

外媒热议天舟二号货运飞船与核心舱成功对接

中国空间站向世界敞开大门

本报记者 李嘉宝

国际论道

近期,中国空间站建设捷报频传,引发外媒持续热议。继一个多月前长征五号B遥二运载火箭将中国空间站天和核心舱成功送入预定轨道后,长征七号遥三火箭近日又将天舟二号货运飞船准确送入预定轨道。飞船和核心舱随后实现自主快速交会对接,完成了燃料和物资的输送。

“天宫”“天和”等迅速成为全球外媒聚焦的热词。美国《新闻周刊》网站刊文称,中国为其天宫空间站取了一系列有吸引力的名字,首个核心舱“天和”取“天空和谐”之意,中国明确表示希望与全世界科学家合作。

“朝着建设中国空间站迈出又一步”

货运飞船作为向空间站及空间科学实验室运送货物和推进剂等物资的使者,被中国网友称为太空中的“快递小哥”。中国天舟二号货运飞船都带了啥?外媒津津乐道。

据法新社报道,天舟二号装载着食品、设备和燃料等基本物资。俄新社称,这艘货运飞船运送的数吨物资,是3名航天员在空间站停留3个月所必需的,其中包括2件用于太空行走的舱外服。“今日俄罗斯”电视台还关注到,“天舟二号带来的‘太空美食’中,还有人们熟悉的传统中式炒菜:鱼香肉丝和宫保鸡丁等。”

“这是中国继今年4月成功发射天和核心舱之后,朝着建设中国空间站迈出的又一步。”5月30日,沙特阿拉比亚电视台网站对天舟二号货运飞船发射并与天和核心舱完成对接的消息进行了报道,称“为了完成空间站的建设,中国将在明年年底之前进行11次航天发射任务”。

法新社指出,随着天舟二号货运飞船完成对接任务,中国进入派遣3名航天员前往空间站的准备阶段。天宫空间站预计在2022年全面投入使用,建成后将在近地轨道运行长达15年。

中国空间站名为“天宫”,其基本构型包括天和核心舱、问天实验舱I和梦天实验舱II。“今日俄罗斯”电视台网站报道说,天和舱作为空间站的主要控制中心,能够同时容纳3名航天员工作生活长达6个月,该报道还援引一位中国载人航天工程师的话说,中国计划把空间站建设成国家级太空实验室,可以支持乘组的长期驻留并进行大型科学与应用实验。

“展现世界领先的技术实力”

“自主建造”成了外媒报道中国空间站时的关键词。“今日俄罗斯”电视台网站指出,天宫空间站是中国独立自主建造、运营的载人空间站。英国广播公司报道称,天宫空间站是中国自主建设的常驻大型太空站。目前的国际空间站(ISS)是俄罗斯、美国、加拿大、欧洲和日本合作的产物,将于2024年退役。届时,天宫空间站将是近地轨道上唯一运行的人类空间站。

从发射载人飞船将航天员送入太空,到太空出舱、发射空间实验室,中国载人航天工程循序渐进,先后突破掌握了天地往返、太空出舱、交会对接等关键技术,为空间站建设铺就了一条稳妥可靠的发展之路。正如德新社近日一篇文章所说:“在提出载人航天工程‘三步走’战略近30年后,中国开始实现拥有自己的太空‘前哨’的梦想。”

德国《世界报》网站刊文说,天和核心舱是首个发



射入太空的中国空间站舱段,中国正逐步完成其空间站战略。从国际上比较来看,凭借自主载人飞行等实践,中国早已从航天领域的“新手”晋升到“大师班”。在智利《信使报》网站看来,成功发射天和核心舱是中国空间站建设进程中的关键一步,也是中国太空探索的最新飞跃。

“中国开展的太空探索活动展示其世界领先的技术实力。”英国《金融时报》提到,近年来,中国在太空飞行领域已经取得重大进展,“中国空间站将使北京在国际太空研究方面发挥核心作用”。法新社的报道分析,中国为其太空计划投入大量科研资金,正逐步缩小与俄罗斯、美国等太空探索先驱的差距。

“对国际合作持开放态度”

“中国表示,空间站对国际合作持开放态度。”西班牙《国家报》近日称,“事实上,中国已经与联合国开展合作,并欢迎外国科研人员进入这些设施开展实验工作。”

早在2019年6月,中国载人航天工程办公室和联合国外层空间事务办公室联合宣布,17个国家的9个项目成为中国空间站科学实验首批入选项目。联合国外层空间事务办公室表示,中国与联合国外层空间事务办公室合作,为联合国所有会员国提供使用中国空间站的机会,是联合国“全球共享太空”倡议的重要组成部分,是一个“伟大范例”。

据法新社近日消息,欧洲空间局已派出航天员到中国接受相关训练。英国《卫报》关注到,中俄今年3月签署了合作建设国际月球科研站的备忘录,“该国际空间合作项目向所有感兴趣的国家和国际伙伴开放。”

