

# 老典型 新辉煌 扑面而来的新时代乡村画卷

## 承德话剧团续写“青松岭”故事

本报记者 郑娜

乡村题材一直是舞台创作的重点，也是难点。难在哪？以一部2个多小时的话剧为例，能不能捕捉到农村里最鲜活的人和事？能不能提炼出老百姓爱讲的话，让这些话语发出泥土的芳香？能不能既写出农村变革的历史纵深感，又写出乡村振兴的新景观？都是乡村题材能否写好的关键。

近日，由河北承德话剧团创排的《青松岭的好日子》通过讲述大学生村官回乡带领乡亲们以绿色产业还绿水青山的故事，引发观众强烈共鸣和好评。作品浓厚质朴的乡土气息、诙谐睿智的语言、鲜活饱满的新农民形象以及对中国共产党执政为民主题的深刻开掘，为当下乡村题材舞台创作带来启示与思索。

### 为乡村发展变迁振兴立传

话剧《青松岭的好日子》自创排之初就备受期待。上世纪60年代初，由承德话剧团创排的剧目《青松岭》曾两次搬上银幕，在全国产生广泛影响。

对于剧作家孙德民来说，这是一次相隔半个世纪的再创作。上世纪70年代初，孙德民跟剧作家张仲朋完成电影《青松岭》之后，就一直默默牵挂着青松岭的变迁。一个老典型、老山村，如何在新时代迸发新活力、创造新辉煌？半个世纪来的所见所想所思所感时刻冲击着他的心灵，最终孙德民决定二次创作“青松岭”，为中国乡村发展变迁立传。

为了写出在乡村振兴背景下青松岭的发展历史纵深感，孙德民对《青松岭的好日子》的戏剧结构做了巧妙设计，剧中的主人公——大学生村官秋歌是当年电影《青松岭》中钱广的外孙女，她以老师李保国为榜样，决心回家乡青松岭创办农业园，以科技兴农的方式帮助父老乡亲脱贫致富，以绿色产业的发展还青松岭一片青山绿水。

从人物关系和情感脉络上看，话剧《青松岭的好日子》可以说是《青松岭》的续集，但它又是一个拥有多重主题的作品，大学生村官、绿水青山、脱贫攻坚、乡村振兴等话题囊括其中。在剧作家的艺术加工下，这些主题并没有生拼硬凑之感，而是自然地融合到

一起，环环相扣，互融互通，为观众徐徐展开了一幅宏大火热的新时代乡村画卷。

### 在历史与现实描摹初心

如果只是人物和情感上的关联，同一题材的二次创作只能达到结构上的精巧。《青松岭的好日子》尤为突出的是站在更高的起点上，以宽广和深邃的目光，回望半个多世纪来中国农村发展走过的道路，挖掘背后的主线。

剧中的老书记王保忠带领青松岭人，从当年的“割资本主义尾巴”迈进了改革开放，分了田，办了淀粉厂，带领乡亲们致富。青年农民立春打工致富，回乡办厂，又拆了厂办农业园。在这个过程中，青松岭人有不解、有困难，但他们还是跟上了时代的脚步，在党和政府的指引下，最终过上了“青松岭的好日子”。

剧中借用秋歌的话说道：“从互助组、合作社、人民公社、联产承包、分田到户，一直到今天土地流转，成立专业合作社……不管什么形式，都是为了把农民的积极性调动起来，让咱老百姓过上好日子。就是为了这个，这么多年，我们党在不断地摸索、调整、完善。俗话说，没上过高山，不知风大，没趟过河，不知浪急。遇到风，遇到浪急咋办？学会乘风破浪！”

通过三代青松岭人的故事，《青松岭的好日子》折射了中国农村的发展变迁，在对过往的回望与对现实生活的赞美中，以一种历史唯物主义的态度表明，不论时代如何变化，让农民过上好日子都是中国共产党一直不变的追求。这种对中国农村道路不断探索完善的思考以及对中国共产党执政为民初心的刻画，在当下描写农村变革的创作中是新颖的，也是深刻的。

### 散发着泥土的芳香

文艺创作要扎根人民、扎根生活，乡村题材更是如此。不去和农民交朋友，没有生活，就不会有冒着热气的“泥土味”，也就接不了地气，聚不了人气。

孙德民与承德话剧团合作了近60年，也

成就了他们“山庄戏剧”风格的形成。“山庄戏剧”包括历史剧和现代戏，近年来更是以反映当地生活的农村现代戏而闻名。以承德农村为创作基地，孙德民先后创作了多部反映当下农村生活的剧作，如《棋盘岭传》《喊山》《雾蒙山》《塞罕长歌》等，叫好又叫座。

为创作《青松岭的好日子》，孙德民与创作团队历时3个多月，深入到塞北11个县的乡村，走访座谈了50名驻村扶贫干部和大学生村官，从中汲取了大量的创作素材。与以往同类作品一样，《青松岭的好日子》体现了剧作家对生活的把握和驾驭语言的功力。这些来自于生活又经过提炼的语言，包括一些谚语和俏皮话，贯穿整部戏剧，机智、生动、形象、质朴，既活跃了气氛又塑造了人物。

