

“互联网+回收”新模式正让回收变得简单——

你淘汰的物品去哪儿了？

本报记者 徐佩玉

商务部日前发布的《中国再生资源回收行业发展报告(2020)》(以下简称《报告》)显示,截至2019年底,中国再生资源回收总量达3.54亿吨,回收总额约9003.8亿元,再生资源回收企业约10万家,从业人员约1500万人,主要品种再生资源回收总量逐步攀升。

数据显示,目前全国大部分地区已建立起回收网络,“互联网+回收”等模式逐步成熟,集回收、分拣、集散为一体的再生资源回收体系逐渐完善。

回收变得更简单

——从街头吆喝到一键预约上门,从覆盖一二线城市到三四线城市

过去,每当大上传来一声“收破烂喽”,就有人从窗户里探出头,招呼对方来收“破烂”。旧衣服、旧书、烧坏的锅、不太好用的小电器一股脑儿全拿走,换一份买菜钱。如今,这样的吆喝已经很难再听到。

与此同时,在消费升级的当下,年轻人买新衣服的频率越来越高,淘汰下来的旧衣服在家里堆积如山。

旧物怎么处理?

有人放在小区门口的废旧纺织品回收箱里。上海市民白云告诉记者,小区里放置了一个废旧纺织品回收箱,不时会有管理员来拉走箱子里的旧衣服。“上海实行垃圾分类后,也可以把旧衣服、旧电器等交给垃圾分类管理员,阿姨们会帮忙处理。”

有人选择当二手商品售出。北京市民小裴家里有约100条JK制服裙和其他衣服,衣柜都要塞不下了。“我会把已经不喜欢和穿过很多次的裙子挂在闲鱼上售卖,虽然价格稍微低一点,但也能‘回点血’。”小裴的闲鱼主页面显示,小裴已经在闲鱼上卖出了126件商品,收益约4.6万元。

有人选择置换成虚拟物品。在飞蚂蚁平台上,可回收旧衣服、床单被罩、鞋子、旧包等二手商品,回收后可获得支付宝蚂蚁森林能量,1KG可换158蚂蚁能量。“我一般在换季的时候会整理出一些旧衣服,然后预约飞蚂蚁上门回收。一方面是这个平台的口碑不错,比较值得信赖;另一方面也是想要蚂蚁森林的能量,可以继续做公益种树。”北京市民唐女士说。

电子产品的更新换代速度不断加快,旧家电回收也成了几乎每一个消费者需要考虑的问题。小裴七八年前以将近9000元的价格买入的一台尼康单反,去年以1815元卖给了闲鱼回收。“与购买价格相比,回收价格不算高,但能让不用的旧电子产品‘有去处’甚至‘有用处’,我觉得就可以了。”小裴说。

随着互联网技术发展,回收变得越来越方便。以手机回收为例,除了在线上寄卖回收和预约工程师上门回收,闲鱼还联合物流公司推出了一站式手机上门回收业务。用户登录闲鱼APP“省心卖”频道,进行在线估价后,可决定是否下单预约上门回收。系统将从机型、存储容量、屏幕外观等多个维度作出评测,确定回收价格。随后,快递员根据预约时间,免费上门取件,通过专业设备当场验机,当面转账付款。在估价标准化、质检可视化、数据清除、服务效率等方面,作了进一步升级。目前该服务已在全国50个城市开通,除主要一二线城市外,也覆盖了如驻马店、潮州、辽阳等三四线城市。

多种途径再处理

——捐赠给偏远地区儿童,拆解成原材料再利用

数据显示,2017年至2020年底,闲鱼共回收旧衣5万多吨、旧书2370万本。回收的物品去哪儿了?

旧衣服是回收品的大头。浙江省杭州市的一家旧衣分拣工厂,每天要处理1万多个包裹,换季时的分拣量至少还要比平时高出1倍左右。负责人表示,该厂服装20%



北京朝阳区一小区内,居民正在向回收箱投递可回收物品。徐俊奕摄

会卖给下游工厂再生利用,制成毛毡、地毯、大棚被等产品;还有15%用于捐赠。

旧书往往经筛选后被捐赠给了有需要的地区。据了解,闲鱼发起过旧书捐赠公益活动“鱼力行动”,平台会对回收的旧书进行筛选和翻新复原。“偏远地区儿童不仅书籍匮乏,还存在书籍不匹配的问题。”闲鱼有关负责人表示,“人们在捐书时往往不太考虑书的性质,优先淘汰低品质的书籍,导致回收上来的书籍‘鱼龙混杂’。”“鱼力行动”能够确保流向山区学校的图书匹配儿童阅读需求,这是一种更加精准的捐书方式。”目前,“鱼力行动”已开展4期,完成了对甘肃省东乡县龙泉镇拱湾小学、河南省驻马店市西平县宋集镇高庄幼儿园等6所山区小学和2所幼儿园的公益捐赠。去年,闲鱼面向甘肃等省开辟了读书日专区赠阅10万本图书,用户花0.01元付邮费就能领取一本图书。

