

国庆黄金周更喜创新游

本报记者 赵珊

国庆七天假期即将到来,旅游消费市场按下恢复的“快进键”。记者从多家旅游在线平台了解到,周边游将在国庆假期唱主角。相比以往,人们出游的距离虽然近了,但游玩的内容却更加丰富多彩,旅游消费新热点层出不穷,高品质旅游受到欢迎。

新目的地不断涌现

今年国庆节游客喜欢去哪儿玩?主题乐园游、西部探秘游、乡村休闲游、红色文化游等主题备受关注。国庆期间,秋意渐浓,到名山大川赏秋色成为当季热门。据途牛旅游网统计,华山、峨眉山、玉龙雪山、黄山、崂山、长白山、天门山、庐山、武夷山、泰山最受游客关注。

中国游客追求异地风光、体验他乡生活的需求始终旺盛。除了知名景区和热门城市,神州大地的美好风景不断被人们发掘出来,新兴目的地不断涌现,人们的出游选择悄然发生着变化,不再过于扎堆,好看好玩的地方原来那么多。

地广人稀的西部正好契合游客心理。马蜂窝旅游数据显示:“国庆小众玩法”近一周内的搜索涨幅高达256%。“小众玩法攻略”的阅读量激增,比今年“五一”高出5倍。携程旅行网报告显示:布尔津、康定、香格里拉、喀什、张掖、稻城、海西、中卫、克拉玛依及林芝等地成为小众目的地的潜力股。坐拥喀纳斯国家级自然保护区、素有“童话边城”美誉的新疆维吾尔自治区布尔津县,国庆期间的订单量同比增长134%。去哪儿旅行APP显示,不少小众游产品,如海南博鳌滑翔伞热气球、浙江千岛湖潜水考证、内蒙古库布齐沙漠徒步、内蒙古乌兰哈达火山地质公园扎营等产品销售旺盛。

周边游多样新玩法

自去年至今,防疫常态化深刻改变了人们的出游习惯,周边游需求呈现出高频化、碎片化的深度发展趋势。越来越多的游客选择以“微度假”“微旅游”为主要形式的周边游。

花上两三天时间在周边古镇、乡村、民宿等地小憩;或是三五好友自驾出行,全身心感受近在眼前的山川湖泊;或是呼吸城市之外的新鲜空气,体会不一样的风景和民俗……周边游已成为旅游消费的重要增长极。周边游主要目的地包括主题乐园、博物馆、动物园、植物园、特色街区、城市公园、古城古镇等具有度假元素的地方。现在,周边游不仅仅属于假日,更成为了人们的一种生活方式。

作为国庆出游主力军的中青年游客,尤为注重出游主题、线路和玩法的创新。



自驾、露营、温泉、海钓是他们关注最多的玩法。很多年轻游客希望趁着长假去海南考个潜水证,或者成群结队去山里徒步。有一些游客开始根据玩法来选择出游目的地。马蜂窝旅游数据显示:2021年“周边游”消费力持续增长,搜索热度较上年同比增长258%。民宿、露营、温泉热度最高,文化艺术、非遗民俗等也是周边游的热门体验项目。“露营+”是今年对年轻人最具吸引力的玩法,露营+飞钓、露营+桨板瑜伽、沙漠露营+篝火晚会、洞穴露营+探险、海岛露营、穿越露营等都是新兴玩法。露营的搜索热度在上一周涨幅达200%,北京、成都和广东是热门露营目的地。

旅游品质不断提升

“由于游客重视疫情防控,家庭及朋友组团自驾,精品小团、私家团、一单一团的出游形式受青睐,中高端度假酒店及品质线路受欢迎。相比2019年,今年国庆不少旅游产品价格有所下降,性价比比较高”,驴妈妈旅游网CEO邹庆龄告诉记者。

防疫常态化在改变旅游需求端的同时也在倒逼供应端快速转型升级,以更好地适应游客对高品质出游的需求。途牛高品质跟团游品牌“牛人专线”负责人告诉记者,国

庆假期6人及以下成团的跟团游订单占据半壁江山,只有聚焦用户体验,坚守产品品质底线,才有可能真正吸引游客、留住游客。

携程研究院行业分析师方泽茜介绍说,携程针对国庆期间出行的游客,依据“健康守护联盟”酒店标准,为消费者提供安心的居住服务,还通过云迹机器人为酒店用户提供“无接触服务”。

近两年“酒店沉浸式度假”风靡起来,反映出人们更加注重视觉的高品质。去哪儿数据显示:国庆期间,高星级酒店预订间夜量较2019年增长了25.9%,预订间夜均价达到696.6元。

上海商学院酒店管理学院教授邹光勇认为:“国庆文旅集中消费特点明显。高档酒店、餐饮消费、特色民宿以及乡村旅游景区需求有望保持较大增长。此外,受市场新热点和产业政策影响,夜间消费、冰雪旅游、横琴一体化文旅消费等全国性或区域性的文旅重点项目都可能形成消费热点。”

