

# 红色贵州 而今迈步从头越

本报记者 苏滨



遵义会议会址，四渡赤水纪念馆，息烽集中营革命历史纪念馆……万峰相连，多彩秀丽，地处中国西南腹地的贵州，红色文化资源富集。贵州共有88个县行政区划单位，红军长征途经61个。这一连串红色烙印，镌刻于黔山秀水间，在新征程中熠熠生辉。

“建党百年红色旅游百条精品线路”中，贵州有3条入选，分别是“红色贵州·雄关漫漫”精品线路、“三线记忆·中国天眼”精品线路、“多彩贵州·幸福苗侗”精品线路。它们凝结着贵州人民的红色记忆，见证着艰苦奋斗的进取精神，谱写着激昂奔流的英雄赞歌。

## 赓续红色血脉

遵义市老城区子尹路96号，一幢二层小楼，沿街而立。阳光照射下，毛泽东同志题写的“遵义会议会址”匾额，越发闪亮，这里每天游人如织。

1935年，一场事关中国革命前途命运的会议在遵义召开。会议最终确立毛泽东在中共中央和红军的领导地位，开启了中国共产党独立自主解决中国革命实际问题的新阶段，在危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命，是我们党的历史上一个生死攸关的转折点。

“坚定信念，实事求是，独立自主，敢闯新路，民主团结，这是新时代遵义会议精神生动注解。”遵义会议会址讲解员袁德介绍，1959年10月1日，会址正式对外开放，逐渐发展成弘扬长征精神，开展爱国主义教育，赓续红色血脉的重要平台。

遵义会议纪念馆副馆长王志力介绍，

近年来，依托丰富的红色文化资源和长征国家文化公园建设，文旅融合持续深化。“这里平均每天有近两万游客，2019年达520万人次，今年估计会突破600万人次。”

而地处川黔渝结合部的习水县，是四渡赤水的发轫地和主战场，其中，四渡赤水第一渡就在习水县土城镇。

“2006年9月，当地政府在土城古镇修建四渡赤水纪念馆，以便更好保护四渡赤水战役遗迹遗址。”四渡赤水纪念馆副馆长刘军介绍，为让文物“发声”，让历史“说话”，纪念馆运用现代科技手段，让观众在触摸历史脉络中深切感受红色文物蕴含的时代价值。

“这里有红军四渡赤水电子动态地图，短短几分钟的动态演示，不禁让人赞叹，毛主席用兵真如神！”游客王炳民说，纪念馆借助科技手段，增添了互动性，增强了体验感。

如今，依托红色文化，整个古镇建成综合博物馆群，包括女红军纪念馆、青杠坡战斗遗址等，每年吸引百万游人前来打卡。

## 抢抓发展新机

从贵州三线建设博物馆到贵阳国家大数据（贵州）综合试验区展示中心，再到平塘县“中国天眼”景区，“三线记忆·中国天眼”精品线路串起贵州在不同时期抢抓发展新机的奋斗足迹。

1964年，中国吹响“三线”建设号角，贵州六盘水成为西南地区主阵地之一，数十万建设大军奔赴磅礴乌蒙。半个多世纪的风雨兼程，一个以煤、钢、电、

材为主导产业的工业新城在乌蒙腹地跃动而出。

逢山开路，遇水架桥，在这场波澜壮阔的奋斗历程中，逐渐汇聚起艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新的“三线精神”，激励后来者攻克一个个“卡脖子”技术，蹚出一条条转型发展新路。

蒸汽机车，雨靴，工作证……2013年，六盘水修建以“三线文化”为主题的博物馆——贵州三线建设博物馆，共展出图片1328张，实物1380件。“希望后人能从中汲取养分，传承、发扬‘三线’精神。”贵州三线建设博物馆副馆长敖宽毕表示。

放眼黔贵大地，“三线”建设硕果累累，而在实施数字经济战略上，贵州同样抢占先机。

国家大数据（贵州）综合试验区展示中心，一个个互动场景依次铺开，数据融合便捷生活，串起贵州大数据风生水起；展示中心内墙，一组组数据跃入屏幕，数字化万物映入眼帘，绘出大数据战略的落地生根。

