

网上中国

5年增长近10倍,综合试验区扩容至105个

跨境电商增势迅猛

本报记者 高 乔

中国跨境电商行业经历数年的积累蓄力,迎来快速发展的“黄金期”。全国跨境电子商务综合试验区(简称“跨境电商综试区”)扩容至105个,跨境电商5年增长近10倍。今年上半年,中国跨境电商进出口额为8867亿元,同比增长28.6%。跨境电商已成为外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展新抓手。



今年上半年,山东省荣成市石岛管理区石岛新港开展跨境电商、大宗货物的承揽和疫情检测业务,有效增加了集装箱的周转量和安全性。图为在石岛新港,大型客滚轮正进港卸货。 杨志礼摄(人民图片)

新业态逆势增长

在中国(南宁)跨境电子商务综合试验区,频繁来往的货车满载来自中国和东盟的商品,不少年轻人在这里从事跨境电商运营和直播相关工作。自2018年设立南宁跨境电商综试区以来,跨境电商相关业务在此落地生根,茁壮成长。据统计,今年1至7月,南宁跨境电商综试区共完成跨境电商进出口交易额30亿元。

全国范围内,像这样的跨境电商综试区已达105个。自2015年首批跨境电商综试区设立以来,先行先试的“试验田”结出累累硕果。据海关统计,2020年全国跨境电商进出口额达1.69万亿元,增长31.1%。作为新兴贸易业态,跨境电商在防疫期间飞速发展,成为稳外贸的重要力量。据统计,2020年实体经济遭受新冠肺炎疫情冲击,中国出口电商凭借高度灵活性,逆势实现超20%的高速增长。

全球化智库近日发布的《B2C跨境电商平台“出海”研究报告》显示,中国和美国目前是全球跨境电商的主要平台方所在国,也是全球跨境电商交易的主要市场。全球约有26%的企业到消费者(B2C)跨境电商交易发生在中国大陆,中国超过美国、英国、德国和日本等,排名居世界第一。

“近年来,中国跨境电商呈现迅猛增长的发展态势,体现出诸多明显特点。”中国国际经济交流中心美欧所首席研究员张荣楠接受本报记者采访时分析,中国在跨境



浙江省义乌市作为贸易大市,积极探索“市场采购+跨境电商”融合发展的方式与路径,为国际碎片化订单提供规范化的出口供应链服务,实现了跨境电商进出口规模持续快速增长。图为义乌金融商务区一家跨境电商科技型贸易企业的员工正在线上接单。 龚献明摄(人民图片)

电商贸易领域正从数量型增长转向高质量发展;跨境电商交易的产品类型呈现大而全的特点,企业到企业(B2B)跨境电商交易量显著增加,大量中小企业参与跨境电商贸易,体现了中国整体产业能力和企业竞争力的提升;中国对新兴市场的贸易增量明显加速,尤其是在东南亚、拉美、非洲国家等“一带一路”沿线国家的跨境电商增长速度较快。

多方蓄力提供支持

在广东海关,一批跨境电商货物仅用10分钟就完成了从申报到放行的审核流程;在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县,服装企业的产品销往欧美等30多个国家和地区;从2021年服贸会、第18届中国—东盟博览会到第五届中阿博览会,在中国近期举办的大型展会

上都能发现跨境电商的身影……中国跨境电商迅猛发展背后,是中国数字经济综合实力的提升和多方长期蓄力的支撑。

“中国跨境电商的快速发展,与中国产业基础、政策红利和制度开放密不可分。”张荣楠说,随着近年来中国数字经济飞速发展,新一代信息技术的应用和中国数字基础设施建设的加强为跨境电商提供良好的产业基础和生态环境。中国105个跨境电商综试区遍布全国,综试区形成的成熟经验和制度创新政策逐步推广到全国。中国政府不断推出促进贸易投资便利化的配套政策,探索制度开放的重大举措,通过进博会、广交会、消博会等大型国际展会上跨境电商“云参展”等方式,起到明显示范效应。

“中国跨境电商以其低成本、高效率、突破时空限制的独特优势,受到全球消费者的青睐。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示,商务部等部门通过积极探索,形成了近70项成熟的经验做法,搭建了以“六体系两平台”为核心的跨境电商制度框架。如中国“清单核放、汇总统计”的报关模式提高了通关效率,核定征收跨境电商税收优惠政策大大减轻了企业负担。跨境电商B2B出口监管试点、零售进口试点范围持续扩大。跨境电商零售进口商品清单进一步优化,更好满足国内消费需求。此外,出台了一系列关于跨境电商进出口退换货管理规定,消费者退换货更加方便。

