

深观察

探秘上海家门口的文化客厅

本报记者 张鹏禹 季觉苏

社区里有了参与式博物馆

一栋二层小白楼，门前的地上喷涂着白色的飞机图案，旁边的橱窗里，空姐、地勤、飞机维修工程师等卡通形象吸引了不少来访者的目光。上海虹桥机场新村社区党总支书记曹欣礼指着一个管理人员的卡通形象对叶柏根说：“看！像不像年轻时候的你？”退休政工师叶老伯嘿嘿一笑：没想到这里的每个卡通人物，竟然就是我们自己。

原来，上海市长宁区程家桥街道虹桥机场新村曾是民航家属区，至今住在这里的居民也多是民航人。3月10日，国内首家“民航文化主题社区参与式博物馆”在小区里低调开馆。

博物馆志愿讲解员刘淑彬热情地招呼道：“来啊来嘛，就进来看看！”

步入室内，开幕展“我们都是机场人”展示了新村三代人的照片，包括第一批住进新村的建设者、民航子弟以及现在的新居民，旁边的墙上张贴了孩子们在卡通立牌上写下的父母故事。主题橱窗、“新村的印记”展、声音艺术空间、纪录片放映，小小的博物馆里五脏俱全。

展品来自大家，也有叶老伯的贡献。去年底，他听说小区里要新开一家社区博物馆，还向大家征集展品，便想找找过去的工资单送去。翻箱倒柜找了好多天，工资单没找到，却找到一堆旧证件：退伍军人证明书、工作证、工会会员证，甚至还有当年公共澡堂的洗澡票。曹欣礼看了这堆老票证，乐了：“挺好挺好，都可以展览。”

博物馆策展团队负责人朱丹介绍说：“我们不想留下一个家庭、一代人的记忆，更希望为居民提供一个了解民航历史、促进代际交流、融洽邻里关系的平台。只有人凝聚在一起，车位不足、小区改造等治理中的矛盾才能迎刃而解。”

阅读、展览、放映、社交……这类“小而美”的文化客厅出现在越来越多居民的家门口。如今，上海已经基本建成现代公共文化服务体系，基本实现“中心城区10分钟、郊区15分钟的公共文化服务圈”目标。“十四五”期间，上海市还将实施文化赋能城市空间计划，支持对公共空间实施文化“微更新”改造，打造一批公共文化运动新空间、“打卡地”。

防空洞变身文化百宝箱

在离机场新村不远的仙霞新村街道虹仙小区，一场由社区居民蔡逸主持的读书会正在“地下”举行。这个名为“闲下来合作社”的社区文化空间，位于虹仙小区700弄25号楼地下，占地1100平方米，由36个独立的小房间组成。

“战时防空，闲时服务，偶尔放空。”三行活泼的标语印在“闲下来”的入口处。这是个防空洞，仙霞新村街道在得到长宁区民防办许可后，让它有了新用途——亲子课堂、手工坊、艺术展、观影读书会，还有放映室、阅览室、自习室、闲人客厅，意想不到的、新奇好玩的文化活动正在不同功能



区进行着。很难想象，这里两年前还是一个黑黢黢的闲置空间。

“我们从2019年7月开始调研，看看社区里的年轻父母、小学生、斜杠青年、活力老人等群体，各有什么需求。”大鱼营造“闲下来”项目运营负责人张欢说。

虹仙小区居民陆圣岳至今还记得两年前那个傍晚：“我接孩子回来刚进小区，就被两个姑娘搭讪了。我想肯定是推销员，最多给她们10秒钟。”他没想到遇见的是张欢和她的同事，不仅谈了好一会儿，后来自己还参与其中——“闲下来”的一面墙就是他带着孩子一起粉刷的。

经过基础改造、设备升级、喷绘装饰，防空洞焕然一新，一间间小房子等待着它们的主人。

“我们采用社区主理人的模式为房子找主人，不论是居民还是社区外的艺术家、创业者，只要认同社区友好价值观，定期服务居民，都可以申请使用房间，尤其鼓励创意文化活动。”张欢说。

上海市长宁区仙霞新村街道办事处副主任顾曹华用手一指：“引入社会组织做居民参与式调研规划、运营公共文化空间的尝试初见成效。你看现在居民们都聚在这儿了。”

居民傅昕在“闲下来”申请的小房间取名为“在线”，是一家编织手工社，五颜六色的毛线放在小格子里，等着巧手的邻居们将它们变成各种好看的挂件。“Belonging Space”的主理人是

毕业于南京大学社会学系的陈梦媛，她的小屋墙上挂着宠物狗、日式庭院等让人放松心情照片，希望用艺术的方式关爱居民的心理。而青年创业者陈林打理的“play1体育工作室”则希望孵化出一支社区小朋友组成的球队……