“贵州是国家大数据综合试验区，大数据发展土壤非常丰厚。”2016年，周晓刚从上海来到贵州，带领团队将北斗高精度位移监测技术应用到贵州这片土地上。

位于黔南布依族苗族自治州平塘县大窝凼的500米口径球面射电望远镜（FAST），是目前世界上最大的单口径射电望远镜，有“中国天眼”之称。作为国家重大科技基础设施，这一观天巨目、国之重器，正坐落在群山环抱之中，凝望星空，探寻宇宙。迄今为止，“中国天眼”已发现300余颗脉冲星，在快速射电暴等研

究领域取得重大突破。

受其带动，“中国天眼”景区、克度镇天文科普馆陆续建成，共同演绎“宇宙、生命、人”的永恒话题，逐渐成为网红打卡地。

## 走向乡村振兴

“多彩贵州·幸福苗侗”精品线路，集中展现决战脱贫攻坚，决胜全面小康，奋力开创百姓福、生态美多彩贵州新未来。

位于遵义市播州区枫香镇的花茂村，一度因人烟稀少、贫穷落后，被称为“荒茅田”。2015年6月16日，在王治强经营的“红色之家”农家小院里，习近平总书记和老乡们拉家常时，提出了“党中央的政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭”。

“我们赶上了好时代，平均一天接待10多桌，忙的时候不下30桌。”看着游客在院子里拍照留念，王治强笑得合不拢嘴，“我是村里第一个搞农家乐的，听老一辈讲，我家院子曾住满红军，所以起名‘红色之家’，没想到能做成这般规模。”

近年来，花茂村大力发展乡村旅游，把村庄作为景区来打造，把乡愁作为文化来塑魂。“现在村里建起陶艺文化创意一条街、古法造纸传承馆等，还成立旅游公司，带动村民发展乡村旅游与特色产业，整个村子花繁叶茂。”村党总支书记彭龙芬介绍，2020年全村人均可支配收入超2万元。

黔西南布依族苗族自治州兴仁市的鲤鱼村，坐落于群山绿水之间，是一个典型的苗族、布依族混居村寨，民族风情浓郁，田园风光秀丽。过去，受限于交通等基础设施，加之地处滇桂黔石漠化区，日子过得紧巴巴。

后来，当地政府多方争取资金，完善基础设施，着力打造美丽乡村。“村子的路好走了，不但畅通出行，还盘活了旅游资源。”村党支部书记杨建平表示，鲤鱼村现在是远近闻名的美丽民族村寨，先后获得“中国最具魅力民族村寨”“中国少数民族特色村寨”等10余项荣誉称号。

如今，在巩固脱贫攻坚成果，衔接乡村振兴的新征程上，鲤鱼村又有新打算。“继续加强基础设施建设，推进产业结构调整，打好民族文化牌，做足山水大文章，助推乡村振兴。”杨建平说。

上图：位于贵州省平塘县克度镇的“中国天眼”。李宁摄



红色地标巡礼·贵州篇

7月25日，随着主持人落槌定音，“泉州：宋元中国海洋商贸中心”项目通过第44届世界遗产大会审议，正式列入《世界遗产名录》。自此，中国的世界遗产大家庭成员增至56个。这些中国的世界遗产普遍以文物、建筑群、遗址等命名体现文化属性，只有“泉州：宋元中国的海洋商贸中心”以城市命名并直接体现经济属性。

这是一场跨越了整整20个年头的接力跑。2001年11月，福建省正式启动泉州项目申遗工作。中间的申遗历程路漫漫、一波三折，让所有关心、参与泉州项目申遗的人们品尝了期盼、焦虑、失落、振奋等百般滋味，惟凭上下一心、锚定目标、坚韧执着前行。

