

提升品质内涵 推进『动漫+』发展

主持人：郑娜 杨文瑛
嘉宾：宋磊（中国动漫集团发展研究部主任）
杜都（中国新闻周刊助理总编辑）
黄心渊（中国传媒大学动画与数字艺术学院院长）
吴冠英（清华大学美术学院教授）



随着中国创意文化产业不断发展，文化自信进一步增强，动漫IP不仅仅作为出版物、影视作品出现，同时也正成为推动重大节庆、城市形象、旅游空间、品牌建设的标配和新动能。在“动漫+”时代，如何打造有原创力的动漫IP？动漫IP如何更好地为品牌赋能？近日，在中国新闻周刊主办的品牌动漫IP创新论坛上，多位嘉宾就相关问题进行了交流与探讨。

“动漫+”带来机会

主持人：近年来，我们发现身边有意思的动漫IP日益增多，不仅各行各业涌现出动漫IP的设计热潮，一些重大节庆、城市推广等也纷纷推出动漫产品。如何看待这样的现象？

杜都：我们国家的目标是在2035年建成文化强国，动漫是其中非常重要的一个板块。现在各个行业涌现出的动漫热情，让我们看到很多可能性，包括动漫跟传统文化、科技、红色旅游如何结合在一起。

郑利文：我们在调查中发现，一些头部行业推出自有动漫IP的比例在30%以上，有九成的受访企业表示，他们在IP授权产品上的销售远远大于没有IP授权的。这与年轻人“无文化不消费”的特点是相吻合的。与“60后”“70后”“80后”购买商品更多看重实用功能不同，现在的“95后”“00后”更愿意为文化消费、IP消费付出。这对品牌建设提出了挑战，也是机会。

宋磊：目前，中国有很多城市、景区设置了自己的吉祥物，我觉得这会成为未来旅游品牌运营的标配。打造吉祥物的好处是有一个差异化的运维，方便形成品牌影像，品牌影像在国际传播中是特别有用的。比如，我们到日本的时候



可能会想到熊本熊，外国友人来到中国可能也会通过某一个形象调动旅游的积极性。好的产品会极大提升景区的文化附加值，增加新的产品线和盈利点，现在国内不少城市和景区都开发了自己的动漫衍生品，有了一些成功的探索。除了吉祥物系列衍生产品，打造动漫旅游活动也能够迅速增加一个地方的新闻曝光，将动漫粉丝引流到景区，产生直接的新的消费，引领旅游人群的定期聚集和产业聚集。

品质和内涵决定生命力

主持人：在“动漫+”时代，如何才能打造出更有原创力和生命力的动漫IP，为品牌更好地赋能？

吴冠英：IP实际上具有非常强的指向性，有指向性很明确的人群。无论哪个产品，都有一定的消费群和受众群，在设计时我们要针对不同的人群做出区别，找到平衡点。比如，奥运会吉祥物是面对所有人的，像我在设计2008年北京奥运会吉祥物“福娃”、残奥会吉祥物“福牛”时，首先就把它们定位为非常有亲和力的形象。紧接着还要考虑文化的表达，“福娃”和“福牛”代表的是中国的吉祥文化，传递美好与希望，这样的内涵外国朋友也很容易理解和接受。像“福牛”来自于中国传统的牛，既代表中国农民的一种财富，同时也带有鼓励的意思，比如称“你真牛”。当时国际残奥委会主席就认为这个形

象特别好，他说是一种精神的象征，有一种阳光的感觉。

宋磊：就“动漫+旅游”来说，从前期的规划、吉祥物设计，到内容产品，到后期的活动以及空间建设，最重要的是找到特色。比如我们为太行山八泉峡景区研发吉祥物时，针对当地两种非常有特色的植物：崖柏和连翘花，设置了“幽柏柏”和“小淘芯”这样的吉祥物角色；为河北博物院做动漫形象开发时，我们找到了一个中山国的文物，并将其转化成一系文创产品；围绕重庆喀斯特地貌景区，我们开发了动画电影《疯狂大冒险》，将溶洞类场景在电影中做了很好的植入。

黄心渊：做一个动漫IP的培育时，一定要先关注用户，其次要关注传播渠道。这两点先抓住了，接下来最关键的就是品质和内涵。品质是看大家能不能一下子喜欢你，内涵是看你能不能走得远。坦率地说，现在有点两极化，纯粹学院派创作的，品质和内涵方面做得很不错，但是不接地气。一些特别接地气的，从品质和内涵方面还是有提升空间。将来无论谁把这两个桥搭好了，肯定能打造一个很大的IP来。

上图：北京2022年冬奥会吉祥物冰墩墩
孙立君摄
下图：第30届青岛国际啤酒节上的卡通吉祥物
俞方平摄
(人民图片)

