

截至目前,97%以上的商品和服务价格由市场形成——

“十四五”价格改革明确新任务

本报记者 邱海峰

怎样应对大宗商品价格异动?粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品价格如何调控?景区内垄断性服务价格怎么监管?……近日,国家发展改革委出台《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》,聚焦当前价格工作面临的突出矛盾和问题,对“十四五”时期价格机制改革重点任务作出部署。国家发改委有关负责人表示,“十四五”时期,将重点围绕助力“碳达峰、碳中和”目标实现,促进资源节约和环境保护,提升公共服务供给质量,更好保障和改善民生,深入推进价格改革,完善价格调控机制,提升价格治理能力。

已为全社会减负超1万亿元

谈及价格机制改革,国家发改委有关负责人5月25日答记者问时介绍,发改委制定了分年度改革计划,细化各项重点改革任务的路线图、时间表。在各方面共同努力下,“十三五”期间价格工作取得突破性进展。

主要由市场决定价格机制基本完善。凡是能由市场形成价格的都交给市场,截至目前,97%以上的商品和服务价格已由市场形成。

科学定价制度体系基本建立。推进政府定价项目清单化,将政府定价范围主要限定在网络型自然垄断环节和重要公用事业、公益性服务领域,建立健全“准许成本+合

理收益”为核心,约束与激励相结合的政府定价机制。

重点领域价格改革取得新突破。完成两轮输配电价改革,燃煤发电上网电价机制改革、天然气门站价格改革等顺利出台,铁路运价机制进一步完善,公用事业和公益性服务价格改革取得积极进展,促进绿色发展的价格机制逐步健全。

降成本超1万亿元。通过降低企业用能、物流成本和收费负担,不断释放改革红利,已累计为全社会减负超过1万亿元。

保供稳价成效显著。重要民生商品价格调控机制不断完善,经受住了新冠肺炎疫情和非洲猪瘟疫情的冲击和考验。

以价格杠杆促节水减排

在总结评估“十三五”期间改革实施情况的基础上,《行动方案》明确了“十四五”时期深化价格机制改革的总体目标,即到2025年,竞争性领域和环节价格主要由市场决定,网络型自然垄断环节科学定价机制全面确立,能源资源价格形成机制进一步完善,重要民生商品价格调控机制更加健全,公共服务价格政策基本完善,适应高质量发展要求的价格政策体系基本建立。

聚焦新目标,一系列新举措配套出台。如在水资源方面,《行动方案》提出建立健全水利工程水价形成机制,科学核定定价成

本,合理确定盈利水平,动态调整水利工程供水价格;进一步完善污水处理收费机制,结合污水处理排放标准提高情况,提高收费标准并建立动态调整机制。

根据国家发展改革委数据,“十三五”以来,国家深入推进农业水价综合改革,促进农业节水,目前累计实施面积已超过4.3亿亩;完善城镇供水价格机制,引导高耗水行业和水用户节水;健全污水处理收费政策,超过90%的设市城市污水处理费标准已基本覆盖成本并合理盈利。

“我国是一个水资源严重短缺的国家,人均水资源量仅为世界平均水平的四分之一左右。随着我国经济社会发展,水资源的瓶颈制约将日益凸显,同时,我国用水效率不高的问题依然突出,水污染防治压力较大。”上述负责人说,发挥价格杠杆作用促进节水减排,不仅是现实之需,更是长远发展之要。

增强保供稳价工作前瞻性

近年来,民生商品保供稳价受到社会各界广泛关注,“十四五”时期有哪些新举措?《行动方案》提出,健全价格监测预警系统,增强保供稳价工作的前瞻性,牢牢把握主动权;加强重要民生商品价格调控,完善突发应急调控机制,健全以储备调控、进出口调节为主的调控手段,丰富和优化政策工具箱;坚持稻谷、小麦最低收购价政策框架



