

17部门印发《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》——

县域经济发展迎来新利好

本报记者 王俊岭

日前，商务部、国家发改委等17部门联合印发了《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》（简称《意见》），为“十四五”时期加强县域商业体系建设，推动农村消费提质扩容作出详细部署。

《意见》提出，到2025年，在具备条件的地区，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递，年均新增农村网商（店）100万家，培育30个国家级农产品产地批发市场，经营农产品的公益性市场市级覆盖率从40%提高到60%。

31条具体措施支持县域商业

《意见》指出，近年来，我国县域商业发展迅速，在脱贫攻坚和乡村振兴中发挥了积极作用。但总的看，县域商业发展依然滞后，商品和服务供给不足，与构建新发展格局要求还存在差距。

《意见》分为10个部分，针对制约我国农村商业发展的突出问题给出了31条针对性措施。

在健全农村流通网络方面，提出改造提升县城综合商贸服务中心和物流配送中心，鼓励城市大型流通企业拓展农村市场、共建共享，仓储等基础设施，丰富村级店快递收发、农产品经纪等服务；在市场主体培育方面，强调引导供销社、邮政、快递和农村传统商贸流通企业运用5G、大数据、人工智能等



技术，促进县乡村商业网络连锁化；在丰富农村消费市场方面，明确农民需求为导向，鼓励生产企业开发适合农村市场的日用消费品、大家电、家居、汽车等，促进农村耐用消费品更新换代……

商务部流通发展司负责人在解读《意见》时表示，针对东中西部消费特点、南北方地区差异性，发展县域商业时要坚持因地制宜、实事求是，坚持分层分类，坚持下沉

和上行相结合。在完善县乡村三级商业网络的同时，推动县域产业发展，吸引更多人才回乡创业就业。

“十四五”时期力求“四个突出”

据商务部流通发展司负责人介绍，“十四五”时期县域商业体系建设将体现“四个突出”：一是突出把县域作为切入点。县是我国

承上启下的重要行政单元，是发展经济、保障民生的关键环节。我国有2.1万个镇，当前农民消费主要集中在镇。“十四五”时期，把县域作为农村商业的切入点，不仅包括乡和村，还要包括镇，强化县城的中心地位，发挥镇的重要节点功能。

二是突出下沉和上行两个重点。“下沉”就是引导推动城市的生产流通企业下乡，带动新产品、新服务、新技术、新理念下乡，让农民在家门口，就能享受与城市同样水平的消费环境、同样质量的商品、同样标准的服务。“上行”就是推动农产品进城，减少流通环节，培育农产品品牌，增加农民收入，让城市消费者获得质量更优、价格合理的农产品。

三是突出现代流通体系。建设农村商业体系，必须要贯彻新发展理念，把农村现代流通体系作为方向。通过推进信息化、标准化、集约化、规范化，统筹软硬件建设，补齐农村商业短板，改变农村商业落后面貌，提高农村商业发展水平，不搞低水平的重复建设，更不允许搞无序不公平竞争。

四是突出农民收入、农村消费双提升。农村流通连接生产与消费，乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%，具有巨大消费潜力。健全农村现代商业体系，既要在个体层面，提高农民收入，增强农民获得感、幸福感；也要在宏观层面，扩大农村消费，形成强大国内市场。

为构建新发展格局夯实基础

商务部流通发展司负责人强调，加强县域商业体系建设，是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要内容，是推动新型城镇化、加快县域内城乡融合发展的重要载体，是畅通国内大循环、培育完整内需体系的必然选择，是坚持以人民为中心发展思想、增强人民获得感和幸福感的客观要求，对促进农村消费、构建新发展格局具有重要意义。

中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥对本报记者表示，《意见》从供给、需求以及供需联结等多个环节全面发力，有利于提升广大农村地区消费便利化、规范化水平，促进县域经济实现高质量的动态循环。

“随着我国新型城镇化的深入发展，农村居民收入持续提高，城乡之间的商品与要素联系更加紧密，一些县城甚至重点乡镇依托电商、直播等方式实现了商业体系的迅速完善。”李国祥说，《意见》的实施，将有力地完善县域商业体系建设，释放农村消费潜力，将我国超大国内市场优势切实发挥出来，最终为构建新发展格局夯实基础。