泉州人一直有较强烈的历史文化自豪感。1982年，泉州成为国务院首批公布的国家级历史文化名城之一，这是泉州项目系列遗产至今仍得以较系统完整保护的重要有利条件。

应当记起和感谢，20世纪20年代，厦门大学著名专家学者顾颉刚、张星烺、陈万里和哲学教授艾克等到泉州访古，开启了研究泉州的序幕；20世纪30年代起，泉州人吴文良不遗余力抢救、收藏、捐赠宗教石刻，并耗尽心血撰写出版《泉州宗教石刻》，为研究泉州奠定了坚实的基础；1974年夏，一艘木帆古沉船在泉州湾后渚港被发掘出来，引发考古界轰动；20世纪80年代以后，不少学者的专著书籍发行，将泉州研究带入新的阶段……正是许多人的心血结晶，为今天泉州项目成为世界遗产种下了因缘。

## 宋元中国 从兹风起泉州

游孙权



应当欢喜和庆幸，泉州项目申遗的过程，也是泉州这座城市全面觉醒、全面深入发掘自身独特价值的过程。泉州项目围绕申遗开展的国际化、专业化研究，极大地超越了就地方文史论地方文史、就海外交通史研究海外交通史的层面。特别是综合系列遗产进行研究阐述，整体反映宋元时期的泉州，基于旺盛繁荣的海洋商贸活动，形成了“高度发达的区域一体化空间—经济—社会系统”，发挥了亚洲海洋东端的经济与文化引擎的作用，代表了中华海洋文明参与构建大航海时代前“首个世界体系”的辉煌成就。

泉州作为宋元中国海洋商贸中心的史实逻辑揭示，不同国家和地区之间互通有无的商品贸易，是促进人们交流交往的最直接、最强大的动力；经济活动是文化创造的基础前提，商贸往来是文化传播最便捷通畅的途径，文化力量从来离不开经济力量的支撑……相对于海洋和平精神和文明交流互鉴图景，这些观念启示更加朴素直观、恒久深远。

当下泉州，年经济总量过万亿元，拥有九大千亿产业集群，今年上半年外贸进出口1248.1亿元、同比增长55.3%，正在全力打造全球新制造重要基地。

“申遗不是目的，保护才是根本”，但保护的前提是对遗产内涵价值更深入的把握，保护的目的是对遗产价值意义更全面的弘扬。在泉州项目申遗成功第二天举行的新闻发布会上，泉州市委主要领导表示，泉州将继续与国际组织及国际知名遗产专家团队、国内知名的文化遗产机构加强对话与合作，依托8个文化遗产专业机构，进一步挖掘好、梳理好遗产的历史价值和文明记忆，真正把泉州的世界遗产瑰宝原真保护好、活态传承好、有效利用好。

旅游是人们的精神之旅和文化之旅，发展旅游就要让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。泉州作为新晋世界遗产地，深化文旅融合发展优势独特、大有可为，打响泉州古城品牌、传播刺桐和平精神，令人充满遐想和期待。我们相信，申遗成功后，泉州这座曾经拥有繁华盛景、如今既古老又年轻的城市，有更多的诚意、更大的愿景拥抱未来。

回望宋元中国，祈愿从兹风起泉州！  
上图：朝霞中的泉州开元寺东塔及周边古城保护核心区。新华社记者 宋为伟摄



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

## 域见中国·京现美好 共探文旅新机遇

泽成

日前，“域见中国·京现美好”2021文旅行业峰会·北京站落幕。本次文旅峰会从专业、全局的多维视角洞悉文旅营销新生态，共探文旅营销新格局，共话本地发展新机遇。

世界旅游城市联合会特聘专家厉新建认为，数字科技能够推动旅游业更好发展，同时，旅游业也为数字科技创新和迭代提供了良好的试验场和应用场景。

在抖音这个新媒体平台上，越来越多的用户对旅游表现出浓厚的兴趣。从2020年初到11月，抖音的旅游兴趣人群从1.7亿增长到4.7亿，年龄层覆盖了“00后”到“50后”“60后”，借助数字技术，旅游成为了人们日常生活的一部分。

作为一座古老而现代的国际大都市，北京的文化氛围浓厚，居民生活同样丰富多彩。2021年1月至2021年6月北京景区线上繁荣度排名显示，线上繁荣度前五名分别是：故宫博物院、天安门、北京奥林匹克公园、八达岭长城、玉渊潭公园。

