

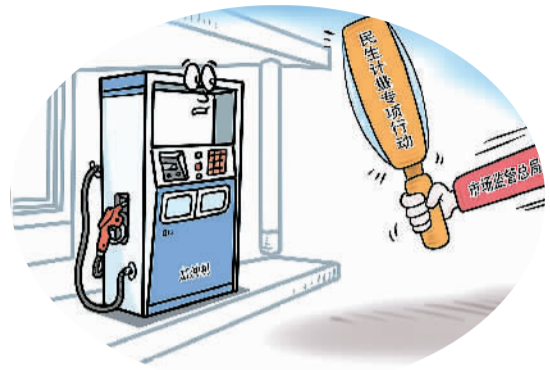
配眼镜的设备靠谱吗？电子秤准不准？智能电表多久更换？计量专项行动来了——

计量惠民“斤两”足

本报记者 孔德晨

你的眼镜制配器具是否合格？家里的智能电表走得准不准？集贸市场电子秤有没有缺斤短两？近日，国家市场监督管理总局发布通知，于今年3月至12月在全国组织开展民生计量专项行动，持续开展眼镜制配场所计量专项整治、集中开展电子计价秤专项整治、推动智能电表状态评价及更换工作等。

计量是什么？与百姓生活有何关系？在具有公共服务属性的民生领域，如何打通计量惠民服务的“最后一公里”？



▲刘道伟作（新华社发）

交易公平的“度量衡”

“记得小时候跟妈妈出去买菜时，偶尔会遇到一些商家在秤上做手脚，比如偷偷在称盘中放个不起眼的砝码，或者不按去皮质量算，在斤数上浑水摸鱼。”家住北京芍药居的小宋回忆，那时买菜时因为缺斤少两而产生的纠纷不在少数。

“现在这种情况很少见了，基本都是电子秤。但作为普通消费者，我对计量器具的精度不太了解，也不清楚这方面是否有统一的标准。”小宋说。

小宋的想法代表了大多数居民对计量的感受：不太了解，更不清楚生活中常见计量器具的统一标准。有的人还因此吃过亏。

年近六旬的姜阿姨就有过这种遭遇。“我年纪大了，眼睛近视又有些老花，前段时间去眼镜店配了一副眼镜，戴了几天却觉得眼睛很不舒服。”张阿姨对记者说，“后来我去医院重新验光，医生说我在眼镜店验光的数据不准确，配的眼镜不适合我，因此容易头晕、眼镜酸胀。”张阿姨疑惑，明明同样是验光设备，为何会有如此大的差异？

此外，也有消费者对加油站、加气机的计量精准度产生疑问。“同样一辆车，在不同服务区的加油站加满油，价格都有细微差别。”老家在江苏的张先生每年过年都要从北京驱车回家，一路上经过不少服务区，“这种情况其实很少见，但出现这种问题，我也不知道是哪个加油站的量具不准确。”

计量到底是什么？对居民的消费生活有什么样的影响？

“计量是实现单位统一、保证量值准确可靠的活动。居家生活，许多老百姓讲究精打细算。出门买菜购物、眼镜店制配眼镜、加油站加油等，就怕缺斤少两、计量工具准确度不足。计量准确与否，与民生息息相关，与公平正义密不可分。”北京工商大学经济学院教授周清杰介绍，“作为国家质量基础设施的重要支柱，可以说，计量是保障交易公平的‘度量衡’，是维持整个市场经济体系健康、有序运行的重要基础。”

挤掉计量器具存在的“水分”

近年来，中国计量标准工作得到明显提升，在服务经济社会发展方面成效显著。不过，个别出现的计量器具不符合标准现象，还是引起消费者对计量“水分”的疑问。

如何挤掉这些“水分”？国家市场监督管理总局在全国范围内组织开展的民生计量专项行动，就是要着力解决其中的难点。

不让菜市场、商场缺斤少两，国家市场监督管理总局集中开展电子计价秤专项整治。

在甘肃省兰州市木塔巷菜市场，执法人员掏出额定砝码，随机放在商户使用的电子秤上。“一台秤要测量五次，中间位置一次，四个角各一次。”执法人员将砝码放在电子秤托盘上的不同位置。兰州市市场监管局计量科科长张丽芸表示，近几年，兰州加大了民生计量器具的监督检查力度，各大集贸市场、超市使用的计量器具准确率比较高。

在黄金饰品的克数是否和标签上标注的克数一致？据介绍，与集贸市场使用的电子计价秤不同，按国家要求，称量金银饰品时要使用千分电子秤，称重的计数要精确到小数点后3位，但目前仍有许多商家使用的是百分电子秤。

国家市场监督管理总局有关负责人表示，未来将重点检查商场超市、集贸市场等用于贸易结算的电子计价秤是否存在未经检定、检定不合格或者超过检定周期仍投入使用的情况，严厉打击缺斤短两等计量作弊违法行为。