作为跨境电商最重要的基础设施之一,中国海外仓建设不断加强,为跨境电商发展提供保障。商务部数据显示,中国海外仓数量1800个,面积1200万平方米,分别同比增长

80%和50%。今年以来,海外仓的数量和规模进一步扩大,海外仓达1900个,面积1350万平方米,业务范围辐射全球,其中北美、欧洲、亚洲等地区海外仓数量占比将近90%。

面朝“蓝海”持续创新

今年7月,国务院办公厅出台的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》,进一步释放跨境电商领域政策利好,提出积极支持运用新技术新工具赋能外贸发展,扩大跨境电商电子商务综合试验区试点范围,培育一批优秀海外仓企业,完善覆盖全球的海外仓网络,促进中小微企业借船出海,带动国内品牌拓展国际市场空间。

商务部相关负责人表示,倡导开放共赢,支持跨境电商和海外仓发展是“十四五”期间商务部门的重点工作。目前,中国已与22个国家建立“丝路电商”双边合作机制,共同开展政策沟通、规划对接、产业促进、地方合作、能力建设等多层次多领域的合作,为“一带一路”沿线国家电商发展创造有利环境。

“面向广阔蓝海,跨境电商在机遇与挑战中快速成长,有望成为中国在数字经济领域‘换道超车’的新赛道。”张荣楠认为,跨境电商企业出海,应提升产品质量、创新能力、竞争力,遵守海外当地贸易规则,注重高质量发展。中国跨境电商发展不仅需要“政策红利”,更需要制度创新和强化监管,企业规范自身行为,承担社会责任,多方共同打造跨境电商贸易的良好产业生态,为跨境电商创造更多“生态红利”。

中国多地积极布局智慧停车设施建设

“智慧停车”减少出行烦恼

本报记者 孙亚慧

杨薇所说的“停车神器”,是成都交警“蓉e行”公众号今年5月上线的“智慧停车”服务模块。市民使用这项服务,可以在线查询成都停车区域、实时空泊位数、收费价格、服务时间、行驶路线等信息,支持一键支付停车费。同时,还能查询住宅或公司附近闲时车位资源充足的停车场,按天或按月购买不同时段的闲置车位。

近年来,北京、浙江、江苏、山东、河南、四川等多地积极布局智慧停车设施建设,着眼于“停车难”出行痛点,探索建立相关管理制度和标准规范。业内人士指出,停车更科学、更高效,不仅可以有效节省驾驶人的时间,也能够降低管理方的运营成本,进一步提高停车场的运转效率,更好实现资源合理配置。

满足停车需求

据公安部统计,截至今年6月,全国机动车保有量达3.84亿辆,其中汽车2.92亿辆。今年上半年,汽车新注

册登记1414万辆,与去年同期相比增加372.5万辆,增长35.76%。在中国居民汽车保有量快速增长的背景下,居民的停车位需求也在不断增长。

专家指出,一方面,中国现有的传统停车场难以满足居民日益增长的停车需求,另一方面,停车位与停车需求的信息不匹配造成许多车位闲置。事实上,一些城市部分区域的人员与车辆密集,但停车位不足;有些区域则是停车位过剩,无法充分利用,反而浪费资源。

在停车供需信息共享的同时,通过建设智慧停车场等设施,兼顾技术赋能与硬件支撑,能更好推动城市停车服务提质增效。

重庆杨家坪直港大道的“无人收费停车场”是全国较早采用全智能停车管理系统的桥下大型停车库,可提供1000余个停车位,车辆快速进出,完成“闪付”。停车场入口并没有设置收费亭,当车辆抵达入口时,系统会在很短的时间内完成识别,抬杆放行。



在重庆市垫江县某智慧停车场,汽车停放整齐。 孙凯芳摄(人民图片)

在重庆长江上游经济研究院研究员莫远明看来,城市“停车难”问题催生智慧停车场,用户数据和从线上到线下的应用又赋予了停车场更多价值,围绕着停车、移动支付、软件服务及广告服务的产业链正在形成。

补齐服务短板

值得注意的是,在推进智慧停车的便民实践中,也有一些基建和细节上的短板需要补齐。业内人士指出,需要及时总结智慧停车服务中出现的一些问题,出台更具针对性的建设标准、配套措施与服务细则。例如,有些地区智慧停车的配套设施并未跟上,软硬件配置没有打通,导致居民使用不便;有些地区在智慧停车规划中,数字设备的应用度偏低,反而影响通行效率。

