

讲好中国故事 传播好中国声音

——网友热议加强我国国际传播能力建设

本报记者 刘少华

5月31日下午，中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

连日来，各大网络媒体和网友们就此话题展开了热烈讨论。

“构建国际传播和国际话语体系的任务十分紧迫”

“纵观人类发展的历史，国际传播能力的建设与完善，对任何一个国家，都是一项重要而艰巨的历史使命。”新民晚报“深海区工作室”认为，加强中国的国际传播能力建设，是中国进入社会主义新时代之后所处的新的历史方位所提出的必然要求；就当下而言，也是为应对新冠肺炎疫情这一人类共同威胁贡献中国智慧，所必须达成的目标；更是建设人类命运共同体，引导国际社会共同塑造更加公正合理的国际新秩序的迫切需要。

中国社会科学院采访了一系列与国际传播有关的学者，他们普遍认为，习近平总书记的讲话在学界引起热烈反响。

复旦大学新闻学院院长米博华的观点很有代表性，他认为，我国正处于中华民族伟大复兴的关键期，世界各主要媒体新闻报道的中国元素成倍增加，构建国际传播和国际话语体系的任务十分紧迫。我国国际传播正在经历从被动应对到主动平衡再到有所

作为的转变，在国际传播能力建设方面，我们仍然有很多工作要做。中国正对世界政治经济格局产生深刻影响，我们需要向世界表明自己的态度和观点，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，这一点尤为重要。

四川在线的“天府网评”文章认为，随着我国国际地位的提升，加强我国国际传播能力建设既是一项当务之急，也是各级领导干部和主流媒体必须切实解决的时代课题。要从哪些方面去下大气力加强国际传播能力建设，习近平总书记的讲话为我们指明了方向、提供了遵循。该文章进一步认为，下一步要提升洞察力、传播力和责任感。

“国际传播要为大局服务，找准坐标与定位”

在新华社微信公众号上，网友们热烈地表达着对增强国际传播能力的期盼。

网友“Veritas”说，“人民有信仰，民族有希望，国家有力量。”网友“三土”说，“让全世界听到我们的声音！”网友“朱文富”说，“为增强中国在国际上的影响力点赞！”网友“彬”说，“让中国声音响彻全球，让世界人民都听到中国声音！”网友“金刚石”说，“坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信！”网友“Mr yang”说，“必须加强顶层设计和布局，点赞！”网友“海纳百川”说，“用好、发挥好媒体的作用，传播和展示真实的中国！”网友“我的时光如玉”说，“发出中国最强音！展示中国最真实美好的画卷！”

中国西藏新闻网文章认为，传播引领大思潮、放歌新时代、唱响正能量，深刻影响着外部舆论的走向和中国形象的展现，具有重要意义。国际传播要为大局服务，找准坐标与定位，注重创新与发展，力求传播的



方式吸引人、传播的内容触动人心，充分发挥国际传播的政治作用，引领时代精神、体现中国精神，生动反映社会发展面貌，不断提高国际传播引导力、影响力和公信力，承担起新时代的使命责任，加强我国国际传播能力建设。

求是网归纳总结发现，党的十八大以来，习近平总书记高度重视加强国际传播能力建设，多次加以强调、作出要求。求是网梳理了习近平总书记关于加强国际传播能力建设的金句，网友纷纷点赞。

构建具有鲜明中国特色的战略传播体系

如何在新的历史条件下推动我国国际传播转型升级，构建具有鲜明中国特色的战略传播体系？

清华大学新闻与传播学院教授史安

斌为环球网撰文认为，一方面，在智能传播时代，跨国化、社交化、情感化成为新闻传播的新趋势。另一方面，李子柒、阿木爷爷等草根网红和重庆、西安等“抖音城市”的成功“出圈”，充分印证了中国多姿多彩的地方文化对全球网民的巨大吸引力。

深圳卫视《直通港澳台》栏目新媒体连续发表多篇评论。《国家形象之战，其实早已打响》一文认为，这场国家形象之战恐怕不会一帆风顺，更像是一场久久为功，需要几代人接续奋斗的持久战。《拿出造芯片的气势来做好国际传播》一文认为，中国的国际传播者们必须时不我待，要拿出造芯片的气势“外练筋骨皮，内练一口气”。这不仅不是中央赋予的使命，也是中华民族的共同期盼，更是对人类命运共同体的庄严承诺。

