

1—8月社会消费品零售总额保持两位数增长——

消费市场持续恢复态势未变

本报记者 汪文正

日前，商务部消费促进司有关负责人在谈及8月我国消费市场情况时表示，尽管受到疫情汛情等因素影响，消费市场增速总体放缓，但仍展现出较强韧性。

新型消费快速发展

今年8月份，全国社会消费品零售总额3.4万亿元，同比增长2.5%，增速比上月回落6个百分点，比2019年同期增长3%。1—8月，社会消费品零售总额28.1万亿元，同比增长18.1%，比2019年同期增长8%。

“近期国内疫情点多面广发生，居民出行和消费减少，加上去年同期基数抬高，今年8月份市场销售增速比上月回落。”国家统计局贸易外经司统计师张敏说，但从累计增速看，1—8月份社会消费品零售总额仍保持两位数较快增长。总的来说，消费市场持续恢复态势并未改变。

商务部消费促进司有关负责人分析，具体来看，8月份消费市场有以下特点：

基本生活消费保持平稳。8月份，限额以上单位粮油食品、饮料零售额同比分别增长9.5%和11.8%。1—8月，在实物商品网上零售额中，吃类商品销售同比增长22.4%。



图为日前，在位于海南省海口市日月广场免税店二期，游客选购免税商品。

升级类商品销售较快增长。8月份，限额以上单位金银珠宝、文化办公用品、体育娱乐用品零售额同比分别增长7.4%、20.4%和22.7%，家具、建材分别增长6.7%和13.5%。一些流通企业、电商平台绿色智能家电、家居产品销售增长20%以上。

新型消费快速发展。1—8月，实物商品网上零售额6.6万亿元，同比增长15.9%，占

社零总额比重达23.6%。8月份，新能源汽车销售32.1万辆，同比增长1.8倍，创单月历史新高纪录。

消费价格总体平稳

消费价格方面，商务部新闻发言人束珺婷介绍，8月份，消费价格总体平稳。全国

居民消费价格(CPI)同比上涨0.8%，环比上涨0.1%。分结构来看，食品价格同比下降4.1%，其中猪肉、鲜菜价格分别下降44.9%和1.5%，非食品价格上涨1.9%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨1.5%。1—8月，CPI同比上涨0.6%。

中国贸促会研究院副院长赵萍在接受本报记者采访时分析，8月份，受猪肉价格下降等因素影响，在CPI中占据较大比重的食品价格下降4.1%，影响CPI涨幅回落。未来，CPI有望保持温和走势。

临近中秋、国庆，如何做好重要民生商品保供稳价工作？国家发展改革委价格司司长、一级巡视员彭绍宗表示，“两节”期间，围绕保供稳价主要有4个方面的安排：

一是加强市场价格监测预警。以群众生活必需品为重点，密切关注市场供需变化，及早发现苗头性、倾向性、潜在性问题，及早预警处置。二是保障市场供应。对米、面、油、肉、耐贮蔬菜等重要生活必需品，提前充实储备规模，根据市场形势及时精准投放储备。三是加大市场价格监管力度。严厉打击捏造散布涨价信息、哄抬价格、囤积居奇、串通涨价等违法行为，规范市场价格秩序。四是及时足额发放价格临时补贴。鼓

励有条件的地方根据部分商品价格上涨情况，适当提高临时补贴标准，向困难群众发放一次性生活补贴。

向好态势仍将延续

接下来，消费形势怎么看？

赵萍分析，后期随着疫情得到有效控制和促消费政策进一步发力，加之传统消费旺季来临，住宿餐饮、文化旅游等消费需求将得到释放，消费有望继续保持恢复性增长。

“下一阶段，随着就业保持稳定，居民收入增加，居民消费需求有望不断释放，消费市场恢复向好发展态势仍将延续。”张敏说。

国家发展改革委有关负责人指出，从长期看，我国加快构建新发展格局，实施扩大内需战略，扎实推动共同富裕，扩大中等收入群体，新技术新产业新业态新模式快速发展，这里面孕育着巨大的消费潜力和升级需求，将有力支撑消费总量扩大和质量改善。下一步，国家发展改革委将充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度的作用，与有关部门一道，统筹生产、分配、流通、消费各个环节，考虑不同领域、不同层次、不同群体消费发展需求，系统全面促进消费供给体系、需求结构、流通网络和发展环境提质升级。



