

总量微降，流动半径缩小，从事现代服务业的多了——

# 农民工群体正经历新转变

本报记者 李 婕

从快递、网约车、家政等现代服务业，到手机、汽车、新能源等现代制造业，再到港珠澳大桥、北京大兴机场等超级工程建设，农民工群体在经济社会发展和大众生活中扮演着不容忽视的角色。与此同时，就业招工、新生代农民工、返乡创业等许多热门话题不时围绕这一群体展开。

目前，农民工群体究竟是怎样的面貌？其流动与变迁呈现哪些特征？近日国家统计局发布《2020年农民工监测调查报告》（以下简称《报告》），勾勒了这群“无名”建设者现状。



▲近年来，一批又一批宁夏青年经由“闽宁劳务协作”和“扶志扶能”助学项目前往福建，学习技能，增长知识，增加收入，为乡村振兴汇聚力量。图为在飞毛腿（福建）电子有限公司车间，一名宁夏青年正在指导工人操作。

新华社记者 姜克红摄

▲河北省邢台市南和区近年来实施“筑巢引凤”就业工程，积极拓宽农村劳动力就业渠道，对接用工企业搭建就业平台，将就业岗位送到村民家门口，不断吸纳农村务工人员返乡就业。图为3月28日，务工人员在那台市南和区一家服装加工企业工作。

新华社记者 朱旭东摄

## 总量减少517万人

——农民工总量近年来首次出现下降，有受疫情影响的特殊性，也表明农民工总量已经从过去的无限供给变为有限供给

“点对点”运输、复工专列、返岗专车……去年以来，为保障农民工顺利外出就业，一系列特殊举措让人印象深刻。基于农民工在城乡之间流动的特质，针对这一群体，许多人首先关注的问题是：规模多大？

《报告》显示，2020年全国农民工总量28560万人，比上年减少517万人，下降1.8%。其中，外出农民工16959万人，比上年减少466万人，下降2.7%；本地农民工11601万人，比上年减少51万人，下降0.4%。在外出农民工中，年末在城镇居住的进城农民工13101万人，比上年减少399万人，下降3.0%。

本报记者查询对比统计数据发现，全国农民工总量是近年来首次出现下降。为何会有这样的变化？

在中国人力资源科学研究院研究员吴帅看来，总量变化背后有三方面的原因：

首先与农村整体人口数量的变化相关。按国家统计局释义，农民工是指户籍仍在农村、年内在本地从事非农产业或外出从业6个月及以上的劳动者。随着近年来城镇化不断推进，农村户籍人口已相应减少。公安部数据显示，“十三五”期间，1亿多农业转移人口自愿有序实现了市民化，户籍人口城镇化率由2013年的35.93%提高到2019年的44.38%。户籍的改变是大背景。

其次也与上述统计口径中“在本地从事非农产业或外出从业6个月及以上”的要求相关。“去年受疫情影响，一些农民工外出时间有所延迟，导致统计调查时间不足6个月。”吴帅说。

另外，农民工教育水平逐步提高，新生代农民工进入劳动力市场的时间推迟，客观上也导致了农民工总量的减少。《报告》显示，大专及以上学历农民工占比提高。在外出农民工中，大专及以上学历文化程度的占16.5%，比上年提高1.7个百分点；在本地农民工中，大专及以上学历文化程度的占8.1%，提高0.5个百分点。吴帅认为，这正是中国职业教育、技工院校招生规模扩大背景下，农民工群体出现的积极变化。

不过，将时间轴拉长来看，农民工总量近年来已呈现出增速下降的趋势，直到去年

首次出现绝对值下降的情况，这样的趋势会持续吗？

“去年受疫情影响，农民工总量变化的确有其特殊性，但我们也应该认识到，农民工总量已经从过去的无限供给变为有限供给，农民工资源有限性特征越发突出。”吴帅说。

## 流动半径进一步缩小

——省内就业农民工占外出农民工的比重为58.4%，比上年提高1.5个百分点；产业梯次转移，就地就近就业政策显著

跑过北京、上海、广州，干过销售、上过工地、待过工厂，七八年的走南闯北之后，“85后”周俊前年回到了湖南农村老家，安心在村里做起几门生意。“回来离家

近，孩子老人都能照顾，再加上附近乡镇好多年轻人也都回来了，我同学里就有在县城周边搞水果种植的，还有养螃蟹的、办农家乐的，效益都不错。”