在微信公众号“学习小组”上，网友们纷纷留言。“Wangqx”说，

图①：5月10日，外国友人在江苏省南通市崇川画院展馆参观“文房四宝”。

图②：首届中国国际消费品博览会现场展出的景泰蓝工艺品。

图③：5月26日，第十四届“汉语桥”世界中学生中文比赛圣彼得堡赛区比赛举行。图为“汉语桥”比赛青年组选手爱丽丝表演舞蹈《采莲》。

新华社记者 张丽芸摄

（新华社发）



“让世界听到中国的声音。”“Heart”说，“之前看到TikTok等平台上，很多中国文化、民乐、美食都在上面火了。感觉我们确实需要利用好这些平台，展示丰富多彩、生动立体的中国

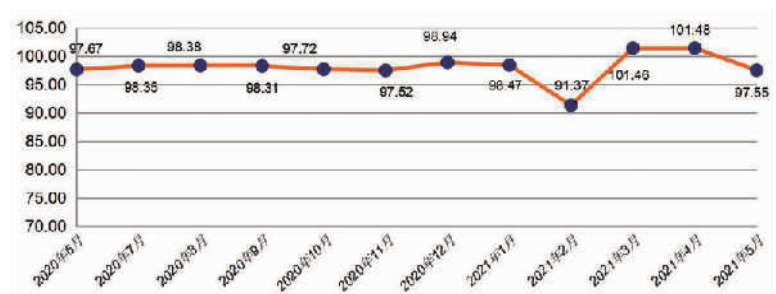
形象。”“William Lee”说，“讲好中国的故事，树立中国的形象，不仅有利文化自信，还可促进文化交流。”“王德强”说，“讲好自己的故事，传播好我们的声音。”

中国·永康五金指数

2021年5月份

2021年5月永康五金国内需求效益均呈降势，生产景气指数运行回落

5月份，五金产品生产景气指数收于97.55点，环比下降3.93点，生产呈下调态势。从十二大类行业来看，呈现“三升八降一持平”格局，其中，运动休闲五金、通用零部件、安防产品三个行业环比上升；门及配件、车及配件、五金工具及配件、日用五金电器、厨用五金、建筑装潢五金、机械设备、机电五金八个行业环比下降；电子电工行业环比持平。



2021年5月份五金产品生产景气指数趋势图

一、企业商品客户数量减少，市场需求景气指数环比回调

5月份，生产市场需求景气指数收于99.21点，环比下降3.18点。其中，商品客户数量景气指数为97.09点，环比下降8.03点；商品出厂价格景气指数为104.97点，环比上升1.99点。从十二大类行业来看，呈现“四升七降一持平”格局，其中，建筑装潢五金行业市场需求景气指数降幅居前，环比下降19.00点。

二、商品销售利润空间收窄，经营效益景气指数小幅下滑

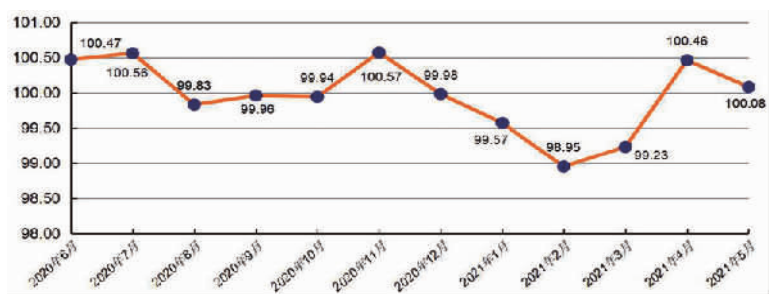
5月份，企业经营效益景气指数收于96.32点，环比下降4.45点。其中，商品销售利润率景气指数为92.19点，环比下降9.55点；商品存货周转速度景气指数为99.35点，环比下降8.49点。从十二大类行业来看，呈现“三扩八回落一收缩”格局，其中，厨用五金一个行业处于收缩区间。