上图:游客在青海省海西蒙古族藏族自治州大柴旦翡翠湖游玩。

王华摄(人民图片)

下图:游客在江苏省向容市天王镇芝樱小镇的粉黛乱子草间游玩。

杨志国摄(人民图片)



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报天下”



北京中轴线文创大赛启动

本报电(记者刘发为)9月25日,随着6枚印章落下,北京中轴线文化遗产传承与创新大赛以体现文化传统的启印方式在正阳门正式启动。印下的遗产、传承、创新、保护、复兴、利用这六个关键词体现了北京中轴线申遗工作与中轴线文创大赛的宗旨和目标。

大赛下设评选类和征集类两大类,共六条赛道,需要参赛者通过设计语言、方案内容、影像作品等方式充分挖掘北京中轴线文化遗产价值,展现北京中轴线的风采魅力,激发创作更多北京中轴线主题的优秀项目,从而营造北京中轴线申遗良好社会氛围,推动社会各界形成支持北京中轴线申遗的共识,助力北京中轴线申遗。

六个赛道的设置蕴含了三个问题的阐释:一是解读北京中轴线。北京中轴线文化IP设计评选赛道和北京中轴线文创产品及中轴线题材年画作品评选赛道,让公众在参与中找寻答案,真正读懂北京中轴线。二是解读北京中轴线与百姓生活的紧密关系。北京中轴线申遗大使暨北京中轴线形象代表评选赛道和“我和北京中轴线的故事”影像作品征集赛道,通过汇集北京中轴线故事,汇聚社会力量,讲好中轴线故事,推动更多人了解、支持、参与北京中轴线申遗保护工作。三是解

读北京中轴线与北京老城整体保护的紧密关系。北京中轴线文物活化利用方案征集赛道和文化消费新场景、新业态方案征集赛道从中轴线与城市发展关系出发,探索、实践腾退后的文物应如何更合理的使用,助推老城整体保护复兴。

大赛即日起至12月将按照报名、审核、初赛、复赛、决赛五个阶段陆续开展。10月初,大赛将陆续在北京市文物局官网开通专题页面,并开通微信、微博等自媒体渠道,欢迎社会各界持续关注大赛进展,并积极参与到大赛中来。

在云南恢复跨省旅游之后,大理作为云南知名的旅游目的地,为吸引更多游客到大理旅游,大理白族自治州执行政府指导价,实行26个A级旅游景区免票优惠活动。从2021年10月1日到2022年9月30日对全国游客分时免门票,为期一年。

本次景区免票主要是指免除(或优惠)景区大门票,不包括景区内导游讲解服务、停车费、游览车、景区内交通车等消费项目。

本次活动优惠力度是大理州近年来旅游促销中最大的一次。活动旨在吸引更多的游客到大理观光、休闲、度假,不断提高“风花雪月、自在大理”品牌的知名度、影响力,促进文化旅游市场持续升温,全面展示大理旅游新形象。(温泽和)

左图:大理下关环海路夜景 大理文旅供图

大理A级景区免票一年



最是橙黄橘绿时

温圣魏文图

喜看稻菽千重浪,最是橙黄橘绿时。此刻,正是上堡梯田呈现出多彩的迷人风光。

上堡梯田位于江西赣州市崇义县境内,海拔1741米,是中国三大梯田之一。上万亩梯田散落在华仙峰周围的南流、良和、赤水一带,梯田的垂直落差近千米。梯田从山脚盘旋至山顶延续不断,达百层之多。有的如链似带,层层叠叠,高低错落,小山如螺,大山似塔;有的像一条条长梯,架搭在山间岭谷,涌向天际,令人叹为观止。

有诗赞上堡:“和风滴翠,映日千重媚;待到金秋伊更美,叠嶂稻香人醉;扶摇云海间,高山梯田炊烟;夕听牛铃远唱,逍遥快乐神仙”。

2021年中秋假期,我们慕名而至,驱车两小时至崇义县城外的上堡山麓。景区内人头攒动,我们沿着九曲回肠的山路往山顶缓行,千顷梯田映入眼帘,稻田之上如覆盖着一幅巨型金色地毯,随风翻卷的稻穗像金色波浪,一浪推着一浪。行走在蜿蜒曲折的田埂小道,一望无际的金色梯田

让人目不暇接,美不胜收。千百年来,梯田就这样年复一年地在深山里穿着盛装唱着寂寞而美丽的歌。

上堡梯田,四季宜赏,最佳的时节,一是芒种往梯田里灌水之时,梯田就像无穷无尽的块块银镜,好似一幅幅水墨画。千块水田波光粼粼,微风掠过,水田变幻着不同的图形,妖娆壮美;二是秋分前后水稻成熟之时,梯田在太阳的照耀下,稻穗吐着金光,金灿醉人,胜似金色的油彩画。往山下瞭望,块块梯田构成片片美景,金黄的美景给人一种温暖感,丝毫没有“高处不胜寒”的感觉。我们继续往上前行,沿路有许多农家客栈,按指示牌的标识,来到木栈道上,便是“大排子观景台”,木栈道架设在梯田之间,游客恍若徜徉于云海仙境……如此辽阔壮丽的梯田,别说城里人感到新鲜,从小在农村长大的我,见了也很是惊奇。