周俊解释，过去，想做点产业既难找人，也没技术，还缺销路，想成事不容易。而现在，返乡创业慢慢成气候，前几年过年回家，一进县城就能看到“欢迎大伙返乡兴业”的大标语。“我身边就有真把生意做起来，光是供应县城市场就够忙活了，在家有活干、能挣钱，谁还乐意背井离乡呢？”周俊说，他看准了一个品种的葡萄前景好，正拉架架圈地搭棚呢。

更青睐就地就近就业，这样的变化在数据中也有所反映。《报告》显示，农民工流动半径进一步缩小。在外出农民工中，跨省流动农民工7052万人，比上年减少456万人，下降6.1%；在省内就业的外出农民工9907万人，比上年减少10万人。省内就业农民工占

外出农民工的比重为58.4%，比上年提高1.5个百分点。

分区域看，东部、中部、西部和东北地区省内就业农民工占外出农民工的比重分别比上年提高1.6、1.3、1.8和1.0个百分点。中西部地区吸纳就业的农民工继续增加。2020年在西部地区就业农民工6279万人，比上年增加106万人，占农民工总量的22.0%。

吴帅认为，就业背后是产业支撑，农民工流动变化背后是近年来产业在地域间有序转移的成果，也是从中央到地方实施的一系列支持农民工就地就近就业创业等政策的成效。

从年龄来看，年轻农民工更倾向于外出工作。《报告》显示，本地农民工平均年龄46.1岁，其中40岁及以下所占比重为32.9%，50岁以上所占比重为38.1%；外出农民工平均年龄为36.6岁，其中40岁及以下所占比重为66.8%，50岁以上所占比重为14.2%。

不过，整体而言，农民工平均年龄近年来持续提高。去年农民工平均年龄为41.4岁，比上年提高0.6岁。在各年龄组中，31-40岁占比最高，为26.7%；50岁以上占比为26.4%。

## 过半农民工从事第三产业

——就业选择不仅看工资，也看工作环境、社会地位等多重因素；进城农民工对所在城市的归属感和适应度不断增强

跑快递、送外卖、开网约车、做家政服务……随着互联网经济、平台经济的发展，大批农民工进入现代服务业，活跃在城市的大街小巷。但与此同时，制造业“招工难”等问题也频频成为热点。当前农民工就业去向究竟怎么样？

《报告》显示，去年从事第三产业的农民工比重为51.5%，比上年提高0.5个百分点，且从事第三产业的农民工比重近几年已持续提高。从事第二产业的农民工比重为48.1%，比上年下降0.5个百分点。其中，从事制造业的农民工比重为27.3%，比上年下降0.1个百分点；从事建筑业的农民工比重为18.3%，下降0.4个百分点。

但若论工资水平，第二产业工资增长相对较快。《报告》显示，从事制造业农民工月均收入4096元，比上年增加138元，增长3.5%，增速最快；从事建筑业农民工月均收入4699元，比上年增加132元，增长2.9%。整体来看，去年农民工月均收入4072元，比上年增加110元，增长2.8%。

在吴帅看来，有关“招工难”的问题频频出现，也说明农民工群体的发展到了新阶段，从过去解决温饱问题到如今关注“发展”问题。农民工在行业和工作的选择上已不仅仅是看工资，而是会同时考虑工作环境、社会地位等多重因素。

眼下的就业选择也引发新生代农民工在第一、第二产业中参与不足的担忧。“新生代农民工不愿进入制造业的情况现在比较突出，但同时，随着产业转型升级，制造业对技能的要求不断提高，这就需要不断转变社会对制造业的认知，大力加强农民工职业技能的提升。”吴帅说，目前，农民工总量告别过去的高速增长，也提出了在新发展阶段中国农民工人力资源开发提质增效的问题。

许多积极变化也在同时发生，例如进城农民工对所在城市的归属感和适应度不断增强。《报告》显示，进城农民工中，41.4%认为自己是所居住城市的“本地人”，比上年提高1.4个百分点；83.3%表示对本地生活非常适应和比较适应。

