

中小企业迈开“云”步伐③

推动提升专精特新“小巨人”企业数量和质量

## 中小企业智慧升级“加速跑”

海外网 李雪钦

“十四五”规划纲要提出，推动中小企业提升专业化优势，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。为探究培育专精特新中小企业的经验做法，由工信部中小企业发展促进中心发起的“优化中小企业发展环境万里行”大型主题采访报道活动近日在上海开展，通过走访专精特新企业，实地了解中小企业发展环境、中小企业专精特新发展情况。

## “专精特新”企业各显神通

“搭载我们燃料电池系统的物流车已经陆续投放市场，加满一次氢只需3至5分钟，即可续航350公里以上，基本可满足全天的城区配送需求。自2018年初京东物流率先启用以来，顺丰、韵达、申通等多家企业纷纷加入绿色物流行列。”上海重塑能源科技有限公司（以下简称“重塑科技”）相关负责人接受本报采访时说，作为国家级专精特新“小巨人”企业，重塑科技成立于2014年，主要从事燃料电池技术的研发等。“氢能产业的发展对于推动中国实现碳达峰和碳中和的目标具有重要意义，将为能源转型发展带来变革。作为氢能在商用车领域的应用形式，燃料电池汽车有望在未来实现较大规模应用。”

当前，重塑科技积极运用互联网创新技术，促进企业高质量发展。例如，通过车联网大数据平台，重塑科技可为全球范围搭载公司燃料电池系统的物流车、公交车等提供24小时远程诊断和故障排查等服务，确保这些车辆的安全稳定运营，提升车主的驾驶体验。基于车联网大数据平台积累的大量燃料电池车辆运营数据，重塑科技结合不同应用场景中存在的问题和需求展开分析，不断促进燃料电池产品迭代升级。

信息技术和人工智能的飞速发展正在助力医疗行业高效发展。近年来，国家级专精特新“小巨人”企业微创新通医疗科

技公司从产品到服务、从线下到线上，充分利用“互联网+”手段，通过智能化设备、数字化赋能，打破空间限制，惠及更多患者。该公司常务副总裁兼工程技术中心主任王亦群接受本报采访时说，“通过微信小程序等，我们可以和医生等合作伙伴进行高效交流，实时追踪后台数据，更好地了解客户关注的焦点及需求。在关注治疗方案的同时，我们通过网站、微信公众号等多种网络媒介科普健康知识。公司正策划一系列科普短视频，通过时下流行的短视频平台，将健康知识以轻松易懂的形式传递给大众。”

工信部中小企业发展促进中心数据智能部主任黄蕾接受采访时说，中国的中小企业行业覆盖范围广阔，个体之间千差万别，其中不断孕育出一大批优质企业，逐步形成中小企业成长梯队，专精特新“小巨人”是其中极具核心竞争力和发展潜力的中小企业群体，具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”的特征。

## “孵化器”有效助力创业

随着创新创业热潮的兴起，各类孵化器如雨春笋般冒了出来。“同济科技园孵化器帮助很多中小企业走上专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路。”上海源慧信息科技有限公司负责人说，其公司就是由同济科技园孵化器培育出来的，专门提供新零售领域的数字化营销解决方案。



微创新通医疗科技公司的员工使用智能化设备开展工作。

海外网 李雪钦摄

“十几年来，‘孵化’还是许多人词典中的陌生词，现在‘大众创业、万众创新’已成时代强音。”同济科技园孵化器基地总经理赵念说，基地通过“同济创业者拓展训练营”“创客+主题活动”等形式，发现并培育具有前瞻性、带动性、成长性的企业。比如，园区企业径卫视觉科技公司将图像处理与计算机视觉技术应用于智能车辆与智能交通领域，能助力改善不良驾驶行为，提升驾驶安全、降低事故发生率。

赵念时常鼓励园区企业参加“创客中国”等各类创新创业大赛，激发企业创新潜力。“一方面通过赛事展示公司的创新产品，可以获得更多的曝光机会，另一方面年轻创业者可以借此锻炼毅力、提高社交控场能力等。”同济科技园孵化器基地还积极开展“大

中小企业产业链合作对接”系列活动，精准对接资源，助力园区企业发展。例如，上海数寓信息科技有限公司研发了一款“电信行业智慧AR营业厅”，基地近日积极牵线，帮助其与中国移动开展合作。