2021年是“十四五”开局之年，文旅行业在数字化转型上，迎来了更多的红利释放和发展机遇。

随着越来越多的“网红打卡地”经由网络传播而日益活跃，“线上繁荣程度”也会越来越被文旅行业从业者所注重，各城市通过洞察其地域范围内“线上繁荣程度”，可以针对性地制定相关文旅营销策略。

每一个去过漓江的人，都会兴奋地说见过桂林山水。其实，只有游览过漓江山水，欣赏过龙脊梯田，才算看过真的桂林山水。

“十山九不平，西北东南倾。云开十万牛，九万岭越苗城。”广西山多山高，地势从西北向东南倾斜，勤劳的广西人民一代又一代开凿梯田。

龙脊梯田有多美？诗云：春夏秋冬美不同，早中晚景美其中，雨雪晨雾千百态，稻花香远傲苍穹。

春天，续水以后的龙脊梯田，水漫田畴，如一串串银链缠绕山间。阳光照耀下，田地地头绿草茵茵，远处房前屋后，鲜艳的花朵点缀山间，阵阵花香袭人醉，飘荡在龙脊的云雾里，成为八桂大地的华彩篇章。

夏天，稻穗颜色变得更深了，龙脊梯田如同一层层深绿的地毯叠放在一起，在微风的吹拂下，泛起层层绿浪清波，稼禾吐翠。姑娘们唱着当地的歌谣，在田间劳作，如夏花织锦。

秋天，是龙脊梯田最美的时节，一层层梯田如同温柔起伏的金丝挂毯平铺，抒写着一排排丰收的诗行，那是收获的波浪，那是幸福的金光，是八桂大地上雄伟的乐章。

冬天，如果去看龙脊梯田，不妨找个雪天。远远望去，看不到尽头的梯田，如同一排排雪白的琴键，在大地弹奏起梦幻乐章。

清晨，炊烟和晨雾一起，慢慢揭开龙脊神秘的面纱。中午，阳光直射，龙脊梯田像一个纯朴的壮乡汉子，裸露着赤色的臂膀，浑身都是坚实的肌肉，那是劳动的景象，那是勤劳的本色。傍晚，夕阳洒下金色的晚霞，龙脊梯田犹如一个纯朴害羞的少女，披上了朦胧的面纱。

去看龙脊梯田，不妨择一个雨天。雨中的龙脊梯田，满山都是音乐。斜斜密密的雨丝，清静雅致的雨雾，把龙脊梯田制作成了一幅巨大的丝网画；雨雾



## 到龙脊赏梯田

谭国伦

缥缈，又像是版画家制作的一幅版画，如链似带，为古老的梯田标注入迷人的神韵。

龙脊梯田，美在壮观。从山脚到山顶，山脊柔和，梯田盘旋，重重叠叠，弯弯曲曲，仿佛是一座巨大的天梯，缓缓地向日边展开，起起伏伏，被水光照耀，被云影拂弄，被空灵天阙。一田一田地排列组合在龙脊上，磅礴壮观，气势恢宏。

龙脊梯田的美除了自然风光，还有劳动人民的智慧和力量。秦汉时期，梯田耕作方式在当地已经形成，唐宋时期

龙胜梯田得到大规模开发，明清时期已经达到现在的规模，形成了独一无二的梯田文化。

先辈们可能没有想到，他们用汗水开出来的梯田，竟成为后人景仰和欣赏的风景，连同古风古韵的吊脚楼、吟唱不绝的山歌、朴实的民风、酿香醇美的水酒，与高山、森林、云海、稻香一起凝聚成世界梯田文化瑰宝。

龙脊梯田满足了无数游人的眼福，也养育了一代代龙脊人。

有水为田，无水为地。勤劳善良的龙脊人，在这片土地上用自己的心血和汗水，创造出辉煌的财富。

去广西不去桂林，不算到过广西；去桂林不去龙脊，不算到过桂林。漓江山水是淡墨千秋画，龙脊梯田为轻弦万古琴。当您把漓江山水和龙脊梯田都看了，才能更加体会到桂林山水的妙处。

上图：龙脊梯田风光。  
广西壮族龙胜各族自治县文联供图