

休闲度假产业成为承接出境游消费回流的“主力军”，城市休闲和乡村度假成为满足城乡居民旅游需求的“压舱石”。

这是在2021中国休闲度假大会上发布的《2021中国休闲度假产业发展趋势报告》中的观点。



原、松林等相映成景，吸引游人前来观赏。  
位于天山脚下的新疆奇台县江布拉克景区内，盛开的郁金香和雪山、草

一泻千里的阳光，到了皖南山区，少了脾气，多了和顺。明晃晃的阳光漫过山头，起伏着，潮落于初夏的山谷。浓荫日渐长，青青绿绿，深深浅浅，静静地酝酿清凉。  
明媚阳光缠绵于森林，清雾在光影下弥漫。逆流而上的竹排，绿水载着我们的行程，徐徐展开一幅山水画卷。舟楫里的杯盏倒映一江清水，眼里霓虹般恣意着红艳的热茶，闪烁着层层镀着金边的涟漪。两座古桥一个塔，撑起小城的历史与传说，街上流淌的故事和烟火，生生不息。友人说，制作祁门功夫红茶要经过十七道工序，就像培养一个娃。最有意思的是“打袋”，将干燥后的红茶装在布袋里朝石头上砸，把长的叶子打断成几截，但不能打碎。没有功夫不制茶，但不妨碍外行的我们一口一口喝茶。

## 祁门品茶

谢光明文/图



祁门茶园

祁门，安徽省黄山市的一个小县城。这里的人们不知道红茶可以加糖加牛奶，但对茶叶的脉络纹理了如指掌。他们拥有一双魔法师的手，在你眼皮底下将一片滴青的绿叶揉成丰腴的红茶。一杯茶就是一个风景，小城的内涵需要长时间去品味。忽地，惊飞的昌江白鹭将我的视线往岸上拉，拉到竹林深处的村庄。一块块茶园、一排排茶柯围堵鸡犬之声的外泄。调皮的小河弯腰钻过绿色篱笆，一头扎进昌江。

滨江的香樟树，手挽手排成一堵绿墙，划出小城烟火与江水的界线。香樟树的外皮如此粗糙，像茶农黝黑的手，但却开着精致的小花，香气无与伦比。树下小饭馆传来的方言热忱亲切。不远处的茶庄内，女孩用娴熟的茶艺为客人分茶。这是关于一片神奇叶子的传奇，无关买卖。

山巅远眺，绿海茫茫，连绵青山一浪一浪在天地间跳跃，朵朵白云和几只鹰，填充过渡的间隙。江南好，冷峻的山峰有无处不在的绿意缱绻，江水温柔地用一条明亮灵动的曲线隔开山峰的对峙，大地感受到温暖与善意。昌江，在斜阳下抒写诗句，委婉、悠长。祁门，用一个黄昏去阅读，用一辈子去回味。



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报行天下”

# 休闲度假成发展新动能

本报记者 赵 珊

### 文旅新业态势头强劲

今年，休闲度假消费市场逐步恢复，呈现出较为乐观的复苏态势。从文化和旅游部数据中心测算的数据看，目前休闲旅游的人次已基本恢复到2019年同期水平，今年春节、清明、“五一”三个假期的恢复情况不断改善，这意味着休闲旅游消费的需求依然旺盛。

中国旅游协会休闲度假分会此次发布的《2021中国休闲度假产业发展趋势报告》显示，由于不受国内出行距离的限制，休闲领域的文化产业总体比旅游产业恢复情况更好。今年一季度，文化市场回暖迹象明显，文化新业态发展保持强劲势头。据国家统计局针对全国6.3万家规模以上文化及相关产业企业的调查，一季度，上述企业实现营业收入25498亿元，按可比口径计算，比2020年同期增长40.4%，比2019年同期增长20.9%。

