

青岛啤酒走向世界

宋晓华

有人形容青岛的浪漫源于两种“泡沫”，一种是浪花卷起的泡沫，一种是啤酒泛起的泡沫。前一种源于大自然的馈赠，而后一种则来自这座城市奉献给世界的品牌——青岛啤酒。

而今，青岛啤酒已不仅仅是一杯饮品，更成为这座城市的符号，将青岛开放包容的人文情怀透彻地装灌进了每一瓶啤酒里，从青岛出发，走向全国，走向世界，一路酒香飘逸……



青岛啤酒登上纽约时代广场大屏

一张中国名片

“跟别人介绍自己时，提起青岛可能有的外国人还不熟悉，但一说到青岛啤酒，瞬间就能拉近人与人之间的距离。”旅居美国的青岛人丁宁称称这种方式是“中国式介绍”，而“青岛啤酒”便是最被认同的中国符号之一。

不只是海外中国人，越来越多的外国人也成为青岛啤酒的铁杆粉丝。因为产自中国的青岛啤酒，既充满了东方气息和世界味道，还力求引领时尚潮流，在顺应全球化发展过程中实现变革与突破。

来自肯尼亚的保罗，到中国后不光体验了飞驰的高铁，还曾手拿一罐青岛啤酒登上了古老的长城。“以前在肯尼亚时，我就常喝青岛啤酒，口味纯正不说，回味里淡淡的麦香也是我喜欢的，是我喝过最棒的啤酒之一。”

事实上，有着118年酿造历史的青岛啤酒，其国际化历程源远流长：1906年，青岛啤酒在慕尼黑国际博览会荣获金奖；1948年，开始大批量出口至新加坡；1972年，青岛啤酒进入美国市场，至今仍然是美国市场上销量最大的亚洲啤酒品牌。

经过数年耕耘，青岛啤酒已远销全球100多个国家和地区，全球每天有超过5500万次的快乐畅饮。在国际市场上，青

岛啤酒一直是以“高品质、高价格、高可见度”的高端进口啤酒形象呈现。在欧美发达国家，青岛啤酒已进入了几乎所有主流连锁超市，占据啤酒产品金字塔最顶端的部分。

百年青岛啤酒，究竟魅力何在？酿造用的大米，必须是脱壳三天之内的新鲜米；花比别人高几倍的价格，选择用水层层过滤；一个酒瓶要洗30分钟才算合格；输酒管道用水洗净后还要再用1吨多的啤酒冲掉残留水分；坚持使用“最长低温发酵工艺”，遵从酿造啤酒的自然法则……就这样，每一滴青岛啤酒在出厂前，一共要经历1800道关键质量控制点的“千锤百炼”。

不仅输出产品，青岛啤酒还注重与当地文化的融入，正在成为世界的青岛啤酒。

印度新德里的酒吧内，侍者用3根手指托着5瓶青岛啤酒稳稳走来，娴熟的动作让人叹为观止；古老的尼泊尔婚宴要大摆4天，青岛啤酒成为婚宴的“新标配”；“吃中国菜、喝青岛啤酒”在哈萨克斯坦成为新流行；在斯里兰卡的青岛啤酒之夜，中国传统的大红灯笼挂起来，喜庆金龙舞起来，斯里兰卡的粉丝用中国风情的大红花轿迎接青岛啤酒……

不仅如此，青岛啤酒还频频亮相APEC峰会、G20峰会、上海合作组织青岛峰会、金砖国家峰会、跨国公司领导人青岛峰会等重磅国际会议餐桌，被誉为“舌尖上的外交官”。

一个百年潮牌

不仅有与生俱来的国际范儿，现在的青岛啤酒已经成为时尚的代名词。青岛啤酒这个百年品牌，将历史底蕴与当代时尚潮流、国际流行元素有机融合，让“百年老字号”持续焕发时尚新活力。

近年来，青岛啤酒适应不同消费者的口味，在推陈出新上可谓马不停蹄，其推出的新品如今已有20多个口味、1500多个品种规格，力图以新品占据更多市场份额，实现差异化优势。

除了啤酒口感，青岛啤酒从产品、包装、品牌、代言人等多方面着手求变，积极打造百年潮牌。

值得一提的是，作为北京2022年冬奥会官方赞助商，青岛啤酒近期推出了冬奥冰雪罐系列产品，将冬奥会花样滑冰、短道速滑、冰球、自由式滑雪、钢架雪车、高山滑雪等15个竞技项目巧妙呈现于罐身，在向大众科普冬奥项目的同时，传播冰雪文化和奥运精神。

