

关于秋季开学，教育部回应——

一省一策 一校一案

科学安排异地学生返校开学 确保学业进度和学习效果

本报记者 王美华

距离暑假结束还有不到一个月的时间，全国多个省份出现新冠本土确诊病例，今年秋季学期能否如期开学？受疫情影响，异地过暑假的孩子开学后无法按时返校怎么办？12—17岁人群疫苗接种工作进展如何？

日前国务院联防联控机制召开新闻发布会，教育部体育卫生与艺术教育司副司长、一级巡视员刘培俊针对公众的关切，一一做出回应。

中高风险地区暂缓开学

“当前疫情形势严峻复杂，给今年全国学校的秋季学期开学带来不确定性。教育部近期正在会同各省级教育行政部门，按照属地管理的原则研究今年秋季开学以及防控工作。”刘培俊说，今年秋季开学的安排坚持属地管理原则，因地制宜保证开学有序进行。

“大中小学阶段不同，各个省份地域不同，各个地区疫情不同，所以今年秋季各地要按照属地管理、区域统筹，结合国家的总体疫情防控决策和当地的疫情形势，妥善安排好开学工作。”刘培俊说，具体开学时间的安排、方式的选择以及疫情防控措施和教育教学的安排，各地要一省一策，因地制宜，一校一案，因校施策，确保适应不同的情况，实事求是做好开学的安排。

“鉴于目前疫情发展的不确定性，如果到了开学的时候，仍然还有中高风险地区，那么开学的安排按照以前的经验和管理，中高风险地区学校暂缓开学，中高风险地区学生暂缓返校，以确保教学的开展是有序健康和安全的。”刘培俊表示，目前的当务之急是各地教育部门把秋季开学作为疫情防控的突出重点，提前研判、超前部署、靠前行动，要指导当地的学校按照属地的管控政策和疫情情况，做好教学

开学方案、疫情防控方案以及应急预案，统筹安排好学校的教育教学、管理服务、资源和技术，为今年秋季开学做好充分准备。

在校如在家、在家如在校

最近多地发布限制中高风险地区人员流动的要求，可能导致部分异地过暑假的孩子延期返校，如何保障这些孩子的正常学习？

刘培俊介绍，教育部7月中旬已发出通知，指导各地教育部门根据学校所在地和学生所在地疫情防控政策，统筹指导各所学校特别是高等学校“一校一案”，综合施策，充分分类考虑开学后延期返校学生的实际需要，安排好他们的学习、个人防护以及心理辅导。

“教育系统在以往的疫情防控过程中，经历了多次放假、开学的各项工作，已经取得一定的经验。”刘培俊说，要把延期返校学生纳入学校疫情防控闭环服务管理体系。在放假离校、留校，在开学返校、居家，这两个时间节点上，要为放假后留校学生提供生活保障服务，让学生在居家如在校；让开学后居家的学生能够在线继续学习，让孩子们能够在家如在校。

“学校开学后，如果孩子不能按时返校，就组织在线学习，精心安排，确保教学的进度和教学的效果。”刘培俊说，待学生可以返校时，各地要按照当地的疫情防控政策，组织这批延期返校的学生安全有序分批进入校园，按要求做好健康观察和监测，同时根据需要进行课程的辅导，确保学业进度和学习效果。

“不管学生在家、在校还是在途，教育部门和各级各类学校都会考虑到孩子的安全第一，考虑到他们的学习进度，为他们提供健康指导、学习支持和心理辅导。”刘培俊表示，



8月9日，在北京交通大学大学生第二食堂，校医院医护人员（左、中）指导食堂工作人员进行消毒工作。

疫情的发展目前还有一定的不确定性，异地返校学习是开学工作的一项重要任务，也是难点。各级教育部门和学校将共同努力，力争让学生无论走到哪里，教育政策指导就跟到哪里，学校的关心关爱就跟到哪里，确保全程化的指导、个性化的关切和精细化的服务。

