

# 红色海南奋进自贸港



红色地标巡礼·海南篇

秦 川



“万泉河水清又清，我编斗笠送红军……”海南，一片红色的土地。以星火力量坚持“二十三年红旗不倒”，琼崖革命在中国革命历史画卷上留下了波澜壮阔的一页。如今，在高质量高标准推进自贸港建设中，红色琼州大地正在发生翻天覆地的变化。

在“建党百年红色旅游百条精品线路”中，海南有3条红色精品线路入选。无论是“天涯海角·红色椰岛”，还是“航天文昌·飞天梦想”“热带海岛·热情海南”，都是看红色海南变化、感受自贸港建设成就的最佳窗口。

## 赓续红色血脉 凝聚奋斗精神

1921年中国共产党诞生之初，便派遣共产党员和先进知识分子来到琼岛播撒革命火种。1926年6月，海口竹林里一座普通民居内，中共琼崖第一次代表大会召开，选举产生琼崖党组织最高领导机构——中共琼崖地方委员会。从此，琼崖革命的星星之火从这里燎原，燃遍琼州大地。

百年来，在中国共产党的领导下，一代又一代琼岛人民矢志不移、接续奋斗，在革命和建设中，谱写出可歌可泣的奋斗篇章。

百年来，海南山山水水浸满了红色记忆，琼崖革命遗址、军垦文化、海防文化等，近500处红色文化资源散落全岛各地。

在自由贸易港建设大潮中，围绕国际旅游消费中心建设目标，海南各地把红色旅游、自然风光、特色文化等进行有机串联，着力打造主题鲜明、形式多样的复合型旅游产品，红色旅游展现出旺盛的生命力。

屯昌县保护红色革命遗址和历史文化，开发红色旅游线路，振兴红色旅游产业，在南田起义旧址建起纪念馆；陵水县把境内13处红色旅游资源连片打造，让红色旅游“活”起来、“火”起来；万宁市挖掘“红色旅游”资源，整合旅游产品，建起六连岭革命根据地纪念馆；三亚市深挖八姐妹一腔热血戍守天涯的美丽故事，着力打造西岛女子民兵连纪念馆……目前，海南有海口琼崖红军云龙改编旧址、定安母瑞山革命根据地纪念馆、琼海红色娘子军

七月初，草色新雨中。步入内蒙古自治区锡林郭勒大草原，青草的气息如一波一波漫过来。行驶在蜿蜒的草原公路上，或探秘草原深处的元上都遗址，或在草原的多伦湖畔唱一小曲，或拥入大草原的怀抱。

汽车向多伦湖牧场进发，沿着成吉思汗转战的辙印和马可波罗的足迹，一部游牧民族古老而神秘的历史仿佛离我们很近，很近……查干淖尔恐龙墓地，青铜器时代的洪格岩画群，突厥人留下的神秘石人，富有传奇色彩的额尔敦敖包山，秦汉时期的古长城遗址……众多人文景观和名胜

纪念园、五指山革命根据地纪念馆等4个革命遗址被列入全国“百个红色旅游经典景区名录”；“海口—文昌—琼海—五指山线”被列为全国“30条红色旅游精品线”。

在建党百年之际，除此入选的“天涯海角·红色椰岛”精品线路之外，海南当地还着力推出14条“红+蓝”“红+绿”红色之旅精品线路，在去哪儿、携程、飞猪等OTA平台上线，供岛内外游客选择。

## 扛起使命担当 逐梦九天伟业

“没想到来文昌，能参与航天科普活动，真是太棒了！”今年暑假，文昌航天科普馆的360度失重旋转训练体验，让陕西小游客遥遥好好过了一把当航天员的“瘾”。

文昌是著名的侨乡、椰乡，是一座正在崛起的现代化滨海旅游科技新城。境内的旅游和自然资源丰富，宋氏祖居、铺前骑楼老街、“琼东第一峰”铜鼓岭、幽邃迷人的石头公园、蓬莱仙境般的七洲列岛、百里红树林……分布在280多公里海



