

经济稳中加固稳中向好 营商环境可预测有保障

海外声音

中国吸引外资“磁力”大增

本报记者 贾平凡

国际论道

中国对外资吸引力不断增强。日前,中国商务部发布最新数据显示,2021年上半年,中国实际使用外资6078.4亿元,同比增长28.7%,两年平均增长12.7%;企业数量快速增长,全国新设外资企业超过2.3万家,增长47.9%,累计设立超过106万家;引资结构更加优化,制造业实际使用外资增长9.9%,增速为近10年同期最高;服务业实际使用外资增长33.4%。

数据一经发布,便引发外媒广泛关注。俄罗斯《报纸报》刊文称,在吸引外资方面,中国以稳定性、可预测性和巨大的市场取得成功。

外商纷纷追加投资

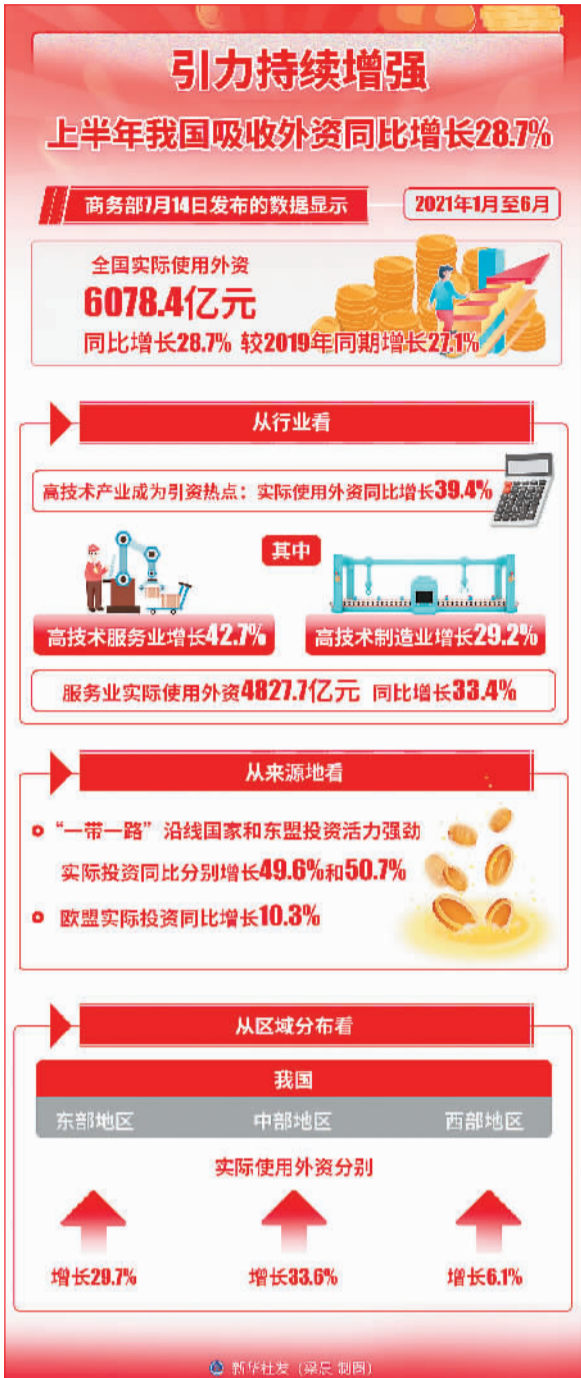
“在全球吸引外国直接投资整体下降的背景下,中国实际使用外资大幅增长,令人印象深刻。”俄罗斯《报纸报》7月25日刊文援引中国商务部的数据称,今年上半年,中国新开办外资企业2.3万家,目前总数已超过100万家。中国实际使用外资同比增长28.7%,实际使用外资增速是近10年来同期最高。中国在吸引外国直接投资方面首次超过美国。

“美国玩具制造商加倍投资中国”,美国雅虎财经网日前以此为题刊文称,当前,受关税、疫情和成本上升的打击,一些全球制造商正在减少对中国工厂的依赖。但Kids2公司的首席执行官瑞恩·古尼格勒反其道而行之。这家总部位于亚特兰大的玩具和婴儿产品制造商,最近耗资2000万美元,在位于中国中部的长江沿岸地区开设了一家新工厂。事实证明,中国密集的供应网络、仍具竞争力的劳动力成本和不断增长的国内市场,对外资的吸引力太大了。