商务部表示，下一步将根据《意见》要求，会同相关部门建立协调工作机制，明确分工任务，落实工作责任，制定相关政策，推动各地方政府结合本地区实际情况出台有针对性的措施，抓好工作落实，推进县域商业体系建设工作取得实质性成效。



（上接第一版）

——中宣部专门成立领导小组，加强统筹协调，精心论证方案，做好周边规划，同步研究推进党史展览和文物征集工作。

——国家发展改革委、财政部、中直管理局、北京市等大力支持、全程参与，全力以赴推进工程建设。

——工程代建方、设计方、施工方、监理方、咨询方各司其职、密切配合。

——中国文联和中国美协组织中央美院、清华美院、中国美院、鲁迅美院、中国美术馆等全国知名艺术团队，精心创作完成重大主题雕塑工程。

——四川雅安、福建泉州、贵州安顺、湖北恩施、湖南怀化、浙江东阳等地积极协调落实石材木材，用心保质加工。

……
工程建设期间，中央有关领导同志多次深入施工现场，研究推动重点工作，协调解决重大事项，有力指导推动了工作开展。

一个细节，可见工程建设和艺术创作中的精益求精——

广场上的大型主题雕塑由数百块石材拼接而成，人物脸部等各方面细节都不能有明显纹理瑕疵。为了达到最佳整体效果，每一块石材都历经千挑万选，光是石材粘接剂就进行了约500小时的科学检测，从多种样品中选出最合适的一款。

中国共产党历史展览馆的建设进展情况，始终牵动着习近平总书记的心。

2020年9月29日下午，习近平总书记在中南海怀仁堂专门听取了工程建设和展览情况工作汇报，并对下一步工作提出明确要求。习近平总书记强调，要突出主题主线，把“不忘初心、牢记使命”作为一条红线，展示为人民谋幸福、为民族谋复兴、强调整要建一个神圣殿堂，成为共产党员受教育洗礼的精神家园，成为引导人民群众听党话跟党走的教育基地，成为党史研究和宣传的权威阵地。

2021年2月8日，习近平总书记又主持召开会议，审议党史展览方案。会议强调，要通过有代表性、说服力的展览元素，讲清楚中国共产党诞生的历史背景、中国人民选择中国共产党领导的历史必然性，讲清楚党的守正创新、与时俱进。

谆谆嘱托、殷殷期盼，转化为参与建设同志的强大动力。

调配最优秀力量加入工程建设，成功解决基坑工程、防震工程、高大廊柱建造等一道道施工难题；为了使外立面达到最佳效果，在工地现场做了3个1:1的样板段，现场认真研究比选；

主题雕塑创作团队先后组织30多次创作稿审定和无数次泥稿修改调整，每一个人物的姿态造型、道具服饰都反复推敲、力求精准；

……
寒来暑往，日夜兼程。

2021年5月5日，历经近1000天建设，中国共产党历史展览馆正式竣工落成！

继往开来

——牢记初心使命、不负人民重托，从百年党史中凝聚起风雨无阻向前进的磅礴力量

6月18日，在社会各界期盼的目光中，中国共产党历史展览馆正式开馆。当天下午，习近平等党和国家领导人来到这里，参观“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”。

从空中俯瞰这座大气恢弘的展馆，整体呈现“工”字形，寓意我们党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队。外观采用传统的柱廊式结构，充分传承中华建筑方正端庄、质朴大气的传统精髓。

展馆东西两面立有28根廊柱，象征中国共产党经过28年浴血奋战建立新中国。南北两面各6根廊柱，体现美好的愿望和寄托，展现中国共产党带领

人民奋勇前进、从胜利走向胜利的昂扬风貌。广场上，五大主题雕塑雄伟矗立，震撼人心。

大型党旗雕塑《旗帜》气势如虹，深刻反映出旗帜就是方向、旗帜就是力量。《信仰》《伟业》《攻坚》《追梦》四组大型雕塑分别对应“四个伟大”主题，276个人物与583块汉白玉融为一体，人势与山势相依，庄重、巍然，讲述着中国共产党一百年来为人民谋幸福、为民族谋复兴的奋斗历程。

