

海外声音

体育产业成经济新动力

自2008年首次荣登奥运会金牌榜后,中国一直在采取更多有力措施,使体育产业成为经济增长的一大动力。如今,中国有一个雄心勃勃的计划,要到2025年将体育产业打造一个5万亿元人民币的产业,比2019年的水平提高70%。这将令体育产业成为经济的潜在驱动力、就业岗位创造者以及具有吸引力的投资领域。

中国已经设立了一些具体目标。例如:让超过1/3的中国人口参加经常性锻炼、确保每个县和社区都有健身器材等。按照相关计划,超过300万人将受雇担任健身教练,以鼓励中国公众参加体育锻炼。

据估算得出的结论,如果中国的目标得以实现,到2025年体育产业将占到中国GDP的3.3%,高于2015年的2.5%。

——据彭博社报道

中国引领全球能源转型

现在,中国正在转向使用绿色能源。最初,中国将绿色技术作为解决空气污染的一种手段。之后,政府也认为它具有巨大的经济潜力,可以为千百万中国人提供工作和收入,并减少中国对外国石油和天然气的依赖。清华大学的一位研究人员说,到2050年,中国90%的电力应该来自核能和可再生能源。

现在,中国在能源转型方面全球领先。我们能够使用越来越便宜的绿色技术,原因之一就是中国。中国表示,到2030年,非化石燃料的能源比例应达到25%,许多观察家预计中国将提前达到这一目标。

中国的土地也越来越“绿”。这主要得益于中国旨在减少土壤侵蚀和污染的造林结果。此外,还因为重复种植田地,每年不止一次收获,使得土地被植被覆盖的时间更长。接下来,世界需要中国在应对气候变化上继续取得成功。

——据英国广播公司报道



近年来,湖南省常德市充分利用周边高山生态环境优美、风力发电场多等绿色、生态资源优势,拓宽景区文旅项目,因地制宜推进文旅、农旅、文旅、林旅等深度融合,取得了良好的经济效益和社会效益。图为近日,在常德市天堂山国家森林公园,数十台风力发电机擎天矗立。

周秀春摄(人民视觉)

中国脱贫经验启示世界

2021年,中国宣布已经消除绝对贫困。中国提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》的减贫目标。2021年3月,联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯称这一成就“给整个国际社会带来希望和启发”。

我们今年7月份的研究报告《为人民服务:中国消除绝对贫困》实地调查了中国不同地区的脱贫项目,并采访了参与项目的专家。中国扶贫学者表示,“多角度扶贫”概念是中国方法的核心。中国共产党通过“三保障”(住房安全、基本医疗和义务教育)等计划将这一概念转变为政策。但即便如此,政策的精髓仍在于细节。我们总结了消除贫困的五个基本措施:发展工业,重新安置人口,激励生态补偿,保证免费、优质和义务教育,提供社会援助。

消除贫困是全人类的共同目标。正因如此,那些致力于实现该目标的社会运动和政府才关注中国人民所取得的成就。

——据拉丁美洲新闻网站文章



今年以来,安徽省合肥市肥东县古城镇江淮产业园积极巩固脱贫成果,采取“产业基地+合作社+农户”的模式,引进千禧西红柿等优良品种,大力发展特色蔬菜产业,带动农民增收致富,助力乡村振兴。图为近日,在古城镇江淮产业园内,当地群众正在收获西红柿。

许庆勇摄(人民图片)

国际论道

据中国商务部近日发布的数据,今年1至7月,中国货物贸易出口总值11.66万亿元人民币,创历史新高,同比增长24.5%,增速为10年来新高。中国最新出口数据表现亮眼,引发国际社会高度关注。中国商品畅销国际市场,魅力何在?外媒纷纷寻找答案。



出口水平保持强劲 科技含量不断提升

“中国制造”海外叫好又叫座

本报记者 李嘉宝

“几乎填满所有已知领域”

中国商务部数据显示,从出口市场来看,1至7月,中国对美国、欧盟、日本等传统市场出口合计增长22.6%;与新兴市场贸易合作不断深化,对东盟、拉美、非洲等新兴市场出口合计增长26.5%,拉高整体出口增速13个百分点。

“今日俄罗斯”电视台网站近日报道称,“目前,中国的出口贸易几乎填满了全球所有已知领域的产品。尤其是中国的电子产品,拓展到了全球更多地方。”

“疫情期间,‘中国制造’的标签特别受欢迎。”美国《纽约时报》一篇报道指出,“美国和欧洲的公司转向购买中国生产的零部件,被困家中的人们重新进行装修和翻新,还要在封锁期间储存更多食物,也转向了中国商品。”有外媒观察到,在海外社交平台上,带有“中国制造”标签的短视频十分火爆,许多外国网友点赞留言,询问如何购买商品。

