

少子化引发学校退场危机——

台湾私校师生很苦恼

本报记者 金晨

近年来，少子化浪潮席卷台湾全岛，生源减少令不少私校面临愈发严峻的“生存危机”。据台湾联合报报道，过去4年间岛内已有6所私立大学宣布停招或停办，而规范学校退场程序、保障师生权益的“私校退场条例草案”却至今仍未获立法机构审议通过。

退场学校如何“善终”？师生员工又何去何从？退场阴影下，私校师生们有着说不尽的苦恼，他们的权益保障问题也成为岛内舆论关注的焦点。



图为已经停办的台湾亚太创意技术学院校舍。

谭英瑛摄

草案难上路

私校退场其实并非无法可依。早在2017年，台教育主管部门就开始研究拟定“私校退场条例草案”并提交立法机构审议，但由于各方争议不断，该草案的审议过程不断延宕，何时才能通过目前仍是未知数。

根据草案，相关部门可根据私校教学品质、财务状况等，将出现问题的学校分为预警或专辅。被列为专辅的学校可在3年内尝试转型、改办，如若未完成则可令其停招，停招一年后停办。草案还另设退场基金50亿元新台币，用于补助学生、垫付教师薪资等。

台湾高教工会组织部主任林柏仪对此批评称，“退场草案”设置的预警和专辅门槛太高，刻意制造漏洞给私校，纵容学校近五成系所师资违规，即使大量清空师生也不必遭预警、专辅、解散归公，因此有可能让一些经费充足的学校出于利益考量而恶性退场或图谋改制。“一校被列为专辅后，就应禁止改制、合并、停办、改办其他事业，全面改派公益董事及公益校长，以退场基金借贷协助学校正常经营。”

在退场基金的使用方面，台湾私校工会上理事长尤荣辉认为，“退场草案”只要求向退场时的教职工发放慰助金，未能照顾到学校因改制、合并或改办而失业的教职工。草案应参照相关劳动法规，对非自愿失业的教职工给予解雇预告期、有新谋职假、失业给付等保障措施。

此外，有私校董事会代表在接受台媒采访时表示，私校一般由董事捐资办学，“退场草案”在私校

资产清算方面过于严苛，要求私校退场后将财产依法清算充公，遭致校方强烈反对，“退场草案”也因此难以上路。

危机恐延续

面对来势汹汹的退场浪潮，台湾私校的好日子一去不复返。而随着少子化冲击日趋严峻，私校的生计危机恐将在岛内持续蔓延。

台湾教育主管部门此前公布的数据显示，2020学年岛内12所高校注册率（即实际招生人数与计划招生人数的比值）未达六成，濒临“退场流水线”，未达标校数创近3年来新高。外界估计，在未来5到10年内，岛内每年退场的高校数量将达3到5所。

作为高校生源的输出地，私立高中职学校也同样陷入因生源减少、财务崩盘而被迫退场的境地。据台媒报道，目前岛内已有30多所私立高中职被教育主管部门列为预警学校，数量远超大专院校。台湾私校工会预估，未来5年内高中职学生人数将减少5.7万人，超过1/4的私立高中职学校将面临退场危机。

为此，新版“私校退场条例草案”将适用对象从高校下放至高中职，但却有学校靠借款死撑也不愿接受退场。据台中教育主管部门统计，过去两年台中有6所私立高中职借款办学，本学年已收到4所私校申请借款，其中一所学校申请额高达2.7亿元新台币。

有私立高中职校长对此表示，若按照草案规定，一旦学校解散清算，校产就会被政府接收，哪会有私校愿收手停办？在如此政策下，教师薪资打折、借钱办学恐将成为常态，这对私校长远办学发展而言绝非好事。

一把辛酸泪

“学生转学后被歧视、霸凌，老师找不到工作甚至去工地当建筑工，这些都是教育主管部门的官员们看不到的。”提起学校停办后的悲惨经历，南荣科技大学前应用日语系副教授许金彦难掩沮丧。

