

经济数据看开局 ①

“十四五”开局之年,做好经济社会发展工作、迈好“十四五”第一步,至关重要。高质量发展如何实现?新发展格局如何构建?本报今起推出“经济数据看开局”系列报

道,解读中国经济半年报数据背后的意义,讲述各行各业乘势而上、接续奋斗的故事,生动展现经济社会领域的新气象、新成效。

——编者

进出口同比增27.1%,规模达历史同期最好水平

外贸稳中向好再创佳绩

本报记者 李婕

上半年货物贸易进出口总值18.07万亿元,比去年同期增长27.1%,进出口规模创下历史同期最好水平。7月13日,国新办就上半年进出口情况举行新闻发布会,会上介绍,中国统筹疫情防控和经济社会发展成果持续巩固,外贸进出口稳中向好、再创佳绩。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,国内经济稳中加固、稳中向好,市场主体活力增强,为外贸持续稳定增长提供了有力支撑,全年进出口有望保持较快增长。

进出口连续13个月正增长

据海关统计,上半年货物贸易出口9.85万亿元,比去年同期增长28.1%;进口8.22万亿元,增长25.9%。与2019年同期相比,进出口、出口、进口分别增长22.8%、23.8%、21.7%。

6月当月,中国外贸进出口3.29万亿元,同比增长22%,已是自2020年6月以来连续第13个月实现同比正增长。

从贸易国别看,与主要贸易伙伴进出口增长势头良好。上半年,中国对前三大贸易伙伴东盟、欧盟、美国分别进出口2.66万亿元、2.52万亿元、2.21万亿元,分别增长27.8%、26.7%、34.6%。对“一带一

路”沿线国家、RCEP贸易伙伴进出口分别增长27.5%、22.7%。

从贸易方式看,一般贸易进出口增长较快。上半年,中国一般贸易进出口11.19万亿元,增长30.7%,占中国外贸总值的61.9%,较去年同期提升1.7个百分点。加工贸易进出口3.89万亿元,增长15.8%,占21.5%。

从产品结构看,机电产品出口比重提升。上半年,中国出口机电产品5.83万亿元,增长29.5%,占出口总值的59.2%,较去年同期提升0.6个百分点;其中,出口自动数据处理设备及其零部件、手机、汽车分别增长17%、23.3%、101.4%。同期,出口劳动密集型产品增长17.1%,医药材及药品增长93.6%。

“总的来看,上半年我国外贸延续了去年下半年的良好势头,增速较快,为全年外贸量稳质升奠定了良好基础。”李魁文说。

民营企业外贸发展韧性足

拓市场、增订单、降成本、强研发……近年来,民营企业进出口表现突出。数据显示,上半年,中国民营企业进出口8.64万亿元,增长35.1%,占外贸总值的47.8%,



天津市津宝乐器有限公司可生产打击乐器和管乐器成品及零件在内的400余种产品,产品出口全球数十个国家和地区。图为员工在该公司车间组装小号。

新华社记者 李然摄

较去年同期提升2.8个百分点,持续位居国内第一大外贸经营主体。

“民营企业发挥生产经营自主灵活的优势,敏锐捕捉市场机会,迅速响应国内国际市场需求,展现出更足的外贸发展活力和韧性。”李魁文说。

上半年,民营企业进出口、进口、出口增速分别高出外贸整体增速8个、7.5个和8.4个百分点。其中,家用电器、电脑、医药材及药品等商品出口值分别增长了46.2%、38.7%、70.8%;金属矿及矿砂、未锻轧的铜及铜材、化妆品等商品出口值分

别增长66%、65.2%、38.8%。

同时,民营企业进出口还呈现明显亮点:有进出口实绩的民营企业增多。上半年,有进出口实绩的民营企业39.7万家,同比增长了3.7万家,占有进出口实绩企业总数的82.8%。

区域发展更趋协调。上半年,中西部地区民营企业进出口增速达44.6%,增速比民营企业整体增速高出了9.5个百分点。民营企业进出口增速前10位的省份中,有8个来自中西部地区。市场开拓力度不断增强。民营企业对欧

盟、美国、日本、韩国等传统市场进出口分别增长31.4%、45.7%、19.8%和28.3%。同时,民营企业对“一带一路”沿线国家进出口增长34.5%,其中对东盟进出口增长37.3%。

全年有望保持较快增速

13个月连续增长、创历史同期最好水平,外贸稳增长态势不断巩固的原因有哪些?未来走势怎么看?