韩国《中央日报》注意到,东京奥运会使用的比赛装备中,大约有一半来自中国。“首先映入眼帘的是,由11个国家、29名难民组成的难民代表团所穿服装,是由中华老字号品牌企业‘恒源祥’制作提供的;奥运比赛场上,中国制造随处可见,中国企业为乒乓球、羽毛球、举重、跆拳道、射箭、摔跤等多项比赛提供所需装备;中国网络技术也发挥了巨大作用,中国企业阿里巴巴也用了3D技术追踪运动员比赛画面,为无法来现场的观众提供了良好的观赛体验。”

“中国制造业的竞争能力已经得到世

界的认可。”《中央日报》指出,过去中国主要为其他工厂做代工产品,如今中国有能力为奥运会等各种国际比赛提供高质量的中国产品。“中国制造”出现在奥运会上,对中国运动员来说,是一种特殊的加油鼓劲方式。

《日本经济新闻》日前刊文称,中国企业正将重点放在创新和品牌建设上,以此来改善西方消费者的认知,从而打造全球品牌。文章援引一位市场咨询师的话说,中国品牌在“讲故事”方面表现得非常好,产品能同时满足功能和情感这两种需求。

“出口产品科技水平提升”

中国商务部指出,外贸发展新动能持续增强,新能源汽车带动汽车出口增长。今年1至7月,汽车出口同比增长102.5%,增速创历史新高。

在路透社看来,时下中国电动车和新能源企业发展势头良好。“中国最新五年规划下可再生能源的预期产能,足以乐观预期提供充足的理由。”

新加坡《联合早报》近日报道,中国对世界承诺力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。一些全球顶级资产管理公司认为,鉴于良好的收益前景和政策支持,中国可再生能源类企业将保持强劲发展势头,未来仍有进一步延续的空间,中国有望继续在全球电动车电池和太阳能电池板生产领域占据主导地位。此外,业内主要公司的国际化扩张进一步增强了全球基金的信心。

随着中国制造业科技水平的不断提升,越来越多的“中国制造”凭借科技

范儿“圈粉”国际市场,引发外媒热议。韩国《中央日报》指出,“中国制造”已不单单是“制造”,更是技术上的创造。利用更加先进的技术制造的中国商品,是值得信赖的。“中国制造”的质量在世界名列前茅。

彭博社近日报道,哈佛大学的一项研究显示,近年中国出口产品的科技水平在提高。该研究以出口产品的先进性和复杂性为指标,结果显示,中国2019年的排名比2018年上升3位。一位研究人员表示,尽管这项研究尚未包含新冠肺炎疫情暴发期间的数据,但他相信中国的排名将继续提升。“中国出口产品的技术水平已经超过了一些发达国家,若要保持这一趋势,就要继续进行技术创新。”

“今日俄罗斯”网站8月7日刊文分析了哈佛大学这项研究传递的信号。文章指出,研究结果清晰表明,打压中国发展没有效果,中国不会减缓发展。“中国通过不断提升科技实力,在全球供应链上攀升而非脱离。”“中国制造”曾被误以为廉价、低端,但这与事实不符。这样的话术不仅带着对中国的成见,显然也没看到过去20年中国工业能力的转变。中国正通过增加对其他地区的高科技出口,克服华盛顿发起的贸易战和科技战带来的负面影响。”

“疫情下稳定全球供应链”

在新冠肺炎疫情冲击多国生产的背景下,“中国制造”不断提质增效,根据世界的变化及时做出调整,为稳定全球产业链供应链发挥了重要作用。外

媒给予积极评价。

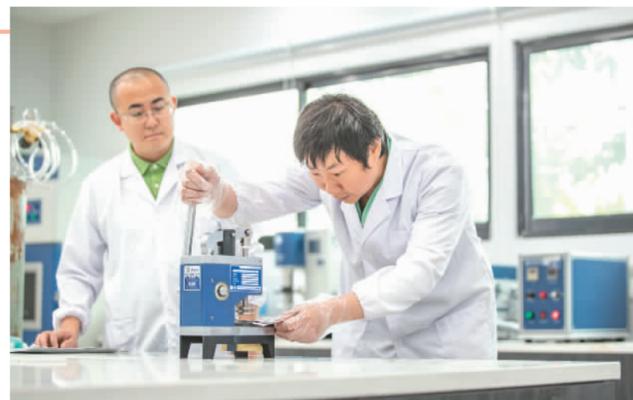
“中国出口升至历史新高。”美国有线电视新闻网刊文称,当疫情搅乱全球,中国迈出稳健脚步,经济表现超过其他所有主要经济体。“中国开门做生意,满足了各国对防护装备和电子产品的大量需求。”美国《华尔街日报》也指出,中国能够大量生产和出口医疗物资以及笔记本电脑等居家办公设备。“中国工厂做好了为其他国家消费者服务的准备。”

