

县域“千亿俱乐部”扩围，更多特色产业集群涌现——

小县城里的“大生意”

本报记者 廖睿灵 邱海峰

曹县汉服、许昌假发、寿光蔬菜、晋江泳装……这些日渐响亮的名片背后，是县域经济持续扩张、产业集群快速发展的生动写照。

在中国经济版图中，县域的地位举足轻重：1800多个县和县级市，经济总量占全国近40%。其中，不少

县近年来阔步迈入“千亿俱乐部”，有的更是“富可敌省”。数据显示，2020年，全国“千亿县”增至38个，经济体量约5.7万亿元，占全国GDP的5.66%左右。

小县城里的“大生意”正引来越来越多关注，成为推动县域经济蓬勃发展的强劲动力。

“千亿县”再增5个

“七八月份月季容易生病，朋友们可以用15%的生石灰兑水，或者直接喷用杀菌液喷洒。”在江苏省沭阳县新河镇的一处花木养殖基地，主播小田正通过手机向网友直播介绍如何养护月季。聊起自己的家乡，小田一脸自豪：“咱沭阳是花木之乡，这两年，不仅我这生意越做越火，而且明显感受到整个县的发展也越来越好了。”

地处江苏徐州、连云港、淮安、宿迁4市结合部的沭阳，在江苏省内拥有众多亮眼的光环：江苏省最大的花木基地、江苏省第一人口大县、苏北地区唯一拥有国家级经济技术开发区的县级城市。去年，沭阳再添新头衔：苏北地区第一个“千亿县”。

沭阳县相关负责人介绍，近年来，沭阳经济发展不断取得新突破，去年GDP首次迈上千亿级台阶，达到1011.2亿元，从曾经排名靠后跃居苏北县市第一。同时，沭阳的其他主要经济指标纷纷进入苏北第一方阵，如工业税收和工业用电量分别位居苏北第一、第二。

沭阳的发展是一个缩影。近年来，中国县域经济快速发展，“千亿俱乐部”持续扩容。赛迪顾问发布的“千亿县”分析报告显示，2020年，沭阳县（江苏）、迁安市（河北）、靖江市（江苏）、桐乡市（浙江）、邳州市（江苏）5个县域GDP迈过千亿元大关。至此，全国“千亿县”增至38个。

“千亿县”都分布在哪里？实力有多强？

赛迪顾问县域经济研究中心主任马承恩向本报记者介绍，38个“千亿县”分布于全国9省，分别为江苏16个、浙江9个、福建4个、湖南3个、山东2个、贵州1个、河北1个、江西1个、陕西1个。整体来看，城市群、都市圈成为孕育“千亿县”的沃土，其中长三角区域已成为国内县域经济发展的核心头部区。

报告显示，长三角城市群包揽了全国大多数“千亿县”，有无锡、常州、苏州、南通、镇江、宁波、嘉兴、绍兴、金华、台州等长三角城市拥有“千亿县”25个，占全国总数近七成。其中，江苏的“千亿县”数量占全国四成以上，连续16年蝉联全国百强县市首位的昆山和紧随其后的江阴，更是以GDP达4000多亿元的成绩超越宁夏、青海、西藏等省（区）。从2018—2020年“千亿县”新增来源看，除了2020年河北新增1个“千亿县”之外，其他均来自长三角的江苏和浙江。其中，江苏2019年、2020年分别新增3个，浙江2019年新增2个、2020年新增1个。

中西部地区也正奋起直追。随着中部地区崛起战略的实施、共建“一带一路”的推进，近年来，长株潭都市圈、厦漳泉都市圈等快速发展，各自培育出3个“千亿县”，成为区域经济强县的集聚区。



▲河北省邯郸市广平县融合“农业资源+乡村采摘游”，带动当地农民增收致富。图为6月16日，广平县胜营镇蔡庄村果农正把黄桃装车，准备外销。程学虎摄（人民视觉）



▲近年来，山东省日照市东港区后村镇积极发展绿茶产业，绿茶种植面积达4万余亩，实现产值10亿元。图为6月12日，在后村镇独珠子村，村民正在采茶。许传宝摄（人民视觉）

