

网民日均刷视频约100分钟,收听音频节目约20分钟

## 网络音视频让生活更精彩

本报记者 康朴

哪些刷屏的短视频让你难忘?你因为哪个节目而开通了视频平台会员?国家广电总局日前发布的《2020年全国广播电视行业统计公报》(以下简称《统计公报》)显示,过去一年广电行业总收入9214.6亿元,全年互联网音视频节目增2.2亿小时,网民日均刷视频约100分钟、收听互联网音频节目约20分钟,互联网视频年度付费用户达6.9亿等。

## 主题创作浓墨重彩

“没想到扶贫剧能拍得这么好!”电视剧《山海情》今年初播出后,不少人发出这样的感慨。该剧豆瓣评分达9.4分,讲的是在福建对口支援帮助下,村民从“苦甲天下”的宁夏回族自治区西海固地区迁出,摘穷帽,拔穷根,将飞沙走石的“干沙滩”建设成“金沙滩”的故事。有人评价说:“整部剧没有一个多余的镜头、一句多余的台词、一个不在状态的演员。”

《统计公报》指出,大力实施舆论引导能力提升工程、新时代精品工程、智慧广电建设工程、视听中国播映工程、安全播出工程、管理优化工程等6大工程。“由于广播电视行业实施供给侧改革,聚焦提质增效,坚持精品化生产,形成了良好传播效果。”南开大学新闻与传播学院副院长陈鹏分析称,“同时,行业调整内容结构,鼓励现实主义题材作品创作,脱贫攻坚、抗击疫情、决胜全面小康主题创作浓墨重彩,各类题材创作百花齐放,弘扬和讴歌当代社会变迁的作品不断涌现,打造诸多传播话题,《在一起》《大江大河2》等精品剧目在观众中引起广泛共鸣。”

尤其值得注意的是,随着农村广播电视网络基础设施持续改善,农村节目制作播出时间持续增加成为一大亮点。以电视节目为例,《统计公报》显示,2020年全国制作农村电视节目时间71.38万小时,同比增长5.59%,播出时间452.02万小时,同比增长6.40%,占播出公共电视节目时间的22.73%。《脱贫攻坚》《我们在行动》《青春在大地上》等节目,热情讴歌脱贫攻坚伟大成就,受到观众好评。

## 网络视听收入增长迅猛

内容方面的红火,带动行业收入上升。2020年,全国广播电视行业总收入9214.6亿元,广播电视和网络视听业务实际创收7711.76亿元,同比增长13.96%,其中网络视听供需两旺,是带动行业收入增长的主力之一。“网络视听内容蓬勃发展,不仅仅是传统广播电视单位,还有许多网络平台参与大量网络剧和网络音频内容的制作和传播,形成了新的传播矩阵。”陈鹏表示。

《统计公报》显示,573家持证及70家备案机构网络视听收入2943.93亿元,同比增长69.37%。从供给端



▲《山海情》剧照。  
▼《在一起》剧照。  
图片均来自于网络

来看,网络视听节目精品创作得到加强,一批优秀的网络原创节目深受观众喜爱。2020年全国互联网音视频节目增量2.2亿小时,其中获得上线备案号重点网络电影745部、网络剧211部、网络动画片112部、网络纪录片25部、网络综艺251部。从需求侧来看,2020年全国交互式网络电视(IPTV)用户超过3亿,互联

网电视(OTT)用户为29.55亿,平均每个网民每天观看互联网视频节目(含短视频)约100分钟,收听互联网音频节目约20分钟。

“网络视频内容题材多元化发展,满足了网民多样化需求。除网络剧、网络综艺节目之外,网络纪录片也得到较好传播,《为了和平》《花开中国》等和一些美食类

纪录片深受欢迎,在年轻群体中引起很大反响,形成‘互联网纪录片热’。”业内人士说。

随着知识产权保护力度不断加大和用户付费意愿逐渐增强,用户付费、节目版权等驱动网络视听行业收入大幅增至830.8亿元,同比增长36.36%。其中,互联网视频年度付费用户达6.9亿,互联网音频年度付费用户1.1亿。这在几家主流视频平台公布的数据上也得到印证:截至2020年末,腾讯视频付费会员数达到1.23亿,爱奇艺订阅会员总数约为1.02亿,芒果TV有效会员数为3613万。

