



河北省邢台市平乡县是国家级外贸转型升级基地之一。目前,基地拥有自营进出口权外贸企业达129家,产品远销世界各地。图为近日在平乡县天富自行车企业生产车间,员工正赶制出口订单。(柴更利摄(人民视觉))



湖北辉隆体育用品有限公司生产的各种球类内胆和篮球产品出口越南、印尼等东南亚国家。图为6月23日,该公司员工正在忙着清点外贸产品。(刘建平摄(人民视觉))

跨境电商保持强劲增长、海外仓成为重要平台、市场采购贸易方式快速发展——

加快发展外贸新业态新模式

本报记者 邱海峰

扩大跨境电商综合试验区试点范围,积极推动海外仓发展、支持有条件的地方发展离岸贸易……围绕加快发展外贸新业态新模式,日前召开的国务院常务会议确定了一系列措施。相关人士指出,新业态新模式是中国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势。此次会议提出的政策措施涉及多种新业态新模式,有较强的针对性,有助于进一步推动外贸升级,培育竞争新优势。

跨境电商规模5年增长近10倍

近年来中国外贸新业态新模式快速发展,跨境电商是其中之一。海关总署数据显示,2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元,同比增长31.1%。

今年以来,跨境电商继续保持强劲增势。商务部新闻发言人高峰介绍,今年一季度,跨境电商进出口达到4195亿元,同比增长46.5%。主要有以下几个新特点:一是从渠道看,跨境电商从依托第三方平台为主,逐步开发出独立网站、社交网站、搜索引擎营销等多种新渠道。二是从主体看,由早期的个人和贸易型企业为主转变为贸易型企业与生产企业融合发展,许多生产企业由线下转到线上,数字化水平明显提升。三是从产品看,由单纯注重性价比逐步向注重品牌、质量、标准、服务等转变,定制化、个性化商品快速增长。

“就规模和速度而言,跨境电商发展近年来一直保持两位数增速,总规模5年增长近10倍,在外贸中的占比持续提升,尤其在疫

情冲击下为稳外贸发挥了重要作用。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对本报记者分析,为了进一步推动跨境电商发展,还需继续加大支持力度,如扩大跨境电商综合试验区试点范围、优化跨境电商零售进口商品清单、便利跨境电商进出口退换货管理、制定跨境电商知识产权保护指南等。

提高海外仓数字化智能化水平

在跨境电商发展过程中,海外仓是重要支撑点。数据显示,目前中国跨境电商海外仓数量超过1800个,分布在俄罗斯、日本、韩国、美国等国家和地区,2020年增速达80%,面积超过1200万平方米。“海外仓已成为支撑跨境电商发展的新型

外贸基础设施,是跨境电商发展不可缺少的重要环节和重要平台。通过在目的地设立海外仓,再把商品以批量的方式运输过去,根据当地市场进行分拣、包装、运输,能够有效提升物流效率并降低综合运营成本。特别是在疫情防控期间,海外仓优势凸显,因为有比较充足的备货,当地物流能更快进行配送。”张建平说。

国务院常务会议提出,鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设,提高海外仓数字化、智能化水平,促进中小微企业借船出海,带动国内品牌、双创产品拓展国际市场空间。

张建平表示,一系列措施既聚焦推动更多市场主体参与到海外仓建设中,又强调新技术的应用,这将为海外仓的发展提供更有

力的支撑。“随着各方面支持力度加大,未来海外仓的发展还有很大空间,特别是新一代智能物流体系的构建,将让海外仓运营效率越来越高,起到更加重要的作用,进而推动跨境电商为稳外贸、促进外贸转型升级作出更大贡献。”

积极发展市场采购贸易方式

聚焦新业态新模式,国务院常务会议提出,积极发展市场采购贸易方式。

作为一种为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的贸易新模式,市场采购贸易方式近年来在不少地方快速发展。近日,在广东东莞,去年底启动的大毛织贸易中心市场采购贸易试点出口规模突破100亿元。截至目前,东莞市场采购贸易试点经营者备案已达1487家,出口商品涉及家具、日用百货及纺织服装等,出口至141个国家和地区。

“市场采购贸易方式具有通关快、便利化等特点,外贸经营者可在批准的市场集聚区采购商品,并在采购地办理出口通关手续。加快发展市场采购贸易方式有助于提升集货能力和品牌影响力,进一步挖掘贸易潜力。”张建平说。

此外,国务院常务会议提出,引导外贸综合服务企业提升集中代办退税工作效率和风险管控水平,支持综合保税区、自贸试验区区内企业开展保税维修,支持有条件的地方发展离岸贸易。

