

# 服贸会，明年再见面！

本报记者 徐佩玉

2021年中国国际服务贸易交易会于今日在北京落下帷幕。

服务贸易是中国外贸发展的新引擎，是深化对外开放的新动力。本届服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，聚焦数字服务贸易新趋势，吸引了全世界的目光。

6天时间里，全球企业相聚北京、相会云端，共商合作、拓展商机。本届服贸会圆满结束，但其影响“永不落幕”。



9月3日，一名参会人员在服贸会中国银行展台体验数字人民币消费。  
新华社记者 陈晔华摄

▼9月5日，参观者在服贸会综合展区体验智能自助健康体检小屋。  
本报记者 伊霄摄



◀服贸会美团展台，观众正在体验VR共享单车。  
本报记者 徐佩玉摄

►9月3日，在首钢园展区文旅服务展馆，观众感受智慧文旅科技体验终端，通过VR眼镜等设备欣赏京城美景。  
新华社记者 任超摄



## 数字化特征日益明显

能将《清明上河图》放大40倍到每一个人表情都依稀可见的数字故宫，能代替人工在建筑工地24小时巡检的机器狗、能配送快递的无人机及配套智能快递柜……在今年服贸会首次设置的数字服务专区里，一个个聚焦于更好服务日常生活的数字化新产品令人印象深刻，未来感扑面而来。

“数字”是本次服贸会的关键词，也是今后贸易发展的潜力所在。新冠肺炎疫情发生以来，服务贸易数字化进程进一步加快。2020年中国可数字化交付的服务贸易额同比增长

8.4%。据世界贸易组织预计，到2030年，数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8至2个百分点。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长陈春江表示，数字贸易对减少服务贸易总体逆差、提升服务贸易竞争力发挥着重要作用，正在成为全球贸易的新形态、未来贸易的新引擎。

近年来，从海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单到全国版跨境服务贸易负面清单，从国家服务贸易创新发展试点到探索建设国家服务贸易创新发展示范区……一系列对外开放新举措，为中国数字贸易发展开拓了空间。

“服贸会是专门为服务贸易搭建的国家

级、国际性、综合型展会和交易平台。此次服贸会为企业提供了展示自己产品和服务的良好平台，促进了不同企业间的交流和沟通，也帮助我们更加明确未来的发展方向。”

美团有关负责人表示，未来美团将持续深耕数字生活服务领域，助力城市生活服务更加便利，促进释放更多消费活力，为中国经济的高质量发展贡献力量。

作为服贸会的“老朋友”，阿里巴巴集团战略发展部总经理刘峻说：“服务贸易的数字化特征日益明显。作为一家长期深耕数字技术、数字服务、数字应用的企业，我们希望借助服贸会的平台，挖掘更多服务中小企业、服务社会发展的合作可能，让数字化技术成为企业经营、社会发展的好帮手。”

## 满载而归，预定下一届

大量企业在服贸会上收获了新订单。“9月3日正式开展第一天，就有施工单位过来参观，并且表达了采购意向。”第二次参加服贸会的中建八局今年带来了地下管线探测机器人等智慧建造方面的最新成果，目前已与多家外贸单位达成合作意向，拓宽了“朋友圈”。

在服贸会首钢园园区集中签约现场，中建二局签约马来西亚丽阳云尚项目，合同额7.98亿元，建成后将成为当地云尚地区最高的建筑物。“中国建筑集团将会继续参加明年

的服贸会，持续向世界展示中国建造的强大实力，期待与全球合作伙伴展开合作，形成更多务实成果，建设更多高品质工程，使各国人民共同享有服务贸易增长成果。”中国建筑集团有关负责人说。

秘鲁的羊驼玩偶成了服贸会上最火的商品之一。“这是我们第一次参加服贸会，现场的火爆程度出乎意料！开幕第二天下午，我们的库存就卖光了。”来自小精灵羊驼工作室的工作人员介绍，羊驼是秘鲁的国宝，服贸会上展示的羊驼玩偶都是用秘鲁羊驼毛手工制作的，除了销售产品帮助当地脱贫致富，也希望通过服贸会让更多人了解和了解秘鲁文化。“服贸会这个舞台可以让更多人认识和了解羊驼、秘鲁和拉美文化，我们也希望这些可爱的玩偶可以温暖你我的日常生活。”小精灵羊驼工作室品牌创始人赵霏表示，明年会继续参加服贸会。