希腊“现代外交”近日刊文称,中国经过30多年的专注、严谨和努力才获得全球制造业中心的地位。面对疫情带来的挑战,中国经济展现韧性。中国守住了自己的阵地,全球制造业中心的地位保持不变。预计未来中国的低端生产活动将逐渐减少,继续在高端领域扩大出口市场份额。“从目前来看,有中国参与的全球供应链是稳固的。”

“中国现在是全球经济的基石。”“今日俄罗斯”电视台网站的一篇文章分析指出,中国的供应链比任何国家更具韧性和竞争力。首先,中国劳动力丰富、基础设施完善,具有无可比拟的成本优势;其次,中国市场规模大,国内需求强劲,使得企业更易盈利和发展;最后,中国在诸多优势下早已确立全球贸易和商业中心的地位,具备全球规模的制造业和工业能力。再加上“一带一路”倡议和中欧班列的有力支持,中国仍是全球供应链的核心组成部分,一些西方国家鼓吹与中国“脱钩”,在现实中是不可能的。

上图:7月30日,山东烟台港,大批出口工程机械在集结等待装船。

唐 克摄(人民图片)



专家解读

中国科技人才犹如雨后春笋

■ 受访专家:中国科技发展战略研究院研究员 丁明磊

中共十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把科技创新摆在国家发展全局的核心位置。中国科技投入实现高速增长,科技人才队伍不断壮大。2012—2020年,全社会研究与试验发展(R&D)经费从1.03万亿元增长到2.44万亿元,年均增速达到11.4%,是世界第二大科技研发投入国。

科技研发投入力度持续加大,为中国科技人才队伍不断壮大和科技创新能力提升奠定了坚实基础。2012—2019年间中国R&D人员总量从324.7万人年增长到480.1万人年(其中R&D研究人员从140.4万人年增长到210.9万人年),已形成世界上规模最大的科技人才队伍,为建设世界科技强国提供有力保障。

随着科技体制改革与国家创新体系建设的深入,中国科技人才的质量在不断提高,科技人才队伍结构持续优化,科技人才创新能力稳步提升。科技工作

者们在半导体量子点体系、拓扑量子计算机、散裂中子源等基础研究方面,以及在“天问一号”火星探测任务、“嫦娥四号”月球背面探测任务、“北斗三号”导航系统、“地壳一号”万米钻机、“天鲲号”绞吸船等战略高技术领域均取得重要突破,带动中国在载人航天、深空深海探测、北斗导航、量子通信、高速铁路等领域取得一批重大创新成果。

中国科技人才大量涌现的原因,在于中国科技人才政策不断改善,实现以激发创新活力、支撑高质量发展为主线,以建设一支规模宏大、适应新时代要求的科技人才队伍为目标,全面深化科技人才体制机制改革,不断破除人才发现培养、激励、评价等领域的体制机制障碍,加强作风建设,营造风清气正的科研生态,为科技人才成长和创造性发挥营造良好的政策环境。

中国科技实力和科技国际影响力显著增强。中国在科技重点领域加速赶超,已成为世界创新格局中的重要一极。近年来,中国积极参与和牵头组织国际大科学计划和工程,深入实施“一带一路”科技创新行动计划,营造更加开放和国际化的人才发展环境。中国是世界研发投入增长的重要来源,有着世界最大的科研队伍,是论文产出最多的国家,是发明专利申请量和授权量最多的国家,为世界创新性发展发挥了重要作用。中国科技进步的成就,不仅体现在具有尖端水平的科技突破和进展上,更主要地体现在一个发展中国家经济社会发展水平的整体提升上,体现在中国经济增长对世界经济增长的贡献份额上。中国已经成为世界科技进步的一个重要组成部分。今天的中国正在以全球视野谋划科技人才队伍建设,构建创新友好型科技创新人才制度体系,在推动世

界科技进步、开辟经济增长新的路径和方向上发挥着越来越重要的作用。

未来,在进一步培养科技人才方面,中国将不断完善战略科技人才、科技领军人才和创新团队培养发现机制,鼓励科技人员开展重大原创性研究,在重大科技攻关实践中培育锻炼人才,在推动高水平科技自立自强的创新实践中发现、培养、造就人才;鼓励青年科技人才脱颖而出,使青年科技人才成为科研主力军和生力军,形成结构合理、多层次梯度的科技人才队伍结构;健全创新激励和保障机制,以创新能力、质量、实效、贡献为导向,完善激励与约束并重、分类分级的科技人才评价体系;树立大历史观,弘扬新时代科学家精神,营造鼓励潜心研究的制度环境;构建国际化人才制度和科研环境,让中国成为极具吸引力的全球创新创业沃土。(曾彦彰采访整理)