

中国旅游：创新锻造韧性

本报记者 赵珊

经历了突发疫情考验，在疫情防控常态化背景下，中国旅游活力不减，新业态不断创新，消费提质升级，旅游业的韧性愈加强劲。中秋假期全国有8815.93万人次出游，国庆假期全国旅游人次达5.15亿。

周边游玩成深度游

“受疫情影响，一年多来我没有长途旅行了。可是北京本地游却被我深度探索了一番，原来是别有洞天啊，好玩的地方真不少。”“80后”旅游爱好者王微微旅行的脚步从未停歇。

今年以来，以时间短、距离近、频次高为特点的周边游、近程游、轻旅游、微度假、宅酒店等轻松灵活的出游方式，成为出游主流，都市休闲游、乡村游成为出游热点。

公园、博物馆、艺术馆、商业街区等是休闲度假热门目的地。重庆忠州老街、南京夫子庙等街区融合非遗手工、文创产品、动漫卡通、快闪、汉服表演等文化元素，打造生活化的文创消费场景。看演出、听音乐、泛舟、赏月、观星等夜游方式打开了人们享受城市生活的新视角，夜间旅游点亮了夜间生活。民俗、摄影、民宿、疗养、体验式农场等诸多元素的加入，大大丰富了乡村旅游的业态，让游客就近享受到自然生态和舒适的度假体验。

驴妈妈旅游网首席执行官邹庆龄告诉记者：“周边游使旅游的空间更广，因而游客更加注重追求慢节奏和深入体验，重视品质享受。中高档度假酒店、特色民宿、博物馆、文化景点、非遗与民俗表演等都是文旅消费升级下的需求重点，也是目的地、旅行社、酒店等优化供给的发力点。”

“与去年相比，2021年周边游消费力持续增长，搜索周边游热度较去年同期增长258%，预计在未来很长一段时间，周边游将在国内游市场占据重要份额。面对这个变化，旅游企业要及时调整自身，积极拥抱变化。”马蜂窝旅游研究院负责人冯晓向记者介绍，“马蜂窝通过‘北极星攻略’激发游客对当地游、周边游的需求，引导大家发现身边的美景，并创新推出‘周末请上车’‘一尺旅行’等周边游的新玩法，让游客无需远行就能玩出个性，玩得尽兴。”



从娱乐方式到成长方式

提到旅游，很多人都觉得它是娱乐方式，其实旅游正在成为人们学习知识、提升技能和启迪思想的成长方式。记者观察，今年国内游市场中红色旅游和研学旅游一直是热门。

游客走进红色景区景点，重温红色记忆、聆听红色故事，在旅游中感受家国情怀。今年以来，红色旅游持续红火，更多游客将红色景点作为出行首选。来自同程旅行的数据显示，今年国庆假期红色旅游出游人次同比增长了230%。

中国旅游研究院近日发布的《2021年国庆旅游市场数据报告》显示，旅游景区、度假区、历史文化街区等植入了很多红色文化元素，用红歌、快闪、花塑、大屏等方式庆祝国庆，促进了餐饮、购物、休闲等消费业态的增长。50.2%的游客认为红色文化讲解和传播有创新，55.5%的游客认为场景设置有创新，48.5%的游客认为文化活动有创新，科技在红色旅游中的运用更易得到年轻人的认可。

“国庆节我在北京逛了国家博物馆、首都博物馆、中国科技馆和北京天文馆，真是太有意思了，收获很大。寒假时，我还要妈妈带我到北京逛博物馆。”来自

河北的小学生陈子涵国庆假期度过了开心的博物馆之旅。

旅游被誉为“生动的课堂”“行走中的最美课堂”。研学游、亲子游中的学习需求日益凸显，受到孩子和家长的广泛关注。博物馆游已成为出游的新主题。去哪儿平台在国庆假期关于“博物馆”的搜索热度比2019年增长240%。近期，江苏钟山风景区内博物馆群推出四大研学活动、四大专题展览。上海推出“建筑可阅读”专线巴士，打造“观光车+微旅游”的全新体验方式，为亲子游家庭提供漫步上海、阅读城市的研学旅游体验。全国各地推出丰富的文旅公共教育活动，取得了“寓教于乐”的良好。