“服贸会对企业来说是一个绝佳的展示平台。”北京叠加态技术有限公司首席科学家钟飞鹏说，“去年我们的冷隔绝材料经过服贸会展示，得到了国家跳台滑雪队的关注。过去，这种保暖手套全部依赖进口，一双1万元。如今，他们已经全换上了叠加态的滑雪手套，一双才50元！”今年，叠加态带来了全球首次研发成功的颠覆性材料，是全球首款实现力学性能的纳米闭孔“柔性”绝热新材料，也是世界上少见的兼具“透气”功能、适合服装保暖的隔热新材料。通过服贸会的展示，叠加态的产品和技术以最快的速度传播到世界各地，为下一步产品推广、打通对接市场的最后一公里，实现了价值最大化、成本最小化。

“服贸会这么好的平台，我们当然会继续参加！”钟飞鹏说，叠加态已经确定要参加下一届服贸会。

## 为全球服务贸易注入活力

服贸会“朋友圈”越来越大，印证了中国市场的强大吸引力。今年服贸会上，153个国家和地区的1万余家企业集中亮相，比上届增加5个国家，国际化率、世界500强占比均超过上届水平。

强大吸引力背后是中国巨大的市场和更加优化的营商环境。中国连续7年保持服务贸易居世界第二的地位，与世界近240个国家和地区有服务贸易往来；连续4年缩减外资准入负面清单，在原有加入世贸组织承诺开放100个服务部门的基础上，承诺新增22个服务部门……中国服务领域开放的大门越开越大。

将数字贸易试验区升级为示范区，将跨境服务贸易负面清单从海南推广至全国，深化新三板改革，设立北京证券交易所……今年服贸会上，一系列新举措进一步提升了中国服务贸易对外开放的力度，为全球服务贸易发展增活力、添信心。

“拜耳看好中国市场拥有的巨大潜力和广阔的发展前景。”拜耳医药有关负责人表示，“本届服贸会设立的健康卫生服务专题，充分展示了中国政府对医疗健康的重视以及人民对健康意识的提升，这让长期坚持植根中国发展的拜耳备受鼓舞。拜耳相信中国经济长期向好的趋势不会变，我们对中国市场的投入及信心也依然保持不变。”

“服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，有利于激发全球服务贸易增长新动能，为世界经济注入新活力。服贸会为百度提供了与更多客户、合作伙伴交流的机会，有利于百度快速构建AI合作生态，进一步提升了百度坚守AI赛道的信心和决心。”百度有关负责人表示。

从京交会到中国对外开放三大展会平台之一的服贸会，服务贸易已经成为当前对外贸易增长的新亮点、新引擎。本届服贸会的成功举办再次证明，中国服务贸易的巨大活力正持续释放，服贸会展示的广阔前景为世界贸易增添了强大信心。

服贸会，我们明年再见！

## 全球点赞



## 服贸会

本届服贸会聚焦数字经济与服务贸易，符合时代需求，与每个人生活息息相关。中国同国际社会加强合作，将带动其他国家发展。  
——哈萨克斯坦“塔拉普”应用研究中心主任拉希姆·奥沙克巴耶夫

贸易是国与国之间“最重要的外交”，将带动两国之间各种关系的发展。进博会、广交会、服贸会等国家级展会平台会形成贸易标杆作用，世界经济将从中获益匪浅。  
——泰国泰中商务委员会主席邱成功

中国在新冠肺炎疫情持续蔓延和全球经济复苏前景不明的背景下克服困难举办服贸会，向世界传递出中国坚持扩大开放和加强国际合作的决心。  
——印度尼西亚智库亚洲创新中心主席班邦·苏尔约诺

服贸会是促进中国和亚洲乃至世界各地发展自由贸易、实现共同繁荣的极好举措。服贸会再次印证了中国做出的为所有人建设更美好世界的长期承诺。  
——新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所所长卢耀群

通过这次展会，人们看到中国在构建人类命运共同体理念指导下不断保持开放和推动世界向前发展的努力和决心。  
——埃及金字塔政治和战略研究中心主任穆罕默德·法拉哈特

服务市场因其灵活性而具备高竞争力，正快速发展。服贸会的举办为生产者和消费者提供了平台。俄中两国在电商、旅游、卫生健康和远程医疗服务等方面大有可为。  
——俄罗斯科学院远东研究所代理所长阿列克谢·马斯洛夫

(本报记者徐佩玉整理)



服贸会综合展区一瞥。本报记者 徐佩玉摄