

## 9部门联合印发《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021—2025年)》——

# 商贸物流将这样提质增效

本报记者 王俊岭



近年来,江苏省苏州市以江苏(苏州)国际铁路物流中心为支点,推动国际多式联运物流服务网络建设。前7月,苏州中欧班列共开行223列,搭载18280标准集装箱,货值10.81亿美元。图为员工正将拼箱货物装入发往俄罗斯的集装箱内。

华雪根摄  
(人民视觉)



近来,甘肃省陇南市依托农户、电商、物流相互联动的电商链条,把当地近10万吨青皮鲜核桃通过电商平台销往全国各地。图为8月14日,陇南成县陈店镇梁楼村陇小南电商基地内,员工边分拣青皮鲜核桃边直播销售。

李旭春摄  
(人民视觉)

近日,商务部、国家发改委等9部门联合印发《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021—2025年)》(简称《行动计划》),提出到2025年,要初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系,商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高,新模式新业态加快发展,商贸物流服务质量和效率进一步提升。

业内人士认为,《行动计划》提出的一系列措施针对性强、有效性高,有助于我国商贸物流“强基础、补短板”,实现高质量发展。

### 明确12项重点任务

商贸物流是与批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及进出口贸易相关的物流服务活动,是现代流通体系的重要组成部分,是扩大内需和促进消费的重要载体。

2020年,我国社会物流总费用与国内生产总值的比率为14.7%,较2012年下降3.3个百分点。

据商务部流通发展司负责人介绍,《行动计划》提出了12项重点任务,可以分为五个方面:

一是健全商贸物流网络,从城乡、区域、国际等维度加强商贸物流网络建设,包括优化网络布局、建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化、建设国际物流网络等。

二是推广应用技术标准,提升商贸物流标准化水平,推广应用现代信息技术,通过标准化、信息化建设,夯实商贸物流高质量发展基础。

三是优化组织方式,发展商贸物流新业态新模式,提升供应链物流管理水平,加快推进冷链物流发展,健全绿色物流体系,推动业态模式创新,提升商贸物流的组织化、

专业化、绿色化水平。

四是提升国际物流效率,畅通国际物流通道,推进跨境通关便利化,不断提升跨境贸易通关效率,充分发挥商贸物流连接境内外市场的作用。

五是培育市场主体,着力培育商贸物流骨干企业,不断提升企业的核心竞争力、品牌影响力和专业服务水平。

“开展专项行动,将加快提升我国商贸物流网络化、协同化、标准化、数字化、智能化、绿色化和全球化水平,促进商贸物流提质增效降本增效,有利于更大范围把生产和消费联系起来,提高国民经济总体运行效率。”该负责人说。

### 畅通实体经济循环

加强县域商业体系建设、促进干线运输与城乡配送高效衔接、改善末端冷链设施装

备、支持节能环保型仓储设施建设……《行动计划》中的很多措施,都旨在为形成强大国内市场、构建新发展格局提供有力支撑。

中国仓储与配送协会副会长王继祥在接受本报记者采访时表示,商贸物流行业一头连着生产者,一头连着消费者。《行动计划》的出台,无疑将有力推动我国现代物流体系建设,为新发展格局夯实基础。

“运输、仓储、配送等物流业务的本质是服务。过去很长一段时间里,我们对物流的要求是‘有没有’,即能达到基本服务功能就可以了。如今,随着中国经济迈向高质量发展,物流服务还要解决‘好不好’的问题,也就是说要构建多层次、立体化、高水平的商贸物流体系,实现从‘降本增效’到‘提质增效’的跨越。”王继祥说。

王继祥表示,商贸物流加速实现高质量发展,对行业和企业来说都是巨大的发展机遇。“未来,广大商贸物流企业要以《行动计

划》为指引,主动在装备、管理、技术等方面下功夫,努力提升供应链效率,从而实现自身更大发展。”王继祥说。

### 企业积极抢抓机遇

值得注意的是,《行动计划》带来的利好与商机,获得了广大企业的积极响应。

京东物流客户服务中心体验保障部负责人申中正对本报记者表示,《行动计划》的印发,为供应链物流企业发展带来了实实在在的利好。作为零售下沉和产业上行的共同载体,京东物流正在发起新一轮物流大提速:一方面,为大、中、小城市消费者享受同等时效的极致物流服务提供便利;另一方面,通过完善基础设施建设、深化物流服务渗透,加快供应链、快递、冷链等业务下沉,助力消费升级和区域经济发展,服务乡村振兴。

“近年来,京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、配送网络、大件网络、冷链网络及跨境网络在内的高度协同的六大网络,通过不断推动标准化、数字化、智能化、绿色化建设,实现了高质量发展。”申中正说。

普洛斯供应链总经理高潭介绍,普洛斯于2020年初设立了新的业务平台“普洛斯供应链”,依托普洛斯全球大规模的现代物流设施网络和丰富的产业生态资源,打造跨境数字贸易服务平台。

“《行动计划》中‘保障国际物流畅通’‘推进跨境通关便利化’等相关举措很有针对性,直击行业痛点,有利于普洛斯与合作伙伴发挥协同优势,提供更加高效、安全、稳定的国际物流供应链服务。目前,我们正通过供应链物流、资金流、商流等信息的数据沉淀与科技结合,对进出口贸易企业进行全方位赋能,助力其开拓全球市场。”高潭对本报记者说。



