

畅销书 满足大众内心的那种渴望

□ 蒋艳平

因疫情影响, 2020年中国图书零售市场总规模首次下降。但我更关注的, 是头部产品的收缩趋势。因为图书市场规模的倍增, 很大程度上取决于“头部效应”因素。从开卷数据看, 销量排行前1%的爆品图书贡献超50%的码洋, 前5%的图书更是贡献出80%以上的码洋。畅销书, 不仅反映着图书出版与大众阅读的繁荣, 而且能为出版机构多出有价值好书提供有力的经济保障。

2019年, 销量过百万的头部爆品有49本, 2020年却只剩下了24本, 少儿类从12本缩减到了2本, 说明出版机构出爆款的能力越来越弱。截至2021年3月底, 在开卷系统中, 2020年出版的新书累计销售小于10册的有4.2万余种, 占全年出版新书品种的25%。如果一本书无法抵达大众眼前, 其存在有何意义? 问题出在哪里呢? 出版机构如何才能做出被市场认可的精品好书?

“精品好书”必然兼具艺术性与社会文化价值。在传达优质内容的前提下, 本文想从市场角度探讨如何策划、设计图书, 以获得更多大众读者的认同。

目标是大众读者

根据读者对图书专业性的不同需求, 可将其分为四类: 专家、专业人士/从业者、粉丝/爱好者、普通大众。

专家和专业人士重在提升专业, 要求图书内容权威、经典、体系化、严肃、稳定、可留存, 适合深度阅读, 或是提供全新的信息或研究、创新的观点角度等。这两个群体人数不多, 知道自己要读什么书, 对图书好坏也有自己的判断, 不需要他人指导推荐。

粉丝/爱好者和普通大众才是畅销书的目标人群, 但这两类群体有很大区别。

粉丝/爱好者选书出于兴趣爱好、开拓视野等个人兴趣, 他们会关注该书和同类书相比有什么不同, 能带来什么新的体验。群体人群介于普通大众和专家之间, 他们了解自己的喜好, 对品质有要求, 不愿意浪费时间读低质量作品, 对相关类型图书有一定认知但并不很专业, 仍希望得到专业人士的指导, 也相信出版品牌。读某类图书是他们生活方式的选项之一, 他们是较稳定的图书购买群体。

一些出版机构将满足兴趣爱好和入门/视野开拓的图书出成了给专业人

士看的书, 唯恐图书内容不够专业、严谨, 或者说出书时心里想的根本不是大众的体验和评价, 而是专家学者和专业人士的评判, 造成目的与手段的南辕北辙。

普通大众读者的人数最多, 但他们的阅读属于非刚需, 甚至对是否要用读书来打发闲暇时间都没有明显的倾向。典型场景是这样的: 今天我有半天空, 可以做什么呢? 选项有: 健身、和朋友见面吃饭、躺躺刷视频、看电影、陪孩子玩……这类人的图书购

《美顺与长生》一书中, 16岁的美顺在亲戚做主下改了户口本年龄, 嫁给北京“傻子”长生, 以使用聘礼给哥哥娶媳妇。哥哥不断借走她的积蓄, 姐姐偷卖她的房子, 知识分子婆婆对她有戒心, 她与儿子相处有矛盾……其平民视角很容易引起同在大都市打拼的外来务工女性的共鸣, 小说最后走向圆满的结局, 又给读者带来生活的希望, 满足她们的情感需求。

每个人都有情感共鸣的需求, 关键是我们能否找到最能打动目标读者

想着“教育”读者, 出版者与读者间才有信任的基础和沟通的桥梁, 最终在价值观上达到一致。

混知有个提法叫“给学渣出书”。这个团队对“学渣”充满理解与尊重, 积极寻找他们能接受的表达方式——权威知识解读+梗点+漫画, 让学习的素材变得有趣, 通过脉络化、图像化, 特别是娱乐化, 把知识深深印入读者脑海。如《半小时漫画中国史》把秦灭六国的顺序“韩赵魏楚燕齐”加上“秦”, 用谐音“喊赵薇出演秦齐”来加深读者记忆; 把明朝面临的麻烦总结为“外面有狼一样的对手(外敌), 身边有猪一样的队友(奸臣), 家里还有养不熟的猫(谋反)”, 并搭配这三种动物的漫画形象, 用幽默、轻松和鲜活形象活化高深枯燥的知识。也因此, “半小时漫画”系列总发行量达2000万册。

