

网上中国

推动数字经济和实体经济深度融合

“6·18”线上消费迎来新变化

本报记者 彭训文

6月初开始，多个电商平台的年中购物节活动持续进行。降低平台入驻费用、促销“玩法”更明晰……无论是京东、天猫、苏宁，还是抖音、快手都推出了各项举措，有力提升着消费者的购买热情。同时在相关政策引导和监督下，“二选一”等不正当竞争现象日趋减少，直播带货更加规范。

有力提升购物热情

6月18日零时，各大电商打造的年中购物节活动迎来交易高峰。京东平台发布的成绩单显示，京东超市3分钟内整体成交额同比增长超10倍，格力、美的、海尔等品牌成交额1分钟内均破1亿元；苏宁易购1小时内全屋家装、智能家居产品销售同比增长135%；天猫平台1小时内成交额同比增长100%。

一些平台在购物节期间的总体销售数据也相继出炉。京东发布的数据显示，6月1日0时至6月18日24时，消费者累计下单金额超3438亿元，下单金额最高的品类是手机、空调、笔记本电脑、冰箱、平板电视；该平台售出商品件数最多的品类是饼干、蛋糕、牛奶乳品、抽纸、调味品、休闲零食等。小米发布的数据显示，6月1日至18日，全平台支付金额突破190亿元，同比增长90%。

近年来，线上线下同步参与、融合发展成为电商购物节的新趋势。“过去十几年，每年6月是电动车的高库存周期，我是坐在店里等客上门的‘坐商’；今年我学会了在线上搞促销，变成了‘行商’，一天能卖出去十几台电动车。”杭州金禾街电动车店店主魏建芳与哈啰电动车合作后，今年首次参与年中购物节，来自线上平台引流的顾客明显增多。同时，依靠哈啰提供的终端数字化管理后台，门店进销存、财务、订单和用户服务响

应等实现了一站式管理、敏捷销售。

购物节期间，线下不同领域商家、品牌的参与热情高涨。据统计，京东平台有超过300万家线下实体店参与，涵盖便利店、鲜花店、汽修店等多个业态，并承诺在1400个县市实现1小时配送。天猫平台上，有25万个品牌参加天猫年中购物节，是去年同期的2.5倍。

今年以来，随着中国经济持续恢复，线上消费成为正向拉动经济增长的重要力量。国家统计局近日发布的数据显示，今年1至5月份，全国网上零售额48239亿元，同比增长24.7%，明显快于社会消费品零售总额增速。专家表示，年中网购节有助于提升消费热情，为经济持续稳定恢复贡献积极力量，同时也是观察消费市场变化、展现中国市场活力的一个重要窗口。

“国潮”成为消费新风尚

今年的年中购物节，消费模式和结构发生变化，消费升级趋势愈加明显。消费端、生产端主要呈现以下几个特点。

首先，细分新品受青睐。越来越多消费者喜欢“尝新”，催生了大量新品类、新品牌的出现。美的推出的“轻食”电饭煲、集扫地吸地拖地于一体的科沃斯扫地机器人、用于携带宠物出行的京萌智能新风宠物包……购物节期间，京东有1000个新品类销售额同比增长超100%，100个新品类销售



在江苏省南通市崇川区幸福街道的宝湾国际物流园内，多家快递企业有序忙碌应对“6·18”年中大促。图为6月17日，快递企业员工正在卸运快件。 许丛军摄（人民图片）

过亿元。根据天猫商城的统计，456个新品类拿下购物节期间该平台细分行业的销售冠军。其中包括专注于男性护理领域的理然、汉服领域的十三余、宠物口腔清洁领域的小壳等新品类。

其次，品质化消费趋势明显。随着中国消费者购买力上升，特别是年轻一代消费者逐渐成为消费市场的生力军，人们更加崇尚品质化、多样化、个性化的消费体验。京东发布的数据显示，高品质、健康、节能的产品在购物节期间表现更抢眼。如产地农产品、新风空调、单价1万元以上的电视、中

高价位的美妆等高品质产品成交额均显著增长。在采用“先鉴别，后发货”网购模式的得物平台，购物节期间，超过3万个国际品牌商品上新。其中销售较好的T恤、手表、女包、艺术版画、水下直播相机、智能设备等产品，反映了年轻消费群体追求正品、品质生活的新消费观。

从品牌类别看，国货品牌的市场认可度不断提升，“国潮”成为消费新风尚。天猫首次为老字号设置了专属会场，整体成交额突破10亿元。抖音电商为非遗产品、老字号、农产品等提供销售新平台。过去一年，85名

手艺人通过抖音电商实现年收入过百万元，200余个老字号在抖音打开了新销路。海外进口商品同样受捧。截至6月18日上午10时，京东进口超市成交额环比增长10倍，其中游戏机、洗护套装、猫干粮、净水器等成交额增长较快。

国务院参事室特约研究员姚景源认为，在发展多年后，电商打造的年中购物节如今已不单纯是消费者的狂欢，而是具备了消费、生产的双重属性，成为一个链接消费端和产业端，推动数字经济和实体经济深度融合的舞台。

行业竞争更加有序

拼购、满减、红包、秒杀、优惠券……每逢电商购物节，商家的促销措施总是引发关注。

随着国家加大对平台经济反垄断力度，今年的年中购物节期间，“二选一”等不正当竞争现象总体减少，多个平台纷纷简化促销规则，将重心放到关注用户消费品质上，行业竞争更加聚焦关键技术、经营模式与效率的提升。

