

到2025年培育100家优秀海外仓企业——

有了海外仓，中国货卖得更好了！

本报记者 孔德晨



作为稳外贸重要举措之一，海外仓近来在各个国家级文件和政策中频频出现，火热“出圈”。日前，国务院办公厅发布《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》（以下简称“《意见》”），提出到2025年，力争培育100家左右在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营等方面表现突出的优秀海外仓企业。覆盖全球的海外仓网络，正加快完善。

新业态，受欢迎
——海外仓数量已超1900个，业务范围辐射全球，让货物更快送到海外消费者手中

建起海外仓，中国货海外销售更快、卖得更好了！这是不少外贸企业的切身感受，也成为各地稳外贸的重要着力点。

日前，2021年度浙江省级公共海外仓完成公示，13席名单中，宁波独占7席。其中，宁波豪雅进出口集团有限公司通过及时优化信息化物流管理系统、提升货物上架和发货效率，缓解海外仓运转压力，仅去年一年，公司海外仓发货量增长了80%以上。宁波制造的各类冰箱、洗衣机、厨电及健身器材，通过海外仓畅销全球，销量十分可观。

布局海外仓建设的地方和企业，已早早尝到了甜头。

宁波市商务局统计显示，目前宁波有60余家企业在全球布局了203个海外仓，累计面积超过200万平方米，数量和面积分别占全国的1/9和1/6。“在世界贸易增速趋缓的当下，推进海外仓建设可以带领广大中小微企业借船出海，为宁波制造乃至浙江制造‘货通全球’提供强大的推动力。”宁波市商务局相关负责人表示。

海外仓是伴随着跨境电商发展起来的外贸新业态。2016年政府工作报告明确提出支持企业建设一批出口产品海外仓；2020年7月，海关总署开展跨境电商对企业（B2B）出口试点，海外仓出口有了专用通道；2020年11月，国务院发布《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，指出要促进跨境电商等新业态发展，包括“支持建设一批海外仓”。

“目前，我国海外仓的数量已经超过1900个，总面积超过了1350万平方米，业务范围辐射全球，其中北美、欧洲、亚洲等地区海外仓数量占比将近90%。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示，部分龙头企业已经建成先进的信息管理系统，能够实时对接客户、对接商品、对接仓储配送等信息。除了传统仓储配送业务以外，还创新开展了高质量的售后、供应链金融、合规咨询、营销推广等增值服务。

近日发布的《意见》明确，支持企业加快重点市场海外仓布局，完善全球服务网络，建立中国品牌的运输销售渠道；鼓励海外仓企业对接综试区线上综合服务平台、国内外电商平台等，匹配供需信息；到2025年，依托海外仓建立覆盖全球、协同发展的新型外贸物流网络，推出一批具有国际影响力的国家、行业等标准。这意味着国家层面对海外仓支持力度进一步加大，也为未来五年海外仓建设绘制了“路线图”。

▲一趟满载41个集装箱饰品、箱包等日用百货的中欧班列（西安），从新疆霍尔果斯口岸出境，前往德国纽斯。商品抵达德国后，再通过海外仓分拨到德国、比利时、意大利等欧洲多地。
张丹华 钟翰林摄（人民视觉）



▲图为在海南洋浦经济开发区保税港区拍摄的标准厂房及海外仓项目（无人机照片）。
新华社记者 蒲晓旭摄

▲工作人员在西班牙瓜达拉哈拉市的菜鸟海外仓分拣商品。
新华社记者 孟鼎博摄

优势多，发展快
——速度快、成本低，“单未下、货先行”，成为跨境电商发展的重要平台

海外仓为何受欢迎？
清关快、配送快——“海外仓企业能够整合物流资源，提供配套的清关服务。所以它能

够很快地提高货物出入境效率。”李兴乾说，“部分海外仓可以提供所在国24小时或者48小时的送达服务，大幅缩短了配送时间。”菜鸟总裁助理、出口物流事业部总经理熊伟介绍，菜鸟提供给海外仓商家全程供应链解决方案，包括头程干线及海外仓配体系，重点国家如西班牙和法国都可以实现1-2个工作日送达。