38个“千亿县”分布在哪儿？

江苏省：昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、宜兴市、太仓市、如皋市、启东市、海安市、丹阳市、如东县、泰兴市、溧阳市、沭阳县、靖江市、邳州市
浙江省：慈溪市、义乌市、诸暨市、乐清市、余姚市、温岭市、瑞安市、海宁市、桐乡市
福建省：晋江市、南安市、惠安县、福清市
湖南省：长沙县、浏阳市、宁乡市
山东省：滕州市、龙口市
贵州省：仁怀市
河北省：迁安市
江西省：南昌县
陕西省：柜木市

加快推动转型升级

在激烈的市场竞争中，小县城怎样将已有特色产业进一步做大做强？如何把握新机遇、实现更高质量发展？

马承恩认为，一方面，各地应积极推动传统产业转型升级，充分利用新技术，做大做强优势特色产业经济；另一方面，立足资源禀赋、产业基础、区位优势、发展形势，培育新兴产业，加快新旧动能转换，持续提升经济发展动能。“从这几年‘百强县’‘千亿县’的发展情况来看，不少地方已经在这些方面进行了积极探索，取得了不错的成效。”

从曾经大棚管护全靠人工，到如今拿着手机远程操控，“蔬菜之乡”寿光正在经历一场种菜模式的大转变。

寿光市农业农村局工作人员俊仁向本报记者介绍，近年来，寿光加快推动蔬菜产业转型升级。围绕提升冬暖式大棚种菜效率，寿光依托数字控温、智能雾化、水肥一体等物联网管理技术，已建成第7代智慧大棚，菜农只需通过手机就能调节大棚温度、湿度等参数。针对蔬菜种子“卡脖子”问题，寿光陆续出台蔬菜种业发展扶持政策，培育了多家龙头企业，并建成投用国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心，先后与10多家国家级科研院所建立合作关系，自主研发的蔬菜新品种达140个，国产蔬菜种子市场占有率达70%，成为山东省第一批区域性良种繁育基地。

如今的寿光，超17万个大棚遍布全市，智能化装备普及率达到80%；年产蔬菜450万吨，总产值约110亿元；年育苗17亿株，每年有超过900万吨蔬菜在此交易。日前，在寿光举办的第二十二届菜博会暨2021种博会上，超40万人次现场参观采购，交易及订单贸易额达83亿元。

在已有产业基础上，不少县域也进行着新的探索。著名“花炮之乡”湖南浏阳，在做大做强烟花爆竹产业的同时，大力发展显示器件、生物医药、汽车及零部件等产业；贵州仁怀，以当地白酒产业为根基，结合县域内丰富的红色资源和酒文化，打造独特文旅路线，去年GDP跃升至1364亿元，成为贵州省唯一一个“千亿县”。

“目前，在‘百强县’‘千亿县’中，中西部地区县域占比仍相对较少，但如能在产业发展上实现新突破，未来发展前景值得期待。”马承恩说，以中原城市群为例，尽管该区域内暂无“千亿县”，但相关地区的区域经济发展起步早、产业基础较好，传统产业转型升级加速推进，涌现出新郑、巩义等经济强县（市）。“随着郑州都市圈的建设以及县域经济持续做大做强，未来有可能培育出更多‘百强县’‘千亿县’。”

这些县域有啥特色产业？

◇山东滕州 智能家居产业
拥有规模以上工业企业50余家，实现工业总产值超百亿元。

◇福建晋江 纺织服装业
纺织服装业规模以上企业超1000家，其中有600余家年产值超亿元。

◇江苏沭阳 花木产业
全国著名花木之乡，花木产值超百亿元。

◇江西南昌县 腌菜产业
借由当地蔬菜种植优势，南昌县大力发展特色腌菜产业，“秀艳三江萝卜腌菜”获评中国农产品地理标志产品。

（数据截至2020年底。来源：赛迪研究院赛迪顾问）

第二产业占比大

小小县城，何以创造庞大经济体量？

“产业好，经济才好；经济好，县域才能发展得好。”中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯向本报记者分析，发展产业是壮大县域经济的重要途径。中国有千余个县域，每个地方的现实条件都不尽相同，结合本地情况发挥自身优势，因地制宜打造有特色的产业集群，方能做成“大生意”，