休闲领域的体育消费因其与健康相关，疫情之下一些热点领域的休闲体育消费呈现逆势而上的态势。在体育健身器材领域，今年春节期间，淘宝、天猫、闲鱼等平台上的健身类商品成交额环比上涨968%，成交人数上涨783%；其中，家用单杠、跳绳、健身踏板等居家健身器械成交额同比上涨超100%。这展示出体育消费的潜力，也反映了家庭休闲的新诉求和新方向。

线上运动休闲消费活跃。咕咚、薄荷、糖豆广场舞、小米运动等运动健身类APP，用户下载量及日活量都呈现迅猛增长之势。户外运动休闲也热情高涨。以户外运动装备为例，今年春季，在运动品牌迪卡侬的热销产品排行榜中，登山、露营、跑步、骑行等运动占据前四，露营产品销售势头赶超2019年同期。

### 休闲度假成为消费热点

如今，中国人对休闲的重视程度越来越高，休闲已成为日常生活不可或缺的部分。中国社会科学院旅游研究中心、腾讯文旅产业研究院所做的《中国国民休闲状况调查（2020）》显示：本地休闲中频率最高的休闲活动是：逛公园或本地景点、朋友聚会、逛街购物、户外健身、观影或看赛事演出、氛围消遣、游戏消遣、户外健身、社区活动、逛展览馆、美容按摩、兴趣培训等。

休闲度假产业在城市和乡村以不同方式发展，正在成为消费热点。城市既是重要的休闲客源市场和重要的休闲消费市场，也是政府推动休闲发展的重点领域。去年，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部公布了第一批国家文化和旅游消费

示范城市15个、国家文化和旅游消费试点城市60个。围绕文化和旅游消费，成都市以夜间经济、周末经济等为引擎，以多极多点文化消费活动为支撑，以“文化旅游+”和“文化旅游融合+”为核心，促进休闲文化旅游消费。上海市徐汇区围绕“上海文化”“上海购物”品牌建设，积极发挥“首发”“首店”效应，吸引国内和国际优秀文化和旅游节庆活动、品牌项目入驻，不断营造消费新热点。北京市东城区围绕“故宫以东”品牌，挖掘品牌内涵，拓展品牌在商业领域的延展和应用，促进文化和旅游消费落地。

乡村度假正成为城市居民重要的休闲度假方式。据全国乡村旅游监测中心测算，今年一季度，全国乡村旅游接待总人次为9.84亿，比2019年同期增长5.2%；全国乡村旅游总收入3898亿元，比2019年同期增长2.1%。

### 开发休闲度假潜力市场

报告分析，休闲度假消费对应服务消费和最终消费，对应多层次消费和可重复消费，是人民群众美好生活的重要体现，中国人休闲度假潜力巨大。在经济新发展格局下，休闲度假产业有望成为促进国内经济大循环的新抓手和推动结构转型、经济增长的新动能。

从休闲度假消费者方面看，一些新兴群体的休闲潜力值得关注。老年休闲市场是一片蓝海，以休闲旅游为例，老年旅游占市场旅游总额的20%左右，并呈现需求旺盛、不断攀升的趋势。值得关注的是，老年休闲度假消费的消费频次和水平已有大幅提升，这给休闲度假相关产业提供了新机遇。

家庭亲子休闲是最具增长潜力的休闲度假市场。相较于其他主题游，亲子游市场恢复程度十分可观。在2020年亲子游主题分布中，主题乐园占比27%，自然风光占比22%，建筑人文占比19%。家庭亲子休闲未来在有针对性、差异化的产品供给方面将有很大提升空间。此外，单身休闲也拥有可观的市场。单身群体可支配时间多，有较强的社交意愿，喜欢定制化及专属于自己或小群体的休闲度假产品。

报告展望，“十四五”期间，数字文化、“互联网+旅游”、线上线下体育融合等将成为政府推动休闲度假科技化的重点领域。5G、大数据、人工智能、区块链等技术将在丰富休闲度假体验、增加休闲度假消费、提高休闲度假服务效率等方面发挥更大的作用；科技进步也将创造出更为丰富的休闲度假消费场景，提升休闲度假消费的便利性。