俄罗斯卫星网近日刊文介绍俄罗斯与中国、欧洲合作探索太空的相关情况,指出中国的天宫空间站完全可能成为新国际空间站的基础,它的设计将允许任何其他国家设计的模块与其对接。俄罗斯卫星通讯社引用俄专家的话称,天和核心舱的发射为国际太空探索合作开创了新机遇。“围绕地球运行的轨道站越多,对我们各方就越有益。安全系统会更完善,遇到紧急情况时各国将可以相互帮助,也会有更多的研究机遇,可以在轨道站之间建立通信。”

“我为中国在太空中建设新立足点的努力鼓掌欢呼,在中国空间站可以开展多种有益于全人类的科学实验。”美国资深太空记者莱昂纳德·戴维表示,中国在航天方面的能力日益增强,有助于提高人类在近地轨道上活动的安全性,还有助于对月球、火星甚至更遥远太空的探索。

上图:5月29日晚,海南文昌航天发射场,天舟二号货运飞船准时点火发射。这是空间站货物运输系统的第一次应用性飞行。

新华社记者 蒲晓旭摄

据《日本时报》近日报道,为弥补国内销售下降,日企正纷纷通过加强跨境电商战略,对中国庞大的在线市场双倍下注。日本贸易振兴机构数据显示,2020年中国对日本化妆品的进口同比增长30%以上,达43亿美元,遥遥领先其他大国。

西班牙《阿贝赛报》网站近日报道,西班牙旅游局表示,随着未来疫情形势趋缓,将在多样化旅游上发力,利用政府扶持政策重新定位西班牙旅游业,提振经济。该报道还指出,“在任何有关吸引游客的计划里,如何吸引中国游客都是最关键的因素。因为中国游客具有强大的购买力。”

专家解读

中国消费市场红火 世界经济复苏添力

受访专家: 商务部研究院国际市场研究所副所长 白明

近期,中国进口消费市场持续迸发活力。根据国家统计局数据,今年前4个月中国外贸成绩亮眼,4月当月进口14363亿元,同比增长32.2%,增速创近10年新高。随着中国经济逐步恢复、市场需求扩大,消费依然保持扩张态势。总体上,中国进口消费的发展呈现四个特点。

消费类别上,更多商品从生产资料向生活资料过渡。曾经中国外汇有限,外汇更多要“用在刀刃上”,生活类商品进口较少。但近年来,随着中国居民收入提升,消费者购买力增强,消费升级趋势明显,生活类商品与升级类商品消费增势良好,人民群众对美好生活的向往日益需要通过国际市场来满足。

消费理念上,品质化、个性化、高端化消费持续旺盛,带动新业态、新模式发展向好,这也为更多国内外中小供应商提供了跨境贸易新机遇。

消费模式上,由过去以一般贸易、加工贸易为主,到如今多种多样的贸易形式,进口模式不断升级提质。随着跨境电商的兴起,以B2B即企业对企业的批量进口贸易模式,转化为企业对个人的形式,更能满足消费者的个性化需求。

消费来源上,既有来自发达国家的商品与服务,也有“一带一路”沿线最不发达国家的商品。进博会期间,中国为每个参展的最不发达国家提供两个免费摊位,鼓励共享中国开放市场的机遇。同时,中国对建交并完成换文手续的最不发达国家实施特别优惠税率,其中部分国家90%以上的输华产品享受零关税。

进口消费的多种变化得益于市场开放。中国始终遵守加入世贸组织时的承诺,落实关税减让,开放国内市场。至今,中国已超额完成承诺,平均关税从15.3%降至7.5%,加权关税仅4.4%,接近发达国家水平。在2020年第三届进博会开幕之际,中国宣布在全国设立10个进口贸易促进创新示范区,进一步提升进口便利化水平,促进高水平对外开放。进博会之外,消博会、广交会、服贸会等也成为对外开放的重要平台,越来越多海外企业有意愿、有机会到中国寻求新的发展机遇。

当前,全球疫情和经济环境还存在不确定因素,中国市场的率先恢复无疑会对世界经济的稳定增长起重要作用。去年,中国不仅成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体,GDP总量也实现了百万亿元人民币的历史性突破,可以说在全球“一枝独秀”。近期,国际货币基金组织上调了对中国全年经济增速的预期,预计2021年中国经济增速将达8.4%。预测结果的调整,显示了国际社会对中国全年经济发展的信心和期望。随着中国消费实力稳步恢复、对外开放水平逐步提升,中国有条件让更多国家分享中国经济恢复带来的溢出效应。从“买全球”到“惠全球”,中国正在为世界注入新动力。

(本报记者 林子涵采访整理)



4月11日,浙江义乌,在2021中国(义乌)国际电子商务博览会暨数字贸易博览会上,重点引进的新兴市场小语种跨境电商平台Shopee亮相。图为来自乌克兰和印尼的客商进行网络直播,推介商品。

吕斌摄(人民图片)

安科络艺术工厂: 个性定制专业笔记本

无线充电有声记事本

- 封面发光位可定制个性宣传内容
- 8000mAh充电宝+无线/有线充电功能
- 磁扣隐藏16G U盘
- 赠送2页彩印定制(免费设计)
- 赠送样品、礼盒、礼袋

全新升级系列



联系方式: 0086-0731-84867808 19198036777 18007315888 17872367999 111536777@qq.com 湖南省长沙市万家丽中路358号上河国际21楼



一手在手 必容不迫