

各类广告频弹出,关闭按钮很隐蔽,诱导用户多点击

关不掉的广告弹窗,治理仍需加力

本报记者 金晨

打开应用程序或使用某些应用功能时,广告弹窗频频跳出;弹窗关闭按钮竟是广告链接,诱导用户点击……如今,泛滥的广告弹窗已成为网络世界的“牛皮癣”,随时都可能跳出来“霸屏”,令人不堪其扰。对此,工信部启动为期半年的专项整治行动,对用户投诉较多的“弹窗信息标识近于无形、关闭按钮小如蝼蚁、页面伪装瞒天过海、诱导点击暗度陈仓”等违规行为进行集中整治,剑指应用软件启动弹窗欺骗诱导用户、强制提供所谓个性化服务等侵害用户权益的问题。

广告,其中69.7%的广告设有“关闭”按钮。不仅如此,很多广告弹窗还暗藏恶意插件、木马病毒,危害用户信息安全。有业内人士表示,部分弹窗广告发布者、经营者会使用非法手段搜索并分析网络用户的上网行为数据,量身定制弹窗广告,实行精准定位、精准推送,强迫用户接收或者点击弹窗,扰民的同时还涉嫌盗用用户信息、侵犯个人隐私等。

利益驱使引发乱象

广告弹窗乱象的背后,正是受到高额利益的驱使。从市场角度看,广告弹窗虽然影响用户体验,却是实实在在的现金流。目前市场上很多App是供消费者免费使用的,广告是这些软件或平台重要的收入来源,而开屏广告、页面弹窗等弹窗性质广告因其自打开、难关闭的强制观看性,吸睛能力甚至超越了火爆的视频广告。

有业内人士测算,以一个5秒钟的App开屏广告为例,用户每天打开10次就相当于看了近1分钟广告,长期积累产生的曝光量和曝光时间,让其成为颇受广告主青睐的广告展出形式。据统计,某些App开屏、弹窗类广告带来的收入,可高达其总广告收入的80%。

面对源源不断的收益,一大批广告发布者对弹窗模式趋之若鹜。为了抢占更多客户,不少广告发布者开始打起擦边球,采用各式不良操作来提高所谓“市场竞争力”。某在线音频App用户抱怨,从开屏到播放节目,不到2分钟的时间内共有7次弹窗,关闭按钮有时候“不管用”。更离谱的是,点击“免广告”按钮会直接跳转至会员购买页面,再次返回后广告弹窗竟然最小化“印”在页面上,完全找不到关闭标识。

记者发现,目前大多数广告弹窗都进行了提高弹出频率、伪装关闭键等类似“升级”,目的就是让用户“关不掉”。有些广告弹窗的关闭标志被刻意缩小,十分隐蔽很难找到,有些索性就没有关闭标志,用户只能“干瞪眼”。更有甚者,给用户布

下“迷魂阵”,设置多个假的关闭按钮,一不小心便会点到弹窗广告链接,成为App流量变现的“助力者”。

多措并举除“牛皮癣”

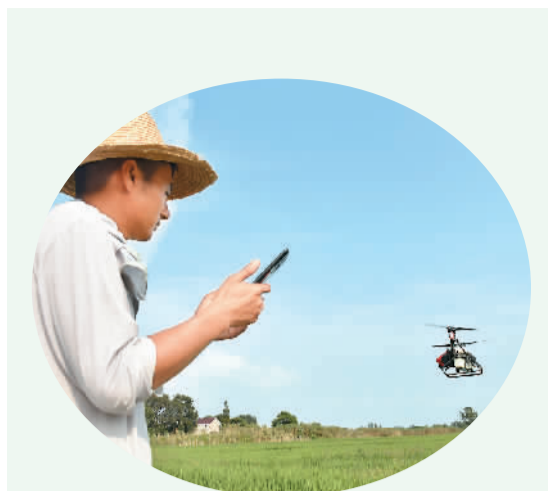
针对广告弹窗存在的诸多问题,工信部等监管部门近年来已进行多次整治,并取得了一定效果。数据显示,今年二季度App开屏弹窗信息投诉量环比下降50%,使用量前100位的App开屏信息难以关闭问题发现率由69%下降到1%,而利用弹窗诱导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。

不过从用户实际反馈来看,每次整治过后,关不掉的广告弹窗很快又会“死灰复燃”,成为困扰用户的顽疾。在工信部日前发布的2021年第7批关于App开屏弹窗信息骚扰用户问题“回头看”的通报中,就涉及美柚、步多多、乐视视频等14款App未严格落实整改要求。

尽管广告法、《互联网广告管理暂行办法》等相关法律法规都对广告弹窗制定了相应规范和惩处标准,面对弹窗广告的困扰,绝大部分用户除了吐槽抱怨外,没有更好的解决办法。互联网业内人士表示,目前广告弹窗在实际监管中主要依赖用户举报单一途径,然而大多数用户并不知道如何举报,有些弹窗更是难以找出源头,很难实现高效监管。

