

办出不一样的精彩

——第十七届文博会侧记

本报记者 吕绍刚

9月27日，为期五天的第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称文博会）在深圳国际会展中心成功落下帷幕。

本届文博会首次“移师”深圳国际会展中心，也是首次以“线上线下双轨并进”的形式策展，共展出文化产品超过10万件，近4000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

展会期间共策划各类活动500多项，主会场、分会场、各相关活动点总参与人次205.04万。新会展、新文博，带来“不一样的精彩”。

精品走廊彰显文化自信

今年文博会的主会场深圳国际会展中心，是全球最大的国际会展中心。本次展会线下设置6个展馆，展出面积12万平方米，吸引了2468个政府组团、企业和机构线下参展，第十二次实现全国31个省、自治区、直辖市及港澳台全部参展（福建省线上参展）。

其中，以“精彩文化，魅力中国”为主题的文化产业综合馆展览，是本次文博会的最大展馆。各地带来的最新成果、优质文化项目和拳头产品，共同构成了一条“中国文化精品走廊”，全面展示了我国文化体制改革和文化产业发展成就，彰显文化自信、文化力量。

宁夏展馆里，以非遗技艺“麻编”编织的杯垫、玩偶淳朴可爱，以古老技法“夹纻”制成的漆器致敬着古文明；新疆展馆中，四位身着大唐精美服饰的姑娘跳一曲“绮梦疆湖”，将西域之风带到展馆中；贵州展馆里，扎染工艺制成的鞋子、布包让观众啧啧称奇；河北展馆里，巨幅剪纸作品《长城万里图》成为全场“人气担当”，万里壮阔，尽收眼中；等等。

本届文博会上，不少展馆围绕庆祝中国共产党成立100周年的主题，有针对性组织策划展览内容和配套活动，充分展示中国共产党百年光辉历程、伟大成就和宝贵经验。

走进湖南展区，参照四羊方尊造型设计的展馆内，一幅巨大的“1921—2021传承红色基因 开启百年新征程”展示板映入眼帘，墙上正不间断播放展示中国共产党百年辉煌的影视作品。上海展馆里，扑面而来也是一股“红色气息”——两条鲜红的拱顶长廊内展示了一批庆祝建党百年的大型专题、纪录片和重大题材电视剧。摆满了结合中共一大纪念馆元素设计而成的明信片、书签等文创产品的展台上，围满了挑选商品的观众。

红色文化、“国潮”风、汉服展……各种丰富多彩、特色鲜明的文化创意展示，让观众在文博会上大饱眼福。“我逛过很多年文博会，从小到大，每年都有新收获、新体验、新热爱。”来自深圳的大学生贺晓说。“今年，我又被深圳市盐田区展示的鱼灯舞勾起了兴趣。以后，我还会继续来，每年都来！”

跨界融合催生新型业态

9月23日上午11点，一场以LED屏幕与4台机械臂配合表演为主的开幕式，拉开了第十七届文博会的序幕。这场别开生面的演出，也展示出文博会科技融合与文化创新的活力。

吴桥国际杂技艺术节开幕 从足尖到指间的精彩盛会

本报电（杨文瑛、郑娜）9月28日至30日，由文化和旅游部与河北省人民政府共同主办的第十八届中国吴桥国际杂技艺术节在石家庄、沧州两地采取线上线下相结合的方式举办。

本届杂技艺术节从320多个国内外候选节目中初评出35个参赛节目，邀请了14个国家和地区的17位国际专业评委组成评委会，在线上对参赛节目进行打分评选。线上评比规避了现场比赛大型道具和驯兽节目不能前来的限制，充分展现了国际杂技节目的魅力。35个参赛节目



本报电（文纳）“白塔妙会”文创市集鸣锣开市，西城区第二批文物建筑活化利用计划发布，“白塔杯”文创大赛启动……9月20日，由中国文物学会、北京历史文化名城保护委员会办公室、北京市文物局、北京市西城区委区政府等主办的“白塔夜话”系列活动在白塔寺内进行。

“白塔”是西城区的文化地标，“白塔寺历史文化保护区”位于西城区阜景文化街，这里拥有历代帝王庙、白塔寺、广济寺、鲁迅博物馆、中国地质博物馆、北海团城等重要文物资源，文化