“爸爸，咱们明天还来好吗？”快到饭点儿了，陆圣岳的儿子依依不舍地对他说。

图片从上至下依次为：“闲下来”合作社入口；刘淑彬（中）在虹桥机场新村参与式博物馆讲解；“闲下来”合作社内部；观众在虹桥机场新村参与式博物馆参观《我们都是机场人》展览。

本报记者 张鹏禹 摄

这是竹内亮拍摄纪录片最常用的叙事方式，从乘坐火车开始铺展整个故事。

10年前来大凉山拍摄，因山势险峻，竹内亮只能肩扛驴驮拍摄设备进山。如今，尽管道路泥泞颠簸，但拍摄团队的车可以顺利开到许多村民家门口。在安装了新钢梯的悬崖村，山上卖水的老人随手掏出的支付二维码和在城镇里学习新技能的易地搬迁村民们，让他很快见证了大凉山正在焕发生命的力量。

俄木依伍是四川省凉山彝族自治州昭觉县哈甘乡的村民。她曾经的家在悬崖村附近，海拔1400多米，与地面垂直距离约800米，那里的村民们之前进出村子大都需要沿着悬崖绝壁攀爬藤梯。交通不便并未阻挡这一家人追逐幸福的步伐。两个女儿凭借奖学金完成大学学业，成为教师。丈夫则一直在外打工负担家用。易地搬迁和技能培训为俄木依伍开辟了新的幸福路。

影片中，当竹内亮问俄木依伍，“我从南京来，你知道南京吗？”俄木依伍捂着嘴，羞涩地笑着摇摇头。刚刚搬下山的俄木依伍虽然普通话不流利，但她终于不是只能独自守着破败土坯房，依赖摇摇欲坠的藤梯与外界交流的家庭妇女。搬进昭觉县集中安置点的新家后，俄木依伍打破与世隔绝的状态，收获了与更多人交流和获取外界信息的机会。她参加了县里组织的彝绣培训班，凭借自己熟练的绣工制作工艺品出售，兼顾家庭的同时还能为自己带来一笔新收入，用自己的双手改变命运。

为了实现更深入的采访，竹内亮

还拜访了昭觉县足球基地，对话当地小学的文教志愿者、小学生，亲身参与彝族的火把节，与当地彝族居民同住。在他们身上，竹内亮看到了当地人走到山下去、走出去看看、用知识摆脱贫穷的强烈意愿，也看到了新的希望，那就是当地孩子们对美好生活的向往，对建设家乡的憧憬。

《走近大凉山》是一部真实记录大凉山变化的作品。《人民中国》杂志总编辑王众一认为，本片的拍摄手法体现了导演采访调动情绪方面的专业能力，受访者感情流露自然，令人信服。日本媒体人惯用的“等身大”叙事手法、平视的关注视角，值得我们借鉴。

《走近大凉山》全片没有对贫困生活的哀感叹，而更像是一个外国人无意间闯入其间，经历了一段有趣的旅程，见到了一群有趣的人，留下了一部有趣的影像。中央电视台纪录片频道副总监史岩说，该片创作质朴无华，既有对生活的真实记录与还原，也有隐藏在背后、作为导演对社会生活的观察和表达，两者相互交融、相互成就，分寸得体，令人亲切，也因此具有了穿透力和感染力。

近期，《走近大凉山》还将登陆日本媒体，让更多日本民众了解发生在中国的减贫故事。竹内亮说，他做的就是呈现真实的中国，“很多日本人看到的中国只有黑色，没有白色，所以我就给他们准备了白色。”

图为竹内亮（中）在纪录片《走近大凉山》中。
中国外文局中国日报社供图

在文艺经典中回望党史

本报记者 郑娜

“所有的日子，所有的日子都来吧！让我编织你们，用青春的金线，和幸福的缨络，编织你们。”近日，在演员赵岭对小说《青春万岁》饱含深情的朗诵中，由国家大剧院主办的“文艺经典中的党史”系列活动揭开了首场主题活动的序幕。这场别开生面的党史学习教育活动，以文艺的方式打造党史教育第二课堂，带领大家从文艺经典中回望党史，守望初心。

为庆祝中国共产党成立100周年，国家大剧院以“文艺”为切入点，寓党史学习教育于文艺实践中，策划推出“文艺经典中的党史”系列活动。活动共举办20期，将邀请百名老中青艺术家，从“歌、乐、舞、剧、戏”五大艺术门类中遴选出50部百年党史中最具代表性的经典文艺作品，如《白毛女》《沙家浜》《长征》《天路》《江姐》《红色娘子军》等，通过作品解读、现场表演等方式，生动形象地展现百年党史的丰功伟绩和奋斗精神。