张建平认为:“接下来,加快发展外贸新业态新模式,还应加强知识产权保护,在数字贸易等方面做好相关规则的制定,同时进一步推动国际交流合作。在此过程中,自贸试验区可以发挥更加积极的作用,持续推动外贸高质量发展。”



二季度宏观经济热度继续上升

出口订单指数比上季提高8.8个百分点

本报北京7月6日电(记者徐佩玉)中国人民银行5日发布的银行家问卷调查报告显示,今年二季度,中国银行家宏观经济热度指数为45.9%,比上季上升3.5个百分点,宏观经济热度指数延续了一季度的上升趋势。对于下季度,银行家宏观经济热度预期指数上升2.5个百分点,达48.4%。

报告显示,今年二季度,贷款总体需求指数为70.5%,比上季降低6.9个百分点,比上年同期降低5.2个百分点。二季度,货币政策感受指数为52.9%,比上季提高1.9个百分点。

央行同日发布企业家问卷调查报告显示,今年第二季度,经营景气指数为59.6%,比上季提高3.3个百分点,比去年同期提高16.9个百分点。盈利指数为60.7%,比上季提高7.6个百分点,比去年同期提高11.1个百分点。

在企业订单方面,二季度出口订单指数为50.6%,比上季提高8.8个百分点,比去年同期提高18.6个百分点。国内订单指数为56%,比上季提高10.2个百分点,比去年同期提高5.1个百分点。

在价格方面,二季度产品销售价格感受指数为62.1%,比上季提高5.2个百分

点,比去年同期提高18.8个百分点。原材料购进价格感受指数为77.6%,比上季提高6个百分点,比去年同期提高24.8个百分点。

在资金周转方面,二季度资金周转指数为60.3%,比上季下降0.3个百分点,比去年同期提高8.7个百分点。销货款回笼指数为64.4%,比上季提高0.8个百分点,比去年同期提高11个百分点。

城镇储户问卷调查报告显示,二季度就业感受指数为44%,比上季上升0.2个百分点。二季度收入感受指数为51.2%,收入信心指数为51%。



12万亩小麦开镰收割

眼下,正值麦收时节,新疆昌吉回族自治州呼图壁县12万亩小麦全面开镰收割。图为7月5日,在呼图壁县家庭农场111团片区麦田中,小麦收割机正在穿梭作业,呈现一派繁忙景象。(马光元摄(人民视觉))

“十四五”将新增技能人才4000万人以上

本报北京7月6日电(记者李婕)近日,人力资源和社会保障部印发《“技能中国行动”实施方案》,明确提出通过实施技能中国行动,“十四五”期间,实现新增技能人才4000万人以上,技能人才占就业人员比例达到30%,东部省份高技能人才占技能人才比例达到35%,中西部省份高技能人才占技能人才比例在现有基础上提高2-3个百分点。

近年来,中国技能人才工作取得积极成效。据统计,截至2020年底,全国技能劳动者超过2亿人,其中高技能人才约

5800万,高技能人才占技能人才的比例近30%。但是,技能人才尤其是高技能人才在总量、结构、培养、使用等方面,与实际需要相比仍存在一定差距。

方案还提出,人社部将根据各地实际,通过与省级人民政府签署部省(区、市)共建协议等方式,推动各地打造技能省市。目前已有河北、山西、吉林、安徽、河南、湖北、云南、西藏、新疆等9个省份与人社部签署了技能领域的部省共建协议,共同推进技能社会、技能强省、技工大省等建设。

两部门发布2021年重点强农惠农政策

本报北京7月6日电(记者汪文正)日前,财政部、农业农村部发布2021年重点强农惠农政策,围绕粮食生产发展、耕地保护与质量提升、种业创新发展、畜牧业健康发展、农业全产业链提升、新型经营主体培育、农业资源保护利用、农业防灾减灾、农村人居环境整治等9个方面提出35条具体措施,以让广大农民和社会各界了解国家强农惠农政策,发挥政策引导作用。

在粮食生产发展方面,国家继续实施玉米和大豆生产者补贴、稻谷补贴和产粮大县奖励等政策;2021年中央财政对实际种粮农民发放一次性补贴,释放支持粮食生产积极信号,稳定农民收入,补贴资金向粮食主产区倾斜。在种业创新发展方面,在生猪大县实施生猪良种补贴,加快生猪品种改良。在畜牧业健康发展方面,支持苜蓿种植、收获、运输、加工和储存等,增强苜蓿等优质饲草料供给能力,降低奶牛饲养成本,提高生鲜乳质量安全水平;实施粮改饲和肉牛羊增量提质行动。