居民在浙江省湖州市南浔区幸福邻里中心城市书房阅读。  
郭俊锋摄（人民视觉）

## 浙江定海推进净零碳乡村建设

本报记者 何欣禹

“两山”理念再深化、美丽乡村再出发——2021浙江定海美丽乡村周日日前在舟山市定海区马岙村举行。开幕式上，定海区与联合国人居署、同济大学正式签署合作协议，推进定海净零碳乡村实践，并发布了净零碳乡村规划导则。

净零碳被称为碳中和，指的是通过节能减排、产业调整、植树造林等形式抵消人类生活产生的二氧化碳等温室气体，最终达到“净零排放”的目的。近年来，定海立足资源禀赋与基础优势，把净零碳理念贯穿乡村振兴工作始终，积极探索净零碳乡村建设。

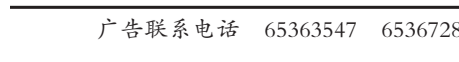
2019年，定海区新建村作为全球净零碳乡村典型案例亮相首届联合国人居大会。节能空中电站、无动力娱乐设施、污水循环利用……在新建村，人们可欣赏到云淡风轻、山翠水绿、蝶舞鸟鸣的美好田园风光，更能感受到这里被“植入”的“净零碳”理念。今年“五一”，来新建村体验乡村风情的游客数量再创新高，净零碳实践为美丽乡村建设和乡村旅游的长远发

展奠定了基础。

目前，定海区根据联合国《净零碳乡村规划指南》制定了定海净零碳乡村十项导则，包括马岙村、黄沙村在内的6个净零碳示范试点已分类分批实施改造提升，数字思维技术贯穿于低碳乡村建设的各领域。利用旧木材、瓦片、石块改造民宅；生态民宿建设中“设施让树”，利用原有砖瓦减少使用混凝土；合理选择建筑朝向和门窗位置，尽量实现被动式采暖通风减少能源使用……村里所有开发项目都立足生态环境优势，瞄准绿色低碳循环发展。

美丽乡村周期间，定海还推出系列配套活动，借音乐节、体育活动、市集等多元化形式，打造“乡约定海”品牌，扩大定海美丽乡村影响力，擦亮定海乡村文旅“金名片”。来海岛骑行露营拔蟹笼，到村中漫步赏花居民宿，定海乡村不仅拥有“绿水青山”造就的美景，更收获着“金山银山”带来的累累成果。

下图：融入净零碳设计理念的大乐之野民宿  
陈炳群摄



杜鹃花开的时节，我来到大兴安岭的漠河。从漠河机场到北极村，一路穿行在大兴安岭莽莽林海，相伴而行的是火红的杜鹃花。路边、沟畔、坡上，一丛丛，一簇簇，怒放枝头，灿若朝霞，写就大兴安岭诗意的春天。我平生第一次置身杜鹃花铺就的茫茫林海，心都醉了。

漠河处于中国最北，与大多数行者一样，我这次到漠河是为找“北”而来。至于杜鹃花，确实是意外收获。没想到，大片大片杜鹃花把诗意种在了大兴安岭。“今日多情唯我到，每年无故为谁开？”大兴安岭的杜鹃花，让我想起了杜甫，想起了成都的望丛祠，想起了望帝教民务农，想起了古蜀先民对望帝的尊崇。

记忆中，杜鹃花是寓含动人传说的花。传说古蜀帝杜宇死后化为杜鹃鸟，长叫着“不如归，不如归”，直叫得口淋鲜血，鲜血滴在一种花上，花即变成艳红，人们称这种花为杜鹃花。千百年来，这一传说穿越巴蜀，从古到今，撩动了多少人的悠悠情思？杜鹃声里，晏几道的思归之情化作陌上蒙蒙柳絮，随风起舞；杜鹃声里，王维送别友人李叔明，遥想春雨之后“千山响杜鹃”的巴蜀大地，劝勉友人能够以蜀太守文翁为榜样，造福一方；杜鹃声里，寄寓异乡的李白，垂暮之年，瞥见盛开的杜鹃花，仿佛听到了故乡的子规啼鸣，万般乡愁和故国之思化作“一叫一回肠一断，三春三月忆三巴”的无奈与叹息……如今，大兴安岭杜鹃妩媚的花色，绚丽的花瓣，纤细的枝条，蜿蜒在莽莽林海，仿佛给大兴安岭抹了一层胭脂。沐浴着彩霞绕林的美景，我真有点“乐不思蜀”了。

