

国际论道

舱外服测试、舱外工具箱组装、全景摄像机抬升、扩展泵组安装……日前，神舟十二号乘组两名航天员聂海胜、刘伯明从中国空间站天和核心舱节点舱成功出舱并开展舱外作业。这是继今年7月刘伯明、汤洪波首次太空行走以来，神舟十二号航天员第二次开展出舱活动。

短短两个月内，中国航天员两次成功出舱，引发外媒热议。多家外媒表示，太空行走是中国载人航天史上了不起的成就，多项关键技术的突破为舱外作业提供保障；未来，中国空间站将为太空探索作出更多贡献。



8月20日在北京航天飞行控制中心大屏拍摄的神舟十二号乘组航天员聂海胜、刘伯明同时在舱外操作场景。
新华社记者 田定宇摄

海外声音

中国致力于实现共同富裕

中国近期对“共同富裕”的关注度提高，即让人们参与财富的重新分配。

英国皇家国际问题研究所研究员于洁表示，中国正在解决老百姓因收入分配不均和无法平等享受基本社会福利和某些服务而出现的不满。

中央财经委员会近日发出了“战斗号令”，强调中国“要加强对高收入的规范和调节，依法保护合法收入，合理调节过高收入，鼓励高收入人群和企业更多回报社会。”虽然中国允许一些人和地区“先富带动后富”，但如今把实现共同富裕的目标摆在首位。

缩小中国贫富差距的其他潜在措施还包括对税法进行修改等。但无论采取什么措施，中国促进共同富裕的总体规划方向都是坚定的。

——据英国《金融时报》报道



8月24日，在浙江省台州市仙居县横溪镇山来园移民新村灯笼加工作坊，农民正晾晒红灯笼。

通过“订单+互联网”模式，该灯笼加工作坊实现年加工红灯笼100多万只。红红的灯笼加工业务，带动了当地群众在家门口就业，拓宽了农民增收门路，促进当地实现共同富裕。

陈月明摄（人民视觉）

中国工业向机器人密集型发展

随着中国人口老龄化加剧、工资水平显著上升，中国正努力提高生产率以保持经济增长潜力，同时中国工业也正在向机器人密集型发展。

当前，中国企业普遍提升工厂的现代化程度以实现产业升级。除了工业机器人价格下降、性能提升，劳动力成本大幅上升也是出现这一局面的重要原因。

中国正通过工业现代化、进一步城市化和一些改革措施提升劳动生产率，其中包括推动企业自动化、建设超大规模城市群以催生高效供应链、通过培训提升工人劳动技能等。

——据《经济学家》杂志文章



8月23日，在重庆市永川区长城汽车永川基地焊装车间，机器人焊接、搬运车辆零部件。

陈仕川摄（人民视觉）

完美出舱展现中国航天硬实力

本报记者 林子涵

“又一项了不起的成就”

中国航天员两次出舱活动，外媒纷纷聚焦他们的“任务清单”。

“中国航天员进入太空，对空间站的机械臂进行‘润色’。”法新社8月20日报道称，当天，中国航天员聂海胜和刘伯明从天和核心舱出舱后，完成在机械臂上安装脚限位器和舱外工作台等工作。此次舱外作业还包括安装舱外热控扩展泵组和抬升全景相机等。这是中国在两个月内进行的第二次太空行走。报道称，太空行走是中国近期大力推进的太空计划之一。此前，中国已有探测器登陆火星和月球。

美国有线电视新闻网报道称，今年7月初，中国宇航员进行了首次太空行走。在此期间，他们检测了新一代宇航服性能、安装了空间站设备、提升了全景相机并测试了空间站机械臂运行情况。报道指出，天和核心舱是中国迄今研制的最大航天器。自今年6月进入太空以来，中国航天员乘组一直在天和核心舱工作和生活，这是中国航天史上时间最长的载人飞行任务。