私校退场浪潮下，攸关师生权益的“退场草案”一再难产，遭到恶意退场和粗暴“清理”的师生群体成为最大牺牲品。“南荣科大地处偏乡，原本经营就不易，如今又遭受少子化浪潮冲击，学校想不关门都难。”在许金彦看来，学校经营不佳固然要负部分责任，但当年教育主管部门“广设大学”造成文凭贬值是政策性错误，如今退场潮下却让私校师生自行承担后果，显然是不负责任。

南荣科技大学原企管系助理教授沈哲宇表示，部分退场校的教职员选择到大陆发展，开启事业新起点。但大多老师失业后很难再找到同等待遇的教职工作，一些教师则被迫转行，甚至沦为“流浪教师”四处代课，还要兼顾处理学校欠薪官司，辛酸苦恼一言难尽。

教师被迫走上再就业的辛酸路，学生则面临着无法完成学业的危机。沈哲宇说，南荣科大退场后，企管系学生在相关部门协助下转到邻近学校，但没多久该系也停招，“从一艘沉船转到另一艘沉船”。还有学生抱怨被转到离家很远的学校，更有甚者在新校遭到歧视、霸凌，最后不得不放弃学业。

“学生必须捍卫自己‘原校毕业’的权利。”林柏仪表示，如遇私校恶性退场，不管老师或学生都应加入工会、学生会或组织联盟对抗，展现群体力量。一旦师生组成工会、学生会引发关注，教育主管部门就有望重新审视校方停办计划。

疫情缓和 香港恢复举办多项艺术活动

据新华社香港电（记者丁梓懿）家喻户晓的旋律、精美华丽的服装、别出心裁的舞台装置……5月14日晚，由香港歌剧院制作的经典剧目《卡门》在香港文化中心上演。

这部四幕歌剧是继2019年10月的《弄臣》后，香港歌剧院再次举办的大型演出。此前，由于疫情关系，香港多个表演场地关闭，歌剧院的大型表演一度搁置。如今疫情缓和，歌剧院下半年的演出计划都已排好。

香港已连续多日无新增本地源头不明个案。随着疫情缓和，5月起香港举办多项国际艺术盛事，如巴塞艺术展、Art Central中心艺术博览会、法国五月艺术节等，加上本地其他艺术活动，香港艺术氛围逐渐恢复热度。

作为全球大型艺术展会，巴塞艺术展实体展会时隔2年后重返香港。来自23个国家和地区的104家国际艺廊的艺术作品于5月19日至23日亮相香港会展中心，涵盖绘画、雕塑、大型艺术装置等品类。

去年受疫情影响，巴塞艺术展香港展会改设首届网上展厅。“很高兴今年能复办实体展会，推出的数字平台让更多全球观众参与其中。”巴塞艺术展亚洲总监黄雅君说，首个全新数字项目“香港现场”和实体展会平行举行，呈献网上展厅和一系列直播、虚拟体验活动等。

同为国际级艺术活动的Art Central中心艺术博览会，也于5月20日至23日在香港会展中心举行。20多家知名艺廊带来博物馆级作品，现场同时设立全新商业策展展区，并推出多场网上直播讲座。

担当法国与中国香港间文化桥梁的法国五月艺术节，会在5月至6月期间举办约80场文化活动，500多名表演者参与其中。从传统艺术到当代艺术、从绘画到设计、从古典音乐到嘻哈街舞，内容包罗万象。

“今年法国五月邀请人们来一场艺术享受，通过艺术家的不同艺术形式，探索他们之间的交流、影响和灵感启发。”法国五月董事会主席阮伟文说。

为支持这些国际艺术活动，凸显香港亚洲艺术枢纽地位，香港旅游发展局专门推出“艺术文化·就在香港”活动。通过加入线上形式让市民足不出户体验香港艺术氛围，推介6大主题路线，推出艺术美食餐饮优惠等多种方式，鼓励市民发掘和体验香港艺术文化。同时，香港街头艺术和壁画节、盐田梓艺术节、大馆表演艺术季、元创方“慢活·乐”等香港本地艺术活动也正在进行中。

