

# 让短视频平台展示好中国形象传播好中国声音

王筱卉 马绪峰

大数据时代，数字媒介技术和移动互联网的飞速发展，让人们真切感受到“流量生活”带来的变化，短视频也在这股潮流中获得蓬勃发展。一方面，在智能传播时代，跨国化、社交化、情感化成为新闻传播的新趋势；另一方面，李子柒、“阿木爷爷”等草根网络红人和重庆、西安等“抖音城市”的成功“出圈”，充分印证了中国多姿多彩的文化对全球网民的巨大吸引力。

作为中国对外交流的窗口之一，短视频平台在国外也拥有大量受众，以Tik Tok为首的各类短视频APP接踵而至，海量内容丰富、制作精良的文化类短视频受到外国网友的喜爱和关注，也成就了大量视频博主。在推动中国国际传播转型升级、构建具有鲜明中国特色的战略传播体系方面，需要利用好短视频平台开放、包容、参与、互动的传播特点与先进技术优势，创新传播方式，赋能文化传播，让短视频平台成为“讲好中国故事，传播好中国声音”的“扩音器”。

发挥短视频平台“讲好中国故事，传播好中国声音”的作用，要扎根本土文化，展现中华文化魅力。为了构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，短视频平台发起了中华优秀传统文化相关话题，利用高文化含量的内容做主导，依托平台庞大的用户群体和数据优势，发挥交互式、节点式、即时性的传播优势，着力提高中华文化国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，有效推动了泛娱乐社交平台向更广阔的文化内容领域拓展和深耕。

其中，视频类用户生成内容通过短视频平台进入海外网友视野，影响力不断增强。以李子柒的短视频为例，她的作品有效融合了中国文化和风土人情，让都市人群找到了一种心灵的归属感，同时也让外国网友感受到极具中国特色的田园气息，堪称互联网传播时代中国式的“田园诗”。她的作品没有刻意宣传中国文化和传统技艺，而是用自己的劳动和质朴的乡村人形象向世界各地粉丝提供了一个感受中华传统文化的机会，其经验值得我们借鉴。

发挥短视频平台“讲好中国故事，传播好中国声音”的作用，要坚定文化自信，增进跨文化认同感。要加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。短视频不仅能展示中国形象，更能展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。“阿木爷爷”凭借一双巧手，不使用钉子、胶水，利用卯榫技术把寻常的木头变成精巧的工艺品，令外国网友惊叹这是神奇的“中国功夫”，他也被誉为“当代鲁班”。相关视频让国外网友见识到化腐朽为神奇的中国传统技艺，更重要的是，他们从中感受到了中华民族努力生活、自力更生的优秀品质。“阿木爷爷”性格开放、谦和，展示出可信、可爱、可敬的中国形象，增进了跨文化认同。李子柒的视频，也让外国网友感受到中国人勤劳勇敢、自强不息的民族精神。

发挥短视频平台“讲好中国故事，传播好中国声音”的作用，要拓宽多元传播渠道，提升国际传播能力。传播力决定影响力，话语权决定主动权。因此，正确处理文化传承与创新的关系，不断推进传统文化与融媒体深度融合，创新内容传播模式，增加受众新鲜感，增进受众的互动交流至关重要。只有创新理念、内容、体裁、方式、手段、业态、体制、机制，做到既有思想的说服力、文化的感染力，也有道德的感召力、情感的穿透力，才能赢得人心、凝聚共识，让中国形象更加鲜明、更加亲近。

据统计，2021年Tik Tok美国用户规模突破5000万人，2021年1月抖音及海外版Tik Tok在全球App Store和Google Play收益近1.28亿美元。近年来，短视频平台庞大的用户群体和立体化的传播渠道，起到了连接海外受众和中国文化的枢纽作用，有效提升了中国文化的国际传播效能。我们要做到既有传承也有国际化、既有创新也有坚持、既有内涵也保证多元化，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力、实效性。同时，我们也要创新体制机制，把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为传播优势，利用重要国际会议论坛、外国主流媒体、自媒体平台和网络发声，从不同角度、不同方面，以多种方式向世界展示丰富多彩、生动立体的中国形象。