取得大发展。

地处福建东南沿海的晋江有着“中国泳装产业名城”的称号，2020年其GDP达到2616亿元，泳装产业总产值超340亿元。

“晋江泳装产业是集纱线、面料、染整、服装制造为一体的全产业链体系，现有上下游企业共500多家。”晋江市泳装产业协会专职副秘书长施芳芳向本报记者介绍，近年来，晋江泳装产业总产值年均增长15%，其工业总产值增速高于全国纺织行业16个百分点以上。尽管受疫情冲击，去年晋江泳装产业总产值仍达到349.85亿元，实现了正增长。

《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》发布——

数字经济发展“坐标”更清晰

本报记者 王俊岭

日前，国家统计局发布了《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》（以下简称《分类》），对国民经济行业分类中符合数字经济产业特征和以提供数字产品（货物或服务）为目的的相关行业类别活动进行再分类。

根据《分类》，数字经济是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化重要推动力的一系列经济活动。相应地，数字经济核心产业是指为产业数字化发展提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案，以及完全依赖于数字技术、数据要素的各类经济活动。

“近年来，我国深入实施数字经济发展战略，新一代数字技术创新活跃、快速扩散，加速与经济社会各行业各领域深度融合，有力支撑了现代化经济体系的构建和经济社会高质量发展。”国家统计局副局长鲜祖德介绍。

鲜祖德表示，《分类》从“数字化”和“产业数字化”两个方面确定了数字经济的基本范围，将其分为数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素

驱动业、数字化效率提升业等5大类。其中，前4大类为数字产业化部分，即数字经济核心产业，是指为产业数字化发展提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案，以及完全依赖于数字技术、数据要素的各类经济活动，对应《国民经济行业分类》中的26个大类、68个中类、126个小类，是数字经济发展的基础。

第5大类产业数字化部分，是指应用数字技术和数据资源为传统产业带来的产出增加和效率提升，是数字技术与实体经济的融合。该部分涵盖智慧农业、智能制造、智能交通、智慧物流、数字金融、数字商贸、数字社会、数字政府等数字化应用前景，对应《国民经济行业分类》中的91个大类、431个中类、1256个小类，体现了数字技术已经并将进一步与国民经济各行业产生深度渗透和广泛融合。

旷视科技有限公司总裁付英波表示，《分类》从产业实践出发，既力求科学又注重实际，将有助于数字经济发展状况获得全面、准确的反映，进一步为相关产业发展指明了方向。“新一代数字技术创新活跃，正加速与经济社会各行业各领域深入

融合。特别是人工智能与物联网的融合，正在带来今后10年的重大创新机遇。比如，在智慧物流的装卸搬运、仓储服务等环节，人工智能与物联网的融合正在不断提升服装、医药、食品等各个行业的数字化、智慧化水平。这些变化，都反映在了《分类》中。”付英波说。

紫光股份董事长兼新华三集团首席执行官于英涛认为，在数字经济的发展中，关键数字技术创新是牵引，产业数字化与数字产业化则是腾飞的翅膀。得益于制度优势、文化传统与市场空间，中国已经诞生出一批数字化领军企业。接下来，如何针对行业特点提供定制化可运营的解决方案，将是数字经济发展的关键。

“《分类》的出台为我国数字经济核算提供了统一可比的统计标准、口径和范围。”鲜祖德说，下一步，国家统计局将定期开展数字经济核心产业的核算工作，为各地区各部门贯彻落实“十四五”规划纲要明确的数字经济核心产业发展目标提供数据支撑。同时，借鉴国内外有关机构在数字技术与实体经济融合发展方面的研究经验，探索开展我国数字经济全产业链的核算工作。



科技驱动智慧生产

为顺应数字时代发展，各地加快建设智慧工厂，提高生产自动化、数字化程度。图为6月16日，位于浙江省湖州市的诺力智能装备股份有限公司的智慧工厂内，技术人员现场操控智能立体仓库，其自主研发的无人驾驶AGV叉车正在运行。

谭云伟摄（人民视觉）