



透过“七人普”看变化①

第七次人口普查数据已于近日发布。数据蕴含着丰富的信息，反映了中国经济社会和人口发展的历史进程。除了人口总量变动这样的“宏大”数据，区域人口、家庭人口、不同年龄段人口的形态特征等分类信息同样受到广泛关

注，传递着经济社会发展变化的新信号。本报今起连续推出“透过‘七人普’看变化”报道，围绕“七人普”部分数据展开分析，探讨人口变动背后的原因及其所代表的意义。
——编者

全国流动人口3.76亿人，十年间增长了将近70%——

人口流向了哪里？

本报记者 李婕

广东是人口第一大省，江浙人口增加也很多——随着第七次全国人口普查结果公布，31省区市最新人口版图呈现在大家面前，并成为社会热议的焦点。

哪个省份最“年轻”？哪个省份劳动力最充足？哪些省份吸引人？哪些省份要留人……人口数据背后，释放着丰富多样的信息，让我们一起来看看31省区市的人口版图和流动趋势。

各省人口之“最”引人关注

——广东人口最多，西藏最“年轻”，北京“学历”最高，吉林、辽宁女多男少

数量、结构、素质等是人口的基本范畴。围绕这些方面，全国省市区的人口之“最”也纷纷出炉。

看数量，广东人口最多，总量为126012510人；山东次之，为101527453人。这也是全国人口超过1亿的2个省份。

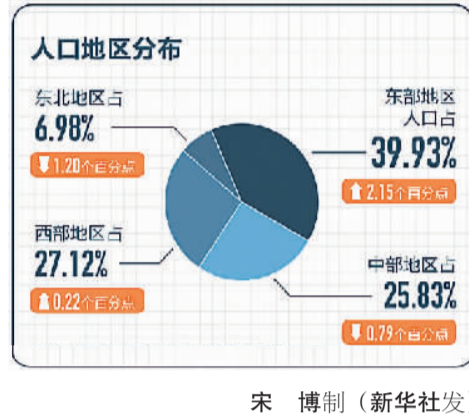
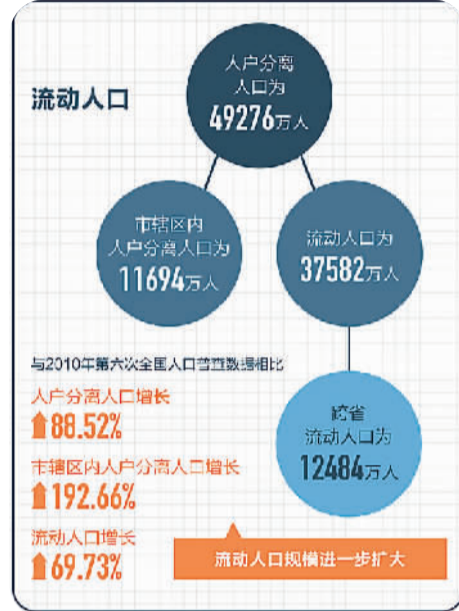
目前人口在5000万人至1亿人之间的省份有9个，在1000万人至5000万人之间的省份有17个，少于1000万人的省份有3个。值得一提的是，人口居前五位省份，即广东、山东、河南、江苏、四川五省合计人口占全国人口比重达35.09%。

看年龄结构，西藏最“年轻”。数据显示，西藏0—14岁人口比重为24.53%，全国最高；而60岁及以上人口比重为8.52%，全国最低；除西藏（5.67%）外，其他省份65岁及以上老年人口比重均超过7%。

从全国水平来看，0—14岁人口比重为17.95%，与2010年相比上升1.35个百分点；60岁及以上的老年人口总量为2.64亿人，已占到总人口的18.7%，比2010年上升5.44个百分点。在生育政策调整取得积极成效、少儿人口比重回升的同时，人口老龄化程度也进一步加深。

