

## 2021年《财富》世界500强榜单出炉

# 中企上榜数量领跑全球

本报记者 邱海峰

8月2日，2021年《财富》世界500强排行榜发布。榜单显示，今年上榜的中国企业数量达143家，较上年增加10家，上榜企业数量再次超过美国（122家），蝉联榜首。相关人士指出，进入2021年排行榜的中国企业不仅在数量上优势扩大，而且企业经营状况在横向对比中也有提升，进一步反映了中国经济持续稳定恢复、稳中向好的态势，彰显了中国经济的实力与潜力。

### 经营状况超世界500强平均水平

此次发布的榜单显示，受新冠肺炎疫情冲击，世界500强的经营状况总体不佳。所有上榜公司2020年营业收入约为31.7万亿美元，比上年下降5%。企业利润大幅跌落，净利润总和为1.6万亿美元，同比下降20%，是2009年以来最大跌幅。

比较来看，中国企业保持了稳定发展的态势。

上榜数量持续增加。近年来，上榜的中国企业数量持续增长，先后超越德国、法国、英国和日本，并在2019年达到129家，首次超越美国，2021年上榜数量再创新高，领先优势进一步扩大。《财富》杂志的分析指出，自1995年《财富》世界500强排行榜发布27年以来，还没有任何一个别的国家或地区的企业数量在排行榜中如此迅速地增加。

经营状况良好。在上榜企业相关经营指标整体下降的背景下，2021年上榜中国企业

平均销售收入、平均利润、销售收益率、净资产收益率均与上年基本持平。

超过世界500强平均水平。收入方面，上榜中国企业平均销售收入超过世界500强的634亿美元；利润方面，超过世界500强的平均利润33亿美元；收益率方面，上榜中国企业销售收益率、净资产收益率分别超过世界500强的5.2%和8.4%。

“在疫情冲击下，中国企业的良好表现来之不易。从背后的原因来看，中国率先控制疫情，率先复工复产，宏观政策有效实施，经济持续稳定恢复，这些为企业应对风险挑战、改善经营状况提供了有力支撑。”植信投资首席经济学家兼研究院院长连平在接受本报记者采访时说。

### 18家中企新上榜和重新上榜

上榜数量增加的同时，不少中国企业的排名进一步提升。

榜单显示，今年排名位次上升最快的前20名中，超过一半是中国企业。其中，上升最快的是普能控股集团，大幅跃升325位，位列第138位；山东能源集团上升225名，位列第70位。此外，盛虹控股集团、中国核工业集团、江西铜业集团、厦门国贸控股集团和小米集团等企业的排名均上升超过80位。

此外，有18家中国企业今年新上榜和重新上榜，包括中国船舶集团、浙江荣盛控股集团、浙江恒逸集团、融创中国控股有限公

司、敬业集团、新希望控股集团、新华人寿保险、潍柴动力、北京建龙重工集团、浙江省交通投资集团、龙湖集团、广州市建筑集团、广州医药集团、华润置地、云南省投资控股集团、万洲国际、紫金矿业集团、中国再保险（集团）股份有限公司。

全球排名跃升的背后，是企业经营的改善。今年，中国平安保险（集团）股份有限公司以1915亿美元的营业收入位列全球榜单第16位，较去年上升5位，全球金融企业排名第2位。中国平安相关负责人告诉本报记者，2020年，面对疫情带来的艰巨挑战，中国平安持续深化数字化转型，建立行业领先的线上经营模式，不断迭代创新技术和先进的运营理念，持续提升客户体验，为广大客户提供高品质的金融产品和医疗、科技等生活服务。2020年，寿险及健康险业务实现营运利润936.66亿元，同比增长5.3%。截至2020年12月末，公司科技专利申请数量累计达31412项，较年初增加10029项；位居金融科技、数字医疗专利申请榜单全球第一位。

### 进一步提升发展的质量和效益

做“大”更要做“强”，此次发布的榜单也显示目前中国企业发展仍面临一些挑战。根据榜单，上榜中国企业在盈利能力、核心竞争力等方面与部分美欧等发达经济体企业相比还存在一定差距。