“科技创业公司普遍面临着‘轻资产、缺人缺钱’，前几年研发期内只有投入、没有产出的问题，在融资方面不管是银行贷款还是风险投资都会有困难。”上海莘泽孵化器创业投资管理股份有限公司董事长曲奕从事小微创新创业服务已10多年，对中小微企业有深入了解。

在曲奕看来，中小微企业可以根据实际情况采用“鸡尾酒式”的融资组合。“公司根据条件因地制宜，能够组合市场上各种渠道的资金，比如个人信用贷、银行贷款、小

贷款、天使投资以及政府支持的各种科技信贷产品。”

作为国家级科技企业孵化器，莘泽孵化器里各种新技术新应用层出不穷。例如，有的项目为了解决农村落后通信条件下“留守儿童留守老人”的视频沟通，创造性地开发了窄带远程视频技术；有的项目关注患有冠心病的老年群体，开发了轻薄短小的心脏监控可穿戴设备。“莘泽孵化器直接服务的专精特新企业近60家，这些企业各有特色。我们培育专精特新企业的方法可概括为‘加减乘除’服务法，即实施一系列对企业成长有利的资源整合、成本消减、能力提升、产业并购。”曲奕说。

## “企业服务云”起大作用

近年来，国家出台了一系列培育专精特新中小企业发展的政策。今年初财政部和工信部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，提出加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，推动提升专精特新“小巨人”企业数量和质量。

“为了避免中小微企业不知道、看不懂、享受不到这些政策，‘上海市企业服务云’线上平台提供一站式政策服务、一门式诉求服务、一网式专业服务，已成为上海优化营商环境的网络化智能化载体。”上海市中小企业发展中心主任卫丙戌介绍，截至2021年6月底，“上海市企业服务云”平台累计访问量达4261万人次，注册用户63.65万个。

据悉，“上海市企业服务云”以“互联网+企业服务”平台建设模式，打造全国首创的电子政商综合平台。在政策服务方面，平台知识库累计发布政策7431项，政策订阅数量超2.7万；在诉求服务方面，累计处理企业诉求近8万个；在专业服务方面，10大类758家服务机构上云开店，发布各类惠企服务产品1.7万余项，完成各类服务订单近85万个，并引入点评及积分，对服务店铺进行动态管理等。通过多项举措，上海已动态培育市级专精特新企业数超过3000多家。

在黄蕾看来，中小企业服务不是一个单向的工作，涉及金融、财税、产业政策、企业服务、司法保护、权益保护等方面，是一项综合性工作。

“宏观引导型、成本减免型、成长助力型等各类政策措施都是及时雨，对小微企业有非常切实的帮助，政府在推进政策落地方面下了很大的功夫。”曲奕说，培育“专精特新”中小企业发展的系列政策措施大大鼓励了企业在各自的领域做深做透，为中小微企业发现“新赛道”、再造细分市场提供了机遇。“今天的互联网创新更加聚焦于产业升级、服务升级、万物互联等，更加关注本地化应用，‘专业化的深度’决定了一家公司的核心竞争力。”

互联网大咖秀



罗伊·阿斯顿：

## 创造更简单的支付服务

海外网 陈菲扬

支付安全(Paysafe)是英国知名的在线支付服务平台，在世界企业数字支付和相关解决方案方面处于领先地位。罗伊·阿斯顿(Roy Aston)是该公司首席信息官。

阿斯顿毕业于英国伯明翰大学计算机科学与软件工程专业。在加入支付安全公司之前，阿斯顿在花旗银行担任过高级职位，他用敏捷的IT开发技能，帮助这家基于互联网的英国银行客户推出新的数字体验。他还担任全球金融服务机构和英国金融科技工作过，在IT领域有着丰富的经验。2019年2月，阿斯顿加入支付安全公司，开始担任首席信息官一职。

作为拥有20多年经验的全球支付领域领军者，无论是在线支付、到店付款，还是全渠道、安全的跨境电子商务等，该公司致力于为企业提供高质量的一站式解决方案。阿斯顿表示，公司要探索的关键领域有3个方面：数据和分析，使用科技来了解消费者的行为；风险管理，利用技