## 西藏和平解放70周年纪念币将发行



8克圆形精制金质纪念币背面图案



30克圆形精制银质纪念币背面图案

本报北京8月15日电(记者徐佩玉)记者从中国人民银行获悉,中国人民银行将于8月16日发行西藏和平解放70周年金银纪念币一套。该套金银纪念币共2枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。背面图案各有不同,8克圆形金质纪念币背面图案为向日葵、石榴、雪莲、哈达与西藏和平解放70周年庆祝活动徽标中的数字“70”组合设计,并刊“西藏和平解放70周年”汉、藏文,“1951—2021”字样及面额。30克圆形银质纪念币背面图案为公路、铁路、动车、飞机、民居、雪山、湖泊、格桑花、飘带等组合设计,并刊“西藏和平解放70周年”汉、藏文,“1951—2021”字样及面额。

纪念币规格和发行量方面,8克圆形金质纪念币为精制币,含纯金8克,直径22毫米,面额100元,成色99.9%,最大发行量1万枚。30克圆形银质纪念币为精制币,含纯银30克,直径40毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量2万枚。

## 广东上半年工业投资增速“反超”固定资产投资

据新华社广州电(记者吴涛)广东省工业和信息化厅副厅长吴东文日前在《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》新闻发布会上说,广东大力推动制造业高质量发展,今年上半年工业投资增速超过固定资产投资增速。

“上半年,全省完成工业投资4519.26亿元,同比增长24.5%,两年平均增长7.2%,是自2016年以来广东工业投资增速首次超过固定资产投资增速。”吴东文说。

据吴东文介绍,通过实施《广东

省加快先进制造业项目投资建设若干政策措施》等,设立先进制造业发展专项资金,广东大力推动重大项目落地、建设、投产、达产。除此之外,广东还优化存量全面推动制造业数字化转型,并建立以省长为“链长”的20个战略性新兴产业集群的“链长制”,实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,稳步提高制造业发展的质量和效益。

统计数据显示,2021年上半年广东地区生产总值为57226.31亿元,同比增长13.0%,两年平均增长5.0%。



## 海口美兰国际机场二期新塔台工程收尾

近日,海口美兰国际机场二期新塔台项目主体工程、装饰装修工程建设进入收尾阶段。海口美兰国际机场二期新塔台工程于去年4月28日开工建设,建设内容包括新建塔台、新建航管楼及配套小区等设施。目前,海口美兰国际机场二期新塔台及航管楼基础工程已完成,同步推进设备安装调试工作,并于8月11日完成竣工验收。图为海口美兰国际机场二期新塔台工程展露新颜。

石中华摄  
(人民视觉)

## 二季度银行业和保险业总资产稳健增长

本报北京8月15日电(记者赵展慧)银保监会日前发布二季度银行业保险业主要监管指标数据。数据显示,银行业和保险业总资产稳健增长。今年二季度末,我国银行业金融机构本外币资产336万亿元,同比增长8.6%。保险公司总资产24万亿元,较年初增加16439亿元,较年初增长7.4%。

资产稳健增长的同时,银行业和保险业金融服务也在持续加强。二季度末,银行业金融机构

用于小微企业的贷款(包括小微企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额47.6万亿元,其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额17.8万亿元,同比增速29.3%。保障性安居工程贷款6.5万亿元。上半年,保险公司原保险保费收入2.7万亿元,同比增长4.2%。赔款与给付支出7531亿元,同比增长21.4%。2021年上半年新增保单件数221亿件,同比下降7.4%。

商业银行信贷资产质量基本稳定。二季度末,商业银行不良贷款余额2.8万亿元,不良贷款率1.76%,较上季末下降0.05个百分点。同时,商业银行利润继续增加,上半年,商业银行累计实现净利润1.1万亿元,同比增长11.1%。

保险业偿付能力保持稳定。2021年第一季度末,纳入统计范围的保险公司平均综合偿付能力充足率为246.7%,核心偿付能力充足率为234%。



近年来,河北省石家庄市鹿泉区构建智能电气全产业链“双创”平台,为小微企业创业者提供一站式、全方位的创新创业服务,助力小微企业实现高质量发展。图为日前,鹿泉区科林电气科技双创产业园内,新员工正在接受培训。

陈其保摄(人民视觉)



安徽省合肥庐阳经济开发区辖区安徽大恒能源科技有限公司坚持自主创新,为企业发展注入新动能。今年投资6000万元,用于生产创新产品“全面屏组件”“低电流组件”以及微单元智能光伏系统等。图为日前工人在公司车间内检测太阳能光伏组件。

赵明摄(人民视觉)

## 前七月 汽车消费保持回稳向好态势

本报北京8月15日电(记者王珂)商务部消费促进司负责人日前介绍,1—7月,我国汽车消费总体保持回稳向好态势。新能源汽车销量创历史新高。

数据显示,1—7月,生产企业新能源汽车销量147.8万辆,同比增长2倍,已超过2020年全年水平,较2019年同期增长1倍,占新车销量的10%。

1—7月,生产企业新车销量1475.6万辆,同比增长19.3%,较2019年同期增长4.4%。