

推进红色旅游高质量发展

吴若山

为庆祝中国共产党成立100周年，文化和旅游部、中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委近日联合发布“建党百年红色旅游百条精品线路”。百条线路的发布为构筑中国红色旅游发展新高地，进一步推动红色基因传承、红色传统弘扬、红色文化传播，提供了广阔舞台。

百条线路精心设计。内容所涉主题颇丰，时间跨度长、涵盖范围广，既突出重点，又强调以点带面，形成以重大革命事件、革命遗迹、红色旅游经典景区为支撑，突出主题、个性鲜明、代表性的红色旅游线路参考方案。同时，百条线路设计亦体现突出重要史实，又兼顾各省市分布相对均衡的原则，这有利于全国上下协调发力，深度挖掘红色旅游资源，更好地赓续红色文化基因，传承革命精神。

百条线路承载厚重。一部中国共产党百年史，既是一部革命党的光辉奋斗史，也是一卷民族自强不息的复兴史。百条线路围绕“重温红色历史、传承奋斗精神”“走近大国重器、感受中国力量”“体验美丽乡村、助力乡村振兴”三大主题，串联起百年党史，见证了嘉兴南湖船上的舵手披荆斩棘，破浪前行的轨迹。追溯了中国共产党成立以来，带领各族群众从半殖民地半封建社会的黑暗泥沼，步步探索，砥砺前行，全面建成小康社会的脚步，蕴含着中华民族从“站起来”，到“富起来”，再到“强起来”的复兴历程。以百条线路浓缩展示中国共产党百年史，既有革命追忆，又能展示非凡成就，鞭策今人聚焦未来。百条线路所汇聚的红色资源，见证了国家集体记忆，其内容意蕴不可谓不宏大。

百条线路意义深远。以庆祝建党百年为契机，在构建国内国际双循环相互促进的新发展格局中，以红色精品旅游线路的形式推进红色旅游高质量发展，既是对革命文物资源及烈士纪念设施的科学保护和充分利用，也将营造更加优良的党史学习氛围，加快推进红色文化与旅游等相关产业深度融合，让革命传统精神通过旅游体验、文创

产品等形式更广泛地进入大众视野，有效增强对现代科技与线上多媒体平台的统筹开发，创新党史教育、红色研学传播方式，以更具时代感的打开方式，让承载党史革命文化的红色旅游持续焕发生命力、影响力、感染力。

值得关注的是，此次发布的百条线路覆盖众多革命老区，在推动红色旅游高质量发展的过程中，必将为其引入更多优质客流，以红色旅游带动产业链各环节共同发展，也将不断提升当地居民的获得感、幸福感、安全感，为巩固脱贫成果、推进乡村振兴提供坚实保障。

红色江山，薪火相传。革命传统资源是中国共产党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。在建党百年的关键历史时刻推出百条红色旅游精品线路，必将夯实红色旅游发展之基，更将擦亮红色旅游的爱国情怀厚重底色，使百条线路承载的红色旅游景点，成为持久培育社会主义核心价值观、加强爱国主义教育的重要抓手，成为弘扬伟大民族精神、展现文化自信的重要窗口。

“乌苏里江水长又长，蓝蓝的江水起波浪，赫哲人撒开千张网，船儿满江鱼满舱……”

自驾旅行结束了，但那片土地给我留下的美好印象，常常突然出现在脑海中。那首《乌苏里船歌》仍在车里循环播放。我觉得这首歌最入心的时候，是在黑龙江省饶河县四排乡的乌苏里江边。

四排乡是全国仅有的三个赫哲族乡之一，被称为乌苏里江畔的一颗明珠。这里是人们耳熟能详的《乌苏里船歌》的诞生地。赫哲族人是

作出精美的衣物。你能想象吗，就是二三尺长的鱼，先把皮剥下来，鞣制、缝纫、装饰，缝制的线也是鱼皮割成的。看着这精美的服饰，那天然形成的花纹一层压着一层，如波浪一般。鱼皮衣所代表的赫哲族渔猎文化，从远古走来，散发着穿越千年的淳朴芳香。

穿过风情园，我们来到乌苏里江。这条大江是赫哲族的母亲河。在这些年的行走中，大江大河我见过不少。每一条江河都有自己独特的魅力。乌苏里江又有怎样的魅力呢？它

乌苏里江水长又长

王霞/文 陈家财/图



这首歌的主人，他们由这支极富民族韵味的歌曲，享誉全国。

车子停在乡政府外的停车场。四顾之下，平房为主，墙面多装饰着树皮，间或小楼，多为二层，暖色调的墙壁，都是瓦蓝的屋顶，点缀在白云碧树间，颇有点神仙居的味道。马路对面是赫哲族文化风情园，把赫哲族的传统文化集中展示出来，让有机会到此的游人能系统地了解。园内遍植白桦树，靠木栅栏的草地上是“撮罗昂库”——圆锥形的桦树皮小屋。一栋栋梯形建筑是不同的展馆，展示着他们的渔猎生活。