有序开展学生疫苗接种

当前形势下，青少年学生安全有效接种疫苗，既是构建校园防控网络的需要，也是筑牢社会免疫屏障的需要，更是青少年健康成长的需要。

近期，教育部连续印发两个通知，系统部署学校的疫情防控工作，其中把符合条件学生的疫苗接种工作作为一项重要任务，指导各地教育部门按照职责，做好相关工作。

“按照国家的规定，师生疫苗接种工作被纳入国家统一部署、属地的

统筹管理，也被纳入了教育系统的疫情防控体系。”刘培俊介绍，各级教育部门目前正在指导学校配合卫健、疾控及相关的医疗专业机构做好符合条件学生的疫苗接种工作。

据介绍，各地教育部门在家长、监护人以及学生知情、自愿、同意的原则下，配合专业机构，分步骤、有序、稳妥做好12岁至17岁学生的疫苗接种工作。“目前校园师生符合条件人员的疫苗接种工作进展顺利、效果明显。”刘培俊说。

“近期疫情形势的传播规律以及各地防控经验表明，疫苗接种十分必要，但我们也要强调，接种过疫苗的师生也不可懈怠，要高度重视全面加强个人防护。”刘培俊强调，防控千万条，距离第一条。个人防护仍然十分重要，不管学生在家、在校、在途，都要加强个人防护，按照要求戴口罩、勤洗手、多通风、少聚集、不扎堆。“切实把个人安全保护好，也是为校园健康、家庭健康、社会健康尽心尽力尽责。”

能让两个陌生人一见如故聊起来没完，那八成是交流孩子教育问题。

尤其现在，手机、平板等电子终端深度介入孩子的学习和成长，让教育问题愈加复杂。触屏对于很多孩子来说，本来早已司空见惯，去年以来因为疫情，教学和作业线上来、线上去。于是，给孩子配手机、买平板，成了很多家长不得已的选择。结果，孩子的学习提高了多少不好说，沉迷网络与游戏的倒是增加了不少。

笔者回想起自己上学那阵，也曾为游戏着迷，成天琢磨“魂斗罗”“双截龙”“超级玛丽”，但那时沉迷游戏的门槛是很高的。去游戏厅，一个游戏币三毛五；在家玩，一台任天堂400元，爸妈那会儿才挣多少钱啊！

现在沉迷游戏的门槛大大降低，只需一部手机连上网络即可。而且，学习和游戏都在同一个移动终端里，在空间上实现了高度重叠，成年人尚且难以完全分清工作与娱乐的界限，遑论自制力较差的学生？

所以，抬高沉迷的门槛，是防沉迷的好办法。教育部之前印发通知，要求学校不得使用手机布置作业或要求学生利用手机完成作业，中小学生学习原则上不得将个人手机带入校园。

这是物理隔绝。毕竟，学习还是得纯粹。用手机、平板学习，有些与虎谋皮的味。你看着时，他是在用手机上课，你要不看着，他就可以切换到其他界面。因为很便捷，很隐蔽。不像笔者小时候，偷看电视，听见父母回家赶紧关。可他们一摸电视后面是热的，就知道我的小心思了。

眼界打开会发现，这也是国际通行做法。意大利、法国、德国、英国、日本等国家已经通过立法或者其他形式禁止学生将手机带入校园或者课堂，有的规定在教师和家长的引导下学生才能使用手机，芬兰禁止向初三以下的学生销售手机。

打造“无手机校园”这个举措，只能防一时。学生不可能总在学校，总得回家，总得放假。所以，防沉迷，家长责无旁贷。

家长难就难在这儿了：既不想让孩子沉迷，又明白不能因噎废食，不可能不让他接触网络，甚至有时还需要让他学习网络知识。谁让人家是网络原住民呢？况且，如今要是不会用智能手机，在社会上简直寸步难行。这个若即若离的度，太难拿捏了。

之前教育部发布的致全国中小学生家长的一封信很好，给家长支招了，具体提出了“五要”：一要善引导，重监督；二要重表率，立榜样；三要常陪伴，增亲情；四要导心理，促健康；五要多配合，常沟通。这“五要”切中肯綮。仔细想想，贯彻“五要”的过程，其实也是家长加强自我管理的过程。孩子的问题和毛病，根本上反映的是家长的问题和毛病。沉迷手机和网络的孩子背后，是家长的缺席、错位、误解。孩子听到的第一句脏话，看到的第一个游戏画面，可能都是来自家长。防止孩子沉迷网络，归根结底，家长是第一责任人。