三、生产景气指数后市预测

5月份，生产经营状况的预期景气指数为99.68点，环比下降0.55点。预计2021年6月份，生产景气指数运行会略微上升。

2021年5月五金市场效益景气回落，市场交易景气指数环比下跌

5月份，永康五金市场交易景气指数为100.08点，环比下跌0.38点。十二大类行业呈现“九升三降”格局。结构性指标呈现不同程度波动，其中，要素供给景气指数环比下跌1.18点，市场需求景气指数环比上升0.05点，运营效益景气指数环比下跌0.59点，总体判断景气指数环比下跌0.13点。



2021年5月份五金市场交易景气指数趋势图

一、商品销售收入略有下降，市场效益景气指数有所回落

5月份，五金交易市场运营效益景气指数收于101.56点，环比下跌0.59点，其中，商品存货周转速度景气指数为103.40点，环比上升0.22点；商品进货量景气指数为103.09点，环比上升0.03点；销售收入景气指数为102.89点，环比下跌0.10点。十二大类行业呈现“七升五降”格局，运动休闲五金降幅居前，环比下降6.03点。

二、商品销售量保持增长，市场需求景气指数微幅上升

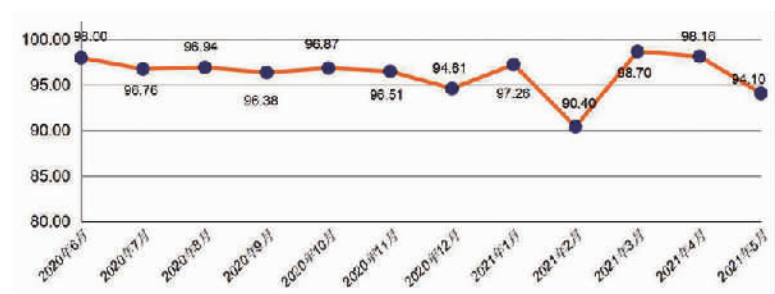
5月份，五金交易市场需求景气指数为103.70点，环比上升0.05点。其中，商品销售价格景气指数为103.64点，环比下跌0.44点；商品销售量景气指数为104.06点，环比上升1.33点；商品顾客数量景气指数为103.09点，环比下跌0.37点。十二大类行业呈现“八升四降”格局，门及配件行业升幅居前，环比上升5.12点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

5月份，五金交易市场预期景气指数收于99.74点，环比下降0.39点。近期材料成本居高，影响五金市场景气指数，预计后期总体景气指数将略有下降。

2021年5月永康五金商品出口步伐趋缓，外贸景气指数小幅波动

5月份，五金产品外贸景气总指数收于94.10点，较上月下调4.07点，出口态势趋缓。从十二大类行业来看，呈现“一扩八回落三收缩”格局，其中，电子电工行业处于扩张区间；门及配件、车及配件、五金工具及配件、运动休闲五金、日用五金电器、厨用五金、通用零部件、安防产品八个行业处于回落区间；建筑装潢五金、机械设备、机电五金三个行业处于收缩区间。



2021年5月份五金外贸景气指数趋势图

一、企业商品出口下降，市场需求景气指数缓步下调

5月份，出口市场需求景气指数为95.90点，较上月下降5.37点。其中，商品出口交货量景气指数为90.76点，环比下调4.24点；商品价格景气指数为103.63点，环比下调1.56点。从十二大类行业来看，呈现“四扩四回落四收缩”格局，运动休闲五金、建筑装潢五金、机械设备、机电五金四个行业处于收缩区间。

二、商品出口获利减弱，运营效益景气指数环比小降

5月份，出口运营效益景气指数收于94.73点，环比下降2.80点。其中，商品毛利率景气指数为85.21点，环比下调6.19点；商品出口销售景气指数为90.82点，环比下调6.20点。从十二大类行业来看，呈现“二扩八回落二收缩”格局，其中，车及配件、建筑装潢五金两个行业处于收缩区间。

三、外贸景气指数后市预测

5月份，外贸预期景气指数收于98.03点，较上月下降0.74点。预计2021年6月份，外贸景气指数会保持平稳运行。

中国·永康五金指数编制办公室
2021年6月11日

数据来源：中国永康五金指数编制办公室（文中数据已经过进位处理，保留两位小数）

