

接力『全面小康』，成为社会民生领域政策关键词

共同富裕：中国式现代化的重要特征

本报记者 张红



国际论道

“全面建成小康社会，一个也不能少；共同富裕路上，一个也不能掉队。”在中华大地上全面建成小康社会之后，中国开始向“共同富裕”发力。“共同富裕”也成为外媒关注中国的新热点。8月17日，中央财经委员会

召开第十次会议，研究促进共同富裕的问题。26日，中央财办副主任韩文秀对“共同富裕”这一备受关注的问题进行了答疑解惑。中国的“共同富裕”是什么样？如何实现“共同富裕”？这引发外媒广泛关注。

重大战略转变

“共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征，要坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕”。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平在中央财经委员会第十次会议上的讲话成为诸多媒体关注的重点。

日本《朝日新闻》报道指出，中国领导层认真致力于实现“共同富裕”，这是当年邓小平提出的改革开放未来目标。报道提到，被誉为“改革开放总设计师”的邓小平提出了“先富论”，指“一部分地区、一部分人可以先富起来，带动和帮助其他地区、其他的人，逐步达到共同富裕”。在1992年的南方谈话中，他也强调了这一理论。

根据路透社网站的梳理：去年年底召开的中共十九届五中全会提出了到2035年基本实现社会主义现代化远景目标，其中就包括“人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”。今年3月的政府工作报告和4月底的中央政治局会议都提出，要“制定促进共同富裕行动纲要”。

阿根廷《号角报》网站文章则指出，中央财经委员会第十次会议强调要在高质量发展中促进“共同富裕”。这意味着从改革开放后允许一部分人、一部分地区“先富起来”向实现全体人民共同富裕的重大战略转变。韩国《中央日报》刊文称，“共同富裕”是中国在全面建成小康社会后下一阶段的目标。

《华尔街日报》则注意到，“共同富裕”并非新词，但在中国取得消除绝对贫困、全面建成小康社会的显著成效后，这个词开始广泛出现。正如路透社网站援引专家观点指出的，“共同富裕”已经接力“全面小康”，成为中国社会民生领域的政策关键词。

路径已经基本清晰

阿根廷《号角报》网站报道指出，中国的“共同富裕”是一个发展质量方面的问题，而不是名义GDP能否快速增长的问题。目标是实现高质量增长，以社会各阶层的旺盛消费为支撑。为此，必须扩大财富蛋糕并促进“共同富裕”。

路透社网站文章则认为，关键在如何“切好蛋糕”：中央财经委员会第十次会议进一步描绘了共同富裕的内涵及实现途径，其中分配问题是核心。会议指出，要“在高质量发展中促进共同富裕，正确处理效率和公平的关系，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排，加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性，扩大中等收入群体比重，增加低收入群体收入，合理调节高收入，取缔非法收入，形成中间大、两头小的橄榄型分配结构”。文章认为，“至此，如何实现共同富裕的路径已经基本清晰。”

多家外媒还注意到，中国在共同富裕的道路上已经有了“探路先锋”。6月10日，《中共中央 国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布。《意见》聚焦共同富裕示范区建设亟须突破和创新的重要方向和关键领域，明确了浙江示范区建设的四个战略定位和六大举措，提出到2025年浙江省推动高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展，到2035年浙江省高质量发展取得更大成就，基本实现共同富裕。浙江建设共同富裕示范区的消息持续受到外媒关注。

美国《国会山》日报网站报道称，在努力应对城乡发展差距、收入分配不均和发展不平衡的同时，中国准备利用东部的浙江省试验一系列旨在促进“共同富裕”的举措。英媒也总结说，城乡区域发展均衡、民众普遍富裕的浙江，成为了建设共同富裕示范区的“探路先锋”。

得到更好的落实

有了明确的目标，有了清晰的路径，还需要实打实的落实。对于中国说到做到的能力，世界十分看好。

《华尔街日报》刊文援引专家的分析认为，中国从新冠肺炎疫情中恢复得相对强劲，这让中国政府“有能力追求长期发展目标”。2020年，在全球面临新冠肺炎疫情加剧蔓延和经济陷入二战以来最严重衰退的背景下，中国经济迅速复苏并实现强劲增长，成为全球唯一实现正增长的主要经济体。世界银行发布的6月期《全球经济展望》预测，中国在2021年将成为同比增长率最高的主要经济体。