“沃尔玛表示,未来5年将在武汉投资人民币30亿元;特斯拉正在扩大上海工厂的产能,并打算再成立一个研究中心;迪士尼公司将继续在上海迪士尼乐园建设一个新的主题园区;日本贸易振兴机构的调查显示,只有9.2%的日本企业表示正在或考虑将产能迁出中国,创5年来最低水平。”盘点近期跨国企业在华投资情况,《华尔街日报》报道称,中国迅速控制住了国内疫情,不仅推动国内经济相对较快反弹,而且增强了中国对外资的吸引力。许多外国公司转而向中国投入更多资金,并将中国视为其产品的生产基地和重要增长市场。

今年初,联合国贸易和发展会议发布的《全球投资趋势监测》报告显示,2020年,中国已经超越美国成为全球最大的外国直接投资(FDI)接收国,全年FDI流入上涨4%至1630亿美元(约合1.06万亿元人民币)。

中国美国商会今年发布的年度报告《中国营商环境调查报告》和《美国企业在中国白皮书》显示,美资在华企业普遍非常重视中国市场。近期调研数据显示,50%的会员企业对近期已改善的中国营商环境表示认可;85%的会员企业的产能和供应链没有迁出的计划;75%的企业在短期内(约未来两三年)对在中国市场继续享受改革开放措施具有高度信心,并会继续把中国作为全球三个主要投资目的地之一。



大好机会不容错过

英国路透社报道称,作为世界第二大经济体,中国经济复苏的速度“快得令人惊叹”,这是其成为吸引外资的最大亮点。

美国《华尔街日报》报道称,面对2020年以来新冠肺炎疫情的严峻考验,中国经济总量迈上百万亿元人民币“大台阶”,其经济实力巩固了自身的“世界工厂”地位,进一步扩大了自身在全球贸易中的份额。报道还援引联合国贸易和发展会议估算的数据指出,2020年中国吸收外资全球占比大幅提升至19%,表明中国“正加速走向国际金融的中心”。

7月15日,中国国家统计局公布2021年上半年国民经济运行数据。初步核算,上半年国内生产总值532167亿元,按可比价格计算,同比增长12.7%;两年平均增长5.3%,比一季度加快0.3个百分点,经济发展呈现稳中加固、稳中向好态势。

据美国有线电视新闻网(CNN)报道,中国最新经济数据凸显了为什么对许多美国公司来说,留在中国发展是值得的。随着经济复苏的巩固,中国经济二季度增长7.9%的数字值得注意,这将使中国今年能够轻松实现6%以上的年度增长目标。对许多人来说,考虑到中国消费者群体的规模和持续的增长速度,中国是一个不容错过的大好机会。

外媒注意到,基础设施完善的供应链、不断优化的营商环境和消费群体庞大的国内市场,也是中国吸引外资的魅力所在。

美国雅虎财经网报道称, Kids2公司的首席执行官古尼格勒说:“对我们来说,在中国市场占据中心地位比其他市场得到的任何好处都重要。”他眼见一些供应商和竞争对手到其他国家设厂,但在发现新厂存在成本太高、劳动力短缺以及难觅供应商的问题后,又不得不搬回中国。他说:“我们的产品需要缝纫、电子元件、钢铁、塑料——这些在中国都是配套的。”在中国中部地区,招工比富裕的沿海地区更容易和便宜。此外,在中国建厂也更容易向国内市场约4亿中产群体销售产品。

俄罗斯当代国家发展研究所所长索隆尼科夫称,中国主要以其稳定性给西方投资者留下良好印象。他说:“投资者喜欢有保障、可预测的投资环境,喜欢现任政府工作稳定,与其能够达成协议,并相信今天达成的协议明天不会被取消。而中国正是这样的国家。”