在消费场景打造上，青岛啤酒在上海、深圳、济南等全国50多个城市陆续举办啤酒节，在广州、深圳、西安等全国60多个城市开设200多家TSINGTAO1903啤酒酒吧，开创啤酒消费新场景新模式。

在海外，青岛啤酒还把“国潮”变成

立体的氛围与体验，成为中国文化的强有力载体之一。

吉姆是英国的年轻人，他在伦敦开了一家主营青岛啤酒的酒吧，在这里，一场主题为“龙的传人”的乒乓球趣味比赛时常开展。酒吧的装修风格随处可见“中国风”：京剧脸谱、中国书法、八仙过海……吉姆说，青岛啤酒让他了解到中国文化，许多客人会在酒吧拍照上传社交网站，他们觉得这很东方、很时尚。

如吉姆一样，因青岛啤酒而爱上中国文化的外国人不在少数。为了满足海外消费者的文化诉求，青岛啤酒每年都会在海外市场推出“生肖罐”产品，“中国结”元素、“青花瓷”设计等都广受好评，中国的美猴王、八仙过海等故事也因青岛啤酒而被海外消费者熟知。

这赢得了海外消费者的青睐，不少国外消费者甚至以收藏青岛啤酒罐、啤酒瓶为乐。因一瓶小小的青岛啤酒，他们了解并喜欢上了中国文化。

一座啤酒之城

青岛啤酒把飘香的味道散布到世界，也用它的甘醇滋养着青岛这座城市。

盛夏时节，时常可以看到人们手提一塑料袋青岛啤酒扎啤走在大街小巷，这已经成为青岛一道独有的风景线。

远在西班牙工作的青岛人常志远，每次一下飞机，总会第一时间找一家饭店，以一扎纯正的青岛扎啤开启回家之旅：“多少年了，在国外最想念的就是这一口新鲜扎啤，这下过瘾了！”

对于海外的游子，尤其是青岛游子来说，青岛啤酒已经逐渐从一杯饮品，成为了许多人的心头好，成为他们关于童年、关于故乡，甚至关于祖国的记忆。

青岛登州路啤酒街闻名遐迩，每年夏天，来自全国各地的游客都会欢聚于此，举起装满了鲜爽扎啤的酒杯，就着海鲜、烤肉，开怀畅饮，好不快乐！

而在百年青岛啤酒的芬芳中，还孕育出了青岛国际啤酒节的狂欢盛会，让青岛啤酒名扬世界。

从1991年青岛市政府和青岛啤酒厂发起举办第一届青岛国际啤酒节开始，伴随着一代人的成长，青岛国际啤酒节如今已是“三十而立的成熟青年”。30年过去，青岛啤酒和青岛国际啤酒节已经成为这座城市经济发展和百姓生活不可或缺的一部分。“青岛与世界干杯”已成为这个城市的独有性格。

2019年底，青岛啤酒还将青岛国际啤酒节开到了“一带一路”沿线国家，从非洲的利比里亚到南美洲的乌拉圭，啤酒带来的欢乐正伴随着浓郁的麦芽香气走向世界。

(本文配图均为资料图片)



外国游客在青岛国际啤酒节开怀畅饮



青岛啤酒不断推陈出新



消费者在TSINGTAO1903啤酒酒吧门前等待用餐

至杜尚别首班中欧班列(齐鲁号)青岛开行

本报电 日前，前往塔吉克斯坦首都杜尚别的中欧班列(齐鲁号)“上合快线”，从上合示范区青岛多式联运中心启程。这是首班由上合示范区发往塔吉克斯坦首都杜尚别的中欧班列(齐鲁号)“上合快线”。

据介绍，本趟班列共100个标准箱，搭载货物价值约166万美元，出口企业提前在青岛海关所属胶州海关完成了全部的申报、验放手续，转关运输至霍尔果斯口岸出境，预计15天左右抵达塔吉克斯坦杜尚别。

商务部欧亚司副司长张栋表示，多式

联运中心建成运营以来，班列数量逐年递增，运营质量快速提升，品牌效应不断显现，“上合快线”在促进中国与上合组织各国间互联互通方面发挥了积极作用。该班列的首发，标志着中塔两国共建“一带一路”的步伐又往前迈进了一步，对于深化中塔双边经贸合作具有重要的里程碑意义。