俄罗斯国际文传电讯社称，今年4月，天和核心舱发射升空。6月17日，搭载3名航天员的中国神舟十二号飞船与天和核心舱成功对接。7月4日，刘伯明和汤洪波在太空停留了6小时46分钟并完成了所有既定任务。8月20日，中国航天员再次出舱，完成舱外扩展泵组安装、全景相机D抬升等任务。

德国新闻电视频道网站注意到，中国航天员首次太空行走是在2008年9月的神舟七号出舱任务中，当时，太空行走只持续了约20分钟。时隔13年，中国航天员太空行走时间延长到6—7小时。

俄罗斯“太空新闻”网站报道称，此次太空行走是中国在载人航天领域“又一项了不起的成就”，“天和核心舱投入运行和出舱活动均具有里程碑意义”，反映了中国航天工业的快速发展。

瑞士第一位宇航员克洛德·尼科利耶接受媒体采访时表示，中国航天员出舱活动是一个重要里程碑，无论从技术还是实际操作的角度来看，出舱活动的要求都极为严苛。中国圆满完成这次出舱活动是一项了不起的成就，有助于进一步建成空间站实验设施。

“飞速发展的标志之一”

中国在核心舱机械臂、舱外维修与辅助工具、天地通信系统等取得一系列技术突破，为顺利实施舱外作业提供有力保障。中国航天科技过硬的实力赢得外媒点赞。

据美联社报道，中国空间站机械臂最长可达15米，航天员可在机械臂的支持下开展空间站舱外有关设备安装等作业。报道还称，在第二次出舱活动中，刘伯明将脚固定在遥控机械臂末端的工作台上，使用电钻和其他辅助工具安装设备时，工作台会帮助他固定身体位置。

另据专业航天网站NASASpaceFlight.com称，自2008年神舟七号以来，中国“天链”中继卫星为每一次中国载人航天飞行都提供了数据中继服务。目前，第二代中继卫星“天链二号”01星和“天链一号”03星、04星三星组网，为中国空间站提供通信服务，该系统“保证了地面与太空之间清晰、顺畅的通信”。

出舱后，航天员会面临失重、低气压、气温不稳定和强辐射等诸多挑战，此时，中国自主研发的“飞天”舱外航天服派上了用场。据德国新闻电视频道网站报道，中国工程师研发的新一代舱外航天服重约120公斤，穿着更舒适，可帮助航天员太空中开展更长时间的行动。

针对出舱活动，中国航天员乘组开展了重点训练。法新社称，神州十二号进入太空，标志着中国时隔5年再度开启载人航天飞行任务，对中国来说意义非凡。为此，3位航天员均进行了超过6000学时的训练。阿根廷布宜诺斯艾利斯经济新闻网报道了中国航天员的艰苦训练，指出航天员在空间站的日常生活中经常出现骑自行车锻炼、用手走路等场景。

“中国航天员出舱活动是中国航天工程史无前例的飞速发展的标志之一。”意大利国家广播电视台公司称。意大利《共和国报》也详细介绍了中国航天员出舱任务及空间站建设进展，称赞中国航天技术“先进”。

墨西哥国立自治大学空间物理学专家何塞·弗朗西斯科·巴尔德斯接受媒体采访时表示，中国航天科技在短时间内取得的巨大成就令人惊叹。中国自主研发出的新技术将造福全人类。

“雄心勃勃的太空计划”

中国空间站在轨组装建造还在持续进行。据英国《卫报》网站报道，中国正计划向空间站发射无人货运飞船，为第二批航天员抵达空间站做好准备。长征七号遥四运载火箭已于8月16日运抵海南文昌航天发射场，将在那里进行最后组装和测试。与此同时，在酒泉卫星发射中心，神舟十三号飞行任务的准备工作也在进行。先发射货运飞船，再发射载人飞船的飞行计划，符合首批航天员前往空间站的模式。报道称，天宫空间站目前由天和核心舱这个单一模块组成，是一个全长16.6米、最大直径4.2米的圆柱体，包括生活区和工作区。2022年，中国空间站将继续扩大规模。