扩大开放是中国吸引外资的不二法宝。据路透社报道,7月26日,中国公布海南自贸港跨境服务贸易负面清单,允许境外个人申请开立证券账户或者期货账户。报道称,中国商务部副部长王文文表示,(境外个人)还可以申请证券投资咨询从业资格和期货投资咨询的从业资格等。下一步将在自贸试验区以及后续在全国范围内实施跨境服务贸易负面清单探索,在金融改革创新上进一步扩大对外开放。

长期看好中国市场

“中国是我们公司在全球重要的增长引擎,而且我相信今年年底到明年,中国市场将会占据更多的份额,我们对未来充满了希望。”西门子医疗大中华区总裁王皓表示,“接下来,我们还要积极参与到中国创新的生态圈中。未来中国大量的创新都将成为最先级别的,如果我们作为一家外商投资企业不能积极地参与进来,就会失去未来。”

美国荣鼎咨询集团分析师利森科对彭博社说,包括美国企业在内的外国公司将继续在中国投资,因为在疫情期间,中国仍是全球经济增长最具弹性的经济体之一,而且中国未来的增长潜力仍强于其他大多数主要经济体。

根据中国欧盟商会近期发布的《2021年商业信心调查》报告,在受访企业中,73%的企业去年实现了盈利,约68%的企业对所在行业未来两年的商业前景持乐观态度,60%的企业计划今年扩大在华业务规模,1/4的企业正在或者即将加强在华供应链建设。

中国英国商会去年底发布的《英国企业在中国:情绪调查2020-2021》称,中国市场的规模及其对全球经济的重要性,决定了它依旧是在华英国企业的首选投资目的地。调查结果表明,有49%的英国企业将中国视为首选投资目的地,44%的受访英国企业表示会在2021年增加在华投资。据美中贸易全国委员会日前发布的2020年度会员调查显示,近七成受访美国企业对中国市场未来5年的商业前景感到乐观。基于对中国市场的“长期信心”,87%的受访美国企业表示不打算将生产线搬离中国。

《华盛顿邮报》的报道援引美国康奈尔大学贸易政策教授埃斯瓦尔·普拉萨德的评论称:“中国经济仍将保持强劲增长势头,并凭借突出表现,进一步巩固中国作为全球重要经济增长引擎的地位。”

中国早餐丰富多样超乎想象

西部有羊肉烤包子,东部有砂锅海鲜面,中国早餐样式之多远超你的想象。

四川人的一天,由辣味十足的红油抄手开启。猪肉馅、辣椒和汤汁交织在一起,舀个抄手送入口中,好吃到放不下勺子。四川地处盆地,四面环山,多雨多雾。当地人虽然喜欢保持皮肤湿润,但也需吃辣来除湿驱寒。在贵州,人们爱吃酸味。贵州人研究出128种酸,包括虾酸、菜酸和果酸。过去,由于需要翻山越岭才能把盐运到贵州,当地人就用酸味来补咸味。

在东部,人们更喜欢来自海里的咸味。在濒临东海的宁波,人们喜欢用盐和黄酒腌制泥螺和螃蟹。泡饭、“微醺的”海鲜加上脆萝卜就是一道简单美味的早餐。宁波另一特色美食是臭冬瓜,外地人不太习惯它的味道,但当地人觉得有种独特的鲜香。作为一味天然中药,它还能清胃解渴、静心凝神。

在上海郊区,人们凌晨4点半就在卖鲜肉和冰啤酒的餐馆外排队。这一习俗可追溯到元朝。此外,人们还相信“冬病夏治”,即夏天吃羊肉这样的温补型食物能强身健体,更好地应对寒冬。在海南,清晨从喝“老爸茶”开始。人们趿拉着鞋穿街过巷去邻居家,问人家“喝茶不”,然后心照不宣地一起去老地方品茶、吃小吃。喝茶的大多是有大把空闲时间的老伯,由此得名“老爸茶”。

——日本《日经亚洲评论》7月26日文章



7月26日上午,浙江省杭州市桐庐县富春江镇龙湾宾馆汛期安置点,党员志愿者为转移人员分发包子、牛奶、鸡蛋、油条等早餐。徐军勇摄(人民视觉)