术来防止欺诈；支付生态系统的互连性，让各种规模的商家都能使用。

阿斯顿负责该公司全球IT战略、运营技术、网络安全，进一步推进公司的技术转型计划，其中包括基于云的支付平台。支付安全公司的IT团队在全球技术团队中拥有一流产品，随着公司推动技术向前发展并改进其系统和服务，技术团队正不断设计、开发、测试、部署、维护和增强软件解决方案。

该公司专注于将技术创新与人类创新相结合，通过创造提高生产力、降低成本、培养人才等来创造价值。阿斯顿表示：“支付业务的一个重点领域将是为客户创造更简单的支付服务消费方式，包括如何开发和分发一些技术，使支付更加无摩擦。”目前，该公司正依靠新的数字解决方案来改善客户体验，进一步促使运营商加快其技术升级的速度。

图片来源：Paysafe官网

搭建音乐与用户之间的桥梁

## 短视频把音乐作品“带火了”

本报记者 廖睿灵

上获得417亿元收入。

防疫期间，线下演出被大规模取消或延期，“云上赏乐”成了用户宅家娱乐方式之一。《2020抖音音乐生态数据报告》显示，去年抖音平台音乐人直播次数超204万次，吸引超98亿用户观看；平台共举办124场官方线上音乐会，累计共吸引超4200万人次观看。短视频搭建了音乐与用户之间的桥梁，让更多好音乐被听众听见，也让更多热爱音乐的人得以体会多元音乐文化。

## 部分作品或涉侵权

短视频平台带火了网络金曲，然而部分传唱的音乐作品却存在侵犯著作权的问题。

据中国音乐著作权协会发布的知识汇编，音乐作品的著作权指音乐作品的创作者及通过继承、转让等合法途径获得著作权的民事主体对音乐作品依法享有的权利。通过网络方式公开使用他人的音乐作品，包括在线音乐、在线MV、网络翻唱音乐作品、网络K歌、网络短视频等，除了使用已过权利保护期的作品和合理使用的情况外，都需获得音乐著作权许可。

有专家统计，目前短视频平台中容易涉及版权纠纷的情况包括：未经授权将音乐作品作为短视频主要内容而应用的、未经授权对音乐作品进行二次创作的等。近些年，部分短视频平台上还出现了“音乐裁缝”乱象：一些音乐创作者截取其他音乐作品片段，七拼八凑再创作出一首新歌。美其名曰二次创作致敬经典，实则侵犯了他人音乐著作权。

专家表示，二次创作属于改编、汇编行为，征得原著作权人授权许可且

注明版权来源后方可对音乐作品进行二次创作。根据我国相关法律规定，未经授权许可使用音乐的，可能承担责令停止演出和停止播放、行政处罚、司法判决、刑事法律责任等后果。

## 合力保护音乐版权

我国《著作权法》规定，著作权人享有包括表演权、复制权、广播权、信息网络传播权等在内的13项财产权利，著作权人可以许可他人行使该权利，并依法获得报酬。在使用他人音乐作品时，不仅要依照法律规定合理使用，还应获得著作权人许可，并为其支付相关报酬。

不过，保护音乐著作权有一定难度。南京艺术学院流行音乐学院副院长黄德俊指出，音乐著作权保护存在两个困难，一是音乐著作权不可能发生有形占有，无法像其他物权一样通过占有

形式被有效控制和保护，因而容易受到侵害；二是音乐著作权的使用不受空间限制、使用不发生有形损耗，容易反复遭到多人同时侵权和异地侵权等大规模侵害。较低的侵权成本，也会导致侵权行为扩大和加重。

专家建议，保护音乐著作权需平台和使用者共同努力。在翻唱他人音乐作品时，用户应在作品起始或结束处署明词曲作者姓名；改编了他人歌曲内容的，应向作者获取改编权；如出于盈利目的超越作品合理使用范围的，还应获得相关音乐作品的表演权、摄制权、信息网络传播权等。

平台也应承担起积极监测、打击侵权的责任。在完善自身曲库音乐版权的同时，平台应提前审查相关作品内容并开发侵权举报和处理机制。如发现涉及侵权的，平台应及时删除相关作品，配合著作权人积极维权，并按照实际情况给予相应赔偿。



某主播在家中进行的国风音乐直播。

新华社记者 任超摄