“首先,国内经济稳中加固、稳中向好,市场主体活力增强,为外贸持续稳定增长提供了有力支撑。”李魁文说,上半年,我国经济稳定恢复,工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额等主要经济指标持续向好,生产需求继续回升,这为外贸稳增长奠定了坚实基础。

国家稳外贸政策红利持续释放,高水平开放平台增长迅速,贸易新业态新模式优势凸显。数据显示:上半年,综合保税区进出口增长29.1%,自由贸易试验区进出口增长32.1%,海南自由贸易港进出口增长46.1%,均显著高于外贸总体增速。同期,跨境电商进出口增长28.6%,市场采购出口增长49.1%。外贸企业开足马力,促生产、稳外贸,进一步巩固了外贸良好发展势头。

其次,全球经济持续复苏,带动了外部需求增加。去年基数较低以及价格因素一定程度上对外贸增长也起到了拉动作用。初步测算,今年上半年,价格对进口增长的贡献率为35.4%。

李魁文表示,总的看,当前新冠肺炎疫情仍在全球多地蔓延,疫情走势错综复杂,外贸发展面临的不确定、不稳定因素依然较多。同时,去年下半年,我国外贸进出口比去年上半年增长近27%,在较高基数的影响下,今年下半年进出口同比增速或将放缓,但全年进出口仍有望保持较快增长。



『玲龙一号』全球首堆开工



本报北京7月13日电(记者聂传清)记者从中国核工业集团有限公司获悉,13日,全球首个陆上商用模块化小堆“玲龙一号”在海南昌江核电基地正式开工。

“玲龙一号”是中国核工业集团有限公司自主研发并具有自主知识产权的多功能模块化小型压水堆型,是继“华龙一号”后的又一自主创新重大成果。

与电功率百万千瓦级的三代大型反应堆“华龙一号”相比,电功率仅12.5万千瓦的“玲龙一号”除了可以发电以外,还可实现核能的多用途,比如城市供热和制冷、工业供汽、海水淡化、稠油开采等。

据悉,“玲龙一号”小型堆具有一体化设计和模块化建造的技术特点,适用于海岛、矿区、高耗能企业等多种场景的能源供应,具有大型核电机组无法取代的功能。

图为7月13日拍摄的海南昌江“玲龙一号”施工现场。

新华社记者 张丽芸摄

培训技术指导员有关负责人表示,“平台3.0版的推出,将积极推动‘互联网+职业技能培训’新模式,助力提升全民数字技能。”

新职业在线学习平台2020年3月开通,专注于新职业数字资源培训,立足培育新型数字技能人才,促进相关行业完成数字化转型。目前,注册人数已达809万,学习人次达2757万。

新职业在线学习平台新版上线

本报北京7月13日电(记者李婕)为助推国家职业技能提升行动,13日,人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心联合阿里钉钉推出“新职业在线学习平台3.0版”。

与2.0版相比,3.0版增加了支持

第十七届福建粮洽会成交金额近160亿元

本报福州7月13日电(记者刘晓宇)记者从福建省粮食和物资储备局获悉,第十七届粮食产销协作福建洽会日前在福州举办。

本届粮洽会聚焦“聚优势、开新局、促发展、保安全”主题。统计数据显示,共有来自12个省、自治区政府代表

京东发布行业首个混合云操作系统

本报北京7月13日电(记者王俊岭)在今天举行的“2021京东云峰会”上,京东基于多年大规模最复杂业务场景的历练与沉淀,正式发布行业首个混合云操作系统“云舰”,旨在助力用户实现对数字化基础设施的统一管理和调度。

京东集团技术委员会主席周伯文表示,此次云操作系统的发布,正是京东通过扎实的基础设施、领先的数字化社会供应链、创新的人工智能、云计算、区块链等技术服务发展的最新探索。