▲在第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，参观者在利用数字媒体技术打造的沉浸式影像空间内参与互动。

新华社记者 毛思倩摄

作为“中国文化产业第一展”，今年文博会继续发挥全国文化产业发展风向标作用。以科技为支撑，以创意为灵魂，通过跨界融合，催生出现代文化产业的新型业态，吸引了不少观众驻足体验。

青海展区内，各种创新有趣的潮玩，将青海传统文化元素融入马克杯、手机壳、钥匙扣等日常生活用品中，既保留了民俗的神秘特色，又增加了时尚、创意、科技等元素。江苏展区内，“5G大运河”沉浸式体验区吸睛无数，裸眼3D、沉浸式体验、5G+VR 720°全景视角，站在其中，四周植被环绕，流水潺潺，仿佛现场穿梭在运河城市中。

得益于“扫描3D精细化建模”“全息投影360度重建”等技术，四川展馆里全息展示着数字文物“三星堆青铜纵目面具”，通过“AR探究镜”，青铜鼎的影像就活灵活现出现在手里的圆形屏幕中，让参与者对科技带来的神奇体验感叹不已。

此外，企业展区也是亮点纷呈。华强集团展位上，全息AR剧场项目《梁祝》《屈原》、悬挂式球幕影院项目《飞翔》等多类特种电影形式正在一一展示；来自深圳宝安的创新企业深磁科技，则在现场展示了一系列结合磁悬浮技术开发的全球首款可语音控制的磁悬浮智能台灯。

本届文博会以文化产业新业态、新模式为引领，组织了一批具有较强竞争力的数字文化企业、细分领域龙头企业、“隐形冠军”和企业参展，重点展示5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等共性技术在文化产业领域的集成应用和创新，展示借助数字技术实现内容、模式和业态创新的生动案例。

据统计，在此次文博会参展企业中，全国文化产业龙头企业占比达到70%以上。其中包含中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司等25家“第十二届全国文化企业30强”，100余家文化类上市企业参展。

文化交流共谋产业未来

9月24日，以“文化赋能，创享共赢”为主题的首届文博会文化产业招商大会在深圳国际会展中心南宴会厅举办，大会现场签约8个重点项目，涉及

投资总额近32亿元。其中，浙江大丰实业股份有限公司与来自菲律宾的企业Kingdom of Jesus Christ签署了一份项目金额为1.28亿元的跨国合同。

文博会继续凸显其开放性、国际化的特色，吸引四海宾朋。受全球疫情影响，海外客商虽然无法到现场参会，但仍有阿根廷、古巴、巴西、罗马尼亚、匈牙利等30个国家和地区，通过云上文博会平台的“一带一路”国际馆线上参展，涵盖文化教育、创意设计、文化旅游、工艺美术、文化教育等领域。

捷克的水晶皇冠、日本的陶瓷茶具、泰国的芒果木制品手工艺品、尼泊尔的菩提手串……进入云上文博会平台，参观者只需动动手指，便能轻松体验到来自不同国家各具特色的文化产品。

本次文博会首次单独设置了全面集纳大湾区各城市的粤港澳大湾区展馆：大红色主题的香港创意馆内，遍布香港青年设计师的创意服装、文创设计；休闲风格的澳门馆中，玻璃柜里陈列着带有澳门地标名牌等特色的澳门IP文创。

据介绍，近年来，通过深圳文博会的牵线搭桥，越来越多香港设计师在大湾区一展所长。例如，2017年设计深圳文博会香港馆的建筑师、室内设计师阮文韬，已落户深圳发展事业。

值得一提的是，除了线下的积极互动，线上的交流也同样精彩。今年“云上文博会”平台利用全景拍摄技术，再现文博会线下12万平方米的展会现场，为参观者呈现身临其境的沉浸式视觉效果与观展体验，有868家机构和企业在网上参加了本次展会。

“这是我们第二次参展文博会。无论是线上还是线下参展，国际间的文化交流合作都是一条正确的道路。很感谢文博会给予我们展示研究成果的机会。”匈牙利安塔多约瑟夫知识中心相关负责人表示，作为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，文博会不仅是文化交流的桥梁，也是国内外客商共谋发展的新舞台。