的木栈道，我们一边观景一边徒步，尽享生态之美。嬉水畅游中，可在牦牛湖观光：有海舟垂钓、有水上天人，好一幅云在水中游，草在沙中舞，你在画中游的美景。

有“天然氧吧”之称的多伦，不仅空气好，负氧离子高，更有着深厚的宗教文化底蕴和商贸文明的历史脉络。始建于清代康熙年间的汇宗寺，蒙古语为“呼和苏莫”，意为青庙，因殿顶覆以青蓝色琉璃瓦而得名，因“康熙会盟”而建，康熙皇帝钦赐寺名为“汇宗寺”，并题匾额。建于清代乾隆年间的山西会馆，是多伦保存比较好的清代

建筑，设计精巧，木刻、石刻、檐下柱梁、斗拱、雕刻精美栩栩如生。山西会馆见证了多伦曾经的商贸繁华，成为这里是万里茶道节点城市的佐证。

随后我们来到金莲川草原，此地因金莲花而得名。每年7月，金莲花盛开，姹紫嫣红，娇艳欲滴，即使干旱，依然水草丰美，让你不得不感叹元上都遗址的奇妙。金莲川草原周边湿地的特殊环境，让每年夏季的清晨都会有唯美的晨雾，仿佛仙境。夏日清晨，草原完全笼罩在晨雾中，细密的雾水珠扑面而来，夹裹着浓浓的负氧离子，让人顿感通透清爽，瞬间醉氧。香草、花香带着一丝丝露水的清香让人嗅觉顷刻迷醉，百灵鸟清脆的鸣叫让人的听觉也灵动起来。

如毡如毯的连天碧草逼你睁大眼睛，横亘天地之间的那片绿让你顿时感受到奔涌而来的强大生命力。那一刻，人们张大了嘴巴，却无法妙语连珠，平素走笔龙蛇的诗人、作家们第一次感到在美丽而严峻的大自然面前，除了心灵巨大的震撼几乎无话可说，任何形容词都显得如此苍白。唯一能做的，就是静静站在尺高的青草间，默默感受远古岁月的深沉与眼前大自然的纯真，让自己真正陶醉一回。是的，多么难得的陶醉！谁会在车水马龙、高楼林立的街头发思古之幽情？只有在坦坦荡荡的大草原，可以长啸一声念天地之悠悠，可以大呼一声魂兮归来，那时才会愉快地领悟到“心底无私天地宽”是多美好的境界。

左图：夏日锡林郭勒草原原景  
柳林摄

多次入滇，此行向东。  
对云南省的普洱茶、元阳梯田、建水紫陶等非物质文化遗产进行探访。

2021年7月底，以“探古滇苍海，多元一体的精神家园”为主题的“BMW中国文化之旅”，奔赴彩云之南、高原之滇。

云南海拔高，路况复杂。普洱去往哈尼梯田途中，海拔从1300米下降到540米，有长达27公里的连续拐弯和下坡。云南山多、桥多、隧道多。驾车者、坐车人皆不易疲倦，一是美景不可辜负，二是路况不敢轻心。车驶景移，每穿一个隧道，仿佛是在去打开风景的盲盒——你不知道每处有怎样的风景迎面。

眼前的彩云之南，满目苍翠，绿出了色阶：有嫩绿、浅绿、深绿。绿是基本底色，坡度不同的山间平地，五颜六色的小楼依山傍水而建。

中国的省份名称里，有地上的江、河、湖、海，而以天上的云命名，独云南一份。

高原上的云也是高的，大片大片、小朵小朵皆曼妙。云雾相伴，互为虚实。一阵风，满山的云雾翩翩朝你赶来；再一阵风，这云雾决绝离你而去。半山腰上的雾，仿佛云投射的影子，仙气十足；山顶上的则分不清是降落的云还是飞扬的雾。目光所及最远处的云雾色彩，不是白不是青，更像是青山黛。