梯田,是人类诸多风景中不经意的一种。它背后隐藏着生活劳作的艰辛。站在山顶,我仿佛看到漫山遍野

上,一个男男女女老擦背的毛巾,一拧就哗哗作响倾泻在地上的汗水;以田为耕,相依为命,这是客家人南迁而创造的一种农耕方式,从明代开始,一代一代的客家人像愚公一样,挖山不止,造田不休,无意中给今天的人们创造了一种壮丽的田园风光,一种伟大的人文景观。上堡梯田给予我们的不仅是外在的光鲜,更延伸着中华民族博大的创造精神。那梯田田埂隆起一条条优美的曲线,似舞蹈家舞动的旋律,似作曲家谱写的音符,更似人身上的一根根肋骨撑起人类的脊梁,撑起一个民族的精神;那串串沉甸甸的金穗似诗人吟出的丰收诗行,奏响了金秋的华章。

上堡梯田是赣南客家人创业精神的一种符号,承载着千年客家人的殷殷乡愁。站在山巅,秋风乍起,风露满肩,望尽梯田,梧叶黄落,金穗簌簌,稻香袭人。此时此刻,广袤的大自然仿佛在倾诉着稻花香里说丰年的故事。

上图:江西赣州崇义县上堡梯田

值此9·27“世界旅游日”,意大利华人旅游业联合会会长应虹女士和意大利Scrinium公司总裁费迪南多·桑托罗先生共同向世界旅游联盟捐赠了“马可·波罗遗嘱复制品”。据了解,马可·波罗遗嘱原件现藏于意大利圣马可国家图书馆。此次捐赠的马可·波罗遗嘱复制品根据原件等比例复制,得到圣马可国家图书馆官方授权。

北京时间2021年9月27日下午4时,捐赠仪式在中意两国政府和文旅行业代表的见证下,以网络连线方式在中国北京和意大利威尼斯两地同时举行。世界旅游联盟副秘书长、世界旅游博物馆负责人王昆欣、捐赠人应虹女士和桑托罗先生分别代表双方展示捐赠物、捐赠证书并签署《捐赠协议》。世界旅游联盟主席段强、中国驻意大利大使李军华、意大利文化部国际事务负责人罗莎娜·比纳奇、中国文化和旅游部国际交流与合作局副局长郑浩、圣马可国家图书馆馆长斯特法诺·坎帕尼奥洛等嘉宾在仪式上致辞。

“马可·波罗遗嘱”复制品是意大利威尼斯旅行家马可·波罗那段跨越东西的特殊旅途的重要记录,是中西文化和商贸交流的特殊印证,也是研究古代旅游史和东西方文明交流史的重要史料,具有很高的收藏和展示价值。这件复制品将在世界旅游联盟总部和世界旅游博物馆的所在地——曾被马可·波罗誉为“世界上最美丽华贵之天城”杭州落户。它将在美丽的杭州焕发新的生命力,向全球旅游爱好者讲述古老而精彩的旅行故事,讲述意大利与中国特殊的渊源。

马可·波罗在中意友好交往史中有着标志性意义。14世纪,东西交通大开,旅行家马可·波罗成为中意文化交流史上的传奇,揭开了中意文化交流的篇章。700年后的今天,象征着马可·波罗来华的存世物证——马可·波罗遗嘱复制品再次来到中国,这是历史的重现与创新。

作为东西方文明的杰出代表,中国和意大利同是“文明之源”。马可·波罗相关历史物件体现着两国文明演化的成果,是研究古代旅游史和东西方文明交流史的重要史料。在给世界带来中国声音的同时,世界旅游联盟注重文明之间的彼此尊重和交融,运用文化思维践行“文化自信”,为多元文化长久保持旺盛生命力不断注入新的元素。

中意建交已过半个世纪,随着中意共建“一带一路”合作走向深入,两国各领域交往不断升华,成果颇丰,其中人文交流是中意关系的突出亮点。文化和旅游部国际交流与合作局副局长郑浩表示,过去的一年,两国共同见证了“中意文化和旅游年”的美好开端,很遗憾因为疫情原因被推迟。明年两国将共同举办中意文化和旅游年活动。

世界旅游联盟是由中国发起成立的第一个全球性、综合性、非政府、非盈利的国际旅游组织,随着国际影响力和辐射力的提升,世界旅游联盟为中意友好关系和旅游事业的发展搭建一座又一座坚固桥梁,在中意文化交流中发挥重要的平台作用,并将持续关注全球文旅行业发展,为探索文旅国际合作提供创新思路与交流平台。

妍君