除了他们的生活风俗，最让我感到神奇的是赫哲族的服饰文化。他们竟然能用鱼皮制

如同神话中的织女，从天上来，自带大气雍容，又在人间缱绻日久，多了些那种虽出离了尘世，却永远不抹去尘世印记的仙女气质。

江水安静，空阔的江面不显其远。我沿江堤台阶走下去，走过细沙江岸，蹲下去。江水清浅，水底的沙石清晰可见。由于江水的洄流，这些细沙小石都微微泛着光泽，细细瞧，还有褐色、黑色壳儿的小小蜗牛一动不动，你一碰它，它就缓慢地蠕动着身子。美好的大自然啊，它永远在平衡着这个世界的悲欢离合，你所有的情感都可以寄托在大自然的怀抱里。

堤坝上有位老人家招呼我，走上去和他闲聊。老人家很健谈，说起当地的风土人情，兴致勃勃。他突然冒出一句，咱家就是少数民

族。我说，您是赫哲族人？他愣了一下，哈哈笑起来，说，他们都是赫哲族，我就是汉族。娶了赫哲族的老婆，后来又娶了赫哲族的儿媳妇，生活习惯就都依他们了。

绕过江风扫净的长堤，把江里小鱼艇飘起的《乌苏里船歌》牵成长长的咏叹调，在身后悠长地回荡……

左图：乌苏里江风光。

右图：赫哲族人的桦树皮小屋。



今年上半年最后一个小长假端午节马上就到。记者从多家旅游企业获悉，端午节国内游市场持续向好，居民出游依旧意愿强烈。周边游、短途游成为端午出游的主要方式，感受端午民俗文化和休闲度假是出游的主要目的。携程旅行网数据显示，今年端午出游人次有望恢复至2019

年同期水平，预计出游人次将达到1亿。

文化和旅游部提醒游客，端午出游要做好个人防护，安全文明出游。提前了解出发地、目的地最新疫情防控政策，合理安排行程。自觉遵守疫情防控规定，戴口罩、勤洗手，少聚集、勤通风，养成“一米线”好习惯。

安全防控 文明出游 端午游丰富多彩

本报记者 赵珊

中短途游受青睐

携程旅行网数据显示，端午假期近五成游客选择周边游。途牛旅游网统计：有41.07%的游客选择一日游，31.63%的游客选择2至3日游，中青年群体是端午出游消费的主力军，消费能力普遍较强且特别关注旅游品质。

人们周边游的选择日趋多样，不只聚焦热门景区。携程旅行网统计显示，今年端午节周边游出现了一些以往关注度不太高的黑马景区，比如南京玛雅海滩水公园、杭州烂苹果乐园、萍乡武功山风景区、南通森林野生动物园、南宁龙门水都、三星堆博物馆、云上草原和梵净山等。

驴妈妈旅游网平台上超七成游客选择和家人一起出游，带上子女、父母过节成为端午度假的主流。今年恰逢建党百年，红色旅游持续火热，全家一起去红色旅游景点重温红色记忆、追寻红色足迹、品味红



游客在河北省邯郸市磁县天保寨景区游玩。

新华社记者王 晓 摄

色文化，成为许多家庭出游的必选项。

休闲度假旺盛的需求，带动了本地度假别墅、民宿及露营地等非标住宿的需求。同程旅行数据显示，端午假期以度假别墅、民宿、木屋、房车、帐篷露营等为主的非标住宿都有不错的市场表现。

民俗文化体验多

今年端午小长假第一天恰逢“文化和自然遗产日”，民俗文化游、非遗体验游成为热门选择。携程旅行网数据显示，今年端午定制游、主题游的订单量相比2019年端午还要火爆，定制游订单量增长近三成，主题游增长365%。民俗风情浓厚的古镇古村受到游客追捧，西江千户苗寨、乌镇、台儿庄古城、南浔古镇、宏村成为该平台预订最火的古镇古村。

