

网友心声

微信公众号“人民日报”《太励志！20多年前从保安逆袭上北大，如今已桃李满园》

网友“鲸鱼”
好棒！用自己所学到的知识回到家乡帮助别人，是我们的榜样。

网友“老陈”
知识的光芒会照耀每一个渴望学习的年轻人。

网友“菩提心”
教育的本质就是一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂。愿社会上多些这样的人才。

网友“卡布达”
桃李不言，下自成蹊。学习不光是为了改变自己，也要改变自己的家乡。

微信公众号“新华社”《冲上热搜！盲人姐妹双双考取名校研究生》

网友“我型我秀”
天道酬勤，有梦想谁都了不起，为她们点赞！

网友“林林”
祝福这两个孩子。从她们身上，我看到了坚韧不拔的品格，相信她们未来的路会充满光明。

网友“王然清”
她们的故事很励志，心中有梦想是最了不起的。

网友“小帅”
世上无难事，只要肯登攀。励志姐妹，值得学习！她们是年轻人的榜样。

微信公众号“共青团中央”《是时候打破对新时代青年的“刻板印象”了》

网友“人在旅途”
愿以梦为马，不负韶华，我们的青年人未来可期。

网友“Aurora”
“少年不惧岁月长”。青年阶段是一个认识世界、提高自我的上升时期，只有奋斗的青春才最美丽。

网友“红袖添香”
新一代青年绝不是温室里的花朵，在祖国和人民需要的时候，我们也能义无反顾地挺身而出，扛起我们应负的责任。

网友“Sid”
每一个时代有每一个时代的青年。时光流转，不变的是青年人努力向上、奋斗昂扬的精神。

微信公众号“侠客岛”《【解局】这次，中国把“房子”盖外太空去了》

网友“坚持”
终于我们也有了属于自己的空间站，我们的目标是星辰大海，加油！

网友“浩瀚无际”
壮哉，我伟大的祖国！一直不断超越自我，这是最了不起的。

网友“天剑”
“可上九天揽月”，这是多少代人的梦想，祝贺我们的航空航天事业又迈出坚实一步。

微信公众号“中央政法委长安剑”《13年了！看这群少年》

网友“四叶草”
距离四川汶川地震已经过去13年了，但我们依然铭记在心，虽然地震无情，但是人间有情！

网友“随遇而安”
这些少年的故事，让我热泪盈眶。磨难只会让我们越挫越勇。我们都要努力生活，活成梦想中的模样。初心依旧，向阳而生；百折不挠，自强不息！

网友“吴超”
看到少年们实现了当初的梦想，好感动。希望的火炬一代代传递，心中有梦，眼里就会有光。也要感谢当年参与抢险救灾的英雄，致敬！

(栏目编辑：李贞)

“中国市场，不容错过！”

——网友热议首届中国国际消费品博览会

陈振凯 王绍函



5月7日至10日，首届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心举行。4天来，共有约70个国家和地区的1505家企业、2628个消费精品品牌参展，进场观众超过24万人次。

连日来，首届消博会引发网络热议。各方舆论认为，“中国市场，不容错过！”

落子海南

不少网友有一个疑问：“继博鳌亚洲论坛之后，消博会，这一国内首个以消费精品为主题的国家级展会，缘何会落子海南？”

新华网刊发题为《中国国际消费品博览会为何落子海南？》的文章介绍，2020年6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》正式对外发布，明确了海南国际旅游消费中心定位，提出举办中国国际消费品博览会。

从广交会到上海进博会，从北京服贸会到消博会，中国大型展会日益丰富，越办越好。相比其他展会，消博会有何不同？

央广网引述商务部副部长王炳南观点指出，每个展会的定位各有不同，消博会的目标是形成具有国际一流水平的消费精品博览会。

他介绍，举办消博会，就是要围绕海南“国际旅游消费中心”建设，打造国际消费精品的全球展示和交易平台。消博会在海南举办，就是要汇聚自贸港的政策优势，汇聚全球人气，经过几年培育，形成具有国际一流水平的消费精品博览会。