因此，加强引导和监督，需要家长切实扛起自己的育儿责任，不逃避不放弃；做表率，需要家长以身作则，先改变自己沉迷手机的状态；多陪伴，需要家长开发健康的互动方式，用面对面代替键对键；疏导心理，需要家长提高陪伴效率，换位思考，真正去关心孩子所思所想；配合学校，需要家长告别“甩手掌柜”式的思维，全方位了解自己孩子的状况，对问题的苗头力求早发现、早诊断。

戒除孩子网瘾，引导他们健康用网，咱们家长得先做到，您说呢？

防沉迷，还要从家长做起

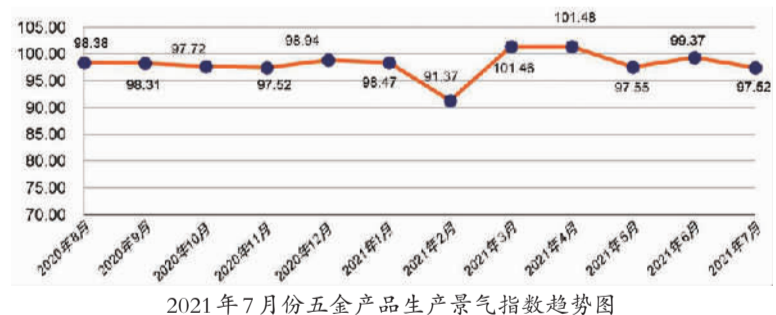
熊建

中国·永康五金指数

2021年7月份

2021年7月永康五金国内需求与效益齐降，生产景气指数平稳回落

7月份，五金产品生产景气指数收于97.52点，环比回调1.85点，生产态势放缓。从十二大行业来看，呈现“四升五回落三收缩”格局，其中，门及配件、车及配件、厨用五金、电子电工四个行业处于扩张区间；五金工具及配件、日用五金、建筑装潢五金、机电五金、通用零部件五个行业处于回落区间；运动休闲五金、安防产品、机械设备三个行业处于收缩区间。



一、企业利润空间收窄，经营效益景气环比走低

7月份，企业经营效益景气指数收于96.32点，环比下调2.16点。其中，商品销售利润率景气指数为88.88点，环比下降9.19点；商品存货周转速度景气指数为95.87点，环比下降0.40点。从十二大行业来看，呈现“四升七降一持平”格局，其中，建筑装潢五金行业降幅最大，环比下降15.68%。

二、企业商品客户量缩减，市场需求景气继续下调

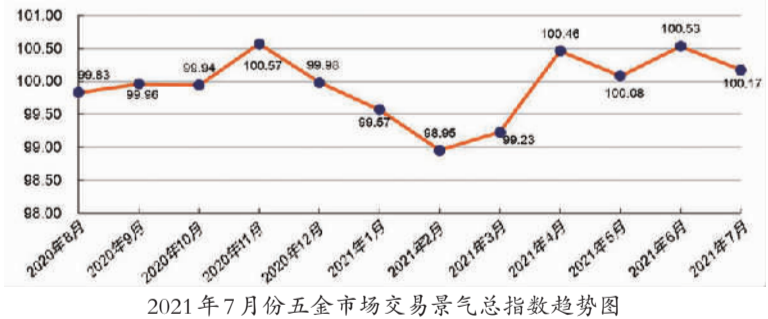
7月份，生产市场需求景气指数收于97.61点，环比下降1.02点。其中，商品客户数量景气指数为95.86点，环比下降6.89点；商品库存量景气指数为93.84点，环比上升0.03点。从十二大行业来看，呈现“二扩张七回落三收缩”格局，其中，建筑装潢五金、运动休闲五金、机械设备三个行业处于收缩区间。