人们不再满足于常规的出游内容，尤其家庭游更热衷带孩子体验中国传统文化习俗，例如孩子们在



“山野少年，端午野趣”夏令营中，不仅可学习搭灶取火、烤叫花鸡等户外技能，还能在端午节之际，体验旱地龙舟、做香包、包粽子等端午特色民俗。

各地举办的端午民俗活动也将成为吸引游客的重要热点。粽子是嘉兴著名的特产，当地即将开启2021端午民俗文化节；2021屈原故里端午文化节也将启动。来自同程旅行的统计，南京夫子庙—秦淮风光带、北京故宫博物院、丽江古城、杭州西湖风景名胜区、天津五大道文化旅游区等文化底蕴深厚的景区颇受追捧。

玩出个性和特色

中国休闲度假品质不断提升。3天假期，不同群体都能玩出特色。驴妈妈旅游网端午出游报告显示，用小长假打卡热门城市旅游目的地，成为“95后”“00后”小长假出游的偏好。相比其他年龄段游客，这群年轻人在旅游目的地选择上也有不同，他们更愿意为兴趣和热爱买单，去成都、重庆赴美食之约，去长沙排队喝奶茶吃小龙虾、去武汉过早骑行东湖、去西安登城墙逛博物馆、去洛阳看龙门石窟……都成为他们飞赴目的地的理由。

酒店是周边游的主要场景，近郊度假型酒店、亲子型酒店以及一站式酒店度假村需求旺盛。去哪儿网数据显示，2021年端午假期，度假型酒店预订量比清明假期增长20%，度假型酒店成为最受欢迎的酒店类型。以酒店为目的地进行两三天的休闲度假，吃住玩一站式消费的“酒店式度假”方式越来越受到人们的喜爱。

全国多地近日气温攀升，奔赴水上世界、清凉泳池、划龙舟或夜游等玩法，成为一些游客端午避暑的选择。飞猪旅行数据显示，玩水类清凉之旅预订量同比涨超410%，夜游预订量同比增长600%，乐山大佛、重庆洪崖洞、常州中华恐龙园、乌镇、欢乐谷等景区的夜游预订火爆。

大西北自驾游之旅持续升温。喀纳斯月亮河、敦煌莫高窟、“中国版马尔代夫”东台吉乃尔湖、“中国版66号”U型公路、大柴旦翡翠湖、鸣沙山月牙泉等网红旅游地，带动了新疆、青海、宁夏、甘肃等西北目的地预订量同比增长均超过400%。同时，这些地方的旅拍预订量同比涨幅也达到400%。完美的旅行，美景和美图缺一不可。

上图：车辆行驶在湖北省宣恩县狮子关景区的水上“漂浮公路”上。宋文摄（人民视觉）

民俗文化游 促乡村振兴



山东省冠县定远镇银郭庄大力发展民俗文化旅游。其民俗文化产业园建有葫芦种植区、葫芦晾晒区、手工加工区、民俗产品直播大厅和葫芦育苗大棚，主要从事天然葫芦种植、艺术加工及网络销售，采取“葫芦种植+研学+旅游观光+直播平台+民俗产品网络销售”的方式，发展农村民俗文化旅游产业，每年可吸引5万人进行研学，年销售工艺葫芦2万余个，年产值800万元，对巩固脱贫攻坚成果、促进乡村振兴发挥了积极作用。

上图：民俗文化产业园工人魏艳正在晾晒大棚里挂晒葫芦。杨振亚摄影报道

水岸消夏正当时

——北京推出19条亲河湖主题线路

凉水河碧波荡漾，亮马河上长河落日圆，温榆河畔网红打卡也休闲，稻香湖田间的歌唱唱不完，群明湖畔滑雪大跳台气势如虹，奶汤湖蝴蝶剧场临水表演也清凉……进入6月，北京气温持续走高，绿荫葱郁，夏意渐浓，到了寻水消夏的时节。

为了给市民游客提供更多夏日清凉的休闲方式，2021年端午假期前，北京市文化和旅游局推出19条“漫步北京亲河湖自然主题线路”线路，邀请市民共度“水漾的年华”。

历史上，北京地区水草丰美，城市依水

而建。水是一座城市的底色，也见证着城市的发展。近年来，在雨水北调、排污治理、生态涵养、古河修复等工作的持续推进中，水清岸绿的北京又重新呈现在人们眼前。本次主题线路涉及凉水河、北运河、温榆河、萧太后河、坝河、永定河、玉河、金海湖、南海子、青龙湖、野鸭湖、奶汤湖、稻香湖、雁栖湖、罗马湖、群明湖、晓月湖、北展后湖等19个河湖。这些线路以水串联北京历史文化，将文化旅游资源点融入其中，引导市民游客在热辣的夏日寻得一份水岸的清凉，在漫步之中收获一段北京的故事。（吕轩）