首场主题活动中，作家王蒙、党史专家邵维正亲临现场，为到场的党员代表讲述了党史与文艺作品之间的关系、党的文艺事业所取得的辉煌成就以及党的精神谱系。作曲家舒楠生动讲述了《不忘初心》的创作历程。此外，李光羲、乌兰图雅、金郑建、张心、王冲、赵岭等艺术家进行了精彩的现场表演，并分享艺术创作故事。

在讲述党史与文艺作品之间

的关系时，王蒙提到：“中国共产党的建立与奋斗和文艺的关系特别密切，这是中国革命的一个特点。每一个时期你都可以想到当时文学艺术种种的作品、种种的经验以及党对文艺艺术的关心、对文艺工作者的关心。”

中国共产党的百年历程中，文艺工作者们前赴后继，歌颂党的光辉历史和丰功伟绩，创作了大量脍炙人口的优秀作品，在激励中华儿女践行初心使命、传承革命精神方面作出了突出贡献。对此，邵维正表示：“一部厚重的百年党史，需要有适当的表现方式。除了写党史、读党史读本之外，更需要有文艺这种形式。文学艺术是群众喜闻乐见的一种形式，用这种形式来展现中国共产党百年奋斗的历史，弘扬中国共产党人的精神谱系，是非常恰当的。”

据了解，本次系列活动中，国家大剧院与中国唱片集团还共同策划了《“文艺经典中的党史”——庆祝中国共产党成立100周年主题展》，展出了党史主题的绝版黑胶唱片、乐谱等珍品，包括中国第一张红唱片《春春泥》，具有划时代意义的中国第一张密纹唱片《黄河大合唱》等，并通过影像图片展示、多媒体视听等方式，让观众沉浸式地体验百年党史音乐作品的魅力。

图为李光羲（右）、乌兰图雅在首场活动中分享创作故事。

国家大剧院供图

“五一”演出市场强劲复苏

本报（记者郑娜）记者近日从文化和旅游部了解到，2021年“五一”假期，全国演出市场迎来消费高峰，市场复苏强劲。各演出单位在严格落实疫情防控措施基础上，推出丰富多彩的演出剧目，极大满足了广大群众假日消费需求。

根据中国演出行业协会初步统计，“五一”假期全国演出场次约1.4万场；演出票房收入8.6亿元，按可比口径恢复至2019年同期的73%；观演人次超过600万。大麦发布的《2021五一档演出观察》显示，5天小长假现场演出强劲复苏，音乐类、剧场类、曲艺类等演出供给丰富，票房增速明显，其中，Livehouse（现场音乐）、脱口秀、音乐节类型表现亮眼，与2019年同期相比，票房增幅分别为448%、312%、252%，观演人次增幅分别为326%、665%、173%。

今年“五一”假期，音乐节依旧是用户的偏爱，超四成用户选择音乐节作为度假休闲首选，六成音乐节用户选择跨城观演。大麦数据显示，“五一”假期全国共有56场音乐节，比2019年同期提升了37%。今年音乐节主要呈现以下特点：一是“以文带旅”显著增长。多场音乐节落地到旅游城市，既实现以文带旅，又帮助新兴音乐品牌下沉。如常州太湖湾音乐节、常州新龙森林音乐节、南京咪豆音乐节等；二是垂直品类音乐节增多，为不同音乐偏好的用户提供了细分品类的音乐演出选择。

从消费群体看，今年“五一”期间，线下演出女性消费较2019年稳步提升至69%，“00后”的演出消费贡献从2019年的6%提升至18%。随着现场演出的恢复，市场对现场服务和观演体验也提出更高的要求，多场演出推出无纸化+实名制的无接触安心观演。大麦数据显示，“五一”期间，阿里文娱旗下现场服务品牌淘票部同时服务了70余场演出，服务观演人次超100万。

国乐盛典 颁奖典礼举行

国乐是中华优秀传统文化的重要载体。由国韵天骄（北京）国际文化传媒有限公司举办的2021首届国乐盛典颁奖典礼日前在北京举行。来自教育、艺术领域的专家以及300余名国乐师生参加了此次活动。现场还启动了最美国

乐人公益行活动，呼吁艺术家与国乐教师走进山区，走进孤儿院，走到留守儿童身边，为全国各地有需要的学生送教上门、送乐上门，给予他们关爱。

图为颁奖典礼上的国乐表演。
应利民摄

记录减贫故事 呈现真实中国

文 纳