“广告弹窗应当遵循多管齐下、多措并举的治理方式。”中国市场监管学会理事张福建议,有关部门应持续加强监管力度,不断拓宽用户举报渠道、畅通机制,定期或不定期开展专项整治行动,抓住对互联网违法违规弹窗广告进行捕捉整治的主动权。

此外,业内专家认为,加强监管只是治理广告弹窗乱象的其中一环。有关部门须进一步推进相关法律法规细化,建立起完善、科学、合理的管控机制,明确互联网广告主、广告经营者、广告发布者各自的权责界限,加大处罚力度,提高违法成本,强化监管技术,如此才有望铲除关不掉的广告弹窗这块网络“牛皮癣”。



植保无人机 培训到田头

日前,安徽省巢湖市农业农村局按照分组、分点、分乡镇的方式,组织当地种粮大户、科技示范户参加植保无人机应用培训,技术人员通过理论教学、实操演练、田间指导等方式,让新型职业农民进一步提高植保无人机的驾驭能力,实现持证操作、轻松种田,助力智慧农业发展。

上图:8月18日,在巢湖市烟厂镇鲍圩村田头,农户现场使用植保无人机对水稻进行喷防作业。

下图:在鲍圩村田头,农民正学习农用植保无人机操作。

马丰成摄(人民图片)



徐 骏作(新华社发)

“霸屏”弹窗无孔不入

“手机App、电脑网页甚至网络电视都有广告弹窗,有些关都关不掉,真是无孔不入。”谈起广告弹窗,从事软件技能培训工作的吕女士表示深受其害。她告诉记者,自己出于工作需要,经常在线直播电脑画面以做演示,过程中屡屡遇到广告弹窗乱入“霸屏”。

“有一次我明明点了关闭按钮,结果直

接跳转到其他网站,里面涉及很多不良内容,几十名参加培训的同事都看到了,给我造成很大困扰。”吕女士说,如若只是刷刷的时候跳出几个弹窗也就忍了,但现在已经严重影响到工作了,她非常气愤却也无可奈何。

广告弹窗“流氓霸屏”的现象已屡见不鲜,关不掉的弹窗更是令人厌恶至极。上海市消费者权益保护委员会发布的《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》显示,在其分析的600款App中有58%含有

互联网大咖秀



马库斯·博瑟:

创造更好的网上购车方式

海外网 陈菲扬

第一汽车集团(AUTO1 Group)是一家总部位于德国柏林的二手车交易电商平台,专注于打造欧洲领先的二手车买卖业务。马库斯·博瑟(Markus Boser)是该公司首席财务官。

马库斯拥有哥伦比亚大学博士学位。在加入德国第一汽车集团之前,他当了近20年的银行投资家。他曾在摩根大通集团技术、媒体部门和电信投资银行担任高级职位,实施战略并购、股权和债务融资,拥有丰富的财务和投资并购经验。马库斯2016年进入德国第一汽车集团,开始担任首席财务官,负责集团所有的财务活动。

第一汽车集团是欧洲领先的二手车在线交易平台,也是德国最有价值的初创企业之一。该公司为欧洲大陆的消费者和专业汽车经销商提供解决方案,使其通过网站和应用程序购买、销售二手车。2020年公司网站和应用程序共销售超过45万辆汽车。马库斯表示,公司一直

着重于核心业务的盈利能力,即向经销商购买和销售汽车。

一直以来,德国第一汽车集团始终秉承建立网上买卖汽车的最佳方式理念,让购车变得尽可能简单、愉快和舒适。集团凭借其零售品牌Autohero,利用技术和卓越的运营优势,开发了最佳的消费者体验。马库斯说:“我们希望将购车从选择到交付完全数字化。”此外,该公司还扩大了其翻新能力,并开始建立自己的品牌送货卡车车队。

在马库斯带领下,公司业务显著增长,突出其数字商业模式的成功及强大的平台效应。马库斯表示,公司将继续实现创建欧洲最先进的数字汽车平台这一愿景,“自2012年创立第一汽车集团以来,我们在传统的C2B(消费者对企业)业务中取得了巨大成功,现在我们已准备好将业务提升到一个新的水平。”

图片来源:AUTO1 Group 官网

伴随互联网发展日新月异,网络诚信建设也越来越重要

让用户拥有清朗的上网环境

本报记者 王晶明

互联网发展日新月异,渗透到经济社会的各个领域,网络诚信的重要性愈加凸显。第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年底,中国网民规模达9.89亿,互联网普及率达70.4%。促进和保障上网环境风朗气清,既是保护互联网用户、提高网民满意度的题中之义,更是加强互联网发展建设的必要内容。