目前，运营中欧班列的平台公司均陆续创下了新的货运纪录，大多数铁路进出口岸换装作业、查验放行能力即将饱和。6月起，上合示范区多式联运中心发运的部分中欧班列货物采用转关模式出口，货

物的报关、审单、查验、放行等环节全部在胶州海关完成，货物运抵铁路口岸海关后系统自动完成核销放行货物，此举可为上合示范区提供更为便捷的通关方案，同时将提升铁路口岸的运输通行效率。

截至目前，上合多式联运中心已开行20条国际、国内班列，开通通达吉尔吉斯斯坦比什凯克、乌兹别克斯坦塔什干等多条“上合快线”。今年上半年，共开行欧亚班列297列，同比增长82%，其中，中亚班列243列，增长57%，加速建设上合组织国家面向亚太市场的“出海口”。

(于越)

青岛位列2021全球航运中心城市第15位

本报电 日前，《2021新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告》在上海发布。青岛位列2021年全球航运中心城市综合实力第15位。据了解，排名前10位的城市分别为：新加坡、伦敦、上海、香港、迪拜、鹿特丹、汉堡、雅典、纽约-新泽西、宁波舟山。

据介绍，新华·波罗的海国际航运中心发展指数由新华社中国经济信息社联合波罗的海交易所编制，2014年首次向全球推出，从港口条件、航运服务和综

合环境三个维度对全球43个样本城市的阶段性综合实力予以评估，对全球范围内符合一定条件的国际航运中心进行综合评价，见证了全球港口空间位势的梯次重构，全面衡量并能真实反映一定时期内国际航运中心港口城市综合实力。报告所分析的国际航运中心，基本都是贸易流为基础，逐步吸引人才流与技术流，经过长期的发展而形成。

报告指出，“青岛是迅速进步的城市。”据了解，在山东港口合并运营的背

景下，青岛港货物吞吐量稳步增长，集装箱吞吐量、干散货吞吐量和液散货吞吐量分别同比增长4.8%、5.0%和7.3%。特别是青岛港全自动化集装箱码头，凭借先进的生产系统，码头接卸箱量越来越大，2020年吞吐量较2019年增长37%。山东港口合并运营的大平台优势与融合发展成效逐渐凸显，集群效应和枢纽功能显著提升，在服务构建新发展格局中，连接南北、沟通东西的作用愈发凸显。

(于越)



资讯速递

中车四方所首获工艺设备项目海外订单

本报电 近日，中车青岛四方车辆研究所有限公司中标中国铁建股份有限公司沙特分公司“沙特麦加轻轨运营维保项目车辆段工艺设备供应”项目，在海外首次获得工艺设备集成项目市场订单。据了解，中车四方所此次中标的集成项目设备将主要服务于麦加地区车辆大修业务，项目涉及中车四方所自主研发的车钩连挂试验台、转向架升降台等重要设备。目前，项目已完成技术联络及合同签订工作，现场已经开始施工，正在进行工艺设备基础设施建设。

中国(青岛)数字经济发展高峰论坛举行

本报电 日前，中国(青岛)数字经济发展高峰论坛在青岛举行，淘宝教育青岛数字经济人才培训基地与中国(青岛)数字经济产业创新基地在峰会上正式揭牌。据了解，中国(青岛)创新基地是青岛出版集团搭建的数字营销传媒产业园区，致力于贴近原产地，下沉产业带，深度挖掘货源潜力，以数字营销人才培养、网红直播体系化运维、直播电商供应链服务为主要功能，打造胶东、山东乃至全国的数字营销数字示范基地，形成在全国具有影响力的电商直播生态圈。

青岛胶东国际机场将于8月12日转场运营

本报电 日前，中国民用航空局空中交通管理局印发通知，青岛胶东国际机场将于2021年8月12日零时正式实施转场运营，并同步关闭青岛流亭国际机场。据了解，青岛胶东国际机场一期工程占地16.25平方公里，总投资360.39亿元。其中，国内航点约130个，空中快线通达“京津冀、长三角、成渝”城市群核心城市，支线航空运营网络覆盖三、四线城市。国际及地区航点连通日韩、欧美澳、东南亚、南亚、中东及港澳台地区约50个重点城市。

(本栏目整理：于越)