奏响凝聚人心的时代强音

崔珍珍

时间刻度下巨变，奋斗熔铸成巨轮。金秋时节我们迎来了新中国成立72周年的喜庆节日。10月1日，中央广播电视总台播出《中国梦·祖国颂——2021国庆特别节目》(下图为节目剧照)，晚会以“我是中国人，我向祖国表白”为情感基调，合奏出一曲歌颂党、歌颂祖国的交响，表达出人民对祖国的深深眷恋。

作为一年一度的“保留节目”，今年的总台国庆晚会在“两个一百年”的历史交汇点上，探索重大主题的新表达，让观众在喜闻乐见的艺术形式中获得审美享受，春风化雨般建立起理念上的共识、价值上的共鸣、情感上的共振。

从形式上，今年晚会以富有质感的微电影、情景讲述、专题短片等为线索，采用了全新的主持串联形式，让主持人、演员置身于实景之中，通过讲述与演绎巧妙地完成主题的推进；舞台也不再局限于演播室，而是以延时摄影、外景拍摄等方式多视角展现百年征程、壮美河山、星辰大海。这些变化体现出了一种可贵的“让渡”：把主导权让给观众，赋予观众以沉浸式的观看体验；把舞台让给生活，在实景中展现新时代的气象万千。

从内容上，晚会摆脱了对流量明星的依赖，而是将家国层面上真正熠熠生辉的“星光”聚合于舞台中心，钟南山、张桂梅、叶培建等功勋模范人物与田华、牛犇、李雪健等老艺术家共聚一堂，诉说奋斗与梦想，再叙初心与情怀，让观众感到震撼心灵的精神力量，彰显大气魄、大格局。

从呈现上，今年的总台国庆晚会回归文艺作品本身，以“百花齐放，今天是你的生日”为序幕，通过“百年风华，砥砺初心使命”“百炼成钢，奋斗成就梦想”“百尺竿头，拥抱新征程”3个章节，串联起中国共产党百年伟大征程与新中国72年沧桑巨变，彰显出全体中华儿女团结奋进、创新超越的时代担当。

“百年征程风正劲，接力奋斗再出发。”以历史昭示后人，以榜样引领前行；以奋斗书写青春，以真情消弭隔阂；以科技撬动未来，以传统致敬文明——总台国庆晚会在宏大与细微之间、国家与人民之间、历史与现代之间巧妙地搭设起桥梁，带给观众以丰富的审美体验和深度的情感体验，这是艺术的魅力，更是人心的共鸣。它将激发起亿万民众的信心与力量，全力以赴共同描绘生机勃勃的复兴图景。



创新融合再展国学魅力

第八届北京孔庙国子监国学文化节落幕

本报电(记者郑娜)9月28日，持续了6天的第八届“北京孔庙国子监国学文化节”落下帷幕。本届国学文化节由北京市文物局、北京市东城区委区政府主办，推出了国学大典、国学讲堂、国学体验、国学传承等多种形式的23场精品国学活动。据统计，文化节期间现场活动累计吸引了1200余人到场参加，300万人次通过网络观看直播。闭幕式当天恰逢孔子诞辰日，社会各界人士、专家学者和孔氏后裔代表等100余人齐聚孔庙，举办了庄重的祭孔大典。

每届国学文化节都力求创新。本届国学文化节首次与《中华文化大讲堂》合作，推出特色内容和创新亮点环节——中华文化大讲堂国学文化节专场，旨在提升大众文化底蕴，树立文化自信。讲堂开场特别邀请中央文史研究馆特约研究员、中国文物学会会长单霁翔以《留住城市文化的根与魂》为主题，生动讲述了北京中轴线的历史演变与留给当代的文化遗产，揭示了其背后蕴含的中国传统哲学思想、礼制文化、营城理念以及中轴线申遗保护工作的价值意义。

近年来，城市文化空间快速增长，为大众提供了阅读、学习的新场所。本届国学文化节深入城市文化空间，通过开发不同的主题活动，为大众搭建一个学习国学文化的平台。如

与布衣古书局合作发起“找胡同，摸古书”活动，从了解、学习、翻看等多角度增加参与者对古书的认知，切身体会古籍之美；在阔别28年刚刚重张不久的吉祥大戏院上演昆曲经典剧目《牡丹亭》，为现场观众讲解角色、妆扮以及如何欣赏昆曲等知识；在元元书院推出“善爱小国医培养计划”课程，通过有深度又趣味盎然的内容设置与线上线下相结合的授课形式，把中医思维深深植到生活中。

本届国学文化节综合听讲、欣赏、实践等方式，覆盖不同群体、不同年龄段，力求吸引更多走进国学世界。在古法拓印活动中，参与者可以亲手制作一张拓片，在学习理论知识之余，切身感受拓碑技艺在文化传承中的重要作用。古代服饰专题讲座、敦煌题材读书分享会、抚琴赏乐、汉字创新展……每场活动的主题都力求鲜明、垂直为特色，让不同的国学爱好者能从中选择出自己喜欢的内容。