“数量和规模方面的成绩值得肯定，同时



2020年11月28日，由中国船舶集团制造的创造了10909米中国载人深潜新纪录的“奋斗者”号，完成第二阶段海试，胜利返航。图为“奋斗者”号。中国船舶集团供图（新华社发）

要重视整体行业结构、盈利能力、核心竞争力等方面的情况。”连平认为，目前来看，不少企业仍面临着大而不强的情况，应在推动经济高质量发展的背景下抢抓机遇、练好内功，进一步提升发展的质量和效益。

聚焦提质增效，企业积极行动。雪松控股连续四年上榜世界500强，公司相关负责人表示，以大宗商品供应链为主业的雪松控股正加速转型，扩大全球供应链，投建多个化工新材料项目，形成新的利润增长点。

今年，中国华电集团有限公司凭借344.4亿美元的营业收入，连续第十年上榜，位列第352位，较去年上升18个位次。对于未来发展，中国华电明确，到“十四五”末，将力争实现营业收入比“十三五”末增长45%

左右，其国际业务收入力争较“十三五”翻一番。“中国华电将大力发展新能源，加快发展风光电，持续推进水电开发，努力打造精品工程，全面加快绿色低碳转型，加快创建世界一流能源企业。”中国华电集团有限公司董事长温枢刚说。



## 6月国际货物和服务贸易顺差2378亿元

本报北京8月2日电（记者邱海峰）国家外汇管理局日前公布的数据显示，2021年6月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入18889亿元，支出16511亿元，顺差2378亿元。其中，货物贸易收入17059亿元，支出14284亿元，顺差2775亿元；服务贸易收入1829亿元，支出2227亿元，逆差397亿元。

按美元计值，6月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入2941亿美元，支出2571亿美元，顺差370亿美元。其中，货物贸易收入2656亿美元，支出2224亿美元，顺差432亿美元；服务贸易收入285亿美元，支出347亿美元，逆差62亿美元。

本报长沙8月2日电（记者孙超）可以抓起生鸡蛋黄而不破裂的软体机器人，大型水利工程所需的水泵控制阀，用于矿难、地震等事故灾害救援的生命探测仪，5G通信设备上的新型连接器……近日在湖南长沙举行的全国“专精特新”中小企业发展成果展上，一大批来自全国各地“小巨人”“单项冠军”企业展示的新技术、新产品，有的实现了进口替代，有的取得了技术领先，吸引了业内人士广泛关注。

近年来，我国涌现出了一大批“专精特新”中小企业，成为突破关键核心技术，提升产业链供应链稳定性和竞争力的“独门绝技”。在同步开幕的全国“专精特新”中小企业高峰论坛上，工业和信息化部副部长徐晓兰表示，围绕壮大市场主体，培育优质企业，近年来，工信部建立了创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业、产业领航企业等优质企业的梯度培育体系。目前已经培育了三批4762家“小巨人”企业，5批596家单项冠军企业，带动各地培育省级的“专精特新”中小企业4万多家。

据了解，财政部、工信部已于今年年初联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》。文件明确，2021—2025年，中央财政累计安排100亿元以上奖补资金，引导地方完善扶持政策和公共服务体系，分三批重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展，并通过支持部分国家（或省级）中小企业公共服务示范平台强化服务水平，聚集资金、人才和技术等资源，带动1万家左右中小企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

湖南省支持推动中小企业坚持走专精特新发展道路，产业链和供应链、稳定性、竞争力不断提升。湖南连续5年实施“小巨人”培育计划，全省已培育5批共1301家专精特新“小巨人”企业，70家企业入选工信部专精特新“小巨人”企业名单。



八月一日，湖南省郴州市嘉禾县千家洞水库“渔光互补”光伏发电场，光伏电板和水面在晚霞映照下交相辉映，犹如一首美丽的“渔光曲”。该项目于近期完成施工并网发电，构建了水面发电、水下养殖相结合的绿色发展模式。黄春清摄（人民视觉）