“东面两组雕塑，采用站立式‘宣誓’‘前行’的群像，体现建设伟大工程的坚定信仰，推进伟大事业的伟业丰碑。西面的两组雕塑充满动感，体现进行伟大斗争的攻坚克难，实现伟大梦想的昂扬激情。”中国美术家协会秘书长马锋辉说。

拾阶而上进入展馆序厅，由100块漆板拼接而成600平方米的《长城颂》巨幅壁画壮丽雄浑。穿梭于群山峰峦中的长城，盘旋而上、起伏蜿蜒直入云海深处，气势雄壮地展现中国共产党是时代先锋、民族脊梁。

“画面中漫山红叶映衬长城，烽火台屹然挺立，沿着台阶一步一步往上走时，给人以向上升腾之感，焕发出生生不息的力量。”《长城颂》绘画创作者、清华大学美术学院教授程向军说。

作为单体规模大、功能全面、地位重要的国家级展览馆，无论是风格样式、结构外观，还是功能设计、内涵底蕴，中国共产党历史展览馆都生动展示了党的使命担当、真切反映了党的时代风采。

上世纪50年代，美术名家常沙娜参与了人民大会堂、民族文化宫等经典建筑设计。60多年后，耄耋之年的常沙娜再次“出山”，亲自带领团队设计了展馆外立面的柱头、柱础、额枋、花格墙以及铜门、馆徽方案，为展览馆的艺术创作锦上添花。

“我是1964年入党的老党员，能够将自己对党的热爱与所从事专业结合起来，为党的百年诞辰献礼，我很骄傲、很自豪。”已90岁高龄的常沙娜说。

展厅里，“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”吸引着参观者的目光。展览共分为四大部分，通过2600余幅图片和3500多件套文物实物，全方位、全过程、全景式、史诗般展现中国共产党波澜壮阔的百年历程。

整个展览以两个“历史决议”和党中央有关精神为依据，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义立场观点方法，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，做到了权威、客观、科学、严谨呈现。在大纲起草、展陈布展、文物实物征集，全程邀请党史领域专家参加，反复征求有关部门和单位的意见，得到了各方面的充分肯定。

这是一座中国共产党人的精神家园，也是广大干部群众开展理想信念教育和革命精神教育的重要场所。

近15万平方米的主体建筑面积中，近三分之二辟为展览空间，除主题展览外还将开设专题展览。

展馆内部，专门设立的主题邮局将为前来参观学习的观众提供邮政服务，通过方寸天地铺展历史画卷。

值得一提的是，展馆主题邮局将启用特殊邮编“100100”。它不仅记录着中国共产党历史展览馆落成于建党100周年之际，也寓意着中国共产党向着“两个一百年”奋斗目标勇往直前。

建筑，是时代的风貌。从延安时期的中央大礼堂，到新中国成立后的全国政协礼堂，再到人民大会堂、国家博物馆等，都是党的历史的重要见证、革命精神的鲜明标识。

如今，雍容大气、气势磅礴、独具一格的中国共产党历史展览馆，成为祖国大地上又一座标志性建筑、首都北京又一座红色地标。

犹如一部立体党史书，中国共产党历史展览馆记录着一个百年大党砥砺奋进的峥嵘岁月，也聆听着一个古老民族迈向复兴的铿锵足音。

铭记历史，激励当下，昭示未来。紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，从党的百年奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量，中国共产党引领亿万人民风雨无阻向前进！

（新华社北京6月19日电 记者林晖、丁小溪、黄玥、王子铭）

三峡船闸十八年 累计通过货物逾十六亿吨



据长江三峡通航管理局介绍，三峡船闸2003年6月18日投入运行以来，截至2021年6月17日，已安全运行172674闸次，通过91.24万艘次船舶、16.04亿吨货物、1222.86万人次旅客，成为服务沿江经济发展的重要物流通道。图为6月20日，船舶有序通过三峡五级船闸。向红梅摄（新华社发）