湖南少儿出版社出版的《企鹅冰书——哪里才是我家》, 将温变油墨用于图书制作, 阅读前放在冰箱15分钟后才能看到书上的画面, 温度升高后字又会慢慢消失, 从而引发思考: 冰川消失了还能再回来吗? 动物灭绝后还能重生吗? 给读者们带来别具一格的阅读体验, 又达到了科普的目的。李淼的《给孩子讲量子力学》, 除把抽象难懂的量子力学巧妙化为日常可感的事物, 还讲述了许多可爱的物理学家的故事, 一下子拉近了物理与读者的距离。这样一本题材高深难懂的科普图书居然累计销售已超20万册, 说明在内容表述方式上“接地气”非常重要。

2020年上市后已获得近50万销量的立体书《打开故宫》, 其中包含的上百个历史小知识和设计细节, 是视频、屏幕或导游实地游览一遍都无法替代的, 既增加知识又十分好用, 自然不惧怕其他竞品。

所有行业的诞生, 都是在为消费者解决某个场景下的某个需求时脱颖而出, 并发展、壮大。

当行业进入成熟期, 随着技术的进步, 行业边界不断被打破, 竞争对手往往不是同行, 新的产品和解决方案层出不穷, 价值链在重塑。这时, 我们需要回到起点去考虑问题——消费者内心底层的需求和动机是什么? 最好的解决方案是什么? 越早把握住这一点, 并利用新的技术、产品与服务去充分满足消费者需求, 才有机会成为新价值链的整合者。

(作者系北京开卷信息技术有限公司总裁)



本文图片来源于网络

买和阅读需求是如何产生的呢? 很多时候是出于“情”和“利”的吸引。

情感共鸣

“利”是指能提升利益、达到目标、避免损失等, 对图书的需求更多体现在非虚构内容方面。如读者痛感表达能力影响了职业升迁, 或是难以与家人朋友建立亲密关系, 从而影响幸福感获得……便会为解决相应问题的图书产生需求。

“情”是指普通大众在娱乐、社交、情感共鸣方面的需求。当发现某本书涉及的话题朋友都在聊, 为防止自己“out”, 会买来看一看。让图书紧跟热点话题, 甚至制造“共同话题”, 促使大众讨论, 显然是出版成功的重要因素之一。

的东西。黄灯《我的二本学生》一书关注中国最普通二本院校的学生, 潜在读者数量众多; 又如刘同的《你的孤独, 虽败犹荣》创造了数百万销量, 就因为抓住了年轻人最有共鸣的话题——孤独。共鸣的人群越大, 目标受众人数就越多, 图书就可能销得越好。

如今的短视频、电影、电视、网文、游戏等娱乐活动同样可以满足大众对轻松、开心的需求, 所以普通大众并不会天然地将心中的某个渴求与图书关联, 需要出版者敏锐地感受、识别、满足这种需求, 才能激发其购买欲望。

新颖呈现

图书的核心要素是内容, 但表达方式同样重要。注重沟通的技巧、不

“马克思主义三个来源经典著作译丛”出版座谈会举行

本报电(张海磊)马克思主义不是思想的孤岛, 而是在深入考察所处时代和世界, 对德国古典哲学、古典政治经济学和空想社会主义进行革命改造和吸收中创建, 最终成为左右人类前途的巨大精神力量。

在近日召开的出版座谈会上, 与会专家认为, 不久前商务印书馆组织出版的45种55册“马克思主义三个

《文心雕龙讲记》是龚鹏程教授2010年在北大开设《文心雕龙》课程的授课记录, 内容深入浅出。龚鹏程出入三教、涵泳中西, 自出机杼而不苟同于前修, 故能以宏阔的视野、活泼生动的语言带领读者学习这本传统名著。

全书探研《文心雕龙》的逻辑起点, 乃是刘勰的经学传统。因此书中仔细谈到《文心雕龙》的《序志》《宗经》《征圣》篇中之经学以及全书与五经的关系。尽管齐梁之世学者对儒家经典的谄媚乃是理所当然, 但《文心雕龙》之枢组5篇一本于儒, 却与刘勰自身的经学传统大有干系。诚如作者所言, 早在两汉之际, 扬雄、班固已尝试将文学与经学结合, 魏晋以降的挚虞、李充、裴子野继续阐发此旨, 到刘勰也没有例外。