基于自然的解决方案全球标准中文版发布

本报北京7月6日电(记者孔德晨)自然资源部和世界自然保护联盟(IUCN)日前在北京联合举办发布活动,正式发布《IUCN基于自然的解决方案全球标准》和《IUCN基于自然的解决方案全球标准使用指南》中文版。

基于自然的解决方案是指保护、可持续管理和恢复自然的和经改变的生态系统的行动,有效应对社会挑战,同时

提供人类福祉和生物多样性效益。自然资源部副部长、国家海洋局局长王宏表示,基于自然的解决方案与我国生态文明理念高度契合,为推动生态文明建设提供了有效途径。此次基于自然的解决方案全球标准中文版发布,对提高生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化水平、力争实现碳达峰和碳中和目标具有重要意义。

11家示范企业创建工作取得阶段性进展

中央企业向“世界一流”迈进

本报北京7月6日电(记者李婕)记者从6日在京召开的中央企业创建世界一流示范企业工作推进会上获悉,11家示范企业创建工作取得阶段性进展,在行业技术创新、生产运营效益提升、品牌影响力提升等方面取得成效。

党的十九大明确提出培育具有全球竞争力的世界一流企业,十九届五中全会再次强调加快建设世界一流企业。2018年以来,国务院国资委遴选基础条件较好、主营业务突出、竞争优势明显的航天科技等11家中央企业,组织开展了创建世界一流示范企业工作,力争在部分重点领域和关键环节取得实质性突破。

“总的看,11家示范企业勇于创新、积极探索、主动作为,推动创建工作取得了重要阶段性

进展。”国务院国资委副主任翁杰明在会上表示。

行业技术创新、全球资源配置能力增强,领军作用不断提升。技术创新方面,航天科技成功发射首个航天器天和核心舱,标志着中国空间站建造进入全面实施阶段。国家电网在特高压、大电网运行控制、高压电缆绝缘材料等领域取得重大成果,上海电力核心区供电可靠率比肩世界一流城市电网。在国际化运营方面,中国石油依托三大油气运营中心优化配置全球资源,积极开展基准油气交易,参与价格形成机制和市场运作的国际影响力和话语权显著提升。

产品服务、生产运营效益提升,领先优势不断夯实。示范企业聚焦主责主业,巩固长板优势,经

营效益持续向好,成为实现高质量发展的生力军。中国宝武、中广核、中国中车集团等8家企业的平均净资产收益率达到7.7%以上,比中央企业平均水平高出2个百分点(剔除受疫情影响巨大的中航集团及石油、电网企业)。中国三峡集团全员劳动生产率提高到394.4万元/人,同比增长29.9%,在国际同行业中位居前列。中国建筑新签合同额达到3.2万亿元,营业收入跃上1.6万亿元新台阶,利润总额逼近千亿元大关,各项指标均实现两位数增长。

社会贡献、品牌影响力加大,示范引领作用不断彰显。国家能源集团践行绿色发展理念,全面完成煤炭、煤电去产能任务,常规煤电机组100%实现超低排放,清洁能源装机占

比提高到26%,风电装机保持世界第一。中航集团在疫情防控中,确保抗疫驰援不断线、重要航线不断航、全球供应不断链,积极履行使命担当。

翁杰明同时指出,与世界一流企业相比,中央企业整体上还有较大差距,必须下决心加快解决存在的突出问题。包括“大而不强”仍较突出,盈利能力相对较弱、价值创造能力不强;“全而不优”仍较突出,创新资源集聚利用不够、关键核心技术存在“卡脖子”问题;“散而不精”仍较突出,全球配置资源能力不足、品牌影响力不强等。

翁杰明说,示范企业要聚焦深化改革、自主创新、开放合作,在加快建设世界一流企业上展现更大作为。



本报北京7月6日电(记者聂传清)记者从中国铁路股份有限公司获悉,由中铁二十二局集团一公司施工的国内跨越铁路既有线路最多的转体斜拉桥——哈尔滨市哈西大桥近日完工。哈尔滨市哈西大桥长843米、宽30米,为混凝土现浇连续梁结构。大桥主跨长198米,两座主塔高73.7米。大桥上跨哈尔滨南站的48条铁路既有线和1条市政主干道。哈西大桥建成通车后,将进一步提升哈尔滨西部地区路网综合交通能力,并与哈尔滨机场高速公路、绕城高速公路相连,进一步加强黑龙江省与全国各地乃至远东地区的人员、经济、文化交流。图为双塔双索面转体斜拉桥哈西大桥。(孔祥文摄)

跨越铁路线最多 转体斜拉桥完工