网友“泳池环游世界的梦”留言说：首届消博会将是中国消费升级、打通国内国际双循环的“新窗口”。

亮点纷呈

4天展会，都有哪些亮点？

微博账号“人民日报”用9个关键词总结首届消博会。它们分别是：高端云集、新品不断、优选上架、特色夺目、精彩纷呈、创意出场、国潮上新、网红吸睛、智能驱动。如“新品不断”方面，10公斤重黄金彩蛋全球首展，58个品牌、107艘游艇参加游艇展……



②

一篇题为《璀璨盛会 开放中国 海南机遇》的文章，网上广为传播。这场亚太地区规模最大的消费精品展，到底多火？戴比尔斯永恒印记、费伯奇、酷悦轩尼诗、西班牙散可堡、日本资生堂、法国奢侈品企业开云集团、美国泰佩思琦集团等展出的展品亦迎来高光时刻，引人注目……

每一秒都不容错过！新华网刊文说，一秒钟，中国进口消费品约4.97万元。一秒钟，海南免税店卖出商品1038元……在首届中国国际消费品博览会上各个场馆人潮涌动，新品新展接连亮相。这里的热度，印证了中国经济的活力和潜力，这就是中国，一个14亿人的超大市场。

微博账号“凤凰卫视”则关注到国内馆看点——新疆馆主打新疆棉，展示其全产业链；湖北馆则主打人工智能科技消费。

溢出效应

首届消博会，价值不止在“消费”。

它有“溢出效应”。微博账号“海南自由贸易港”介绍，首届中国国际消费品博览会助力消费增长，展会溢出效应可期。近日海南购物中心客流量与上月同期相

比明显增长，5月1日至10日海南9家离岛免税店销售额21.9亿元，同比增长1.79倍。

它带动老字号重焕生机。微博账号“经济日报”发表文章《新平台带来新机遇》指出，不少老字号顺应消费新形势，变中求新，在消博会上引爆新热度……拥有80多年历史的牙膏品牌冷酸灵，带来了与国家博物馆联名的“新国宝”牙膏。

它为海外品牌带来机遇。国际舆论认为，消博会利于各国搭乘中国发展的“快车”“便车”，为世界经济复苏提供新增长动力。参考消息网刊发评述《首届消博会展现中国开放新姿态》，文章引述《日本经济新闻》报道指出，对海外品牌而言，海南作为中国市场入口的重要性与日俱增。

不少网友留意到中国（海南）改革发展研究院院长迟福林的一个观点：“十四五”期间，中国将成为全球最大的商品消费市场，为全球经济复苏提供强大助力。

网友表示：“内需拉动，动力十足，中国经济发展潜力巨大！”“令人心潮澎湃，祖国越来越强大！”

图①：5月10日，在消博会游艇展现场，游艇泊位上停放了100余艘游艇，在蓝天白云下组成了一道亮丽的风景线。张俊其摄（人民图片）

图②：5月10日，在消博会珠宝展区，游客在选购珠宝首饰。王程龙摄（人民图片）

图③：5月10日，在消博会江西展馆内，游客在选购陶瓷艺术品。王程龙摄（人民图片）



③



浙江省湖州市德清县康乾街道新田瓜蔬种植基地，采用隧道攀爬栽培技术种植网架西瓜。近日，长在空中的西瓜陆续成熟，瓜形漂亮，甜度更高，还有效地提高了土地利用率和产出率，效益比普通西瓜高出将近一半。

图为5月12日，瓜农采摘“空中西瓜”。

谢尚国摄（人民图片）



初夏，农忙

初夏时节，湖南省永州市道县营江街道阳乐田村的农民忙着开展抢插、田管劳作。

图为5月12日，一位农民完成劳作，走在回家路上。

蒋克青摄（人民图片）