龚鹏程指出, 刘勰身处文笔分离的时代, 《文心雕龙》之所以宗经、征圣, 就是要打通文笔之辨。由于“文”本来是具指一切文明文化, 故刘勰对“文”之起源有文道

来源经典著作译丛”是马克思主义三大来源著作首次系统整理面世, 选目经典、版本经典, 是一份理解马克思主义“绕不开的书单”。

今年是中国共产党成立100年, 这套中国目前唯一系统译介马克思主义来源的经典译丛, 有利于厘清马克思主义作为一门科学产生、发展的过程, 契合广大党员和人民群众的学习需求。

□ 陈炜舜

合一的认知。且因《文心雕龙》并非总集, 遂可略仿挚虞《文章流别志论》的方式, 畅所欲言, 并开设《诸子》《史传》等篇, 阐发非集部著作的文学性。不仅如此, 刘勰对于诸种文体的源流, 几乎都回溯到儒家的圣哲与经典。史子集三部, 皆肇端于经, 与《汉书·艺文志》“诸子出于王官说”自是异曲同工。对经学传统的继承以及对“文之为德”的高度注重, 使刘勰在“文”的方方面面皆有仔细的考察与审思, 促成了《文心雕龙》广博的特色, 举凡本论、创作论、文类论、风格论、作家论、语言论等

《中国共产党100年奋斗历程》(法文版)发布

本报电(刘旭璐)《中国共产党100年奋斗历程》是人民出版社为庆祝中国共产党百年华诞编写的党史知识普及读本。

6月10日, 由外语教学与研究出版社、人民出版社共同授权法国墨兰出版社在法国出版发行该书法文版, 新书发布会在北京和巴黎同步举行。

人民出版社总编辑辛广伟认为这本党史简明读本内容系统、语言浅显, 适合包括外国读者在内的不同群体阅读。法国墨兰出版社总经理阿兰·李伟表示, 中国共产党是当代中国历史的书写者, 该书法文版可以让法国大众更好地了解中国共产党, 了解21世纪的中国。



《中国共产党100年奋斗历程》(法文版) 资料图片

中国文物保护基金会携手国图 成立古籍保护专项基金



中国文物保护基金会“字节跳动古籍保护专项基金”启动

本报电(小章)6月17日, 《中国文物保护基金会与国家图书馆(国家古籍保护中心)古籍保护公益项目战略合作框架协议》在国图签约。中国文物保护基金会将发挥公益基金募集与管理优势, 为古籍保护项目提供资金和管理资源; 国图将发挥组织开展全国古籍保护工作的专业优势, 协调行业资源及专家, 推进古籍原生性和再生性保护。

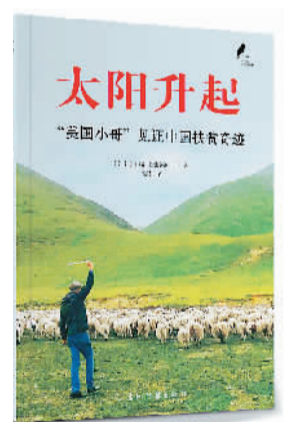
为加快合作产生成效, 中国文物保护基金会联合北京字节跳动科技有限公司合作建立“字节跳动古籍保护专项基金”。字节跳动首批捐赠1000万元, 与国图合作开展古籍修复、人才培养、古籍数字化与古籍数字化等公益项目; 国图将发挥组织开展全国古籍保护工作的专业优势, 协调行业资源及专家, 推进古籍原生性和再生性保护。

“美国小哥”见证中国扶贫奇迹

本报电(梅佳)“中国政府友谊奖”获得者、《中国日报》美籍记者Erik Nilsson, 不久前出版了他的新书《太阳升起: “美国小哥”见证中国扶贫奇迹》。

2006年Erik来中国日报社工作时, 原计划只待1年。但他不由自主爱上了中国, 这里的人、文化和美食都让他“难以自拔”。2011年, Erik还发起志愿者行动, 为青海玉树学校送去太阳能电池板、衣物、药品、食物和学习用具。作为《中国日报》的资深记者, 他出镜报道的视频在新媒体平台得到数亿次点击, 被中国网友称为“美国小哥”。