优秀传统文化是中华民族的根和魂。连续举办多年的国学文化节，在引领大众认识国学、了解国学、体验国学、热爱国学的过程中，不仅成为东城区乃至北京国学领域较有影响力的系列文化活动，在大力弘扬中华优秀传统文化、促进“文化+”跨界融合，推动文化产业高质量发展方面也起到了积极作用。

复排经典戏剧 赓续红色血脉

本报记者 郑娜

制造的“皖南事变”为背景，描写了《新华日报》社的一群小报童在周恩来的关怀、教育下，经过新华日报社的培养，在战斗中迅速成长的故事。该剧由中国儿童艺术剧院创作，并于1978年，并于次年拍摄公映了同名电影，风靡全国，成为中国最具影响力的儿童戏剧作品之一。剧中的孩子石雷、草莽、蚬蚬、腊月的形象深深地印在一代代中国人的心里。

作为文旅部2021年“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”传统精品复排计划重点扶持作品，此次《报童》的复排集结了老、中、青三代艺术家和业内名家精英，在坚守原剧本台词的基础上，运用现代戏剧新

的表现手法，传递中国共产党的先驱们伟大的建党精神，弘扬光荣传统，赓续红色血脉，让广大青少年在潜移默化之中，感受到老一辈无产阶级革命家对孩子孜孜不倦的教诲和无微不至的关怀与大爱。

现场的小观众在观看《报童》之后纷纷表示，太喜欢这部作品了。有的孩子说自己刚在学校里学习到有关周恩来总理的课文，就在舞台上看到和周总理有关的戏剧，很受感动。陪孩子前来观剧的家长也表示，《报童》的演出很精彩，非常支持孩子们观看这样的红色题材儿童剧，让孩子对中国共产党、对党的历史有了更加感性、直观的认识，自己也接受了一次生动的爱国主义教育。



“卖报！卖报！《新华日报》！”在此起彼伏的卖报声中，由中国儿童艺术剧院推出的儿童剧《报童》(上图)于10月1日至7日在北京上演。在中国儿童剧场独具特色的舞台布景之间，大朋友、小朋友跟着“报童”一起穿越到1941年……

《土地 我们的故事》讲述中国农村变迁

本报电(杨文瑛)中国第一部全部以农民为主人公的口述历史纪录片《土地 我们的故事》，于10月1日至7日在央视农业频道播出。

《土地 我们的故事》共有7集：《青山依旧》《林海苍莽》《雪域长歌》《赤水河畔》《山河故人》《天山牧歌》《希望的田野》，在浙江、黑龙江、西藏、贵州、江西、新疆、安徽等地选择了有地域特色的7个村庄，讲述其中典型农村家庭百年变迁的故事。纪录片以“大时代、小人物”为视角，以全面小康、两山理念、乡村振兴等现实话题为切入点，通过一个个中国农民的视角，讲述个人和

家族奋斗史，讲述他们与土地血肉相连的故事，讴歌一百年来中国共产党给乡村带来的巨变以及带领全国人民实现全面小康的丰功伟绩，展现中国农民与中国共产党之间深厚的感情。

“土地承载着中国人独有的情感模式”“真情实感的人物口述最为动人”“温暖而克制，真实而生动”“就像在听爷爷奶奶讲那过去的故事”……年轻的网友在看完纪录片后这样写道。纪录片不仅让他们了解了中国农村的变迁史，认识到中国人和土地无法割舍的情感，更真切地感受到中国人是如何在中国共产党的带领下拼搏奋斗实现全面小康的历程。



▲纪录片中的安徽凤阳小岗村、浙江安吉余村

北京京剧院三大剧目参演京剧艺术节

本报电(文纳)10月1日、2日，北京京剧院新编现代京剧《李大钊》作为第九届中国京剧艺术节参演作品，在北京保利剧院上演。

新编现代京剧《李大钊》自2020年初创排至今，历时两年，全剧加工提高5次，演出共计16场，首开京剧新创剧目“线上线下双首演”模式。今年7月，该剧在国家大剧院进行庆祝建党百年特别展演后，再次进行打磨，增加了李大钊在北大红楼传播马克思主义；为革命事业公而忘私；在时代洪流中勇担重任，与陈独秀相约

建党；启迪民智，倡导人民革命等事迹，对剧中李大钊的光辉形象进一步凝练升华。

第九届中国京剧艺术节于9月21日开幕，北京京剧院参演的大型京剧交响套曲《京城大运河》作为开幕大戏精彩亮相。随后，北京京剧院现代京剧《许云峰》、新编现代京剧《李大钊》也以铿锵之音唱响京畿。3部剧目作为“大戏看北京”优秀作品的代表，向全国观众展现了京剧艺术历久弥新的永恒魅力和创新发展的蓬勃生机。