“这是一项雄心勃勃的太空计划。”美联社称，中国航天局计划到2022年年底前进行11次发射。此次天舟二号与神舟十二号执行飞行任务之后，中国还将进行数次货运飞船和载人飞船的发射任务，为70吨重的空间站再运送两个实验舱模块。

德新社报道称，虽然中国空间站的设计规模小于国际空间站，但如果2022年如期完成初步建设目标，很可能取代即将退役的国际空间站，成为近地轨道的唯一长期载人航天器。此外，中国还在酝酿于2030年后开展载人登月任务并已经开始探讨与俄罗斯、欧盟等伙伴合作建设月面科考站的可能性。

埃菲社称，中国空间站可在轨飞行10年以上。部分专家认为，如果维护得当，它甚至可以运行15年以上。

美国《外交官》杂志称，中国拥有太空强国的梦想并始终为之努力。2020年4月，中国国家发展改革委将5G、物联网、工业互联网、卫星互联网等指定为“新型基础设施”，奠定了空间开发利用的基础。近年来，中国航天实力不断增强，尤其是在空间站建设及月球、火星探测等方面，吸引了众多国际合作伙伴。

俄“太空新闻”网站报道称，中国正与其他国家“在空间实验、基础物理、太空医学和天文学领域进行交流，这些举措对促进空间站合作、开展新的科研活动至关重要”。

专家解读

人民币国际化是中国经济发展的必然

■ 受访专家：中国人民大学国际货币研究所副所长 宋科

2009年，跨境贸易人民币结算试点，掀开了人民币国际化序幕。十几年来，从跨境贸易到金融交易再到官方储备，人民币市场化程度和国际认可度不断提升，在推动贸易投资便利化与金融创新发展、服务实体经济等方面发挥了重要作用。中国人民大学国际货币研究所发布的人民币国际化指数（RII）从2010年第一季度的0.02攀升至2020年第四季度的5.02，10年间增长了逾250倍。尽管与同期美元国际化指数51.27、欧元国际化指数26.17相比尚存差距，但已经超过日元国际化指数4.91和英镑国际化指数4.15，连续3个季度在主要国际货币排名中位列第三。

不难看出，在资本账户尚未完全开放的大背景下，近年来人民币国际化程度整体不断提升，已经初步探索出一条具有中国特色的货币国际化道路，究其原因，主要有以下几点：

第一，实体经济是货币国际化的基石，中国经济长期保持“无危机增长”，为人民币国际化提供了坚实后盾。在新冠肺炎疫情肆虐全球、世界经济整体陷入衰退、外部环境日趋严峻的大背景下，中国能够在全球主要经济体中率先实现唯一正增长，赋予人民币及人民币资产更大的国际信心与认可度。

第二，中国始终坚持高水平开放的大方向，人民币逐步在全球范围内承担更大程度的货币职能。在跨境贸易人民币结算方面，结算规模和占比稳中有进。在人民币金融交易方面，人民币对外直接投资（ODI）和外商直接投资（FDI）稳步增长，离岸人民币债券市场建设继续推进，资本市场开放的步伐持续加速，衍生品市场发展取得突破，人民币金融资产受到国际投资者青睐。在全球外汇储备方面，随着人民币加入特别提款权（SDR），人民币全球外汇储备规模从2016年的907.8亿美元增至2020年的2694.9亿美元，实现了连续10个季度增长。目前，已有75个国家和地区将人民币纳入外汇储备。

第三，人民币国际合作与基础设施建设水平不断

提升。双边货币互换协议、人民币清算行规模不断扩大，便利人民币海外使用。全国自贸区拓展了跨境人民币业务试点，粤港澳大湾区有序推进金融市场互联互通，逐步扩大人民币跨境使用规模。跨境人民币结算系统（CIPS）建设取得较大成效，为人民币跨境使用提供便利。