该书分中、英两种文版。



Erik通过他亲历的那些鲜活生动的故事, 彰显出全球背景下中国解决贫困问题的重大意义、付出的巨大努力和取得的辉煌成就。

家。无可否认, 相对于各种诗歌题材, 宫体诗在内容和情感上颇具吸引力, 也更有脱卸时空束缚与道德说教的“延展性”——这些绮丽柔曼的诗歌未尝不能在一定程度上反映社会, 却更具镜花水月之致。如果以魏晋南北朝“文学自觉”的趋势观之, 也可说是曹丕“诗赋欲丽”的发展极致。

但实际上, 无论曹丕、陆机、刘勰还是钟嵘, 都没有彻底脱离“文质彬彬”的思想, 尤其是刘勰。龚鹏程指出, 他重质更胜于重文, “作品如果文采略逊, 可是内容还不错, 刘勰基本上会给予比较好的评价。反之, 若文采很好, 义理内容偏离了儒家的道理, 刘勰是批评的”。这与梁武帝最终放任徐摛诱导年幼的萧纲创作宫体诗, 乃至萧纲后来提出“为文且须放荡”之论调相去甚远, 却正好呼应着《原道》篇中文道合一、“与天地并生”的主张。

(作者系香港中文大学中国语言及文学系教授)

读书笔记

锻铸内心之德 笃行复兴之路

□ 颜磊

中国古人说: 人无德不立, 业无德不兴, 国无德不威。西方哲学家康德说: 有两种东西, 我对它们的思考越是深沉和持久, 它们在我心灵中唤起的赞叹和敬畏就会越来越历久弥新, 一是我们头顶浩瀚灿烂的星空, 一是我们心中崇高的道德法则。可见, 无论东方西方, “德”都被认为是人的立身之本、精神之源。

认真通读习近平《论中国共产党历史》、《中国共产党简史》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》等有关党史图书后, 可以深切认识到, 学党史要崇德, 在党的理论、历史和实践经验中获取力量、锤炼党性, 自觉把党的光荣传统和优良作风内化成德。

要崇忠诚之大德。“天下至德, 莫大于忠。”李大钊确立马克思主义信仰后从未动摇, 他说: “钊自束发受书, 即矢志努力于民族解放之事业, 实践其所信, 励行其所知。”不幸被捕后, 他从容就义。陈赓是蒋介石最信任的学生之一, 还曾救过蒋介石一命。可他看不起“那个在指挥作战之余总是打开收音机收听上海股市的蒋介石, 他不是真正的革命者”。从夏明翰“砍头不要紧”到方志敏“可爱的中国”; 从焦裕禄“吃别人嚼过的馍没味道”到杨善洲“一生植树绿荒山”, 无数时代楷模用自己的生命, 书写对党的无限忠诚。

要崇为民之政德。“政者正也”, 政德就是顺乎民心, 顺应自然和人类

社会发展规律。纵观历史, 从鸦片战争后民族救国存亡运动中, 中国共产党应运而生, 直到中共十八大以来, 党坚持以人民为中心, 创新理念、破解难题, 人民群众的获得感幸福感安全感显著提升, 人民就是江山, 江山就是人民。学习百年党史, 必须看清历史潮流, 把握国之大者, 始终心怀“为民族谋复兴, 为人民谋幸福”的正心正德。

要崇革新之品德。纵观百年党史, 中国共产党之所以能在各个时期成功应对各种风险挑战, 永葆生机活力, 是因为它有着自我革新的机制。八七会议, 党纠正右倾机会主义错误, 确定了土地革命和武装反对国民党的总方针; 遵义会议, 总结第五次反围剿失败和长征初期严重受挫的教训, 纠正左倾冒险主义错误, 首次将马克思列宁主义基本原理同中国实际结合, 提出自己的路线、方针和政策; 延安整风和七大, 使全党在思想、政治、组织上达到了空前团结和统一; 十一届三中全会, 总结社会主义探索期的历史教训, 确立了“一个中心两个基本点”的基本路线; 新时期, 特别是中共十八大以来, 党以壮士断腕、刮骨疗毒的勇气, 从严治党, 赢得了民心。

“以史为镜可知兴替”。面对中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局, 我们要从共产党百年史的精神谱系中汲取道德滋养, 提升道德修为, 知行合一, 积极投身建设社会主义现代化国家的历史洪流。

(作者单位: 四川省甘孜藏族自治州人民政府)