看性别结构，东北女多男少，广东、海南、西藏男女老少情况突出。

31个省份中，总人口性别比在100以下的省份有2个，分别是吉林（99.69）和辽宁



宋博制（新华社发）

年龄结构

西藏最“年轻”

西藏0—14岁人口比重为24.53%，为全国最高。

性别结构

东北女多男少

吉林（99.69）和辽宁（99.7）总人口性别比在100以下的省份有2个，黑龙江以100.35紧随其后。

受教育程度

北京“学历”最高

北京每10万人中具有大学文化程度的人为41980人，为全国最高。

人口流动

居住地与户籍所在地不一致现象普遍

人口分省人口达到4.93亿人，约占总人口的35%。从流向看，人口持续向沿江、沿海地区和内地城区集聚，长三角、珠三角、成渝城市群等主要城市群的人口增长迅速，集聚度加大。

数量

广东人口最多，山东次之。

广东和山东人口最多，人口均超过1亿。人口居前五位的省份广东、山东、河南、江苏、四川合计人口占全国人口比重达35.09%。

（99.7），意味着这两个省份女多男少；黑龙江以100.35紧随其后。东北三省性别比均低于全国总人口性别比105.07。全国人口性别比最高的3个省份分别是广东、海南和西藏，都在110以上。

看人口素质，北京“学历”最高。北京每10万人中具有大学文化程度的人为41980人，为全国最高，其后分别为上海、天津；北京15岁及以上人口平均受教育年限12.64年，也是全国最高，上海、天津同样紧随其后。

全国人口中，具有大学文化程度的人口为21836万人。与2010年相比，每10万人中具有大学文化程度的人由8930人上升为15467人，15岁及以上人口的平均受教育年限由9.08年提高至9.91年。

人口数据背后，传递着经济社会发展的新信号。在中国国际经济交流中心经济研究

部副部长刘向东看来，整理、分析和开发利用人口数据，是各地都要做好的一项工作。比如围绕当前社会较为突出的“一老一小”问题，可结合当地人口实际提前谋划，推动社会“适老化”改造，增强生育政策包容性等，有针对性地制定人口相关政策，促进经济社会和人口长期均衡发展。

人口流动规模更大

——长三角、珠三角、成渝城市群等主要城市群人口增长迅速；城镇化率持续提高，未来城乡之间还将呈现大迁移大流动的基本格局

在拥有逾14亿人口的中国，每年的人口迁徙流动规模庞大。人口流向哪儿了？有哪

些趋势性特征？

普查数据显示，居住地与户籍所在地不一致的现象已相当普遍，2020年中国人口分省人口达到4.93亿人，约占总人口的35%。其中，流动人口3.76亿人，十年间增长了将近70%。

分区域看，东部地区人口占39.93%，中部地区占25.83%，西部地区占27.12%，东北地区占6.98%。与2010年第六次全国人口普查相比，东部地区人口所占比重上升2.15个百分点，中部地区下降0.79个百分点，西部地区上升0.22个百分点，东北地区下降1.20个百分点。

分省份看，有25个省份人口增加。人口增长较多的5个省份依次为：广东、浙江、江苏、山东、河南，其中广东增加超2170万人。“从流向看，人口持续向沿江、沿海地区

男士护肤品消费涨势明显，年轻男性消费者也爱美

男士化妆品市场成新兴蓝海

本报记者 徐佩玉

今年“五一”假期，男士彩妆相关产品销量大幅增加。淘宝特价版数据显示，5月1日至3日，在县域消费者最爱购买的商品里，男士彩妆购买同比增长1692.6%。

过去，女性消费者一直是彩妆产品的主要购买力。随着男性对外形的要求提高，男性消费者的购买潜力逐步释放。

艾媒咨询发布“2020年‘双11’中国男性化妆品消费情况”数据显示，男士进口彩妆货品同比增长3000%。男士护肤品涨势明显，达到30%左右。“00后”男生购买粉底液的增速是女生的2倍，购买眼线产品的增速是女性的4倍。