周转快、服务快——李兴乾表示，海外仓可以提供有针对性的选品建议，帮助卖家优化库存，提前备货，降低滞销的风险。同时，还可以按照客户的要求，提供本土化的退换货、维修等服务，能够缩短服务周期，

提升终端客户的购物体验。

成本低——由于卖家可以提前在海外仓备货，因此在后续补货时，可以选择价格更低的海运方式，这就降低了国际物流的成本。熊伟表示，从菜鸟海外仓发货给客户，相当于境内快递，较之从国内往国外成本更低，比商家自己雇佣操作人员处理订单和自找仓库更实惠，且能更有效地管理仓库。“商家能够突破小包直发对于商品重量、体积、类型等的限制，尤其在商品重量大于400克时，采用海外仓的费用比跨境小包的优势更为明显。”

除此之外，操作也非常便捷。熊伟介绍，使用菜鸟海外仓服务并完成准备操作后，交易订单会自动流向系统，生成出站物流单据，并下发到海外仓进行拣货、包装、发货，而在退换货时，也可以直接在海外仓库进行。

“通过在目的地国设立海外仓，再把商品以批量的方式运输过去，根据当地市场进行分拣、包装、运输，能够有效提升物流效率并降低综合运营成本。”商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平表示，“特别是在疫情防控期间，海外仓优势凸显，因为有比较充足的备货，当地物流能更快进行配送。”

“目前菜鸟在全球拥有超过30个海外仓，运营海外仓面积上百万平方米。”熊伟说，“其中在欧洲地区有超过10万平方米的出口海外仓，包括比利时、英国、德国、法国、波兰、西班牙等国家，能覆盖欧盟24个国家和英国全境，官方仓所在国3日达，泛欧7日达，每日能处理10万订单。”

中国海外仓在全球落子越来越密，得益于跨境电商的迅速崛起。

商务部部长助理任鸿斌介绍，近年来，我国已初步构建了适应外贸新业态新模式发展的政策框架。2020年，我国跨境电商进出口额达到1.69万亿元，增长31.1%，跨境电商规模5年增长近10倍。市场采购贸易规模6年增长5倍，2020年突破7000亿元的规模。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，跨境电商市场的爆发式增长，为海外仓的发展提供了机遇。同时，海外仓也是支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施，是跨境电商发展不可缺少的重要环节和重要平台。

让海外仓更“聪明”
——完善网络，提升数字化、智能化水平，积极参与海外仓国际规则的探索

未来，海外仓如何发展？

李兴乾表示，落实国务院常务会议部署和国办《意见》的要求，商务部将会同有关部门稳步推进海外仓高质量发展的专项行动，重点做好五项工作：

一是强化主体培育。鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等各类主体综合运用多种投融资方式，来参与海外仓建设。加大出口信保等金融产品的创新力度，复制推广成熟经验做法，培育一批特色鲜明的、代表性的海外仓。

二是完善海外仓的服务网络。“我们要支持企业加快重点市场海外仓建设，完善全球服务网络。”李兴乾说，“优化中欧班列沿线国家海外仓布局，支持海外仓企业建立完善的物流体系，延伸服务。”

三是推动数字化发展。鼓励海外仓企业推介跨境电商综试区线上综合服务平台、国内外电商平台等，匹配供需两个方面的信息，提升海外仓的数字化、智能化水平，探索建设海外物流智慧平台。