车轮滚滚，思忖多多。突然想到，万物皆云。都说云无常无情，而没有风起云涌哪来气象万千？流动和变化本就是一场净化。

给云南画像，必须有云更应有山。如果说滇云美在韵，滇山则美在魂。



## 探非遗 云飞扬

本报记者 温素威

地球上最高的山不在云南，但触手可得、可以亲近的山、给予人们赖以生存、安身立命滋养的山，慈父一般存在于此。把山体利用到极致——大地雕塑哈尼梯田，堪称农耕文明奇观。云南的山和云密不可分。山像云库，既生产云也储存云。“请到山里来，不是看看风景，而是成为山的一部分”，这是云南山民的邀请。

给云南画像，必须有自然风物，更应有非遗瑰宝。  
车队穿越北回归线，赶上普洱市。因普洱茶名噪的普洱，由思茅更名而来，为茶马古道的起点。

李兴昌是国家级非物质文化遗产代表性项目普洱茶制作技艺（贡茶制作技艺）省级代表性传承人，也是整个家族的第八代传承人。李兴昌说：“以前我们只能卖出原材料的价格，普洱茶丰厚利润都被中间人赚走了。”

为了让非遗文化不成为遗迹、遗憾，李兴昌一面让牙医儿子“弃医从茶”子承父业，一面着手建立自己的普洱茶品牌。车至“非遗”第二站红河元阳。

“你一眼，是哈尼族的千年。”红河哈尼元阳梯田，2013年被列入世界遗产名录。哈尼元阳梯田神奇之处，既是1300年前的哈尼族，凭借着头脑和力气，盛住了水，稳住了土，把深山丛林变成大地艺术，也是千百年来，没有文字的哈尼族人用“四季生产调”把梯田的修筑、耕作、经营等技术口口相传。

大美哈尼梯田，也有美中不足。比如梯田没人愿意种，梯田里看到的不是红米水稻，有可能是草，原本的自然生态成了人造景观。“梯田是老祖宗留给我们的，不能毁在我们手里。”村民卢世雄的担忧不无道理，仅在元阳县箐口村，就曾有60名青年常年外出打工，只有50岁以上的人在耕种梯田。

针对这一困境，元阳县在哈尼梯田建立了“稻鱼鸭生态立体农业”。“创品牌、增收”，如今许多村民又回归了田野。

再行300公里，“非遗”车队到达建水古城。

建水有四宝，紫陶、豆腐、古井、十七孔桥，每宝都和水有关。红河有3400年的历史，田记紫陶独占千年，作为国家级非物质文化遗产的建水紫陶烧制技艺，是一部中国瓷陶演变史。先从陶瓷到瓷陶再到陶器，绕口令般的“陶瓷瓷陶”顺序，是一段厚重的历史。

建水紫陶的掌门人田静，是位“70后”知性女性，“我不是商人，是个坚守的手艺人。”酒香也怕巷子深，“建水紫陶面临的问题是，有品牌知名度，缺品牌美誉度。”

德人的建水豆腐，神奇在水。建水豆腐不用卤水，只用水，这水来自建水的古井。建水标志性的古井既不在古城内，也没有任何特别保护措施。为了找到它，车队成员进行了一场沉浸式寻宝游戏。

夜晚，与漆黑孤寂的古井一墙之隔的朝晖楼外，人声喧闹、灯火通明，桂湖流光溢彩。古井、桂湖都是水，因水而兴的建水，做好水文章、打响水文化，把附加值做上去，才是建水水“贵”的出路。

云南的风光之美在天然，云南的“非遗”之路在品牌。无论普洱茶、元阳梯田、建水紫陶、建水豆腐，共性的问题是传承难、创新难；有品质、缺品牌。

可喜，“非遗”在各个层面得到空前重视；堪忧，把“非遗”当做文物对待。应视“非遗”为活态文化，莫将其当文物、当景观，在传承中创新、活态中保护、品牌中受益，才是“非遗”正道。

“非遗”的保护，应该有角色意识。政府、传承人、企业的责任应该是什么？三位一体的机制保护和，各角色都可大有作为。

“非遗”避免濒临消失，摘掉“遗”的帽子，出路在品牌。

右图：元阳哈尼梯田  
资料图片

## 锡林郭勒的夏天

刘伟

