

纷至沓来 抢滩登陆

跨国公司为何看好青岛？

宋晓华 杨 瑶

盛夏时节的青岛，再次迎来高光时刻。7月16日，由商务部和山东省政府共同主办的第二届跨国公司领导人青岛峰会在此举行。来自全球390家世界500强企业和517家行业领军企业的领导人，通过线上线下方式参会，畅谈合作机遇，绘就中国与跨国公司互利合作的新图景。

本次峰会的举办地青岛，近年来已成为跨国公司投资的热土。截至目前，青岛吸引了168家世界500强企业在此投资兴业。峰会期间，跨国公司领导人纷纷抢抓“青岛机遇”，签署落地一系列合作项目，彰显出这座城市强劲的发展势头和投资引力。

青岛机遇令人期待

青岛市市长赵豪志在峰会上向与会嘉宾展示了这座城市的合作机遇：当前青岛正聚力发展实体经济，推进数字化转型，不断提升城市品质，发挥上合示范区、山东自贸试验区青岛片区等开放平台优势，深化与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国经贸合作，加快打造“一带一路”国际合作新平台，希望越来越多跨国公司成为青岛的城市“合伙人”。

青岛满满的诚意，得到跨国公司领导人的热烈回应。

“青岛是一座开放、现代、活力、极具吸引力的国际化都市，区位优势独特，我们对青岛的发展充满信心。”路易达孚北亚区首席执行官陈嘉渊表示。该公司当天与青岛签订投资协议，将在青岛建设食品工业园，涵盖高科技生态水产养殖、食品创新、饲料加工、植物清洁能源等多个领域。

“青岛是马士基全球合作网络的重要节点。在这里，我们不仅作为青岛港的合资合作伙伴从事航运业，而且在物流服务业和制造业进行深度合作。”丹麦马士基（中国）有限公司总裁彦彦介绍说，公司近期决定在青岛设立新的工厂，为该公司在日本和韩国的客户提供商务服务和后台服务。

京东方科技集团高级副总裁陆宽表示，该集团作为全球领先的物联网创新企业，致力于为信息交互和人类健康提供智

慧端口产品和服务，希望可以为智慧山东、数字青岛建设贡献力量。

“我们外资企业在中国发展，一定需要好的国内伙伴。”在日本伊藤忠（中国）集团有限公司董事长池添洋一看来，青岛无疑是很好的合作伙伴。

1988年，伊藤忠在青岛开设了办事处，在山东开展粮食、纺织、机电、电商等领域的合作项目。去年9月，该公司投资的跨境电商平台豌豆公主落户山东自贸试验区青岛片区。如今，伊藤忠在中国各地已经拥有200多家合资公司。

中国华能集团有限公司副总经理李向良认为，青岛拥有上合示范区、国家军民融合创新示范区、自贸试验区、蓝谷等重要平台，该集团将不断加深与青岛合作，积极应用新技术、拓展新业态、发展新模式，努力打造优质高效的综合能源服务产业链。

密集签约合作升级

峰会期间，山东省政府举办第二届跨国公司领导人青岛峰会项目签约仪式，其中青岛签约项目12个，计划总投资29.4亿美元，包括世界500强项目8个、行业领军项目4个。

本次签约项目产业契合度高、带动性强，涉及现代高效农业、医养健康、现代物流、新能源新材料、“互联网+食品制造”、高端装备制造、园区开发、现代服务

业等行业。

其中，荷兰路易达孚食品科技产业中心项目拟落户青岛西海岸新区；丰益腾瑞利国际健康商旅城项目拟落户青岛城阳区，计划引进亚洲最大医疗服务上市集团百汇医疗旗下医院；华润绿色能源示范区项目拟落户青岛即墨区；新加坡第一家食品总部及冷链加工基地项目拟落地西海岸新区，并形成区域总部基地……

此次签约，是青岛密集吸引跨国公司投资的一个缩影。

青岛市商务局提供的数据显示，今年1至5月份，全市新设外资项目358个，实际使用外资27.3亿美元，同比增长37.6%，创该市近两年来最高增幅。其中，全市引进总投资过亿美元大项目21个、过千万美元项目121个，世界500强投资项目9个。