旧家电怎么处理?以闲鱼为例,目前闲鱼家电回收业务覆盖冰箱、空调、洗衣机、电视、冷柜、商用厨电六大品类。用户在线预约后,专业服务商上门进行质检、估价和回收,以提高家电回收的体验和效率。残值较低的回收家电,将流入拆解厂,拆解为原材料再循环利用;残值较高的回收家电,由服务商进行处理后,部分进入二手市场再流通。

业内人士指出,从废旧电器上拆解下来的废五金,如压缩机、电机、电线、散热片等,通过环保方式进行拆解,形成废铜、废铝、废钢铁、废塑料等再生资源,销售给下游利废企业,实现资源循环利用。这种模式不仅可以变废为宝,实现资源再利用,还可以减少资源浪费。

再生利用率待提高

——目前仍存在精细化分拣水平低、再生利用率低等问题

近年来,一系列聚焦再生资源回收利用的政策措施相继落地。2016年,商务部等六部门颁布《关于推进再生资源回收行业转型升级的意见》;2017年,国家发改

委等部门印发《循环发展引领行动》,提出推广“互联网+回收”新模式;今年7月,《“十四五”循环经济发展规划》提出,要完善废旧物资回收网络,积极推行“互联网+回收”模式,实现线上线下协同;今年8月,发改委等3部门联合印发《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》,明确到2023年,发展一批家电生产企业实施回收目标责任制的示范标杆,形成一批可复制可推广的回收处理模式和经验做法,重点家电品种规范回收利用率明显提升,废旧家电回收处理市场主体能力和水平显著提高……政策的利好,大力推动着“互联网+回收”快速发展。

“互联网+回收”的模式在流通上不存在太多时间、地理边界,平台可利用网络迅速匹配闲置供需。“闲置物品是放错位置的资源,我们一直倡导‘变浪费为消费’的理念,鼓励用户将闲置物品通过闲鱼二次流转或者回收,参与到循环经济和绿色低碳生活中,产生更大的社会价值。”闲鱼有关负责人表示,闲鱼“互联网+回收”模式正在下沉覆盖更多县域。

《报告》显示,目前中国再生资源回收行业规模明显扩大,主要品种再生资源回收总量逐步攀升,但仍存在精细化分拣水平低、再生利用率低等问题。

由于再生资源来源广泛、回收路径复杂,目前国内回收企业普遍规模较小、设备简陋、技术落后,再生资源分拣仍由人工进行粗略分类,不同类型、不同系列原料难以有效分离,下游企业利用过程仍需要花费人力和资金进行预处理,造成回收环节成本高,再生资源回收利用率低。同时,一些再生资源回收企业缺乏规范处置能力,污染治理设施不完善,有的甚至没有相应的配套设施,生产和堆放过程中极易产生扬尘、废水等环境问题。

《报告》指出,据估算,中国每年产生废旧纺织品超过2000万吨。其中一类是消费前工业加工领域的边角料等,基本得到再生利用;另一类是闲散在居民手中的大量废旧衣物和纺织品,再生利用率约15%。

中国再生资源回收利用协会秘书长潘永刚建议,今后在条件成熟的地区,比如纺织或化工产业比较集中的地区,应建立废旧纺织品等回收物品的集散地,让再生资源回收形成规模优势。

每个月开展高管直播,与用户直接交流;不时举办面向公众的主题设计活动,吸收创新的想法和设计……这是投影仪品牌坚果日常运营的一些细节。说起做产品,信奉“酒香不怕巷子深”,自己模拟用户、“一厢情愿”打磨产品的做法已经被许多企业所抛弃。

“借助数字化手段,可以对目标市场、用户群体进行充分了解和预判,通过前端平台信息的收集,能反哺产品设计,打造更接近用户、更有情感联结的产品。”坚果产品总监何远说,将数字技术和实体经济深度融合,才是企业发展提升之道。

数字技术与实体经济融合能带来哪些实际利好?面临怎样的挑战?融合如何走向深入?中国贸促会研究院近日举办的座谈会对相关话题进行了探讨。

中国银行研究院首席研究员宗良说,从全球视角看,各国经济发展没有实体经济不行,疫情背景下,谁没有数字化转型,同样“寸步难行”。从中国来看,“十四五”规划纲要明确“促进数字技术与实体经济深度融合”,融合是大势所趋。

越来越多企业参与到融合实践中。对外经济贸易大学现代服务业研究中心主任陈进认为,当前主要有两类企业,一类是通过数字化转型升级的传统实体企业或带着数字化基因诞生的制造企业,另一类是服务于实体经济各个环节的数字化企业,它们拥有技术服务能力,帮传统企业进行数字技术的融合。安永(中国)大中华区科技、媒体与电信业咨询服务主管合伙人张伟雄发现,以前谈数字经济,更多是“轻资产、大平台、大流量”,而现在越来越多实体经济领域的硬核科技企业关心数字化进程。