女性冲浪者在海南乘风破浪

在南方岛屿省份海南待了一年后才回到内陆的老太太,贝拉·刘(音)让人大吃一惊:身上有几处伤疤,皮肤还变成深棕色。她成了全职冲浪者。

作为海南南部海岸的一名冲浪教练,刘女士强健有力的双臂有一个贝壳的文身图案装饰。冲浪已“从内到外”改变了她。刘并非唯一寻求冲浪益处的人,其顾客大多是女性,其中许多人都准备跳入大海与海浪角力。

棕榈树成荫的海滩和温暖的冬季,令海南一直吸引着国内游客。但即便10年前,当地也鲜有冲浪爱好者。2008年,一名美国人在当地组织了一场冲浪比赛,参赛的30多人中仅有两个中国人。而如今,这里已设立国家冲浪队培训基地。当地政府正急切地要把海南变成一个全球冲浪目的地。在当地拍摄的综艺节目也令冲浪运动的热度得到提升。

——英国《经济学者》7月24日文章



2月17日,海南万宁,游人在春光明媚的日月湾体验冲浪。蒙钟德摄(人民视觉)

创意冰激凌在中国火起来

当气温变得这么高,眼下是研究中国最火热——是否该说“最凉爽”新趋势的最佳时机:几乎让人人都想在社交媒体上晒晒自己的冰激凌。如今,中国各地纷纷推出极具当地特色的冰激凌:北京的像长城,西安的像兵马俑……

创意冰激凌店正成为城市新景观。年轻店主陆小寻的小店正赢得越来越多的粉丝。他表示:“中国人喜欢更甜的甜味。在含糖量上,我们制作的冰激凌比欧美风味的冰激凌要低30%。”店里墙上的招贴画描述了每一种不同口味,就像美酒:酸、甜、醇、香、苦……展柜内有16种风味,且每天都在变。在该店吃冰激凌的顾客都在自拍。该店的共同所有人杰拉德·罗负责开发新口味,曾在意大利接受过培训。但他认为冰激凌的未来在中国。

——美国国际公共广播电台7月22日报道

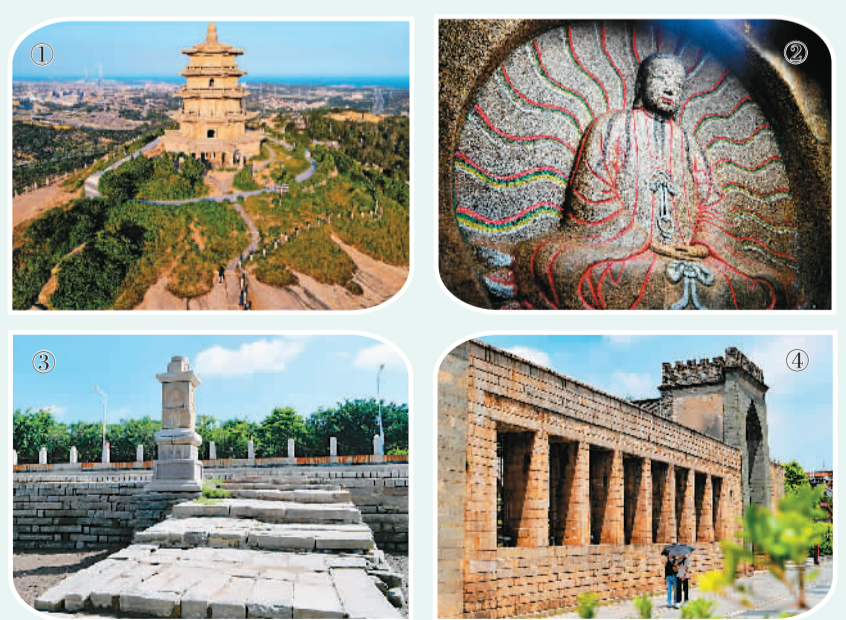


7月14日,在浙江杭州北山街永水平台荷塘边,游客展示购买的“断桥相会”冰淇淋。连国庆摄(人民视觉)

专家解读

泉州“入遗”彰显“海丝”魅力

受访专家:福建省泉州海外交通史博物馆副馆长、《海交史研究》副主编 林瀚



图①:泉州石狮子塔全景。图②:泉州晋江草庵摩尼光佛造像。图③:泉州江口码头。图④:泉州清净寺。

(图片均为新华社记者 魏培全摄)