基于新的信息传播手段，短视频平台能够根据相关性特征、环境特征及热点特征等，系统筛选出优质短视频内容，传播路径转换为“点对点”的社会网状传播，充分发挥渠道分发和表达机制优势，又集纪录片、文艺片和商业片于一体，具有极强的文化穿透性。未来，短视频平台有望成为世界各国民众接触中华文化、认知立体多彩中国的重要渠道和跨文化传播行之有效的方法。

# 讲好人民小康的中国故事

杨乘虎

新生活的美丽画卷。

以时间为线，以发展为轴，从“总体小康”到“全面小康”，从“全面建设”到“全面建成”，小康的标准不断提升，内涵不断拓展，要求不断提高。该片系统梳理了小康之路的来龙去脉，详细阐述了“人民的小康”这一发展理念，让观众在观看过程中沉浸于小康之路的建设和发展，于无形中体味小康之路走来的筌路蓝缕。

## 呈现人民小康的千姿百态

如何更好地呈现“小康”这个概念，如何让人们更好地理解“人民的小康”的深刻内涵？该片不仅讲述了小康故事，更通过专家、学者和当事人的口述，呈现全面小康带来的社会巨变。

通过该片，我们了解了湖南花垣县十八洞村在精准扶贫政策的扶持下，凭借养蜂、苗绣、旅游、民宿等产业的发展，成为小康示范村的故事。我们看到了河南光山县东岳村走出了一条产业扶贫的新路子，返乡创业的村民带领周边120多个贫困户增收脱贫的喜悦。我们还看到了中西部22个地区的党政负责人立下“军令状”，确保完成农村人口脱贫任务的决心和信心。片中相关专家表示：“精准扶贫就是真扶贫、扶真贫、真脱贫，既坚持以人民为中心的发展思想，又坚持求真务实的工作方法，实现了一张蓝图绘到底，不解决问题绝不收兵的攻坚决心。”

要实现全面小康，就要向群众问办法，向市场要收益，增加贫困人口参与度，发展特色产业，最终实现全面脱贫，达到“人民的小康”。所以，片中的共产党员身先士卒，充分发挥党员的带

头作用和军人的团队精神，将共同富裕之路走得更快。还有基层干部发出“如果不是社会主义制度，我想在任何地方都不会有人花这么大的代价去解决贫困问题”的感慨。

这些专家和亲历者的解读厘清了全面小康的宏大国家叙事和脱贫致富的个体叙事之间的逻辑脉络，呈现出全民奔小康的多元路径。

## 展望人民小康的幸福未来

小康，是千百年来人民对美好生活的期待和向往。经过长期不懈努力，中华民族千百年来“民亦劳止，汙可小康”的憧憬已经变为现实。

湖北农民的34本账本记录着一个家庭从欠债45元到年收入超过10万元的历程，玫瑰谷铭刻了三亚黎族村庄后村“老乡”脱贫的故事，江西寻乌甜橙映照着赣南地区的迅猛发展……在全面建成小康社会之际，即使是偏远地区，通过许许多多的“一条路”“一座桥”“一张网”，每个人都享有了基本公共服务，实现小康，奔赴幸福未来。

一切伟大的成就都是矢志不渝奋斗的结果，一切伟大的事业都在继往开来中推进。从解决温饱到全面小康，中国共产党为人民而生，因人民而兴，团结带领人民跨过一道道沟坎，取得一个又一个胜利。

民为邦本，本固邦宁。以人民为中心的小康才是全面的小康。穿越百年，梦圆今朝。透过《人民的小康》中一组组民生数据，一个个今昔对比，一张张幸福家庭剪影，我们看到了“人民生活更加殷实”的美好愿景已成现实。

(作者系北京师范大学教授)



“民亦劳止，汙可小康。惠此中国，以绥四方。”这是关于“小康”一词的最早记录，源于《诗经》。千百年来，小康是我们一直所追求的，它一头连着民族梦想，一头系着百姓生活。