直播售假破坏买家信任

去年8月,网红主播廖某在直播间售卖衣服时被警方带走,成为上海市破获的首例网红直播带售假案,引起网络热议。警方介绍,该主播收到高额出场费后,为商家宣传、营销假冒商品,事后根据销售额获得提成。此外,还会在直播结束后删除所有涉及假冒产品的购买链接和回看视频,明知违法却心存侥幸。今年6月底,廖某及其团队人员因犯销售假冒注册商标的商品罪,分别被判处有期徒刑并处罚金。

直播售假事件并不鲜见,今年5月,某知名主播直播兜售所谓“潮牌联名款挂耳风扇”,并以每个198元的价格售出。次日,联名真实性遭到一位时尚博主的质疑。之后,该主播所在团队承认选品失误,并表示“消费者可随时申请全额退款”。

直播带货越做越火,售假事件也时有发生。对主播而言,销量越多越好,但没有道德底线地销售假货,损害消费者利益、破坏买家信任,助长

了商家攫取不法利润的风气。更重要的是,类似的欺骗行为给网络诚信建设造成一定创伤。

专家指出,网络诚信是指具有完全民事行为能力的人、法人和非法人组织,在网络空间活动中尊崇道德、遵守法律、履行契约、恪守承诺的状态。2020年12月发布的《中国网络诚信发展报告》指出,网络诚信是社会秩序在网络空间的延伸,每一位网络主体都应严守道德底线,共同加强网络诚信建设。

立法打击网络失信

在实际活动中,各种主体都有可能破坏网络诚信建设,如网络诈骗、侵犯和泄露个人隐私、散布虚假信息、侵权盗版、直播售假、流量销量造假等。培育诚实守信的网络行为要注重立法规范,通过重拳出击,使网络环境更加风清气朗。

近年来,一系列法律法规制定出台,为网络诚信健康发展提供有力保障。2021年4月,全国人大常委会第二十八次会议审议了个人信息保护法草案;7月,《网络安全审查办法(修订草案征求意见稿)》公开征求意见;9月1日起,《中华人民共和国数据安全法》将开始实施。网络诚信维护需要坚强有力的法律约束,中国法学会副会长姜伟指出,依法治网,才能营造天朗气清的网络空间。

与此同时,剑指网络违法失信的执法行动也在陆续展开。去年,“剑网2020”专项行动严厉打击各类在线侵权盗版行为,各级版权执法监管部门共删除侵权盗版链接超300万条,关闭侵权盗版网站和应用软件2800余个,查办网络侵权盗版案件724件。今年“清朗”专项行动聚焦网络流量造假、黑公关等方面内容,对网页推送新闻信

息中存在的稿源失序、内容失当等予以整治。

技术支撑筑牢防线

中国人民大学新闻学院教授梁奕致指出,道德、法治、技术是网络诚信建设的“三剑客”,近年来,中国利用大数据、人工智能等技术手段,加速网络诚信建设,尤其在反电信网络诈骗方面取得了可喜成绩。

以今年上线的“国家反诈中心”App为例,一旦收到可疑人员来电或短信,或短信内容包含可疑网址、App,这款应用软件就会向用户发出预警。另一款12381(公共服务电话平台)涉诈预警劝阻短信系统,则可以及时向潜在受害人发送预警劝阻短信。

与诈骗嫌疑人单线联系,平台如何能够得知?中国信息通信研究院安全研究所所长魏亮说:“平台和公安部、31个省份通信管理局等单位线上对接,接收到公安部提供的涉诈号码、域名、网址、IP、互联网账号后,几秒钟内就能定位号码归属,再分发到

相应的基础电信企业实时处理,最后将企业处理结果向上反馈至公安部。”

除冒充警方、公检法、银行、企业等实施网络金融诈骗,利用网络交友诱导受害人投资的新型诈骗方式——“杀猪盘”也是网络诚信建设的一大“重灾区”。IP登录异常、账号信息经常变更等行为被标记;识别、封锁涉嫌诈骗风险的账号;聊天中出现“转账”等敏感字眼时,在该页面显示反诈提示,提醒用户注意;社交应用软件Soul通过强化对文本、语音、图像和视频等的信息识别,打造一套发现和打击诈骗活动的风控体系。由于软件本身没有转账功能,因此,当系统监测到有明显引导用户转移至其他平台、实施进一步诈骗倾向的,就将屏蔽该条信息。相关负责人表示,将严厉打击“杀猪盘”和一切危害平台安全的行为,为用户社交保驾护航。

专家指出,技术助力不可小觑,过去反诈难以管控,警方获悉诈骗信息时,受害人往往已蒙受经济损失,钱款难以追回。现在科技赋能,集数据收集、分析于一体,有效提高了提前预判反诈骗水平。



全国首个沉浸式防骗展日前在北京启动,展览采用“多维度案例+成果展示+交互体验”的方式展示诈骗案例,并通过互动的形式还原诈骗的真实场景。图为参观者在防骗展上接听“原音再现”骗子的惯用话术。 陈晓根摄(人民图片)