“自个儿的家乡，抓起灰来比土热”“你往大伙儿嘴上抹蜜，谁也不会咬你的手指头”“只有人能翻过的山，没有山会挡住的人，挺直脊梁朝前走，跨沟越坎渡难关”……剧中，类似这样来自田间地头的“金句”比比皆是，不仅让人会心一笑，更引发观众的情感共鸣和思考。

除了台词接地气，《青松岭的好日子》在场景布置上亦遵循现实主义的美学原则，采用局部写实的处理方法，结合多媒体投影和灯光，创造总体写意、局部写实的布景。整部剧的舞美设计力求还原生活真实，有乡村生活质感和泥土气息。

“不走前人路，绿水青山长。要问青松岭哪里去，新时代的大道奔前方……”《青松岭的好日子》以扎实的故事、鲜活的人物、带有“泥土味”的语言，聚焦生动感人的新旧观念之变、绿水青山的致富之路、充满希望的乡村振兴，展现了新时代乡村的新风尚、新变化。据悉，这部作品将于7月晋京参加庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演，届时将有更多观众欣赏到这部来自塞北的乡村题材作品。

图为《青松岭的好日子》舞台照。  
承德话剧团供图



打开演艺「新视界」

本报记者 郑娜

在文化和旅游部产业发展的支持下，中国歌剧舞剧院与华为技术有限公司日前在北京举行战略合作协议签约仪式暨《舞上春》——中国歌剧舞剧院舞剧团业务技能展演线上演播。根据协议，双方将发挥各自资源、人才、技术、平台等专业优势，强强联合、优势互补、共同发展，特别是在演播平台开发、云演艺产品开发运营、专业人才培养等方面开展深度合作，打通云演艺产业链发展的各个环节。

《舞上春》以中国传统色彩为主题，分为月、翠、赭、黛、绛5个篇章，以中国古典诗词作为内容表达，民族乐团现场配音，将季节、方向、色彩、诗歌、音乐、舞蹈等元素充分融合，在舞台现场呈现出一堂生动的中国古典舞艺术体验课，创新实现了“诗乐舞”三位一体的结合、“课”与“演”的结合。演出过程中，全体演员以饱满的热情和精湛的技艺，向观众展示了高超的专业实力和艺术水准。

4月中旬，《舞上春》在北京上演后，因其首次将业务技能展示创新性“搬上”舞台，引发业内外高度关注。此次，中国歌剧舞剧院再度创新突破，将整台演出由线下“搬至”线上。在未来一年的时间里，观众通过同步首发的华为视频和电信运营商IPTV大屏、5G手机小屏以及VR屏，即可体验到自由视角、多视角、8K VR等新技术带来的、不同于剧场的云观演新视角。还可通过在线视频平台享受在线点播服务。

华为公司战略部产业发展副总裁燕兴介绍，《舞上春》线上点播是一场科技与艺术的携手。华为联合湖南卫视，运用了《舞蹈风暴》的自由视角拍摄设备，以360度全方位实时拍摄，更加清晰地捕捉舞者舞动瞬间。同时，能够为用户提供个性化的多视角场景以及全沉浸体验的8K VR场景，不仅展示了舞蹈艺术中的新技术运用，更是对镜头中艺术创作的全新探索。

中国歌剧舞剧院院长陶诚表示，未来将通过常态化合作机制，以演出项目为依托，推进“演出演播”双向联动，为观众提供更多优质线上文化产品，助力云演艺产业良性发展，促进数字文化消费升级。

“演播为舞台艺术开辟了传播新平台，创造了观演新方式，拓展了消费新渠道，丰富了演艺产业运营新模式，延长了演艺产业链。”文化和旅游部产业发展司司长高政表示。

高政认为，此次《舞上春》演播项目是探索演播商业模式的一次有益实践，创造了舞蹈艺术产品化运营的新模式。“演出演播并举，线上线下融合”是今后的发展之路，文艺院团、演出场所应深入实践，推动数字技术在演艺产业应用，打造舞台艺术线上演播知名品牌，让更多青年领略传统艺术之美，引领全球演艺产业发展变革方向。

## 文化只眼

### 美食纪录片“微”转向

彭侃

美食一直是纪录片的重要题材。回顾中国美食纪录片的发展历史，2012年央视推出的《舌尖上的中国》是一个重要的分水岭，该片跳脱了传统的专题片模式，将美食奇观、人物故事和人文思考巧妙地融合在一起，也引领美食纪录片进入了“大制作”时代。2018年，《风味人间》延续高端路线，在技术层面更加精进，并开拓出国际化视野。

在宏大叙事的美食纪录片流派之外，也有一些创作者另辟蹊径，尝试走轻巧路线。其中2019年海峡卫视联合腾讯视频推出的百集系列微纪录片作品《早餐中国》，从全国各地简单日常又极具特色的早餐这一小切口进入，打开了观众的味蕾，也唤起了浓浓的乡情。这部大获成功的作品也引领了美食纪录片新的“微型化”潮流。