如今，从城市到乡村，生活在中国这片土地上的人们都过着殷实幸福的生活，有着绿水青山的环境和安稳牢靠的保障，享受着全面建成小康社会的成果，分享着全面建成小康社会的喜悦。

站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点，中央广播电视总台推出大型专题片《人民的小康》，通过历史回溯、奋战小康、展示阶段性成果、小康社会全面发展、未来展望5个主题，展现中国经济社会的发展和人民生活水平水平的飞跃，用镜头记录中国全面小康的生动实践，辉映百年大党的初心使命。

## 记录筌路蓝缕的小康之路

什么是“人民的小康”？如何呈现“人民的小康”？如今我们共享的小康社会发展成果背后又有着怎样不为人知的故事？为了回答这些疑问，导演组根据这部专题片的主题，进行了多次前期踩点和实地调研，力图生动阐述“人民的小康”的深刻内涵。

制作团队对该片主题的精准把握和对拍摄地点的精心选择，使得该片不但鲜活，而且有深度、有力量。跟随该片

的镜头，我们见证了人民生活的巨变，感慨当地人的命运改变是时代巨变的缩影；我们目睹“从前靠山吃山，穷得叮当响”到“现在靠山吃山，村民走上致富路”的反差，为“绿水青山就是金山银山”的发展理念给广袤中国大地带来的深刻变化感到惊讶；我们震惊于“一趟车，跑出脱贫致富路；一座桥，带来致富新期盼”的美好，慨叹天堑变通途带来的生机与希望。小到个人脱贫致富的心愿，大到实现中华民族伟大复兴的中国梦，《人民的小康》通过精心选择的案例，全方位展现了开创新时代、奔赴新征程的过程中，人民过上

# 连环画里的党史“活起来”了

本报记者 苗春

在央视播出的系列短视频节目《连环画里的党史》中，昔日黑白连环画用静态画面讲述的故事，通过短视频“活起来”了：

一个大脑袋、三根头发、蒜头鼻，张乐平笔下的漫画形象三毛，被一笔一画地勾勒出来。1947年，《三毛流浪记》面世。短视频将三毛在新中国成立前后截然不同的生活状态和精神面貌进行了鲜明的体现；《红日》讲述的是解放战争时期，中国人民解放军华东野战军在山东孟良崮地区歼灭国民党整编74师的故事。短视频中，我军向敌人开火的机枪喷吐着红色烈焰；“不说，十个指头都钉上！”“钉吧！共产党员的意志是钢铁。”根据连环画《红岩》改编的短视频中，江姐面对敌人的威胁，作出铿锵有力的回答……

连环画集绘画、故事一身，拥有广大的读者群，已经成为几代人的记忆。上海是中国连环画的发祥地，早在上世纪20年代就出版了各类“连环图画”，新中国成立后，上海人民美术出版社成为连环画创作重地，出版了大量反映中国共产党革命题材和军事斗争题材的连环画。中央广播电视总台视听新媒体中心与上海总站共同策划推出的这一系列短视频节目，讲述了脍炙人口的连环画中的党史故事、党史人物，向中国共产党成立100周年献礼。



《红日》的过程。短视频《连环画里的党史》截图

这些连环画是怎样“活起来”的呢？

央视频有关负责人介绍，工作人员首先选取连环画故事中最精彩的部分进行内容的二度创作，既要保证观众在短时间内了解故事的背景、梗概，又要突出关键人物和情节。再将所需部分的连环画进行扫描，完成从纸质版到电子版的转换，配好

# 王梦婷：为传播京剧搭建桥梁

张靖仪

“好漂亮，京剧演员的眼神会说话。”“看了视频就爱上了戏曲。”