经营范围规范化登记将在全国推行

本报北京6月20日电（记者孔德晨）6月17日，国务院办公厅、国家市场监督管理总局、司法部联合举办全国深化“证照分离”改革动员培训会。记者从会上获悉，市场监管总局近期将在全国范围加大力度推行经营范围规范化登记，全面推动实现企业“证”“照”电子化，强化部门信息共享、优化办事流程。

今年7月1日起，我国将在全国范围深化“证照分离”改革，对所有涉企经营许可事项按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类

推进审批制度改革，同时在自贸试验区进一步加大改革试点力度。

市场监管总局局长张勇表示，对涉企经营许可事项实施分类改革，是“证照分离”改革的核心制度安排。每一项涉企经营许可事项都要确定改革方式，准确把握改革路径，着力增强分类改革的可操作性。

目前，市场监管总局已经建成全国统一的电子营业执照库，已有759万家企业下载并使用电子营业执照7000多万次。会议要求，各地登记机关要做好企业登记经营范围

与申办经营许可事项的精准衔接，对于“一般经营项目”，使企业领照即可开展经营活动；对经营范围中的许可类项目，通过市场监管部门“双告知”，使企业能够清清楚楚地知道从事经营需要取得哪些许可证件，使有关主管部门也能够及时掌握进入相关行业或领域新设企业的情况。

张工表示，要扎实推进“证照分离”改革，务求改革取得实效。力争2022年底前建立简约高效、公正透明、宽进严管的行业准营规则，大幅提高市场主体办事的便利度和可预期性。

中欧班列累计开行突破四万列

据新华社北京6月20日电（记者安蓓）推进“一带一路”建设工作领导小组办公室20日召开中欧班列统一品牌五周年工作座谈会。截至目前，中欧班列累计开行突破4万列，合计货值超过2000亿美元，打通73条运行线路，通达欧洲22个国家的160多个城市。

会议指出，中欧班列成为中外数万家企业带来了商机，为沿线数亿民众送去了实惠，彰显了作为国际公共产品的地位和作用，铸成了沿线国家互利共赢的桥梁纽带，开创了亚欧陆路运输新篇章，带动了沿线通道经济快速发展。新冠肺炎疫情发生以来，中欧班列累计向欧洲发运1199万件、9.4万吨防疫物资。

截至6月18日，2021年中欧班列已开行6739列，运送64.5万标箱，同比分别增长44%、53%。

中石油探明超十亿吨级页岩油大油田

新华社北京6月20日电（记者刘羊咏）记者20日从中国石油集团获悉，中石油大庆油田在鄂尔多斯盆地获得重大勘探成果，探明地质储量超10亿吨级页岩油大油田——庆城油田，是我国目前探明储量规模最大的页岩油大油田。

中石油有关负责人表示，庆城油田地表被厚层黄土覆盖，沟壑纵横，勘探、钻井及压裂改造难度很大。经过我国页岩油勘探技术的不断创新和突破，目前庆城油田已累计探明石油储量10.52亿吨。

据介绍，随着探明储量快速增长，页岩油已成为大庆油田高质量发展的重要增长极，预计“十四五”末，大庆油田页岩油年产量将增长到300万吨。

上海科技影都发布二百亿元行业项目

据新华社上海电（记者龚雯）近日河南卫视播出的水下舞蹈《祈》全网刷屏，让位于上海市松江区的一家水下摄影基地以及越来越多的影视“硬科技”走入公众视野。6月17日，一批总金额达200亿元的项目在位于松江区的上海科技影都落户和发布，共助影视行业高质量发展。

记者在现场获悉，这些项目包括含有4个高科技影棚和1个水下数字摄影棚的上影集团吴淞影视基地揭牌启用，3D影视制作、计算、存储中心等项目启动，以及启名科技影视基地等项目发布。

随着疫情防控形势持续向好，中国在全球电影市场中率先复苏并持续回暖。作为上海全球影视创制中心的重要承载地，上海科技影都自2018年启动建设以来，营商环境不断优化，影视生态日益完善。截至目前，上海科技影都已集聚近7000家影视企业及工作室，覆盖影视创作、拍摄、培训等，基本实现影视全产业链发展。