本土主题公园求新求变

近期国内游最引人注目的焦点，非主题公园莫属。

与北京环球影城相距不足20公里的北京欢乐谷，持续推出新产品、新业态，城市空间装置体验秀《欢乐魔方》、幻影秀《奇幻东方》、国潮戏法、缤纷杂技等国潮活动接连与游客见面。国庆期间，游客接待量与营业收入均创历史新高，全面超越疫情前同期水平。不仅在北京，今年上半年，全国7地欢乐谷游客接待量同

比2019年提升13%，营业收入提升45%，人均消费提升27%，实现了逆势增长。可见，坚持创新的本土主题公园同样受到游客青睐。

欢乐谷集团相关负责人向记者介绍：“欢乐谷始终主动拥抱市场变化，加快产品创新步伐。作为主题公园民族品牌的代表，欢乐谷将‘国潮’文化元素作为主题活动的重要灵魂，通过喜闻乐见的活动，助力国潮复兴，讲好中国故事、传播中国文化。欢乐谷赓续红色文化基因，推出各具特色的红色旅游演艺产品，如深



我去青海，本是为了见识苍茫戈壁和巍峨雪山，感受那里的高远与辽阔，可是一路走来，却被那里的大小湖泊彻底迷醉了。青海湖的浩瀚、翡翠湖的冷艳自不必说，更有乌素特水上雅丹的奇绝令人震撼，让人流连。

车子沿315国道驶入柴达木盆地西北部，路两边的风景便从一望无际的戈壁荒漠逐渐有了起伏，一些断垣残丘映入眼帘。起初是不多的几块，继而连片成群，虽是寸草不生的不毛之地，除却浑黄别无他色，可是大自然的鬼斧神工却将这里打造成了瑰丽壮观的地质奇景，也是柴达木盆地特有的雅丹地貌群。我们经不住诱惑，走进这座魔幻之城。

这些因岩层的褶皱和断裂而形成的一块块砂岩，经过风的大手千百年的抚摸和雕琢，被塑造成栩栩如生的群雕图像。它们似城堡，如骆驼、如虎、如豹，似巨人或座、或卧，你尽可以张开想象的翅膀，让这些凝滞的砂岩活起来，动起来。大家一边欣赏一边赞叹，眼睛有些忙不过来，思绪也被牵引着飘出很远。

我们继续驶向前方，当乌素特水上雅丹出现在视野中，恍然觉得那是上苍镶嵌在大漠荒丘之中的一块绿宝石，也是神女遗落的一滴泪珠。在这蛮荒之地，突然出现一湾碧水，让人直怀疑自己看花了眼，或做了一个梦。那湖水一忽儿深碧，一忽儿浅蓝，而经千万年风蚀形成的雅丹群，则星罗棋布地落在这片碧蓝之中，构成一幅神奇画卷。远远望去，那些形状怪异的岩石被湖水淹没，裸露部分如岛礁、如船帆、如舰艇，足可以组成一支远洋舰队，颇有万舰出海、浩浩荡荡的气势。耳边的风声如波涛在咆哮嘶吼，隐隐似有远古的馨音传来，在天水之间盘旋回荡，让人心游万仞，精骛八极，觉得魂魄飞升，倏

忽到了地球之外的另一个神秘世界。其实这里原本没有水，多年前因为山洪暴发，起源于昆仑山的那格勒河河水改道，淹没了这片区域，遂形成了如今全世界独一无二的水上雅丹

奇观，也使干旱的荒漠焕发出灵动的生命气息。站在水边，湖水伸手可掬，蔚蓝色的水面纯净清澈，洁白的云朵在湖中投下倒影，似镜照自照，湖天浑然一色，连接一体，令人胸襟开阔、心旷神怡。有水的地方总能吸引来鸟类栖息，成群的水鸟和野鸭在水面盘旋，飞起又落下，它们并不惧人，且极愿与人亲近，越是人多的地方，它们越聚拢去凑热闹。

国庆期间，海昌海洋公园在全国9城10园带来符合全年龄层游客的升级玩法。海昌通过“旅游+场景、旅游+内容、旅游+公益、旅游+节庆、旅游+跨界”等方面的融合创新，不断提升对游客的吸引力，先后举办了“海昌极地冰雪节”“海昌孤独症家庭关爱计划”“科技美食潮玩节”等节庆主题活动，并发展主题公园夜经济，建设夜间文旅消费集聚区。海昌还提升品牌美誉度，近年来持续开展“医护免费接待”“国家精准扶贫”“海博士义诊”“动物公益救助”等公益活动。