深圳市委常委、宣传部长王强表示，今年首次创办文化产业招商大会，正是希望借助文博会平台，更好地促成文化产业要素资源合理流动，促成优质文化产业项目合理优化布局，服务构建以国内大循环为主体的新发展格局。

浪漫；乌克兰的《魔方单手顶》，将道具魔方的神奇变化与传统的单手顶表演巧妙结合，加上充满异域风情与新马戏风格的影像环境衬托，呈现了当今杂技创新潮流；河北省杂技团特别创排的主题杂技秀《冬季畅想》，将高超的杂技艺术与现代体育精神紧密结合，紧扣冬奥元素，以技融意，体现全民喜迎冬奥的热情激情；贵州杂技团的《绣琳琅》，结合地域民族特色，将中国传统杂技艺术“空竹”与国家非遗“苗绣”相结合，别开生面，令人耳目一新。

中国吴桥国际杂技艺术节历经34年，已成功举办17届，共有来自世界五大洲的500多节目参加，2000多名各国杂技演员在这个国际大赛场上登台亮相、同场竞技、切磋交流。艺术节不仅是中外杂技业界交流、学习、合作的重要平台，也是中国对外文化交流的一张靓丽名片。

“白塔夜话”助力老城保护与复兴

底蕴十足，是贯穿首都功能核心区东西的传统文脉。为了将“白塔夜话”打造成北京市具有影响力的名城保护和城市建设活动新名片，西城区对活动进行了全面升级。

今年“白塔夜话”主会场以“历史文化名城保护”为主题，邀请众多知名专家学者、在地单位及相关领域从业者、周边街坊代表参加，通过主旨演讲、推介发布、圆桌论坛等形式，共同探讨北京历史文化名城保护路径，感受北京历史文化名城保护带来的成果。中国文物学会会长单霁翔以“让生活更美好——历史文化名城保护之路”为题，生动讲述古都北京的文化魅力。

9月20日、21日向市民开放的“白塔妙会”文创市集（如图），汇聚40余家优质文创商家，聚焦文化创意、创意设计、老字号创新、国风国潮等领域内容。惟妙惟肖的兔儿爷、彩塑京剧脸谱等非遗产品被请到“妙会”上，拥有白塔寺造型的“妙应大白兔”更是得到了年轻人的喜爱。故

官文创、白塔寺文创、鲁迅博物馆文创、北海公园文创、颐和园文创等网红产品纷纷亮相。内联升、菜百首饰等众多老字号也设置了展台供市民体验，跨界引领国货新潮流。

在行动上，西城区发布了第二批文物建筑活化利用计划。杨椒山祠、绍兴会馆、宜兴会馆、护国观音寺（本体）、五道庙、钱业同业公会和梅兰芳故居、京报馆旧址、云吉班旧址、朱家胡同45号茶室等10处文物建筑的活化利用计划面向社会招标。与此同时，“白塔杯”文化创意大赛宣布正式启动。今年首次举办的“白塔杯”文创大赛开设了历史文化名城保护、数字创新创意、文旅消费场景、非遗保护利用等赛道，其目标是要打造历史文化名城保护和城市文化建设特色活动品牌，培育西城区特色文化IP和具有西城符号的文化创意产品，并将文化IP及文化创意产品应用到历史文化名城保护和城市文化建设当中，打造新场景，促进新体验，带动新消费。

书写传承“两弹一星”精神

本报记者 郑娜

20世纪50年代末，有这样一群人，他们告别亲人，隐姓埋名，从北京市海淀区奔赴大西北戈壁荒漠，把宝贵的青春乃至生命留在了罗布泊……他们是新中国科技工作者，他们是参与“两弹一星”研制的功勋。回望新中国建设史，参与“两弹一星”研制的众多机构、无数科研人员从海淀出发，沿着古老的长城一路向西，深入戈壁荒漠。几十年后，北斗、嫦娥、天宫、天问，也都与海淀紧密相连。

为庆祝中国共产党百年华诞，弘扬中关村精神，讲好中国故事、北京故事、海淀故事，北京市海淀区区委宣传部深入挖掘区域舞蹈资源创排的大型原创舞剧《长城》（下图），于9月17日晚在国家大剧院首演。该剧以新中国科技工作者科技强国、产业报国的奋斗历程为主线，通过讲述两代科技工作者投身于“两弹一星”和“北斗”研发、打造科技长城的故事，展现新中国科技工作者无私奉献、艰苦奋斗的精神品质和传承。