由特区政府旅游事务署主办的盐田梓艺术节已于4月开幕，展出31件由香港和外地艺术家创作的艺术作品。特区政府旅游事务专员沈凤君表示，今年参展的艺术作品数目为历届之最，涵盖不同艺术类别，“艺术节是各方通力合作、共同努力的成果，通过艺术节，盐田梓小岛得以活化并带动了社区发展。”



▲ 放置于滨江长廊的文艺艺术品。
▲ 利用台风中倒塌的树木建造的公共艺术座椅。
▼ 市民陪小朋友在海滨长廊“童乐园”玩耍。
(图片来源：香港特区政府新闻公报)



行
摄
香
江

彰显中西文化荟萃魅力 澳门“特色店”变身人气景点

本报记者 汪灵犀

在日前举办的“江苏澳门周”活动上，南京夫子庙步行街汇聚了多家来自澳门的特色手信店，他们为内地游客带来丰富多样且具有澳门特色的各种美食——杏仁酥、海苔卷、马拉盏酱等，不少展台都围满了前来选购的游客。“看来‘特色店计划’的推广对游客有很强吸引力。”一位商家负责人感慨。

“特色店计划”，即澳门经济及科技发展局自去年7月起推出的“澳门特色店计划”。该计划是为推动澳门经济复苏，支持中小企业开拓商机而设。在疫情防控常态化的背景下，迅速恢复中小企业元气，实现“扩客源、兴经济、保就业”的目标，是特区政府当前的重要工作。“特色店计划”正是特区政府为提振中小企业经济活力推出的一项重要措施。能够遴选参与计划的，都是富有多元文化特色或独特技艺传承的餐饮及零售中小企业，澳门经科局为该计划倾注资源，以多媒体、多渠道的宣传方式，协助特色店提升经营管理、生产和服务质量，提高吸引力和知名度，打造良好口碑，丰富澳门作为世界旅游休闲中心的内涵。

在宣传方面，澳门经科局不仅为“特色店计划”建立网上专区，同时还为特色店制作宣传片，并在人流量较大的关闸等出入境口岸及特区政府多个网站播放，加深旅客印象。“我们已协助澳门特色店入驻内地知名生活消费平台，数据显示，特色店的曝光度及点击率均倍增，知名度及关注度也显著上升。不少旅客根据平台评价，专程到店消费，可见计划有效地把顾客从在线引流至线下实体店，支持商户经营。”经科局局长戴

建业表示，计划成效良好，正好迎合时下游客喜爱“打卡”探店的潮流，推动了特色店周边社区的游览和消费。

第一批入选的41家特色店位于澳门人文历史丰富的十月初五街区，澳门特区政府以壁画的形式，为十月初五街区重塑了特色形象，营造“打卡”热点，让特色店变成人气景点，受到商家普遍欢迎。去年10月“特色店计划”从澳门半岛扩展至氹仔和路环离岛，今年4月再度“扩容”，增加32家东南亚美食商户，现时特色店已增至132家。

“澳门的东南亚归侨侨眷众多，为澳门带来了当地各式各样的特色美食，并已经成为澳门的一张城市名片，增加了对游客的吸引力。”戴建业说，希望透过

聚焦“东南亚美食”，糅合“特色店”品牌，协助相关企业提升服务水平和品牌形象，吸引居民及游客消费，提振经济。下一步他们将澳门旅游局加强合作，配合其重点旅游活动与特色店结合进行联动宣传，进一步向外展现澳门特色店品牌及多元美食文化。

经科局还与澳门生产力暨科技转移中心合作，为特色店量身定制合适的升级方案，包括由顾问导师为每家特色店经营者提供咨询指导及优化建议。“未来，经科局将持续落实‘特色店计划’的各项支持措施，协助企业运用科技手段，革新经营提质发展。不断提升产品和服务的质量，迎接未来经济复苏及适度多元发展的新机遇。”戴建业表示。



图为位于澳门十月初五街区的特色店家。（澳门特区政府经济局供图）