从产品类别来看，阿里巴巴数据显示，彩妆产品中，粉底、唇膏、眼线、眉笔是男性消费者购物车中的新宠。所调查的“95后”男性群体里，18.8%的人使用过BB霜，18.6%的人使用过唇膏或口红，18.6%的人使用过眼

线笔或眼线液，8.8%的人使用过眉部产品。

从消费者年龄分布来看，年轻男性更爱美。阿里巴巴数据显示，每3名购买粉底的男性里就有一名“95后”。在淘宝平台上购买素颜霜的男性消费者中，“95后”“00后”占近一半。

除了彩妆，一些男性消费者还涉足医美。艾瑞咨询此前发布的《2020年中国新白领消费行为研究报告》称，医美人群中男性占比已经高达30%。新氧数据显示，男性在“变美”这件事上更舍得花钱，平均客单价是女性的2.75倍。

北京“90后”小刘是医美机构的常客，为了治疗痘坑和痘印，他已经在医美机构购买了8000元6次治疗的卡。小刘说，每次去做治疗的时候，都会碰到很多男性消费者，“起初还觉得有些不好意思，后来大家交流了一下，发现做医美的男生其实还挺多的。不少男生朋友听说我在做医美之后，还向我‘取经’，表

示想试试看。”据医美机构工作人员介绍，祛痘和治疗痘印、痘坑是男性消费者最喜爱的项目。

纹眉也备受年轻男性消费者喜爱。今年以来，超过18万男性消费者在天猫购买了纹眉服务，其中“85后”“90后”占一半，“95后”与“00后”的增速高于其他年龄段。

阿里巴巴方面表示，男性颜值经济发展迅猛，有关男性消费者的化妆品与护肤品等品牌市场热度不断升温，并趋于精细化、专业化和高端化。这也是经济快速发展、生活品质提高后的一种趋势。

相关数据显示，中国男士化妆品市场近4年来以年均7.7%的速度增长，去年市场规模约167亿元，预计此后年均增长6%—8%，到2023年将突破200亿元。中国男性颜值经济正在迅猛发展，随着男性化妆护肤意识增强，男性化妆品市场正逐渐成为一片新兴蓝海。

北京万元GDP用水量降至11.3立方米

本报北京电（记者贺勇）记者从北京市2021“全国城市节约用水宣传周”启动活动上获悉，“十三五”以来，北京市在确保经济实现中高速增长的前提下，用水总量基本维持在41亿立方米左右，万元地区生产总值用水量由15.4立方米下降至11.3立方米，在全国处于领先水平。

北京是资源型严重缺水的城市，南

水北调工程通水以来，在一定程度上缓解了北京水资源短缺的局面，但水资源供需矛盾仍未得到根本解决，人均可利用水资源量仅有150立方米左右，水资源短缺仍将是北京必须长期面对的基本市情水情，是生态文明建设和经济社会可持续发展的瓶颈。

“十三五”时期，北京市按照“以水定城、以水定地、以水定人、以水定

产”的城市发展原则要求，以水为脉，节水、治水、保水、引水、亲水，有序推进节水型城市建设。与此同时持续开展杜绝公共场所水浪费、城市绿地水汪汪、建设工地水哗哗、道路水渍渍等用水浪费现象等工作，积极倡导“光瓶行动”，推动海绵城市建设、污水再生利用和城市水生态环境的修复，促进城市更新改造和水与经济社会协调发展，并把人水和谐的理念贯彻和落实到城市规划建设管理的全过程。目前北京再生水年配置量达12亿立方米，成为首都不可或缺的重要水源。

近日，北京市水资源调度中心会同永定河管理处等单位，调度官厅、斋堂水库水，增加向永定河北京段补水水量，保障城市生态用水。图为5月3日的永定河落坡岭水库段。
曹世明摄（人民视觉）