第四届中国质量奖评选结果揭晓

本报电(记者孔德晨)记者从国家市场监督管理总局获悉，在9月16日举行的中国质量(杭州)大会上，第四届中国质量奖评选结果揭晓。

在各地各行业广泛推荐基础上，经中国质量奖评选表彰委员会评选，市场监管总局审定并报国务院，决定对京东方科技集团股份有限公司、中铁工程装备集团有限公司、美的集团股份有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司、博世汽车部件(苏州)有限公司、宁波舟山港集团有限公司、银行间市场清算所股份有限公司、北京空间飞行器总体设计部、中国核能工程有限公司“华龙一号”研发设计创新团队等9家组织及中国交通建设股份有限公司总工程师林鸣授予第四届中国质量奖，对徐工集团工程机械股份有限公司等80家组织和李万君等9名个人授予第四届中国质量奖提名奖。

中国质量奖是中国质量领域的最高荣誉，于2012年经中央批准设立，每两年评选一次，已开展了四届评选表彰活动。中国质量奖旨在推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，推动建设质量强国。

本届中国质量奖评选凸显五大特点：一是参评范围广泛，从各行业各地方推荐产生出696个组织和168名个人参评，数量为历届之最；二是外资企业首次参评并获奖，体现了中外质量管理交流互鉴的积极成果；三是民营企业等踊跃参评，获奖组织民营及混合所有制企业占将近一半，显示了中国民营经济不断迸发的质量创新活力；四是首次为中小企业单设评选类别，共有6家中小企业获得中国质量奖提名奖，引领广大中小企业走“专精特新”发展之路；五是有一批“链主”企业获奖，鼓励发挥标杆引领作用，推动产业链质量协同提升。



9月18日，浙江省湖州市德清县雷甸镇开展“民族一家亲，欢乐迎中秋”活动，邀请在当地工作的30多位土家族、苗族、维吾尔族等少数民族同胞和侨胞侨眷一起制作月饼，喜话中秋习俗，感受传统文化，迎接即将到来的中秋节。图为少数民族同胞在制作月饼。

谢尚国摄(人民视觉)

“十三五”时期央企在西藏投资1342亿元

本报北京9月19日电(记者李婕)记者日前从国务院国资委了解到，近年来，国资委组织推动中央企业持续在西藏产业发展、基础设施建设、决战脱贫攻坚等方面发挥积极作用，为西藏长治久安和高质量发展作出了重要贡献。

中央企业充分发挥自身产业优势，主动对接西藏发展需求，助力西藏发展特色产业。“十三五”时期，中央企业在藏累计投资1342亿元，实施产业项目9900个。截至2020年底，中央企业在藏分支机构170家，资产总额2128亿元，在岗员工2万人，其中少数民族员工1.3万人。

“十三五”时期，中央企业深入开展“央企助力富民兴藏”活动，在清洁能源开发、基础设施建设等领域持续加大投资建设力度，在藏累计实施油、气、管、网、水、电、路、机场、桥梁、隧道等重大基础设施工程项目3585个，完成项目合同金额3417亿元。

为助力西藏脱贫攻坚，“十三五”时期，中央企业投入各类无偿帮扶资金45.3亿元，实施消费帮扶28.5亿元。同期，中央企业累计选派各类援藏干部人才1968人，累计培训西藏当地干部人才1.4万人次，并组织开展了“雪域雄鹰央企行”等一系列活动，有力促进了民族团结。

我国养殖水产品占世界总产量60%以上

全球水产养殖大会将首次在中国举办

本报北京9月19日电(记者邱海峰)记者17日从农业农村部举行的新闻发布会上获悉，第四届全球水产养殖大会将于9月22日至25日在上海举办，这是该大会首次在中国举办。

农业农村部渔业渔政管理局局长刘新中当天在会上介绍，本次大会以“面向食物供给和可持续发展的水产养殖”为主题，其间将发布“促进全球水产养殖可持续发展的上海宣言”、促进南南和三方水产养殖

可持续发展合作的倡议。

“中国是水产养殖第一大国，应联合国粮农组织邀请，经国务院批准，农业农村部与联合国粮农组织和亚太区域水产养殖中心网共同主办本次大会，这是全方位展现全球水产养殖成果和中国水产养殖发展经验、共商今后全球水产养殖发展大计的重要平台。”刘新中说，改革开放以来，中国水产养殖业快速发展。1989年，中国水产品产量跃居世界第一；2020年，总产量