从普工到技工，从农民工到新市民……农民工群体正在经历着新的历史性转变。

5月20日，中国人民银行将发行“琴瑟和鸣”心形纪念币

## 吉祥文化金银纪念币受追捧

本报记者 徐佩玉



3克心形精制金质纪念币背面图案。



30克心形精制银质纪念币背面图案。

(图片来源：中国人民银行官网)

中国人民银行自今年5月9日起，发行2021吉祥文化金银纪念币一套。该套金银纪念币共7枚，包含金质纪念币3枚，银质纪念币4枚，均为中华人民共和国法定货币。其中，5月20日将发行心形纪念币。

此次发行的吉祥文化金银纪念币造型精美，自公布后引发社会广泛关注。该套金银纪念币正面图案均为“吉祥”文字造型，衬以中国传统纹饰，并刊

国名、年号。背面图案则各有不同。

5月9日发行的5克圆形金质“美意延年”纪念币背面图案为鹿、寿桃、吉祥花卉等组合图案，并刊“美意延年”字样及面额；100克圆形银质“美意延年”纪念币背面图案为蝴蝶与猫组合图案，并刊“美意延年”字样及面额；60克圆形银质“寸草春晖”纪念币背面图案为母子天鹅造型，并刊“寸草春晖”字样及

面额。

5月20日即将发行的3克心形金质“琴瑟和鸣”纪念币背面图案为2只小鸟、树、果实等组合图案，并刊“琴瑟和鸣”字样及面额；30克心形银质“琴瑟和鸣”纪念币背面图案为百合花装饰衣袖、女子手、香囊、瑟等组合图案，并刊“琴瑟和鸣”字样及面额；3克圆形金质“竹报平安”纪念币背面图案为喜鹊与竹子枝叶组合图案，并刊“竹报平安”字样及面额；15克圆形银质“竹报平安”纪念币背面图案为梅瓶、竹子枝叶、窗等组合图案，并刊“竹报平安”字样及面额。

据悉，该套纪念币中5克圆形金质纪念币面额80元，最大发行量5000枚；100克圆形银质纪念币面额30元，最大发行量10000枚；60克圆形银质纪念币面额20元，最大发行量20000枚；3克心形金质纪念币面额50元，最大发行量20000枚；30克心形银质纪念币面额10元，最大发行量30000枚。3克圆形金质纪念币面额50元，最大发行量10000枚；15克圆形银质纪念币面额5元，最大发行量20000枚。

记者从中国人民银行了解到，纪念币是一个国家为纪念国际或本国的政治、历史、文化等方面的重大事件、杰出人物、名胜古迹、珍稀动植物、体育赛事等发行的法定纪念币。包括流通纪念币和非流通纪念币。在中国，流通纪念币又称普通纪念币，包括纪念币和纪念钞，材质一般为铜镍锌等贱金属；而非流通纪念币又称金银纪念币，材质一般为金、银、铂、钯等贵金属。

购买纪念币的方式主要为预约购买。2015年中国人民银行开始在部分省市试点预约兑换发行方式，直到2017年贺岁纪念币全部采用。目前，中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行等多家银行负责纪念币在部分省、自治区、直辖市的预约发行工作，市民可在承办银行官网上预约或到线下网点预约。

本报合肥电（记者徐靖）5月1日，随着引江济淮工程总干渠渡槽总干渠渡槽——引江济淮总干渠渡槽充水试验成功，正式通水并具备通航条件。

引江济淮工程总干渠渡槽位于江淮分水岭北侧，引江济淮总干渠作为合肥和六安两座城市的重要供水渠道，比引江济淮航道高出30多米，通过架设渡槽，渠水从引江济淮运河上凌空而过，形成了“天高地河相交，上下通水通航”的奇观。渡槽总长350米，分左右两幅，其中钢渡槽全长246米，总用钢量达2.1万吨。设计流量150立方米每秒，设计水深4.0米，为Ⅵ级航道，通行100吨级船舶。桥跨布置采用68米+110米+68米的三跨钢桁架梁拱组合设计，主跨达110米，是目前世界上单跨最大的钢结构通水通航渡槽。

这一工程是国务院要求加快建设的172项重大节供水工程之一，工程自南向北分为引江济巢、江淮沟通、江水北送三段，供水范围涵盖安徽省13市和河南省2市，共55个区县。



引江济淮工程总干渠渡槽通水  
李博摄（人民视觉）

世界单跨最大通航钢结构渡槽