三、生产景气指数后市预测

7月份，生产经营状况的预期景气指数为99.71点，环比回调0.32点。预计2021年8月份，生产景气指数运行会稳中有降。

2021年7月永康五金市场效益略有下降，市场交易景气指数环比下跌

7月份，永康五金市场交易景气指数为100.17点，环比下跌0.36点。十二大行业呈现“四升八降”格局。结构性指标呈现不同程度波动，其中，要素供给景气指数环比下跌1.10点，市场需求景气指数环比上升0.36点，运营效益景气指数环比下跌0.22点，总体判断景气指数环比下跌0.67点。



一、商品存货周转较慢，市场效益景气有所回落

7月份，五金交易市场运营效益景气指数收于102.28点，环比下跌0.22点。其中，商品存货周转速度景气指数为102.60点，环比下跌0.12点；商品进货量景气指数为102.52点，环比下降0.74点；销售收入景气指数为102.33点，环比下降0.04点。十二大行业呈现“四升七降一平”格局，建筑装潢五金行业跌幅居前，环比下降1.25点。

二、商品销售量环比回升，市场需求景气略有上涨

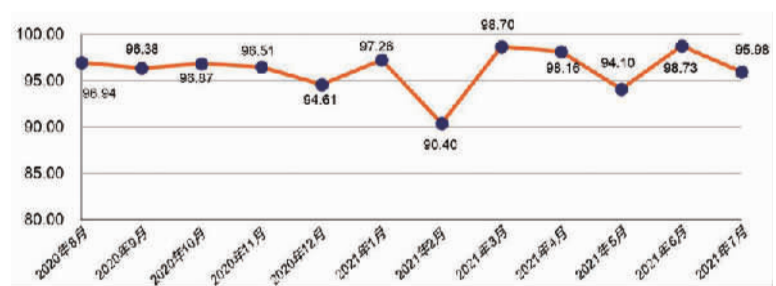
7月份，五金交易市场需求景气指数为104.47点，环比上升0.36点。其中，商品销售量景气指数为102.57点，环比上升0.07点；商品顾客数量景气指数为102.75点，环比上升0.10点；商品销售价格景气指数为102.82点，环比下跌0.31点。十二大行业呈现“七升五降”格局，安防产品行业升幅居首，环比上升6.02点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

7月份，五金市场交易预期景气指数收于100.44点，环比上升1.03点。降暑新品市场反映良好，消费需求波动运行，预计后期总体景气指数将略有回升。

2021年7月永康五金出口需求相对减弱，外贸景气指数波动下调

7月份，五金产品外贸景气总指数收于95.98点，较上月下调2.75点，出口呈趋缓态势。从十二大行业来看，呈现“一扩张十一回落零收缩”格局，其中，电子电工行业处于扩张区间；门及配件、车及配件、五金工具及配件、运动休闲五金、日用五金、厨用五金、建筑装潢五金、机械设备、机电五金、通用零部件、安防产品十一个行业处于回落区间；无行业处于收缩区间。



一、企业出口交货量下降，市场需求景气小步回调

7月份，出口市场需求景气指数为95.71点，较上月下调0.67点。其中，商品出口交货量景气指数为92.59点，环比下降4.80点；商品出口价格景气指数为101.01点，环比下降1.14点。从十二大行业来看，呈现“三扩张八回落一收缩”格局，其中，建筑装潢五金行业需求景气指数处于收缩区间。

二、商品出口额有所减少，运营效益景气缓步下行

7月份，出口运营效益景气指数收于94.86点，环比下调2.75点。其中，商品出口销售额景气指数为94.12点，环比下降4.90点；商品毛利率景气指数为95.24点，环比下降0.53点。从十二大行业来看，呈现“三升八降一持平”格局，其中，建筑装潢五金行业降幅居首，环比下降12.11%。

三、外贸景气指数后市预测

7月份，外贸预期景气指数收于98.63点，较上月下降0.83点。预计2021年8月份，外贸景气指数会继续下调。

中国·永康五金指数编制办公室
2021年8月12日

数据来源：中国永康五金指数编制办公室（文中数据已经过进位处理，保留两位小数）