我自蜀地，自然对杜鹃花格外喜爱。对大兴安岭的杜鹃花，我尤其充满敬意。这不仅因为杜宇啼血化鹃的动人传说，也不仅因为杜鹃花的姹紫嫣红，那是因为上世纪80年代杜鹃花的凤凰涅槃，浴火重生！

1987年5月6日，大兴安岭北部林区发生大火。大火席卷整个大兴安岭，火灾持续一个多月，大兴安岭满目焦土。“野火烧不尽，春风吹又生”。大兴安岭的杜鹃忍受伤痛，擦干泪水，深情呼唤，声声啼鸣，唤醒了焦土，唤醒了大地，唤醒了春风。小草发芽了，白桦、山杨、樟子松纷纷从

土里探出头来，大兴安岭再展生机勃勃的盎然春意。年复一年，杜鹃花委身在莽莽林海，沐浴斑驳的阳光，用一朵朵花瓣织成锦绣，撑起了白桦的银辉、山杨的葱郁、樟子松的挺拔。

我们来到大火中幸免的松苑公园。松苑公园是上世纪70年代初漠河县城初建时，在县城中心留下的一片原始森林。这是一片神奇的原始森林，大兴安岭那场大火所到之处，唯独这5.04公顷的松苑公园毫发无伤，安然无恙。当地人陪同我们步入松苑公园。我们漫步林间小道，仰视着一棵棵百年苍松，抚摸一丛丛从远古走来的杜鹃。这一片松苑林躲过了浩劫，这里的杜鹃花、百合花和5068棵樟子松奇迹地活了下来。当地人：“松苑不烧，因吉祥之地，火魔不忍也。”放眼望去，那盛开的杜鹃花仿佛就是大兴安岭一道道圣洁的流苏，与苍松俯仰生姿，交相辉映。到漠河，必到松苑公园。人们来这里看苍松，看杜鹃，感受神奇，带回吉祥。

在漠河，我认识了大兴安岭火灾的幸存者范国萍，说起那场火灾，她眼含热泪：“我常怀感恩之心，感谢解放军，感谢全国人民对漠河的大爱，感谢我家乡这片沃土和父老乡亲……火灾毁了我们



蒲光树

## 大兴安岭看杜鹃

的家园，火灾更让我们学会了坚强！”是啊，那苍翠的林海、祥和的城市氛围、范国萍的自信坚毅，正是这美丽漠河的诗和远方。

晚饭后，我登上漠河县城的腾飞广场，极目远眺，漠河县城——西吉林镇静静地躺在大兴安岭莽莽林海中，是那么温馨，充满活力。

月亮慢慢升起来。乘着朦胧的月色，我独自漫步在漠河街上。与我所处的城市相比，漠河没有成都天府广场的车水马龙，没有春熙路的人头攒动，没有双流国际机场的起起落落；但是，漠河的安详静谧，温婉秀丽，已化作一曲灵动的生命韵律，落入我的心底。我已经融进了漠河美与自然的怀抱。

离开漠河的早晨，路过松苑公园，我仰望樟子松，寄情杜鹃花。子规声里，清风匝地，响起我朝圣般的足音。“莫信杜鹃花上鸟，人归犹道不如归。”不管信与不信，也不管归与不归，杜宇化鹃、子规催耕的优美传说，不正是漠河人民坚毅勤勉的真实写照？站在漠河这块福地，我带回幸运，也把美好的祝福托付给杜鹃花的美丽！

题图：漠河的杜鹃花  
来自网络