山东东营港经济开发区高标准编制电力专项规划,在电网建设、供电可靠性、办电便利度等方面推出扎实举措,促进经济发展。今年上半年,国网东营港供电中心完成售电量超150164万千瓦时,同比提高29.21%。图为7月13日,工作人员在落实电力专项规划。

杨强 周小辉摄(人民视觉)

量增、面扩、价降——

央行持续提升对小微企业的金融服务水平

本报北京7月13日电(记者徐佩玉)在13日由国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,中国人民银行金融市场司司长邹澜介绍了今年上半年金融支持小微企业发展情况。

邹澜表示,今年以来,中国人民银行坚持长短结合、标本兼治,持续提升小微企业等市场主体的金融服务水平。

小微企业融资量增、面扩、价降。6月末,普惠小微贷款余额17.7万亿元,同比增长31%;支持小微企业经营主体3830万户,同比增长29.2%。5月份新发放单户授信1000元以下的小微企业贷款利率4.93%,与上年同

期相比下降了0.3个百分点。

两项直达货币政策工具的效果显著。2020年至2021年5月,全国银行业金融机构共对10.9万亿元贷款本息实施延期,累计发放普惠小微信用贷款6.3万亿元。

重点行业企业支持力度持续加大。截至5月末,全国共建立包含38.3万家企业的重点企业库,金融机构已向18万家企业发放贷款7万亿元,带动就业将近3000万人。

在减费让利方面,今年以来,中国人民银行持续释放贷款市场报价利率(LPR)的改革红利,优化存款利率监管,降低银行负债成本,推出银

行账户服务、人民币结算、电子银行、银行卡刷卡、支付账户服务等五方面12项降费措施,配合银保监会降低自动取款机跨行取现手续费,全部降费措施实施后预计每年减少手续费支出约240亿元。其中,惠及小微企业、个体工商户超过160亿元。上半年,企业贷款合同平均利率为4.41%,同比下降0.28个百分点。

邹澜表示,中国人民银行将保持货币政策连续性、稳定性,深入开展小微企业金融服务能力提升工程,开展“贷动小生意、服务大民生”金融支持个体工商户发展专项活动,持续做好小微企业等市场主体的金融服务。

2021年服贸会将于9月在京举办

本报北京7月13日电(记者王俊岭)9月2日至7日,2021年服贸会将在北京举办。13日,商务部召开2021年中国国际服务贸易交易会新闻发布会,介绍有关情况。

“办好服贸会是统筹推进疫情防控和经济社会发展、推动服务贸易加快恢复的重要抓手。”商务部服贸司司长陈春江表示,今年服贸会举办地位于国家会议中心和首钢园区,将举办全球服务贸易峰会、论坛和会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会等6类活动,其中,展览展示面积

约13万平方米,论坛和会议以及推介洽谈活动100余场。

北京市商务局局长闫立刚介绍,9月3日至4日两天为专业观众日,9月5日至7日三天为公众开放日。本届服贸会把握数字经济、碳达峰碳中和等全球热点趋势,突出服务开放合作,促进世界经济复苏,主题为“数字开启未来,服务促进发展”。

据了解,目前招商招展工作全面推进。国际方面,已有105个境外国家和地区的138家境外及驻华机构拟线上或线下办展办会、服务贸易前30

强国家和地区均有机构参与,涉及76个与我国签署共建“一带一路”协议的国家。综合展招展进展顺利,38个境外国家、5家国际组织已确认参加线下国别展;31个省市区、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区均确认参展并组建交易团,京津冀继续采取联展的方式,浙江、山西分别担任主宾省、主题省;数字服务专区已有亚马逊、佳能、日电、阿里、京东方等39家境内外知名企业报名参展。专题展招展工作全面铺开,采取市场化方式,遴选确定了全部专题展承办单位,已有359家企业确定线上或线下参展,线下招展总体完成率60%,国际化率25%,其中世界500强32家、行业龙头企业163家,占比54%。



近日,江西省九江市湖口县进入伏天,湖口县企业科学应对酷暑,确保各项目建设进度稳步推进。图为工人在湖口县高新技术产业园区内的华东船业造船厂赶工。

张 玉摄(人民视觉)