不同类型的企业还发现,融合给企业带来实实在在的利好。

实现降本增效——通过数字化转型,降低了中间成本,提高效率。一些企业开放供应链系统,为汽车、能源、家电等传统企业提供数字化升级服务,实现双赢。如京东围绕研、产、供、销、服的全链条为北汽集团提供数智化供应链服务,为北汽开发的蓝谷云上线运营后,降低了北汽50%的服务器成本。

增强内生动力——基于消费者需求创新,产销循环更畅通;优化供应链管理,生产经营更主动。何远介绍,投影仪是高度集成化的产品,从核心芯片到镜头,其生产涉及到全球上万个零件,整个生产周期需要非常前置的规划,因而供应链的备货经常压力不小。但是借助数字化手段,可以对市场做出准确的预判,让供应链环节提前三个月、半年甚至一年备货。“这些都是数字化给我们整个行业带来的赋能,也可以给其他行业提供參考。”

但是,目前融合或转型仍然面临挑战。

商务部中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛在调研电商企业过程中发现,中国许多地方都有非常优质的产业带资源,每个产业带上大量的中小微企业聚焦一个小的生产环节,生产中间产品。但是,出于短期较好的运营状态,企业没有感受到迫切的转型需要。“意识的调整和转变是首要问题,数字化转型越快越早,企业越能获得新的竞争力。”李鸣涛说。具体融合实践中,人才需求也越发突出。多位专家表示,实体企业数字化转型,需要既懂互联网、新技术,也具备行业专业性知识的人才,这类人才的培养还有待推进。

中国贸促会研究院副院长赵萍认为,总体来说,中国经济已经从主要依靠要素投入的高速发展阶段,进入到依赖创新驱动的高质量发展阶段,要坚持把做实做强做优实体经济作为主攻方向,推动制造业向数字化、网络化、智能化发展,提高产业链供应链的稳定性和现代化水平。在这个过程中,企业充分发挥数字能力优势,能够更好地服务实体经济,也为中国经济高质量发展发挥更大作用。

助力降本增效、增强产业内生动力
深入融合,数字技术助力实体发展

本报记者 李婕



“留住天上水,充盈地下水”——北京最大限度变“洪水”为“水资源”

本报北京电(记者贺勇)今年汛期,北京市一方面确保防汛安全,一方面充分利用水库、河道、坑塘等工程体系蓄滞雨洪资源。通过“留住天上水,充盈地下水”,全市大中型水库蓄水量较汛前增加13.48亿立方米;与去年同期对比,全市平原区地下水位回升3.18米,全市地下水储量增加16.3亿立方米。

今年入汛以来,北京市出现主要降雨过程72次,平均降雨量为715毫米,比去年偏多九成,比常年偏多五成。北京市运用数字化手段对降雨、产汇流和洪水演进模拟预演,根据预演结果滚动订正调度方案。“今年,北京市洪涝数值模拟模型‘北京模型’在洪水调度及内涝风险分析等方面发挥了较大作用,实现降雨产流—坡面汇流—管网汇流—河网汇流—水体调蓄—防洪排涝工程调度全过程耦合计算,为洪水调度预调微调提供支撑。”北京市水务局副局长杨进怀介绍。

通过科学精准调度,“7.12”“7.18”强降雨期间,密云水库拦洪率100%,海子水库最大削峰率达93.5%,大大减轻下游河道防洪压力。与此同时,北京市充分利用河网、蓄滞洪区、坑塘、湿地、农田渠系,最大可能回补地下水资源。全市平原区地下水平均埋深19.36米,较汛前回升3.41米,回升最大站点为平谷南独乐河地下水监测站29.66米。“经监测,地下水水质稳定向好。”北京市水文总站黄振芳总工程师说。

下一步,北京将利用密云水库、官厅水库、南水北调中线工程水源,实施潮白河、北运河、永定河3大流域生态补水,今年9月20日至2022年5月中旬补水总量达到8.5亿立方米。“预计北京市3大流域平原区今秋至明春将全面有水,有水河道将增加7条,有水河长增加180公里。同时,全市地下水将得到进一步有效回补,预计地下水水位总体再上升1至2米。”北京市水务局水资源处处长廖平安表示。

今年入汛以来,北京市水务部门利用密云水库流域降雨较多的有利条件,蓄滞结合,精准调度,密云水库蓄水量不断增加。图为监测船只在密云水库库区巡查。

新华社记者 李欣摄



2021中国国际数字经济博览会日前在河北石家庄举行,468家国内外数字经济领域知名企业参展。图为参观者在数博会上体验5G+虚拟现实的动感单车。

武志伟摄(人民视觉)