当前，全球经济仍面临不确定性，人民币却能在其中保持强大的稳定，原因有三：一是中国经济的韧性。面对突如其来的疫情冲击和愈发严峻的外部环境，中国经济社会体系韧性十足，不仅疫情防控阻击战取得重大战略成果，而且适应疫情常态化统筹推进经济社会发展取得显著成效。实体经济与对外贸易实现正增长，实际利用外资再创新高，为人民币国际化提供了良好的经济环境。二是人民币价值的稳定。疫情冲击下，国际金融市场经历巨幅动荡，市场恐慌情绪急剧攀升，主要国家和地区央行开启超宽松货币政策，进行超常规的逆周期操作。而中国货币政策处于正常区间，人民币利率汇率相对坚挺。三是不断深化的国际合作。2008年以来，中国人民银行已与超过30个国家和地区的中央银行或货币当局签署了双边本币互换协议，覆盖全球主要发达经济体和新兴经济体以及主要离岸人民币市场所在地。双边货币互换不仅有助于促进贸易投资便利化，保障人民币流动性供给，而且可以提升人民币抵御风险的能力，释放“信号效应”，提升境外对人民币的信心。

人民币国际化是一个中长期战略，也是中国经济发展、市场演进和历史发展的必然。未来，要更好地推进人民币国际化，需要做到以下几个方面：坚持“三步走”，协调推动人民币在贸易计价、金融交易和官方储备方面的国际使用；以数字人民币跨境使用为突破口，构建移动支付国际清算网络；提高人民币跨境流动监测与预警能力，完善宏观审慎管理框架，牢牢守住不发生系统性风险的底线。（曾彦彰采访整理）



8月5日，北京市民在中国石化北京石油东大桥加油站通过数字人民币进行商品结算。

胡庆明摄（人民视觉）

英国路透社日前报道称，人民币国际化指数创五年半来最高纪录。美国花旗银行预测称，2030年人民币有望反超日元、英镑成为全球第三大国际结算货币。

日本《产经新闻》近期发文表示，中国有可能凭借“一带一路”倡议促使人民币成为国际结算货币。正在测试中的“数字人民币”近期也有望正式亮相。

俄罗斯《生意人报》称，各国正在寻找美元和欧元的替代品。货币金融机构官方论坛近期发布的报告显示，在接受调查的各国央行代表中，30%的人表示将在未来两年增持人民币。

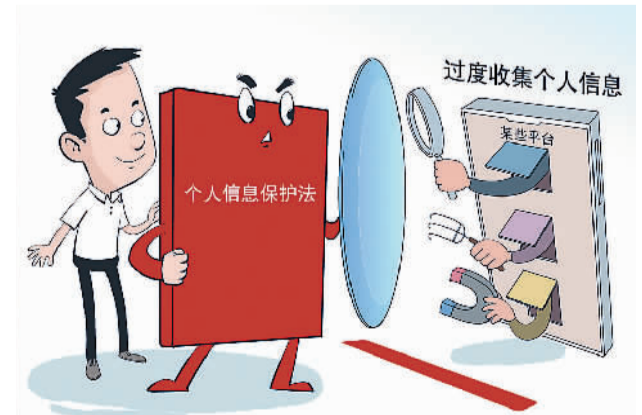
中国通过个人信息保护法

日前，中国全国人大常委会第三十次会议通过个人信息保护法。

这是中国第一部全国性的个人信息隐私保护法，其中一些条款要求处理中国公民个人数据的组织或个人尽可能减少数据收集并获得数据主体同意。中国批准的这项全面的隐私保护法，将遏制科技公司对各类数据的收集行为。

多年来，对数据访问的宽松规定为中国公司迅速开发和应用新产品和技术提供了便利，但同时也助长了消费者数据的“黑市”。在社会对网络欺诈、数据盗窃和国内科技巨头的数据收集行为日益感到不满的情况下，中国出台了新的隐私保护框架。这将为中国政府加大对国内科技公司的监管力度提供法律依据。

——据《华尔街日报》报道



8月20日，全国人大常委会会议表决通过个人信息保护法。这部维护个人信息安全的专门法律，明确了个人信息保护的相关规则和各相关方的权利义务，全方位构筑起个人信息保护的“金钟罩”，彰显了中国保护个人信息安全的决心。（勾建山作（新华社发）