这位“京剧美妆博主”王梦婷毕业于中国戏曲学院，目前是北京京剧院梅兰芳京剧团演员。2017年，她因为一条偶然拍摄的展示京剧基本功“转眼睛”的短视频而走红。从那时起，王梦婷常常在抖音发布《红娘》《贵妃醉酒》《红灯记》中的京剧经典唱段，还细心地配上字幕，为更多的人降低欣赏京剧的门槛。此外，她还热衷于普及京剧小知识，如用剪影造型介绍京剧指法，揭秘京剧演员化妆、梳头的全过程，分享京剧不同角色鞋子中“内增高”的奥秘……至今，她的个人抖音账号已经拥有88万多位粉丝，超过645万点赞量，很多粉丝是“90后”“00后”。王梦婷备受鼓舞：“新媒体跟传统艺术并不冲突，它在京剧和观众之间搭建了一座桥，开了一扇窗，让观众知道京剧很精彩，是我们的文化精华。能通过短视频社区平台普及京剧做点事，我觉得很有意义。”

光鲜亮丽的表演背后，是常人难以想象的艰苦付出。京剧讲究唱念做打、手眼身法步，王梦婷饰演的花旦角色往往既要能唱能跳，还要会武功，这些都要从小

持之以恒的训练和扎实的功底。王梦婷7岁就开始住校学习京剧，吃了很多同龄孩子没有吃过的苦。她回忆，学戏时常常早上天不亮就去公园喊嗓子，练功时还要克服胆怯心理。比如学《挂画》这出戏时，她要站在一个比自己还高的椅背上跳来跳去，表演双腿立、单腿立和“凤凰展翅”等动作，周围是坚硬的水泥地。正是在无数次摔倒又含泪爬起来的过程中，王梦婷打下了“跪功”和“椅子功”等扎实的基本功。

王梦婷先后跟从十几位老师学戏，后来拜入京剧名家孙毓敏门下。孙老师要求严格，王梦婷一刻都不敢懈怠。除了跟老师们学习京剧唱腔、表演，王梦婷也耳濡目染了她们对艺术的执着追求和怎样做人。比如孙毓敏就曾说过，京剧不但要继承，也要有创新，有自己的特色。王梦婷特意在她的抖音上发布了80高龄的孙毓敏精神十足地用中英日三国语言演唱《苏三起解》的片段。

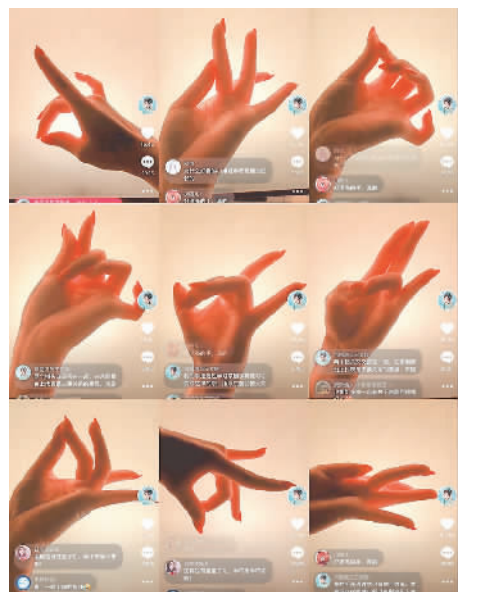
近年来，王梦婷创办了小留香社京剧传习班，复排失传剧目《盘丝洞》《大劈棺》《纺棉花》，还参与排演了原创剧目《借·姣》《大宅门》。最近，她正在创作一首包含戏曲元素的歌曲，取材于昆曲《牡丹亭》选段《游园



王梦婷演出《挂画》。本文配图均由采访对象提供

惊梦》。在王梦婷看来，创新是为了让古老的艺术获得更长久的生命力。她说：“如果说传承就像我们走在前人搭建的桥上，那么创新就是把这座桥搭建得更长，让后人继续往前走，并且走得更远更久。”

抖音平台，一条独特的“美妆”短视频引来众多网友围观。短短15秒中，一位现代装扮的潮酷女生伴着节奏鲜明的流行音乐，快速拿出不同的化妆工具、化妆品和京剧头饰，画面一转，她就换上了京剧花旦装扮，做出照镜子的俏丽姿态和优美手势。这样的“转身变装术”获得网友的一波好评：“第一次看到‘美妆’融入了京剧元



王梦婷在抖音用剪影介绍京剧指法。