达到6549万吨，其中养殖产品占比达到79.8%。目前，中国养殖水产品占世界水产品养殖总产量的60%以上。

刘新中表示，中国水产养殖业快速发展，不但改善了中国人民的食物营养结构，繁荣了农村经济，也为保障粮食安全、减少贫困人口、保护生态环境发挥了重要作用。2020年，中国水产养殖种类达到300种以上，养殖水产品人均年有量37公斤，是世界平均水平的2

倍。渔业产值占农业产值比重从1978年的1.6%提高到2020年的9.27%。2020年，专业从事水产养殖的人口达到457.5万人，是1978年的8.8倍；渔民人均纯收入达到21837元，是1985年的35倍。国内海洋捕捞产量由2011年的1241.94万吨降至2020年的947.41万吨，减少了23.7%，极大缓解了天然渔业资源保护利用的压力。

据悉，全球水产养殖大会由联合国粮农组织发起，每十年举办一次，此前已举办三届。第四届全球水产养殖大会在中国举办得到了各有关国际组织和全球各国的广泛支持与关注。目前，报名参加本次大会的共有2700余人，线上参会2200余人，来自120个国家、地区和经济体及有关国际和组织。

中国数字金融走在世界前列

本报北京9月19日电(力波)多国学者近日以线上线下的方式在京发布的全球农村金融创新报告《数字金融助力全球减贫2021》指出，数字金融已被证明是实现农村减贫和农村经济发展的重要机制，应当受到更多重视，中国则走在世界前列。

上述报告由中国国观智库联合印度尼西亚艾尔朗加大学经济和商业学院以及新加坡南洋理工大学、新加坡国立大学、新加坡南亚研究所、越南社会科学院等机构的学者共同推出。

报告特别指出，中国的普惠金融在近年来发展迅速。在中国政府持续推进普惠金融的政策红利下，银行系统深度参与其中，成为中国农村金融的主体。当前无论在涉农用户覆盖量、参与的金融机构、技术创新度、贷款规模等方面，中国都走在世界前列。

报告还认为，数字金融越来越成为全球农民融资的重要手段，有必要进一步开展跨境合作，以帮助更多发展中国家农民获得金融服务并降低风险。

“延安小米”进京推介

本报北京9月19日电(记者聂传清)“陕西好粮油·延安小米”区域品牌网络媒体推介会9月17日在北京举行。

“延安小米”品牌建设是“陕西好粮油1+N”品牌战略规划之一，是延安革命老区进行新时代农业品牌赋能，推动粮食产业高质量发展、壮大区域经济、助力乡村振兴的重要举措。近日，“延安小米”借助“十四运会”的举办正式亮相，标志着“延安小米”开启品牌建设高质量发展的新征程。

本次品牌推介会由陕西省粮食和物资储备局主办。推介会通过“有根、有魂、有营养”的“延安小米”品牌文化塑造，努力讲好“陕西好粮油”品牌故事，持续推进“陕西好粮油1+N”品

牌战略，健全完善陕西品牌建设体系，让陕西好粮油走出陕西、迈向全国。

“延安小米”不仅是一个优质农产品的概念，更具有独特的文化魅力和品牌价值。”推介会上，陕西省粮食和物资储备局总工程师王志军介绍了“陕西好粮油1+N”品牌战略以及“延安小米”的品牌价值，让人们更加了解“延安小米”品牌背后的文化内涵。

延安地处黄土高原丘陵沟壑地区，具有生产优质农产品得天独厚的自然优势。延安市委改委副主任刘宝平在推介会上表示，如今的“延安小米”，已经走出了一条具有红色基因、绿色品质、金色希望的品牌发展之路，为“走出国门，走向世界”做好了充足的准备。



9月17日，第七届全国职工职业技能大赛安徽省选拔赛在合肥启动。此次选拔赛设置数控机床装调维修工、钳工、焊工、工业机器人操作调整工、网络与信息安全管理员、砌筑工等6个工种赛项，共有134支代表队453名选手参加，优胜选手将代表安徽省参加10月份在成都举行的全国大赛决赛。图为选手正在参加比赛。

袁兵摄(人民视觉)



中秋节到来之际，广东省深圳市南山区羊台书苑项目施工现场的工人们依旧坚守岗位，全力保障项目建设快速推进。羊台书苑项目建筑面积约30.55万平方米，为产业、教育、居住一体化社区，建成后将优化人居环境和社区教育资源配置，进一步加速深圳科教强市建设与城市面貌更新。图为9月18日，中建二二公司的工人们在现场作业。

王祖华摄(人民视觉)