本土主题公园和国际主题公园之间竞争是必然的，良性竞争将带来双赢，只有坚守特色，做好自己，提升品质，求新求变，方能满足不同游客的多元需求，在竞争中走得更远。

上图：北京欢乐谷上演的实景剧《燕子李三》吸引了众多游客观看。

下图：国庆假期，游客在位于上海的中共四大纪念馆参观拍照。

新华社记者 王翔摄



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

远处是连绵低矮的青山，彩虹公路穿村而过，墙壁上一幅幅淳朴的乡村画与山水相映成趣。三五成簇的游客漫步其间，不时地用相机、用画笔记录下眼前的美景和心中的愉悦。

每逢周末或者节假日，这样的场景都会出现在浙江省衢州市余东村。这个以“中国第一农民画村”闻名的乡村，在文旅融合的东风中，吸引了一批批专程前来的游客，从垂髫小儿到婷婷少女，从艺术写生到家庭度假。余东村将农民画IP特色不断放大、拓展、衍生，描绘出一幅全民共建共享的乡村画卷。2019年余东村农民画相关产业产值800万元，2020年达到1500万元。在文化产业蒸蒸日上、文旅融合高质量发展的同时，余东村也在积极谋划借助文旅消费场景和“文旅+”，使农民画产业创造出更大的社会效益和经济效益，尤其是利用好江浙沪庞大的中高端文旅消费市场。

为此，余东村确立了以农民画为底色的“画中东”文旅融合跨越式高质量发展之路，高标准建设集展示、教育、旅游于一体的中国乡村美术馆；成立研学游公司，与中小学合作，开设农事体验、非遗体验、农民画等研学课程；对村中50多栋古民居统一收储改造，开发成农耕馆、竹编馆、绘画馆等研学空间以及直播室、咖啡屋、餐饮馆、共

衢州余东村

描绘画中乡村游

孙丹婧



享食堂等多业态。优美的浙中山水形态、独特的农民画业态，加上适合城市居民休闲度假的配套，余东村日益成为衢州乃至江浙沪小有名气的中小研学游、高校美术摄影写生游、城市居民乡村游的热门目的地。

文旅产业因其产业链长、涉及面广，被各地政府视为实现共同富裕的重要途径。在2021年浙江省出台的《高质量发展建设共同富裕示范区实施方案》中，文旅产业高质量发展、推进万户农家旅游致富就被写入其中。

余东村自发展文旅产业之初，就建立了“文化融合、产业联动、共同富裕”的发展机制，成立产业、文化、就业等联盟，充分利用余东农民画的品牌影响力。同时，余东村借助旅游的消费场景，扩大村民就业，帮助当地及周边乡村展示产品、带去客流。2020年9月，柯城区启动余东未来乡村建设，增强文旅对各村重要产业的带动作用，如碗窑村的衢州窑器、直力村的特色水果、五十都村的茶叶等，促进相关产业提质增效。

图为游客在欣赏余东村的农民画。

资料图片



为倡导文明新风尚，江苏省洪县充分发挥国家级非遗州戏的教育作用，组织编排戏剧作品，将奉献担当、廉洁奉公等时代元素融入节目内容。

图为国庆期间，国家级非遗州戏传承人在红色教育基地工委岛上，为游客送上廉政小戏《鉴风家宴》。

彭渝鉴 陆慧摄影报道

景德镇：高岭·中国村开园迎客

在古色古香的建筑中，游客欣赏沉浸式的精彩舞蹈；或穿上汉服，品茗、赏景、玩古代游戏；或漫步在连绵的浮梁茶海中，与家人拍一张甜蜜的合影……

位于江西省景德镇市浮梁县的高岭·中国村景区近日开园迎客。景区依托浮梁县“瓷之源、茶之乡、林之海”的资源优势，建成集生态农业、瓷茶文旅、论坛培训、运动康养、旅居文创等五大业态于一体的田园综合体。高岭·中国村是景德镇推进文化旅游产业发展、拓展城乡文旅产业深度融合的新起点。国庆假期，高岭·中国村举办了大唐茶市唐风沉浸式演出、草坪音乐会、手工制作体验等特色活动，接待游客超过20万人次。（华北）



高岭·中国村的大唐茶市沉浸式表演。资料图片