四是推动标准建设。推动制定一批海外仓领域的国家标准、行业标准和团体标准，引导行业健康有序发展。

五是深化国际合作。依托海外仓，加强与所在国流通业的衔接连通，深化在跨境物流、商业模式创新等领域国际合作，积极参与海外仓国际规则的探索。

企业也在抢抓机遇，加快布局。《意见》提出，优化快递运输等政策措施，支持海外仓企业建立完善物流体系，向供应链上下游延伸服务，探索建设海外物流智慧平台。熊伟介绍，菜鸟目前正在欧洲推进自提模式，为本地消费者提供更丰富的服务。“菜鸟计划明年3月前在西班牙、法国、波兰部署近3000组自提柜，与本地合作伙伴一起提升欧洲消费者的物流体验。预计到今年底，菜鸟将在海外部署超3万个自提点和自提柜。”

熊伟表示，未来菜鸟一方面会积极进行海外仓业务部署，优化海外仓点布局，丰富海外仓功能，推进海外仓的本土化运营，同时，因地制宜开展自建、合资、租赁等多种方式建设海外仓；另一方面，菜鸟会依托国内优选仓、全球海外仓及国际物流能力，为跨境电商商家提供阶梯式物流产品及多元化出口物流供应链解决方案。

在信息时代，依托互联网平台，外贸的新业态新模式日益增多。以跨境电商业务和海外仓建设、市场采购贸易为代表的新业态迅猛发展；保税维修业务、保税航油业务、离岸贸易也迎来了新的发展机遇。

加快发展外贸新业态新模式，是深度参与全球价值链分工、提升我国在全球价值链上的位置、培育新的动态国际比较优势和国际市场竞争力的关键抓手。特别是跨境电商、海外仓和市场采购贸易等外贸新业态，在疫情中发挥了重要作用，成为许多传统外贸企业保订单、保客户的重要方式。未来，中国外贸新业态新模式机遇和挑战并存，但发展机遇远远大于挑战。

近日国务院办公厅印发的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》提出，到2025年，我国外贸新业态新模式发展的体制机制和政策体系更为完善，到2035年，实现发展水平位居创新型国家前列的目标。实际上，近年来我国已初步构建了适

新业态新模式推动外贸强国建设

张建平

应外贸新业态新模式发展的政策框架，外贸新业态与传统外贸比翼齐飞。2021年一季度，我国跨境电商进出口达到4195亿元，同比增长46.5%。在疫情仍在全球蔓延、全球经济复苏的双重背景下，跨境电商迎来了爆发式成长的新时代。

此次《意见》在支持跨境电商发展方面提出，在全国适用跨境电商企业对企业（B2B）直接出口、跨境电商出口海外仓监管模式，优化跨境电商零售进口商品清单等。从目前我国跨境电商发展情况看，今后还需进一步完善支持政策，包括完善信

息和数据规则、完善信用体系、完善知识产权保护等方面的标准和制度，科学合理界定平台责任，加强事中事后监管，持续优化营商环境，促进公平竞争。

《意见》还提出，扩大跨境电子商务综合试验区试点范围。我国跨境电商综合试验区的数量正不断提升。截至目前，我国跨境电商综试区经过5次扩围，数量达到105个，覆盖全国30个省、自治区和直辖市。通过试点，互联网+外贸成为国际贸易新趋势，跨境电商B2B成为破解外贸企业所面临的市场、利润、价值三大问题的新

路径。

值得注意的是，市场采购贸易作为一种为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的贸易新模式，近年来快速发展。市场采购贸易方式具有通关快、便利化等特点，外贸经营者可在批准的市场集聚区采购商品，并在采购地办理出口通关手续。加快发展市场采购贸易方式有助于提升集货能力和品牌影响力，进一步挖掘贸易潜力。

加快发展外贸新业态新模式，必须加强知识产权保护，在数字贸易等方面做好

相关规则、政策和法律的制定，同时推动国际交流与合作。在此过程中，21个省份的自贸试验区（港）应发挥更加积极的作用，先行先试，积极探索。全国各地和企业也要积极对接即将实施的《区域全面经济合作伙伴协定》中对电子商务、知识产权保护等规则与制度的安排，通过自贸区和自贸园区联动，持续推动外贸新业态新模式发展，助力国家的外贸高质量发展和外贸强国建设。

（作者为商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任）