打造优良投资环境

跨国公司纷纷投资青岛，很重要的原因就是看中了这座城市优良的投资环境。

区位优势上，青岛在“双循环”中有连接南北、贯通东西的“双节点”价值，正在抓住RCEP协议签署、山东自贸试验区、上合示范区、黄河流域生态保护和高质量发展等战略机遇，积极汇聚全球优质资源，以更高水平对外开放推动高质量发展，加快建设现代化国际大都市。这个进程中，蕴含着广阔发展空间和合作机会。

同时，青岛打造一流营商环境，创新

开发上线了青岛招商资源信息化社交平台。该平台面向国内外企业家，可以实现一键“投资青岛”，构建政商沟通新机制。

截至目前，该平台已注册客商约10万人，访问约37万次，引荐项目及需求190条，发布招商项目170个，促成项目数44个。平台以生态思维重塑招商工作的流程生态，服务招商引资全链条。

不断创新外贸新业态，也是青岛吸引投资的优势所在。

在青岛西海岸新区进口贸易促进创新示范区，中国首批、山东省唯一的航空物流超级货站项目获批，山东省首单飞机融资租赁业务、青岛首单外锚地挂港加油等业务均已落地。示范区还推出“关港通口岸综合服务平台”，全面推广关港通智慧查验模式。

在实行市场采购贸易方式全国试点的即墨国际商贸城，青岛建成了市场采购贸易联网信息平台，备案各类主体超过500

家，全新的外贸新业态助力企业加速走向全球。

同时，青岛还创造性落地中荷首个“前展后仓”项目，在欧洲门户荷兰打造了融合线上线下撮合、直播推介、海外仓展销一体化等贸易全流程的新型海外仓，最大限度降低新冠肺炎疫情造成的影响，实现中欧供应链高效对接。

一系列举措之下，青岛外贸进出口成绩亮眼。据海关统计，今年上半年青岛市外贸进出口总值3975.2亿元人民币，比去年同期增长39.6%。其中，出口2193.6亿元，同比增长31.3%；进口1781.6亿元，同比增长51.4%。

此外，青岛还出台系列举措，不断优化营商环境。本次峰会上，青岛市商务局与中国工商银行青岛市分行签署战略合作协议，工商银行将支持青岛外贸、外资、商贸流通等商务领域企业发展，为跨国公司与青岛合作提供多元化金融支撑。



第二届跨国公司领导人青岛峰会“跨国公司与新发展格局”主题论坛。
臧青生摄



第二届跨国公司领导人青岛峰会期间，山东省政府举办项目签约活动。
臧青生摄

2021中国（青岛）跨境电商博览会举办

本报电 近日，2021中国（青岛）跨境电商博览会暨华北跨境贸易选品对接会在青岛开幕。这是青岛举办的首届高规格跨境电商博览会，也是华北地区首届跨境电商选品对接会。

据介绍，本次展会面积10000多平方米，汇聚了来自山东、河北、天津、河南、吉林、北京等省份的300家外贸供货企业、超100家服务商及20多个跨境电商主流平台。展会设置了跨境电商平台展区、跨境电商品牌商展区、跨境优质服务商展区等主题展区、论坛及活动，涉及跨境电商全产业链。

据悉，青岛要将青岛跨境电商博览会打造成

为华北地区集形象展示、产品推介、贸易洽谈、专业论坛、招商落地为一体的跨境电商交流服务平台。

此外，青岛将重点建设完善青岛跨境电商服务体系，打造青岛市级跨境电商公共服务平台，培育一批各具特色、具备跨境电商全产业链服务功能的产业园区，支持有实力的企业开展跨境物流和公共海外仓业务，聚焦青岛市产业集聚和转型升级，打造“产业带+跨境电商”模式。

据了解，青岛作为跨境电商综试区，具有产业带和物流通道的优势基因。今年，青岛先后开通至大阪、东京、莫斯科、河内、阿拉木图的全

货运包机航线。7月初，上合示范区跨境电商监管中心正式投入运营，山东省首班跨境电商货物专列从上合示范区青岛多式联运中心发出，驶向白俄罗斯首都明斯克。中荷首个“前展后仓”项目也于近期在青岛落地。

据统计，今年1至5月，青岛跨境电商进出口增长5.6倍。上合示范区青岛多式联运中心共发运中欧班列（齐鲁号）260列、货物2.1万标箱，同比分别增长83.1%和118.4%。中欧班列在打通顺畅跨境物流大通道的同时，日益成为贯通中欧、中亚供应链的重要运输方式，为加深亚欧大陆各地区之间的全方位联系提供重要保障。（邵京伟）



