业,不断加大科技投入,加强茶叶公共品牌建设与品牌效应,申报地理标志产品。举办春茶文化节、开茶仪式,邀请国内知名茶叶专家手把手指导茶农,强化茶农和企业的品牌理念,加大宣传推介力度,

使“三江春”品牌香飘四海,促进三江茶叶产业走上规模化、标准化、产业化发展之路。

目前三江茶业努力开发出一系列新产品。“侗寨宝”“侗乡名茶”“三省坡茗”等获得SC食品生产认证。2004年三江实施品牌战略后,“三江御香”“三月牙已”“仙人山”等产品多次获得全国名优茶评比特等奖和金奖。

## “茶旅融合”闯出乡村振兴新路

近年来,随着途经三江的高铁和高速公路交通网络的建成,四面八方的游客涌向百里侗乡。为让茶叶茶园在旅游业上发挥更大作用,产生更大效益,带动更多就业,八江镇布央村开创“茶叶+旅游”的新路径。

布央村现有25家农家乐、客房215间,周末基本上都能住满,茶叶也比以前卖得好。通过合作共建、资源入股、土地流转等多种方式,布央村入股县文旅投资发展有限责任公司共建“仙人山”景区,2020年全村人均分红700多元。

布央村以茶强村、以茶富民、以茶兴旅,着力写好茶文章,开发茶园观日出、自助采茶加工、农家乐、民宿等旅游形态和项目,倾力打响茶旅融合“金名片”,2018年,成为国家AAAA级旅游景区。今年1至9月,全县接待游客735.03万人次,实现旅游社会总收入89亿元,同比分别增长73%和84%,有力地促进了当地群众增收致富。

数据来源:中共三江侗族自治县宣传部