京东推出了现金红包、优惠券、头号京贴、首购礼金等多种优惠活动，承诺九成热销商品享有保价服务，热门地区可达到小时级送货；同时支持线下实体店、供应商实现数字化转型，提升运营效率。天猫平台降低了商家参与门槛，鼓励更多新品类进入；推出的预售、超级红包、补贴金、星秀猫、会员满减优惠券等促销规则更加简明。苏宁易购打造“六一宝宝节”，用一场“开心直播夜”引发共情消费。拼多多主推省钱月卡和无门槛通用券，活动期间商品价格在平时优惠基础上继续打折，其中农产品销售火爆。

今年5月底，国家网信办、公安部、商务部等七部门联合发布《网络直播营销管理办法（试行）》。此次购物节，直播带货行业迎来“首考”，多个平台企业采取了包括建立完善规则体系、全面管控入驻门槛、强化商品品质保障等措施。天猫、京东、苏宁易购等平台除了继续邀请明星、商家负责人等走进直播间，还搭配多种优惠活动。抖音、快手正式入局，前者推出好物节，力推国潮好物和源头好货，通过兴趣电商形式，让更多消费者发现、购买到自己感兴趣的物品；后者推出品质购物节，并上线“小店信任卡”，内含消费者购物保障、平台优惠券和商家提供给消费者的系列体验保障，包含假一赔十、七天无理由退货等权益。

专家表示，随着对电商行业的监管力度不断加大，多个平台企业更加积极改善商家服务。在新发展格局下，平台应进一步发挥自身优势，创新实现需求引领供给、供给促进消费，为畅通国民经济循环发挥更大作用。

成都高新区：发布“岷山行动”计划 筑造科技创新“高峰”

6月15日，成都高新区举行“岷山行动”计划首批项目揭榜暨第二批需求榜单发布会，现场发布首批6个揭榜挂帅型研发机构项目，总计给予支持金额约4.5亿元。同日，成都高新区揭牌成立成都岷山先进技术研究院，并锚定5年建设50个新型研发机构的目标持续发力。

致力突破“卡脖子”关键核心技术

岷山脉位于四川省北部，绵延约500公里。“岷山行动”计划宣示了成都高新区科技创新工作立足“高原”筑造“高峰”的决心，旨在通过“揭榜挂帅”，积极引入国内外顶尖科技创新团队或科研机构，构建新型研发机构体系，探索科技成果转化新路径，构筑主导产业新的动力源。

发布会上，成都岷山氢能及碳中和技术研究院、成都岷山综合定位导航授时技术研究院、成都岷山功率半导体技术研究院、成都岷山微电子先进封装技术研究院、成都岷山细胞工程技术研究院、成都岷山华西医疗手术机器人技术研究院首批6个项目“揭榜挂帅”，总计获得支持金额约4.5亿元。第二批12个新型研发机构需求榜单正式发布，涉及宽带通讯网络、柔性电子、脑科学、合成生物学、数字孪生等多个新兴领域及未来产业，面向海内外顶尖团队发出邀请。



成都高新区“岷山行动”计划首批项目揭榜暨第二批需求榜单发布会现场

首批6个项目由业界领军人物发起，以优质创新平台为支撑，致力于突破“卡脖子”关键核心技术，具备良好的产业化前景。

在突破关键核心技术方面，成都岷山氢能及碳中和技术研究院聚焦突破平板型高温电堆、热管理相变流体材料、有机液态储氢技术、高压氢罐瓶口阀等技术难题，力求达到世界先进、国内领先水平。

推动成果落地转化

为建设新型研发机构集群，成都高新区成立成都岷山先进技术研究院，将在岷山先进技术研究院的总体架构下，按照既定目标，建设50个新型研发机构，在不同细分领域，聚焦前沿，突破关键核心技术，孵化未来产业。

除给予揭榜挂帅团队资金支持外，成都高新区还聚焦成果转化核心环节，为新型研发机构提供全方位指导和服务。为有效支撑新型研发机构顺利运转，成都高新区将组建新型研发专业服务机构成都岷山行动科技服务有限公司，围绕不同发展阶段需要，帮助新型研发机构及孵化公司团队解决日常经营管理中的问题，全身心投入科技研发和创新中。以市场化方式破解成果转化难题，以科研人员控股的公司化运营模式帮助保障科研人员权益。

为企业提供“全生命周期”服务

科创板企业数量被视为区域科创实力的重要指标之一。今年，极米科技、纵横股份等成都高新区企业相继登陆科创板。截至目前，成

都高新区上市及过会企业总数达45家，其中，科创板上市公司5家。

截至目前，成都高新区国家级、省级孵化载体数量达56个，孵化载体总面积超过500万平方米，万人有效发明专利拥有量达231.2件，有效发明专利累计22005件，培育高新技术企业2705家。

科创团队及企业不断落户、发展壮大背后，是成都高新区持续优化创新创业生态环境、不断完善科创企业成长培育机制和企业“全生命周期”服务链条的努力与付出。

在培养企业发展方面，成都高新区不仅为初创企业提供孵化场地和支持政策，更为企业培育发展提供成长培育机制和企业“全生命周期”服务链条。目前，已构建企业梯度培育体系，相继出台科技创新、产业服务等若干政策，开展有针对性的培育与扶持，为企业发展提供专业化、精细化服务，打造科技企业培育生态高地。各项措施推出以来，成都高新区逐步形成了大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”梯次发展格局。

科技的发展，离不开人才的力量。为此，成都高新区积极招引知名院校和科研院所的优秀科研工作者，领衔担任新型研发机构负责人，以人才带动新型研发机构建设，支撑细化产业创新发展，推进校地协同创新。

成都高新区将持续推进“岷山行动”计划，塑造岷山创新品牌，以科技创新为核心，着力提升区域自主创新能力，奋力谱写成都高新区“十四五”发展篇章。

数据来源：成都高新区管委会