

石城秋色

茶乡茶园

江西婺源：生态文明绘就美丽画卷

江西婺源，粉墙黛瓦的徽派民居点缀在青山绿水间，随处可见草木葱茏、绿树成荫。溪流清澈、水光潋滟，吸引了众多游客前来休闲度假。婺源四季美景如画，江岭、篁岭梯田里的油菜花是春日里亮眼的色彩，江湾、大鄣山、珍珠山是夏季避暑胜地，深秋时节石城红枫深得摄影师青睐，冬日徽州传统年俗热闹喜庆。近年来，婺源成功打造“保护与开发齐头并进、生态与文化珠联璧合”的生态文明美丽样本，先后获得国家生态文明建设示范县、国家生态保护与建设示范区、全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等荣誉称号。

厚植绿色根基 呵护青山绿水蓝天

近年来，为呵护旖旎的自然风光，婺源借鉴水口林保护经验，建设自然保护区，建立珍稀动物型、自然生态型、水源涵养型等自然保护区193处，筑牢生态环境安全网。为更好地保护生态环境，婺源全面推行林长制，由县委书记和县长分别担任县级总林长和副总林长，设立县、乡、村三级林长，创新推出巡林工作机制，构建起完善紧密的巡林网络和体系，促进森林资源保护、管理和发展。

婺源加快实施“山更绿、林更美、民更富”工程，打造“彩色森林”“彩色通道”“森林人家”，发展林下经济，推进林旅融合，带动林业产业发展。目前，婺源13个乡镇获评全国生态乡镇，全县森林覆盖率达82.64%。

在保护好一片青山的同时，婺源县坚持实施河长制，呵护好一河清水。全县集中式饮用水水源地及地表水均达到二类标准。2020年，婺源空气质量优良率100%，PM2.5平均浓度16微克/立方米，PM10平均浓度31微克/立方米，生态环境质量位居全国前列。

筑牢绿色堡垒 深度推进文旅融合

生态是婺源的名片，文化是婺源的灵魂。婺源大力推进文化兴县战略，创建“小区+基地+传承人”模式，设立大畈村、长径村、甲路村等13个文化生态保护小区。拥有各级非物质文化遗产项目49项，其中徽剧、傩舞、三雕、歙砚



汪口古村

制作技艺、绿茶制作技艺、甲路纸伞制作技艺6项入选国家级非物质文化遗产名录。2019年12月，婺源正式成为国家徽州文化生态保护区。

婺源坚持保护与开发并重。婺源成功探索九思堂“就地认养”、怡心楼“他处寄养”、篁岭村“异地搬迁”等明清徽派古建筑保护新模式。截至目前，全县拥有7个中国历史文化名村、12个全国民俗文化村、28个中国传统村落。全国重点文物保护单位5处16个点，境内现存明清古建筑4000余幢。

开发是为了更好地保护。婺源深挖文化资源，深耕文化品牌，积极推动文化与旅游深度融合，涌现出摄影家俱乐部潭村、歙砚之乡砚山村等一大批美丽乡村。每年有300多所美术院校(画室)的师生来婺源写生，50多万摄影爱好者、文学爱好者来婺源摄影、创作。

在江湾镇篁岭村，百余幢修缮完好的古建筑或供游客参观，或被打造成精品酒店、特色餐饮店等，传统与现代在这里完美结合。篁岭古村年接待游客达150万人次。

展现绿色魅力 乡村旅游提质增效

婺源实施“发展全域旅游、建设最美乡村”战略，实现旅游业态、游客体验、群众受益和品牌形象全面提升，力争打造全国乡村旅游及乡村振兴的示范和标杆。

婺源坚持“生态+景区”，打造多彩旅游。婺源是全国目前唯一一个全域AAA景区，有国家AAAAA级景区1个、



油菜花海



世界濒危鸟类——蓝冠噪鹛

国家AAAA级景区14个。婺源立足文化和生态资源优势，持续推动旅游产业发展，形成“春探人间花海、夏享清凉世界、秋寻梦里老家、冬游甜蜜乐园”的“四季皆旺、老少皆宜”多彩旅游精品项目。

婺源坚持“生态+文体”，发展特色旅游。依托资源优势，“旅游+民宿”方兴未艾。全县发展民宿900多家，打造中国乡村民宿“婺源样板”，呈现多类型、多层次的发展格局，并形成一批民宿集群，民宿产业不断提质提标。“旅游+体育”活力迸发。常年举办国家级体育赛事，间接带动游客超过100万人次，打造“天然运动场”。

婺源坚持“生态+产业”，促进乡村振兴。发挥生态旅游的拉动及催化集成作用，促进生态旅游与工业、农业、养老、会展、电商等相关产业深度融合，扎实推进水墨上河、翼天、婺女洲、珍珠山等特色小镇建设。婺源绿茶品牌价值突破50亿元，大力发展荷包红鲤鱼、冷水塘鱼、江湾雪梨和稻油轮作等富民产业。目前，婺源直接从事旅游人员达8万人，人均年收入逾3万元。篁岭古村入选全国旅游扶贫示范项目。

百尺竿头更进一步。婺源以绿色发展引领生态文明建设，努力做大做强旅游业，做优做精生态工业，巩固提升现代农业，谱写新时代婺源高质量发展新篇章。

数据来源：中共婺源县委、婺源县人民政府



篁岭晒秋