多家外媒均强调，中国将鼓励高收入人群和企业通过慈善捐赠等方式更多回报社会。中国追求的共同富裕是呼吁更好的治理和更平衡的经济，妥善处理好效率和公平关系。

CNBC援引摩根士丹利分析师发布的一份报告称，在阐述共同富裕目标时，中国已确认其重新平衡经济的方向，通过再分配、社会福利、税收和包容性教育解决社会不平等问题，以“扩大中等收入群体比重”。彭博社等媒体都提到了中国在线教育和房地产等行业的近期政策变化。路透社在分析相关政策变化时认为，“这些政策变化的目的是更好地为普通民众服务”。

减少不平等，是当今世界面临的全球性问题。作为世界最大发展中国家，中国对共同富裕的探索无疑具有世界意义。英国学者卡洛斯·马丁内斯近日在推特发文表示，减少社会不平等和促进共同富裕正是一直以来一些西方进步人士所呼吁的。不过，这些主张将在中国得到更好的落实。

上图：截至2020年底，浙江省嘉兴市已创建435个市级优美庭院示范村、48个市级优美庭院示范点、28万户优美庭院示范户。“优美庭院”创建活动盘活了乡村资源，同时培育和吸引了一批扎根农村的创业女性，带动了乡村文旅产业和现代农业的发展，助推了乡村振兴和共同富裕。图为8月26日拍摄的嘉兴市所辖海宁市兴城村。
新华社记者 徐昱摄

专家解读

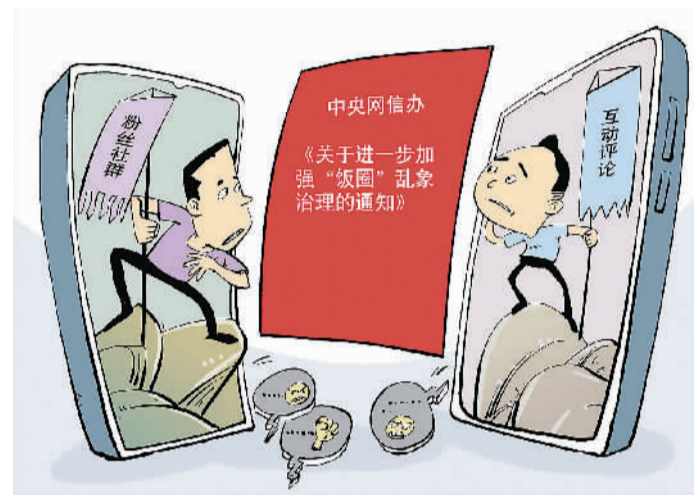
据新加坡《联合早报》网站近日报道，中国国家网信办将通过加强网上涉明星信息规范、强化账号管理、完善黑产打击机制、探索建立粉丝引导机制等方式，长效整治和规范粉丝文化。

路透社近日的一篇文章称，中国进一步加强“饭圈”乱象治理。国家网信办下发通知，要求取消所有涉明星艺人个人或组合的排行榜单，严禁新增或变相上线个人榜单及相关产品或功能。

英国《卫报》关注到，今年6月，中央网信办宣布，将在全国范围内开展为期两个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动，称这种乱象对未成年人身心健康造成不利影响。

营造清朗健康的明星粉丝文化

■ 受访专家：北京大学中文系教授 张颐武



重拳治理

勾建山作（新华社发）

一段时间以来，“饭圈”频频出现粉丝非理性追星乱象，引发社会广泛关注。主要表现在几个方面：第一，一些粉丝不顾社会公序良俗和基本是非，无底线“追星”，甚至为犯错明星辩护开脱。第二，畸形“饭圈”在平台和商业资本的裹挟下，助长“流量为王”的不良风气，严重违背艺术创作的基本规律。第三，部分青少年被不良粉丝群体误导，脱离正常“追星”轨道，造成世界观、人生观和价值观的扭曲。第四，一些“粉头”为谋取私利，把普通粉丝组织起来，为明星炒作热度、集资“打榜”、制造话题。粉丝深度介入明星的生活，多方面支撑明星的运作。“饭圈”形成了“势力化”群体，与明星形成一种“一荣俱荣、一损俱损”的利益关系。

“饭圈”乱象造成严重的社会危害。畸形“饭圈”盲目崇拜自家偶像，丧失了明辨是非的基本能力，甚至与明星绑定成一种“人身依附”关系。这会助长演艺界不正之风，扭曲正常的文化生态，毒化社会风气，冲击社会基本价值观，给广大青少年树立负面“榜样”。