图为5月23日,在新疆哈密市伊吾县淖毛湖镇戈壁上的光热工业园区内,中国能建投资公司投资建设的哈密50兆瓦熔盐塔式光热发电站进行调试定镜工作。哈密光热项目建成后,预计每年可提供1.98亿千瓦时的清洁电力。李华摄(人民视觉)

不动摇,着力增强政策灵活性和弹性,合理调整最低收购价水平,守住粮食安全底线,筑牢保供稳价基础。

服务价格方面,教育、养老、景区、城市基础设施等公共服务与人民群众生活密切相关。近年来,国家加快完善公共服务价格机制,指导各地建立健全景区门票价格形成机制,推动全国1000多家重点国有景区降低门票价格;聚焦群众反映较为集中的水电气暖相关收费问题,制定出台文件,推动清费顺价、提升服务质量。

国家发改委表示,“十四五”时期,国家将指导各地加快推进公共服务价格改革,推动补短板、强弱项,持续提升公共服务供给质量效率,增强人民群众获得感、幸福感。

例如,完善学前教育收费政策,规范民办教育收费;健全景区门票价格形成机制,加强景区内垄断性服务价格监管;推行非居民餐厨垃圾计量收费。“下一步,发改委将会同有关部门指导各地抓好《行动方案》落实,确保各项重点任务取得实效。”



央行等六部门联合发文

做好新型农业经营主体金融服务

新华社北京5月25日电(记者吴雨)记者25日从中国人民银行了解到,近日人民银行等六部门联合发文,对做好新型农业经营主体金融服务提出了具体要求,明确提出稳妥扩大农村普惠金融改革试点,依照程序建设金融服务乡村振兴试验区。

当前,家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织等新型农业经营主体,已逐步成为保障农民稳定增收、农产品有效供给、农业转型升级的重要力量。

为做好新型农业经营主体金融服务,近日,人民银行、中央农办、农业农村部、财政部、银保监会和证监会发布《关于金融支持新型农业经营主体发展的意见》。意见从加强信息共享、推动发展信用贷款、拓宽抵押质押物范围、创新专属金融产品和服务、拓宽多元化融资渠道、提升农业保险服务能力等方面,提出了具体要求。

意见强调,加强新型农业经营主体信息共享,加强银企融资对接。银行业金融机构要为符合条件的新型农业经营主体提供免担保的信用贷款支持。积极推广农村承包土地的经营权抵押贷款。积极开展新型农业经营主体“首贷”、无还本续贷业务。支持符合条件的新型农业经营主体通过债券和股权进行融资。

此外,意见明确,稳妥扩大农村普惠金融改革试点,依照程序建设金融服务乡村振兴试验区,将对新型农业经营主体的金融服务情况纳入金融机构服务乡村振兴考核评估,强化评估结果运用。

人民银行相关人士介绍,做好新型农业经营主体金融服务,对于巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴和农业农村现代化、构建新发展格局具有重要意义。下一步,人民银行将与相关部门,以及地方政府、金融系统密切协作,推动农村一二三产业融合发展,提高农业质量效益和竞争力。



湖北省襄阳市南漳县近年来坚持走有机、高产、高效示范区创建之路,以清河、武安等镇(区)为主的有机小麦面积达3.5万亩,占总面积的6.9%,亩产650斤,产值较普通小麦高660至700元。图为5月24日,南漳县清河管理区雷家巷村村民在收获有机小麦。熊明银摄(人民视觉)

本报北京5月25日电(记者王俊岭)记者25日从商务部了解到,为期15天的第三届“双品网购节”带动全国网络零售额6928亿元,同比增长26.7%,其中实物商品网络零售额5620亿元,同比增长25.9%。第三届“双品网购节”商品和服务的消费者满意度超过98%,取得了良好成效。

第三届“双品网购节”主要有以下几方面主要特点:

一是消费升级类产品销售保持快速增长。健康、绿色、智能的商品和服务深受消费者青睐,如除菌洗衣机、智能穿戴设备网络零售额同比分别增长117.8%、67.2%。

二是“小而美”网络品牌成为消费亮点。“小而美”品牌创立时间普遍较短,经过网络培育,在细分领域快速形成较强竞争力。部分洗地机、电动牙刷、彩妆等“小而美”网络品牌零售额

第三届“双品网购节”带动全国网络零售额近7000亿元

同比增长均超过100%。

三是直播带货等新模式热度持续高涨。活动期间,全网直播约71万场次,累计40亿人次观看。“第三届全国双品网购节暨2021北京消费季”启动仪式上,某网红主播首场直播带货量80多万件,成交金额约4400万元人民币。

四是个性化定制成为消费新趋势。电商平台充分发挥大数据优势,分析用户画像,精准匹配供给端和消费端,不断满足年轻群体张扬个性、追求时尚的消费需求。活动中,定制家具网络零售额同比增长95.4%。

五是“丝路电商”国别爆款广受好评。“丝路电商”伙伴国积极参与本届“双品网购节”,这些国家驻华使节通过视频推介本国特色优质产品,形成国别爆款。其中,有20个“丝路电商”伙伴国商品日均网络零售额比3月增长20.9%,俄罗斯巧克力糖果、哥伦比亚咖啡、巴西鞋等爆款商品日均网络零售额比3月分别增长192.2%、131.6%和85.2%。

六是在线服务消费强劲恢复。活动期间,在线餐饮销售额同比增长51.1%,其中线上下单、线下消费的到店餐饮销售额同比增长2倍。各地依托智

慧旅游平台,对客流进行精准预测和管理,在线旅游销售额同比增长3.3倍,小团游、亲子游、红色游等高品质出游趋势明显。

“本届‘双品网购节’充分发挥新型消费平台作用,汇聚新资源、丰富新供给、扩大新消费,已经发展成为一个有影响、有口碑、有魅力的网上购物节。参加本届‘双品网购节’的企业超过260家,十多个品牌推出新品,新模式新业态集中亮相,‘丝路电商’伙伴国国别爆款广受好评,地方和市场主体参与度大幅提升。”商务部电子商务司相关负责人说。

为进一步释放消费潜力,全面推动消费提质升级,商务部会同工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家邮政局、中国消费者协会,于2021年4月28日至5月12日指导开展了第三届“双品网购节”。

全国博士后创新创业大赛启动

本报北京5月25日电(记者李婕)近日,人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会印发通知,正式启动2021年全国博士后创新创业大赛。

此次大赛由人社部、广东省人民政府主办,是我国博士后制度实施以来举办的规模最大、覆盖面最广的全国性博士后创新创业赛事。举办本次大赛,意在建设博士后创新创业的高水平交流展示平台、吸引人才开放合作的重要窗口和培养选拔高层次创新型人才的有效渠道,激发博士后创新潜能,释放博士后创业活力,有力推动产学研融合和博士后科研成果转化,培养造就更多更高水平的青年科技人才后备军。

大赛以“博采科技精华、创新引领未来”为主题,共设创新赛、创业赛、海外(境外)赛和揭榜领题赛等4个组别,划分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料等8个专业领域进行比赛。大赛将于6月开启报名程序,11月中下旬在广东省佛山市举办全国总决赛。



制钉工厂促增收

近年来,山东省聊城高新区采取多种措施,积极帮助当地群众就近就业。目前,该区已在12个村设立各种产业车间,解决了600余人就业,每人实现年均增收8000余元。图为聊城高新区顾官屯镇一个车间内,工人正在进行制钉作业。

房平艳摄(人民视觉)

智能机床产销旺

近年来,安徽省马鞍山市博望区以产业创新升级为抓手,打造高端数控机床科技创新和产业集聚基地。今年,裕祥智能装备科技有限公司产销两旺,1-4月份产值达8600万元,同比增长244%。图为该公司工人在赶制高端智能数控机床。

王文生摄(人民视觉)