第31届青岛国际啤酒节开幕

本报电 近日，第31届青岛国际啤酒节开幕式在青岛西海岸金沙湾啤酒城举行。本届啤酒节以“华彩啤酒节”为主题，汇集了40多个国家和地区的1600余种啤酒品牌及全球时尚美食。

据了解，青岛国际啤酒节的品牌评估价值为368亿元，这是青岛国际啤酒节第一次由国内权威机构进行品牌价值评估，今后将进一步提升行业标准化，推动节庆经济高质量发展。此外，开幕式上还举行了中国轻工业联合会授予的“中国啤酒之都·青岛”授牌仪式。

青澳企业合作交流会澳门举办

本报电 近日，2021青岛/澳门企业合作交流会在澳门召开。会上，青岛市国资委重点介绍了109项青岛国企混改招商项目。青岛海发集团与恒宇集团、奥邦建筑集团分别就“青澳数字经济产业园”和“青澳低碳交通与自动驾驶研究院暨试验区”项目签署合作协议。

据了解，青岛与澳门同是国内国际“双循环”和“一带一路”重要节点城市，两地交流紧密、合作前景广阔。当前，澳门特区政府正从多方面着手，加快发展大健康医药、金融、科技等产业，推动澳门经济适度多元发展，这也为青岛在内的投资者来澳发展提供更大商机。

青岛入选供应链创新示范城市

本报电 日前，商务部等8部门印发《关于公布第一批全国供应链创新与应用示范城市和示范企业名单的通知》，确定首批全国供应链创新与应用10个示范城市和94家示范企业。其中，青岛市成功入选示范城市。海尔卡奥斯物联生态科技有限公司、青岛酷特智能股份有限公司、青岛双星轮胎工业有限公司、赛轮集团股份有限公司、山东国赫通供应链有限公司等5家企业同步入选示范企业。

据了解，这是继2017年入选全国供应链体系建设、供应链创新与应用试点城市后，青岛市再次承担全国供应链创新与应用示范创建任务，标志着青岛市供应链体系建设率先跨入创新发展、智慧创建的新阶段。（尹起新）

（本栏目除署名外由于 越整理）



盛夏海滨
乐享清凉

盛夏时节，海滨旅游成为出游首选。图为7月17日，游客在山东省青岛市黄岛区的海滨冲浪。
陆启辉摄（人民视觉）

锦湖轮胎获德国iF设计大奖

本报电 近日，通过多轮评比，备受全球设计界瞩目的2021年德国iF设计大奖获奖名单正式公布。凭借优秀的产品技术实力，锦湖轮胎在运输设备领域有2款产品拿下2021德国iF设计大奖。

“iF设计奖”是由德国国际论坛设计（International Form Design）主办的国际设计奖，被称为设计领域的奥斯卡奖。在锦湖轮胎此次获奖作品中，有一款为未来汽车市场研发的轮胎产品——免充气轮胎e-NIMF。凭借此款产品，锦湖轮胎成功实现了全球第一家不充气轮胎的商业化应用。

锦湖轮胎在技术研发创新领域能够多次实现全新突破，与其不断增强的市场活力密不可分。

自2018年7月青岛双星集团正式控股锦湖轮胎以来，双方“战略互补，独立运营”。以双星集团营销当地化、制造国际化、研发全球化的国际化战略为支撑，双方在产品、市场、品牌及生产方面逐步形成了多元化的协同效应，为锦湖轮胎开拓市场提供了强大助力。

今年3月，锦湖轮胎与双星集团携手10家轮胎行业领军经销商共创供应链、仓储、配送、体验、安装、服务一体化的“S2C”（Service To Consumption）新生态。新生态的建成，将实现30个配送中心、2000个核心前置仓、30万家权威认证的轮胎安装及服务门店。

此次合作不仅能够充分整合利用市场资源及力量，更能有效发挥锦湖轮胎技术研发创新的优势，打造开放、共享的供应链。截至目前，锦湖轮胎已覆盖全球市场，建立起涵盖180余个国家和地区营销网络，并为全球各大知名厂家提供原配轮胎。

为及时把握不断增加的市场需求，锦湖轮胎引进RFID（Radio Frequency Identification，射频识别）技术为每个轮胎产品贴上自己专属的“身份证”。通过每个轮胎产品数据的采集与回传，可以进行全链路快速追溯。锦湖轮胎还根据产品的使用场景，针对性进行研发工作，力求未来用更多更优的产品服务市场。（郑海怡）