## 央行：稳健的货币政策继续聚焦支持实体经济

据新华社北京电（记者吴雨）记者7月31日从中国人民银行了解到，下半年人民银行系统要保持宏观政策稳定性，坚持不搞“大水漫灌”，增强前瞻性有效性，稳健的货币政策继续聚焦支持实体经济。

人民银行30日召开的2021年下半年工作会议提出，上半年稳健的货币政策保持了连续性、稳定性、可持续性，为经济稳定恢复提供了有力支持。绿色金融体系加快发展。扎实做好防范化解金融风险各项工作。推动平台企业金融业务规范发展，严厉打击虚拟货币非法活动。

谈及下半年重点任务，会议指出，下半年将坚持稳字当头，稳健的货币政策要灵活精准、合理适度。整体协同、加快完善绿色金融体系。推动碳减排支持工具落地生效，向符合条件的金融机构提供低成本资金，引导金融机构为具有显著减排效应重点领域提供优惠利率融资。

同时，人民银行相关人士表示，下半年将进一步有序推进金融开放。深化重点领域金融改革。开展跨境贸易投资高水平开放试点。扩大贸易收支便利化试点，支持更多地区特别是中西部地区参与试点。稳妥推进数字人民币研发试点。

## 中国游戏用户达到6.67亿

### 国产游戏“走出去”大势所趋

本报上海电（记者曹玲娟）中国国际数字娱乐产业大会（CDEC）日前在上海举办。会上发布的《2021年1—6月中国游戏产业报告》透露，2021年上半年，国内游戏市场实际销售收入1504.93亿元，同比增长7.89%。

2021年上半年，中国游戏用户规模达到6.67亿，同比增长1.38%，增速继续放缓。可以预见，伴随人口结构变化，

未来游戏市场竞争会更加激烈，对企业和产品的要求也将水涨船高。

2021年上半年，中国自主研发游戏国内市场实际销售收入1301.12亿元，同比增长8.3%，占中国游戏市场实际销售收入的八成以上。

同时，2021年上半年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入84.68亿美元，同比增长11.58%。自主研发游戏

产品海外收入持续增长，国产游戏“走出去”已是大势所趋。从国家和地区分布看，美、日、韩仍是主要市场，合计收入占海外市场总收入的59.51%。

上半年国内市场，移动游戏实际销售占市场总收入的76.26%，客户端游戏为19.86%，网页游戏为2.01%。移动游戏是国内游戏市场收入的主要来源。移动游戏用户规模6.56亿，同

比增长1.34%。虽然同比增速有所放缓，由于受众范围广泛，便于操作，移动游戏依然主导着国内游戏市场。

过去六个月，移动游戏种类更趋丰富，为用户提供了更加多样的选择。根据统计分析，收入前100位的游戏类型较为多元，其中角色扮演类占比28%；卡牌类15%；策略类10%。同时，数据表明，原创IP占比44.08%，我国游戏企业原创IP研发能力有所提升。

业内人士指出，即便在去年上半年全国游戏市场实际销售收入增长超过22.34%的情况下，今年上半年依然保持了显著增长，说明中国游戏产业正在走向高质量发展的良性轨道，呈现出愈加健康繁荣的发展态势。

## 舟山

### 休渔结束 启航开捕

8月1日中午12时，浙江沿海地区部分渔船结束了为期三个月的伏季休渔，从浙江省舟山市沈家门渔港等地开赴禁渔线外的东海海域进行捕捞作业。因为沈家门渔港的渔船驶往东海海域进行捕捞作业。

胡社友摄（新华社发）



## 青岛

### 光影艺术 促进消费

8月2日，第31届青岛国际啤酒节在山东青岛西海岸新区金沙湾啤酒城闭幕。本届啤酒节还举行了国际交流、经贸展示、时尚创意等数百场活动，为消费增添了新活力。图为游客在金沙湾啤酒城一大型5D全息光影艺术展中游览。

张进刚摄（人民视觉）