舞剧《长城》以“隐姓埋名”为序，以“万里戎机”“长城如父”“天设金汤”“换了人间”四幕展开故事。“舞剧聚焦的是一群把自己的命运和祖国的命运紧紧相连的人。他们远离亲人，住帐篷、睡地窖、喝苦水、吃风沙，历经困苦却不以为苦。他们用青春热血谱写了“隐姓埋名、惊天动地”的壮丽史诗。”北京舞蹈家协会副主席、《长城》总导演刘震介绍。他表示，剧中有三条线：一条是物理意义上的长城，一条是精神传承的长城，还有一条是新时期的科技长城。该剧汇集多种舞蹈形式，融合吟唱等多种艺术方式，以舞蹈语言特殊的形象、意境和神韵，展现不同层面的“长城”。



中秋月圆 家国情浓

陈雪

海上生明月，天涯共此时。9月21日农历八月十五，2021年中央广播电视总台中秋晚会（以下简称“春晚”）如约而至。今年的春晚将科技与艺术相结合，呈现出一场融思念团圆和家国情怀于一体、传统文化与时事热点并重、唯美浪漫与地方特色兼收的视听盛宴，截至22日，共收获全网热搜超过415个，相关话题阅读量超过114亿，相关视频全网播放量超过13.5亿。

今年的春晚在四川省凉山彝族自治州西昌市举办。西昌素有“月城”之称，是“彝海结盟”的革命圣地，也是著名的航天城，位于西昌的卫星发射中心是“北斗”“嫦娥”的“母港”。选址地丰富的历史文化背景，为节目题材与艺术风格多样化呈现提供了多种可能。晚会沿袭篇章式结构，囊括建党百年、脱贫攻坚与全面建成小康社会、航天精神、奥运精神、民族团结、家国情怀等主题，既有聚焦迎小康的彝族村寨，展现凉山人民幸福图景的《带我到山顶》，也有致敬航天事业的《繁星璀璨的天空》与传递奥运精神的《用尽我的一切奔向你》，同时还有展示中华优秀传统文化之美的《倾国倾城》和《万疆》。

今年春晚还通过外景拍摄与舞

“两弹一星”科学家代表、航空航天领域相关单位负责同志、中关村高科技企业代表等嘉宾及朱光亚、陈芳允、邓稼先、于敏、张蕴钰、孙继先等“两弹一星”功勋的后人观看了演出。“两弹一星”功勋朱光亚之子朱明远看完舞剧后表示，“两弹一星”这个题材用不同的艺术形式都表现过，舞剧还是第一次，它很好地诠释了“两弹一星”精神的传承。北斗星通导航技术有限公司党委副书记兼企业文化总监杨冰说：“整部剧可以用6个字来概括：壮美、壮丽、壮志。剧中最打动我的是当原子弹爆炸，东方巨响一声春雷的时候，我感到我们的脊梁挺起来了，我们的祖国强起来了。它告诉我们，无论是物理意义上的长城、精神上的长城，还是科技长城，只有每个人都去努力，我们的国家才会强大。”

作为2021年北京市和海淀区重点文化项目、海淀区庆祝建党百年的重点剧目，舞剧《长城》是海淀区传承“两弹一星”精神、向科学家致敬的重要党史学习教育活动，是“两弹一星”精神与新时代中关村精神的一次“对话”，也是具有海淀特色、用优秀文艺作品讲述中国故事的生动实践。

北京市海淀区委常委、宣传部长张劲林表示：“在百年奋斗历程中，我们党形成了培育了以坚定理想信念、不忘初心使命、崇尚艰苦奋斗等为主要内容的精神谱系，海淀每一步的发展都打上了国家战略的烙印，如今这里承担着推动北京国际科技创新中心核心区建设的国家使命，我们希望通过舞剧《长城》弘扬‘两弹一星’精神，以革故鼎新的勇气、坚忍不拔的定力，肩负起时代赋予的重任。”



来自凉山彝族自治州西昌市的十七名彝族孩子登上总台春晚参与表演。

和卫摄