## 行业发展还需规范

专家指出,为优质音视频内容付费,也给行业创新带来了不小压力。数以亿计的内容消费者从庞大的音视频资源数据库中选择作品,如果平台创新能力不足,或制作不够精良,很容易失去用户认可,导致用户流失。

内容创新方面的乏力使一些视频平台面临的盈利问题凸显。为增加收入,有平台玩起了心眼:必须手动去除的会员广告、购买会员后还需付费的超前点播、眼花缭乱的促销活动、默认包月自动扣费的会员绑定等,一系列“套路”影响用户体验,使广大消费者防不胜防,有些争议还诉诸法庭,冲击着用户和平台之间的信任关系。

同时,长视频也面临着短视频的冲击。随着5G普及和网速进一步提升,短视频成为用户日益依赖的内容产品。大量创作者未经授权,将影视作品进行任意剪辑、切条、搬运、传播等,容易引发侵权纠纷。其中最常见类型就是截取电影或电视剧片段,打上“几分钟带你看完影视剧”的标签,这种打“擦边球”的行为可能将《中华人民共和国著作权法》保护的“合理使用”变为滥用。

“市场竞争秩序还需进一步规范,一方面,行业法律法规要跟上时代变化;另一方面,要做好行业自律。”陈鹏说。新修订的《中华人民共和国著作权法》将于6月1日起施行,其中对此类视频内容的“合理使用”进行了重新界定。同时,面对不正当竞争,行业也在行动。前不久,包括行业协会、影视公司及视频平台在内的超过70家机构发布联合声明,呼吁短视频平台和公众账号生产运营者切实提升版权保护意识,尊重知识产权。

## 人社部发布6大举措推动提升全民数字技能

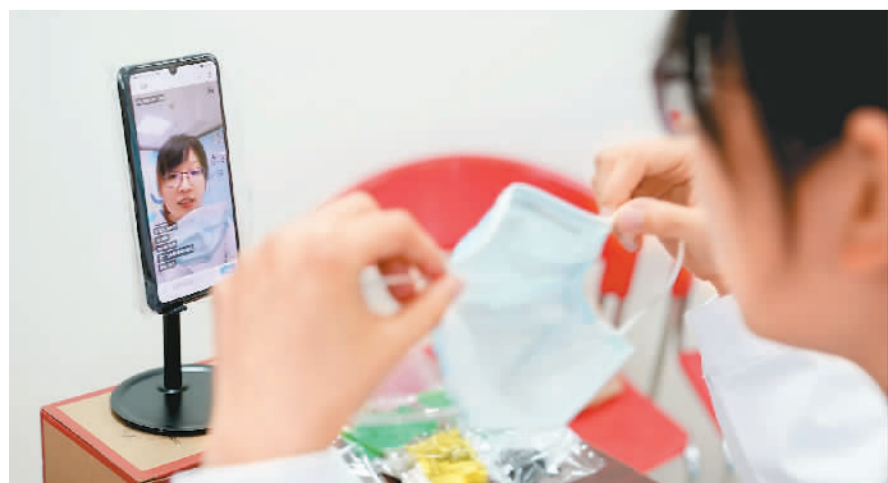
## 在智能时代,一起畅享“数字红利”

本报记者 廖睿灵

移动支付、网上预约、远程办公、在线服务……数字技术为人们的工作生活提质增效,也为社会提供更多就业机会,催生新的经济活力。日前,人社部发布《提升全民数字技能工作方案》(以下简称《方案》),提出加强全民数字技能教育和培训,普及提升公民数字素养,为建设“数字中国”、助力全民共享数字红利提供坚实保障。

## 顺势而为:紧跟数字经济发展步伐

以互联网、大数据、人工智能为代表的信息技术为社会创新发展提供了重要



在上海市黄浦区打浦桥街道社区卫生服务中心,家庭医生在直播中与居民就戴口罩的问题进行互动。  
新华社记者 刘颖摄

机遇。在信息技术带动下,中国数字经济发展势头强劲。国家网信办发布的《数字中国发展报告(2020年)》指出,“十三五”时期,中国数字经济总量跃居世界第二,成为驱动经济高质量发展的核心关键力量。2020年,中国数字经济核心产业增加值占GDP比重达7.8%。随着数字化赋能,传统就业岗位对人才素质的要求相应提升,掌握数字技能以适应转型,成为众多从业人员的必修课。