6月15日起，中央网信办在全国范围内开展为期2个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动，重点打击5类“饭圈”乱象行为。近日，中央网信办再次打出重拳，下发关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知，提出取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司、规范粉丝群体账号等10条具体措施。

事实上，畸形“饭圈文化”主要滋生于互联网平台或社交自媒体。中央网信办针对种种“饭圈”乱象对症下药，可谓恰逢其时。首先，对网络平台提出更高要求，强调“压实网站平台主体责任”。如要求强化网络平台对明星经纪公司网上行为的管理责任。其次，明确了与演艺人员关系密切的利益相关方责任。如强化明星经纪公司粉丝群体的引导责任，加强对明星粉丝团、后援会等账号的管理等。最后，抓住互联网这个“牛鼻子”，把演艺界上下游都纳入有效的社会监管中，形成更规范的管理机制。

总体来看，针对“饭圈”乱象的相关整治措施，旨在遏制畸形“饭圈文化”，倡导形成风清气正的网络环境，在演艺界和文化界弘扬正能量，是着眼当下和未来发展的必要举措。

粉丝文化是社会链条上的组成部分，涉及演艺界的方方面面。让粉丝文化回归健康轨道，需要社会各界的长期努力。学校要加强对青少年的相关教育，引导他们健康、理性追星。演艺界相关人员、行业协会也责无旁贷，应避免“唯流量论”，坚守初心，匡正风气，创作出更多优秀的文艺作品。明星及其相关方有更大的社会责任，一方面必须促进粉丝理性追星，另一方面对自身言行有更高要求，在传播社会正能量和维护自身形象上做出表率。长远来看，严厉打击“饭圈”乱象，还要建章立制，在法治轨道上规范社会公众的言行，明晰各个群体、机构的责任，推动形成健康的演艺环境和网络环境。这也会对演艺明星或网红人等形成更多约束，减少粉丝文化中的不良现象。

（本报记者 李嘉宝采访整理）

海外声音

中国削减钢铁产量

占全球粗钢总产量半壁江山的中国粗钢产量，7月份创下自2008年全球金融危机以来最大同比降幅。早期指标显示，中国8月份粗钢产量可能再次下滑。受政府部门稽查工作以及针对全国各地钢厂的官方限制影响，中国7月份粗钢产量较5月份下降的部分，大约相当于英国年度总产量的两倍。自7月中旬以来，钢铁限产举措已推动全球铁矿石价格下跌40%，中国一方面可以在定于11月在英国格拉斯哥举行的联合国气候峰会之前展现政策领导力，另一方面可以证明自身有能力遏制全球大宗商品价格涨势。

——据《华尔街日报》网站报道



8月14日，安徽省合肥市淮河路步行街，一家黄金珠宝商铺的工作人员在向顾客推介黄金首饰品。
方好摄（人民视觉）

中国年轻人热捧古法黄金首饰

电商繁荣和民族自豪感正在推动古法黄金首饰需求增长，这种首饰需要复杂的工艺，价格相比普通黄金首饰可能高出20%以上。世界黄金协会称，这些新首饰的受欢迎程度在2020年年中开始提升，帮助全球最大黄金消费国中国的黄金首饰需求在今年上半年同比增长了一倍多，达到疫情前的水平。中国黄金协会称，古法黄金首饰已成为黄金行业在疫情后复苏的主要动力。快速增长似乎会继续。北京智研科信咨询有限公司预计，2024年中国古法黄金饰品的市场规模可达近1000亿元人民币，所占市场份额将从2017年的不到2%飙升至近1/4。

——据路透社报道

中国农民工进入“反向迁徙”新阶段

今年，中国多个省市再次大幅提高最低工资。几年前，一些地区的最低工资有的每年增加15%，当地劳动密集型产业的工厂被迫将生产转移到内陆地区，即大多数输出农民工的省份。在这一发展过程中出现了两种现象：一方面，企业正在将生产设施转移到主要位于中国西部的省份。另一方面，农民工返回老家，因为在许多繁荣地区，尽管工资上涨，但生活成本对他们来说太高了。

返乡人员中，许多人进入服务业。他们在商店工作，或者成为在线平台上小商贩和国内配送平台的送货司机等。

——据德国“中国平台”网站报道



近年来，四川省眉山市仁寿县通过系列优惠政策吸引2.48万名农民工返乡创业。图为8月6日，在仁寿县怀仁街道吊庆社区，王成清（左）和当地村民一起搬运刚采摘的火龙果。
潘帅摄（人民图片）



8月19日，工人在鞍钢新4号高炉进行高炉出铁作业。
新华社记者 杨青摄