7月25日,在中国福建省福州市举行的第44届世界遗产大会上,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”顺利通过联合国教科文组织第44届世界遗产委员会会议审议,成功列入《世界遗产名录》,成为中国第56项世界遗产。

据阿联酋《国民报》网站7月25日报道,泉州曾是丝绸之路上一个重

要的中国港口,历史上阿拉伯世界的商人称之为“刺桐”,连接着印度的马德拉斯港、阿拉伯世界的马斯喀特港和波斯湾的撒那威港。报道称,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产,是10世纪至14世纪产生并留存至今的一系列文化遗产,分布于以今天泉州城区为核心的泉州湾地区,包括九日山新风石刻、市舶司遗址等22个遗产点。

“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产,由一系列具有极高历史、艺术、科学、社会和文化价值的古迹、遗址及其关联环境构成。古迹和遗址主要分布在自海港经江口平原,并一直延伸到腹地山区的广阔空间内,完整反映了宋元时期海洋贸易相关的生产、运输和销售的空间结构以及关键的制度、社会和文化因素。

泉州成功“入遗”主要有以下原因:首先是泉州遗产项目具有较高的历史文化价值与突出的普遍价值;其次是专家学者及机构长期对泉州文化遗产进行深入研究,为中遗成功奠定了坚实基础;第三,为更好地保护遗产,泉州制定了一系列文物保护法律法规,为中遗工作提供制度保障;第四,泉州文化遗产保护工作践行中遗惠民理念,得到老百姓的全力支持,探索出活态遗产保护的传承模式。

此次泉州“入遗”与之前中国成功“入遗”的项目相比,主要贡献在于填补了中国在10世纪至14世纪海洋文明的历史空白,是中国海洋文明的一项重大成果,对人类文明发展和全球海洋文明的交流意义重大。泉州的文化遗产印证了中国具有强大的海洋文明基因,向后人重现了当时泉州令人瞩目的繁荣成就,向世界扬了泉州多元共荣的海洋贸易传统。此外,泉州的文化遗产也是古代中国与世界各国文明交融互鉴的杰出代表。这种多元文化和和平共存的发展模式也是构建人类命运共同体的历史基础。

泉州的文化遗产还对亚洲海洋商贸体系的历史记载进行了补充。作为宋元时期东亚和东南亚贸易网络的海上枢纽,泉州的文化

遗产证实了其历史上亚洲经济文化发展和人类社会共同进步作出的突出贡献。作为宋元时期中国对外商业贸易、人员交往的重要窗口,泉州推动了中国古代农业技术、文学典籍和哲学思想等传播到海外,为推进东西方文明交流借鉴、促进各国共同发展提供了重要滋养。此外,作为宋元时期一个国际性的文化交流中心,泉州保留了大量承载着海洋贸易和文明交流痕迹的历史文化遗存,具有鲜明的包容并蓄性。宋元时期的泉州,东西方文化跨越海洋阻隔,不同民族在这里相遇相知,不同信仰在这里交织互动,不同文明在这里交流互鉴,共同见证了泉州开放、多元、包容的海洋文化和城市精神。

宋元泉州这种多元整合、共同繁荣以及共享发展的理念,对未来全球经济可持续发展具有重要意义。宋元泉州所承载的精神,与“一带一路”共商共建共享的理念一脉相承。泉州的文化遗产,以生动的历史实证向后人讲述了中国与世界各国开放互信、文明融合的光辉历史,也向国际社会展现了中华民族开阔的视野、博大的胸襟、卓越的智慧以及自强不息、勇于开拓的精神追求。随着“一带一路”倡议的深入推进,中国与“海上丝绸之路”沿线各国文化经贸往来将会越来越密切。

泉州所蕴含的海洋文化千年绵延不绝,为人类文明贡献了不同文明交流互鉴的经典范例。泉州成功列入《世界遗产名录》,也为人们认识“一带一路”倡议提供了一个具有深厚历史底蕴的新视角。同时,不断行稳致远的“一带一路”倡议,也必将赋予泉州的文化遗产以新的活力和内涵。(邱 昆采访整理)