中国互联网络信息中心统计数据显示,截至2020年12月,中国网民规模达9.89亿,占全球网民的1/5,全球最大网民群体逐步形成。商务交易、公共服务、网络娱乐等互联网应用的用户规模日益增长。专家表示,提升数字化生存技能,有利于公民共享数字技术发展成果,助力公共资源向边远地区流通。

“数字技能指运用数字技术并借助相关工具解决具体问题的能力。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林接受本报记者采访时说,在全民范围内开展数字技能教育和培

训,顺应了数字技术普遍民用化趋势,有助于推动产业数字化和数字产业化,让消费者享受到更丰富的产品,体验更具针对性的数字化服务,从而助力消费升级。

## 加强培训:打造专业数字技能人才

中国信通院日前发布的《2020-2021年数字化新就业新职业新岗位研究报告》显示,2020年微信生态衍生的就业机会高达3684万个,同比增长24.4%。人社部中国就业培训技术指导中心联合阿里巴巴钉钉平台发布的《新职业在线学习平台发展报告》指出,新职业时代的显著特点是用户偏好数字化技能,数字化管理师、人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员等成为用户最想学习的新职业。

不过,由于新职业发展时间较短,相关技能培训仍存在较大空缺,数字技能相关新职业人才供给速度不及市场对专业化人才的需求增速,导致供需脱节,对企业数字化转型与发展造成一定障碍。对此,《方案》从完善政策措施、加强人才培养、加强职业技能培训、推进人才评价工作、开展职业技能竞赛、提升人才培养基础能力建设等6个方面提出具体举措。

如何以院校为单位培养数字技能人才?盘和林建议从加强基础知识培训、根据院校性质开展多元化培养和打通产学研一体化三方面着手。“首先,要加深学员对数字技术的认识,为后续的技术迭代升级做铺垫;不同院校的培养可各有侧重,比如高等职业院校突出基础学科研究,技术类院校重视科技运用与生产相结合等;同时,以市场和企业的用工需求牵引院校人才培养体系,改变劳动力

市场结构性不平衡的现状。”

在设计相关培训课程的基础上,制定并创新数字技能人才职业标准与规范,也是发展人才的重要手段。业内人士建议,应根据不同的数字技术种类设定职业标准和评价规范,做到多元化、精准化评估。

## 消弭鸿沟:提升全民数字素养

中国互联网络信息中心数据显示,截至2020年12月,中国已有近2.6亿50岁以上中老年网民、1.6亿20岁以下网民,“00后”“银发族”等群体共同构成多元“数字族群”,由于成长环境、学习能力等差别,不同网民群体对于数字技能的掌握程度有所差异。专家认为,此次人社部发布《方案》明确普及提升公民数字素养,有助于消弭数字鸿沟、推动全民共享数字社会建设成果。

“数字素养是指对数字信息和技术的理解和使用,包括辨别和运用信息、把信息与数字技术结合进行创造和再创造、将数字技术用于情感交流和价值评价等社会生活的能力。”盘和林说,普及提升公民数字素养应突出相关培训的实用性和易接受性,基于现实需求和应用场景设计培训内容,根据人群差异,针对性开展培训。

北京师范大学新闻传播学院教授喻国明指出,网民是网络社会最基本的主体和组成单元,未来数字文化的发展取决于网民利用现有数字传播的能力。数字社会进步基于数字技术支撑,而数字技术发展则需提升与之匹配的数字技能。无论从人类文明的宏观层面还是个人需求的微观角度,提升公民数字技能、普及数字素养对社会进步的作用都举足轻重。



## 北斗导航助力无人驾驶精准插秧

眼下正值水稻插秧时节,在黑龙江北大荒集团红卫农场有限公司智慧农业先行示范区内,无人驾驶智能插秧机穿梭田间,进行精细化插秧作业。

据介绍,无人驾驶智能插秧机应用北斗卫星定位系统,田间作业时可实现自动避障、掉头和转弯。同时,车体配备摄像头,将田间秧苗情况通过5G信号,实时传输到智慧农业中心,做到精准插秧,节省人力成本,提高插秧作业效率和质量。

图为5月11日,在北大荒集团红卫农场有限公司智慧农业先行示范区内,工作人员将水稻秧苗装进无人驾驶插秧机。

新华社记者 张涛摄