推动数字化应用过程中,也要注意防范相关智慧停车平台可能出现的数据安全问题。今年5月,有安徽某市的居民反映,当地推广使用的智慧停车服务可以绑定他人车牌号,查询到相关车辆的停车时间、地点、欠费等信息,可能有潜在的隐私泄露风险。

类似的系统安全与隐私保护隐患并不鲜见。在此之前,“沈阳智慧停车”平台就曾遭受过恶意网络攻击。此类平台掌握许多用户的行车数据与个人信息,容易成为不法分子的作案目标。对于公共服务平台运营企业而言,如何妥善保护好用户私密信息、排除隐私及其他安全隐患,是一道“必答题”。

北京大数据研究院智慧城市实验室主任王鹏认为,从技术层面来看,更好地保护用户隐私并不难,在这个过程中需要提高市场信息化系统开发的门槛,地方主管部门选择系统开发和运营公司时,要深入调研企业的技术能力,确保开发质量。



意大利姑娘瑞丽——

“用镜头发现中国的美好”

海外网 张子旭

“我立志于讲好中国的故事。呈现一个可信、可爱、可敬的真实中国。”在2021年世界互联网大会上,意大利女子瑞丽发言时说。作为一名互联网视频行业从业者,瑞丽在2020年人民日报海外网主办的第二届全球华人生活短视频大赛中,在她的作品《给自己的一封信》中,她细数对中国从陌生到热爱的心路历程。感谢自己当初选择来中国的决定,这条视频获得大赛一等奖。回忆起获奖经历,瑞丽表示:“本来觉得自己的视频只是拍着玩的,得奖之后发现原来我们的视频可以得到认可。这让我更加有信心坚持走这条路。”

从2020年到2021年,瑞丽在拍摄视频的同时,也见证了中国在新冠肺炎疫情防控上的卓越成就,以及中国经济的复苏。“对于一个有着14亿人口的大国来说,这不可思议的变化中包含了许多人的努力。”瑞丽感慨道。

现在,瑞丽与丈夫卡卡共同经营着他们的账号“路卡和瑞丽”,讲述着各种他们与中国的故事。“所有对我的鼓励和支持也是让我撸起袖子加油干的动力。”瑞丽说,“我也许做不了什么大事,但我会利用互联网说好我和中国的故事。”

第一条视频发布之后,瑞丽发

现,很多外国人依然对她熟悉和热爱的中国充满陌生与误解,这也坚定了她说好中国故事的决心。2020年,瑞丽参加了由人民日报海外网主办的第二届全球华人生活短视频大赛,在她的作品《给自己的一封信》中,她细数对中国从陌生到热爱的心路历程。感谢自己当初选择来中国的决定,这条视频获得大赛一等奖。回忆起获奖经历,瑞丽表示:“本来觉得自己的视频只是拍着玩的,得奖之后发现原来我们的视频可以得到认可。这让我更加有信心坚持走这条路。”

从2020年到2021年,瑞丽在拍摄视频的同时,也见证了中国在新冠肺炎疫情防控上的卓越成就,以及中国经济的复苏。“对于一个有着14亿人口的大国来说,这不可思议的变化中包含了许多人的努力。”瑞丽感慨道。

现在,瑞丽与丈夫卡卡共同经营着他们的账号“路卡和瑞丽”,讲述着各种他们与中国的故事。“所有对我的鼓励和支持也是让我撸起袖子加油干的动力。”瑞丽说,“我也许做不了什么大事,但我会利用互联网说好我和中国的故事。”

上图:意大利女子瑞丽在2021年世界互联网大会上发言。 韩海丹摄

近年来,智慧停车发展步入快车道,中国许多城市已开始试点和推广“预约车位”“无感收费”“无杆停车”等智能化应用,努力破解停车难题。国家发改委、住建部、公安部等日前印发《关于近期推动城市停车设施发展重点工作的通知》,要求各城市年内完成停车设施普查并对外公开,摸清停车资源底数,动态更新停车资源数据,组织开展ETC(全自动电子收费系统)智慧停车试点工作。

高效配置资源

在成都,供职于一家文创企业的杨薇这几个月停车变得方便了。过去,若是与朋友约饭,明明她已经到达目的地,但依然花十几分钟甚至更长时间来找车位。

“现在打开这个公众号,可以直接查询目的地周边停车场的空位和费用,提前预约,不必担心大把时间用来找车位了,真是‘停车神器’。”杨薇兴奋地对记者说。