近两年上线的美食纪录片，越来越强调垂直细小的切口和简洁精巧的形式，让市井美食以不修边幅的方式呈现在镜头前，契合了年轻一代追求真实感的审美潮流和碎片化的观看习惯。

以近期在东南卫视和爱奇艺同步上线的《下饭菜》为例，单集时长在17分钟左右，每集介绍两个地区的特色下饭菜。家家户户都会做的下饭菜看似不起眼的存在，却蕴含着中华美食的精髓，渗透着中国人的血脉亲情、家味乡情。节目切口虽小，却能以小见大，也能让观众产生情感共鸣。

微型化美食纪录片的第二大特点在于清晰有趣的叙事，《下饭菜》每期篇幅虽小，却有着引人入胜的架构。每一集由一段街头采访开始，导演询问居民当地最有名的下饭菜是什么，再跟随一户代表性家庭记录这道菜的制作过程。做饭人的家庭故事，也被巧妙地穿插在菜肴的制作过程中。最后还别出心裁地设置了一道“附加题”，展现当地人的方言、闲时消遣方式以及小风俗等，让观众走入这道下饭菜所诞生的文化土壤。看似闲笔，却正是妙处所在。

微型化美食纪录片也体现出互联网时代混搭、轻快的流行文化特征，降低了观众的接受门槛。比如《下饭菜》便有着颇为年轻化的视听语言表达。快节奏的剪辑方式、随时跳出屏幕发表评论的俏皮花字，再配上与香味扑鼻的烹饪过程反差感十足的古典音乐，让观众口水直流的同时也嘴角上扬，在愉悦、温情的氛围里不知不觉便能连看上好几集。

以《早餐中国》《下饭菜》为代表的微型化美食纪录片，凭借垂直细小的切口、轻巧的形式、年轻化的包装，给观众带来了耳目一新的感觉，也为互联网环境下的内容创作提供了新的思路。

### “田埂上的孩子”放歌舞台

文纳

新疆喀什地区麦盖提县刀郎少年合唱团演绎的《孤独的牧羊人》、河北雄安新区安新小学淀边娃合唱团带来的《送别》……5月31日，“田埂上的童年”腾讯荷风艺术行动音乐会在北京中山公园音乐堂举行。来自北京、河北、新疆、青海、山东、广西、江苏、四川、贵州、安徽、天津等11个省区市的近180位乡村孩子登上舞台，与艺术家们同台演出，通过国风、交响乐等方式创新演绎了21首中外经典童谣。

腾讯荷风艺术行动由腾讯和北京荷风艺术基金会联合举办，是一项推进乡村青少年艺术教育普及的公益活动。艺术行动启动3年来，足迹遍布20多个省市区、打造了100个互联网音乐教室，直接及间接受益的乡村老师1000多名、乡村孩子近10万。此次音乐会除了邀请艺术行动惠及的部分乡村孩子，还汇聚了众多乐团及艺术家，如中国爱乐乐团以及国乐艺术家方锦龙、指挥家夏小汤、大提琴演奏家朱亦兵等。

随着本次音乐会落下帷幕

幕，首届腾讯青少周也圆满收官。5月10日，腾讯携手中国宋庆龄基金会启动首届腾讯青少周，以“一起追光！”为主题，号召青少年一起追逐科学家、艺术家等时代榜样。青少周期间推出了首部传记科普读物《成为科学家》，并设置了“科学家直播间”“科学家面对面”等活动，让科学家与青少年直接交流，更深刻感受科学魅力。两场“科学家直播间”活动持续了4个小时，总观看量超过180万次。



孩子们以“诵读+合唱”的方式演绎《少年中国说》  
腾讯供图

舞剧《大河之源》

### 讲述人与自然的故事

本报电（张天一阁）由青海省文化和旅游厅出品、青海省演艺集团创排的原生态舞剧《大河之源》近日登台北京天桥艺术中心。

舞剧《大河之源》从第一人称“我”的视角，采用剧中剧、史中史、戏中戏的复式结构，讲述了一代代青海人千百年来尊重自然、顺应自然、保护自然的感人故事。舞剧以黄河源头地区人民保护生态环境的故事为切入点，将人与动物、人与人之间的感情主线贯穿全剧，把山、水、动物、人物镶嵌到剧情之中，艺术化地展示了中华文化中河源文化、河湟文化的文化内涵，赋予“中华水塔”文化的内涵和文明的生机。

总编导佟睿睿介绍，《大河之源》故事中的人物带有象征和隐喻，不同的角色构成了多维的空间：巡山队长扎西代表守护者，她的女儿卓玛代表着他的内心世界“想要看看黄河流淌下来的地方”，“我”代表都市文化，雪豹代表动物生灵，乌日格代表代际继承。五个角色多维度、多空间构成了《大河之源》的结构，并由此对应从山到海，从古到今，从蛮荒到文明，从蒙昧到觉醒的过程。