此次专项行动还将持续开展眼镜制配场所计量专项



▲江西省南昌市市场监督管理局执法人员在红谷滩沁园农贸市场使用2KG重的砝码对市场内的电子秤进行检测。

马悦摄（人民视觉）

▶近日，新疆乌鲁木齐市市场监督管理局驻哈密西路社区“访民情惠民生聚民心”工作队联合社区共同邀请新疆计量测试研究院检测人员，为辖区居民、商户等免费检定电子计价秤、人体秤、血压计等。图为检定员（左）在活动现场为辖区居民免费检测血压计。

新华社记者 王菲摄



整治。前述负责人介绍，将以“双随机、一公开”的方式，检查眼镜制配场所是否按要求配备相应的计量器具、使用的强制检定工作计量器具是否经计量检定合格等。除此之外，将提高加油机、加气机、充电桩计量精准度。对加油机、加气机实施计量监督检查，保障加油、加气的计量准确性。

中国国际发展知识中心副主任魏际刚认为，现阶段开展民生计量专项行动意义重大。“这有利于规范市场秩序、促进市场诚信体系建设。从居民角度看，有利于增进消费者信心，促进国内消费规模的扩大，提升中国在全球市场中的影响力与竞争力。”从企业的角度看，魏际刚认为，将实质性推动企业产品质量的改善，推动企业精益设计、精益生产、精细管理、精准服务，改善全面质量管理，提升全社会产品与服务的质量。

计量惠民惠企新举措频出

近年来，全国计量工作在惠民惠企方面不断推出新举措。

体系更健全——在推进构建计量校准管理体系方面，对现行计量法规和规范性文件进行了全面梳理，完成修订《计量基准管理办法》等9件计量规章。

专项行动在推进——今年3月，国家市场监督管理总局印发《全国计量标准专项监督检查方案》（以下简称《方案》），部署各地在今年3月到10月开展计量标准专项监督检查；今年5月20日是第22个世界计量日，国家市场

监管总局有关负责人介绍，将以“测量守护健康”为主题，开展“计量守护健康惠民生”等活动，强化健康领域民生计量监管。

“‘十三五’以来，我们坚持保障民生，计量法制监督不断强化。”前述负责人介绍，近几年，国家市场监督管理总局在民生领域开展了一系列计量工作。加强民用“三表”、儿童青少年近视防控、环境监测数据等方面的计量监管；研究开展国家计量数据建设及应用试点；开展了电能表状态评价及更换试点工作。

计量惠民，效果几何？

“从民用‘三表’试点成效来看，上海市对2020年到期的66批次152万余台电能表使用期限延长到2024年，预计节约社会投资3.35亿元，减少电子垃圾300余吨；国家电网公司在10个自贸区选定2314个配台区115422台智能电能表作为试点对象，当年节约投资4000万元，减少电子垃圾22.6吨，计量服务民生水平得到提升。”该负责人介绍。

数据显示，“十三五”期间，国家市场监督管理总局年均发放国内计量器具型式批准证书1万余张，进口计量器具型式批准证书150余张，年均强检计量标准器具300余万台件，用于贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测方面工作计量器具7000余万台件。

魏际刚认为，未来国家需要从生活生产两大方面持续深入推进计量标准监管工作。“对于商品交易、交通、电信、食品、药品、医疗器械、珠宝首饰等与居民息息相关的产品与服务需加强计量监管；在生产方面，重要工业品、关键部件、先进工艺等也要加强质量管理。”魏际刚说。

海蜇、毛虾、丁香鱼、口虾蛄、鱿鱼纳入许可——

伏休期间，5类品种可捕捞

本报北京电（记者郁静娴）近日，农业农村部发布《关于2021年伏休渔汛期特殊经济品种专项捕捞许可和捕捞辅助船配套服务安排的通告》（以下简称《通告》），明确规定，2021年伏休期间专项捕捞许可品种为海蜇、毛虾、丁香鱼、口虾蛄和鱿鱼5个品种，共涉及专项捕捞渔船4863艘、捕捞辅助船1012艘。同时，对上述渔船的作业海域、作业时间、捕捞限额、作业类型以及渔具最小网目尺寸等作出明确规定。

《通告》要求，各地渔业主管部门要严格落实施地监管责任，制定周密的专项捕捞实施方案，切实执行好相关管理制度措施。严格遴选作业渔船，对专项捕捞渔船进行公

告，对作业渔船实施标识管理，严格执行渔船进出港报告、渔获物定点上岸、限额捕捞和科学观察员制度，实行渔船船位动态监控，安排执法船伴航执法，切实加强对专项捕捞渔船作业全过程的监管。对发生违法违规行为的渔船，应当禁止其再出海从事专项捕捞生产，并依法予以处罚。

据悉，多年来，海洋伏休渔汛期只有海蜇单一品种实行专项捕捞。随着中国海洋伏休渔制度逐步完善和渔业管理能力提升，农业农村部开始逐步扩大专项捕捞范围，先后将丁香鱼、毛虾、口虾蛄等新增为专项捕捞品种，以更好地促进渔业资源保护与合理利用。



▲近日，湖北省襄阳市保康县寺坪镇南河渔业农民专业合作社渔民将鱼装箱外销。 陈泉霖摄（人民视觉）

“我就是个干超市的。”采访中，不少从事连锁经营管理工作的人员会这样简明直白地介绍自己。近期，随着一批新职业的发布，他们有了全新身份——连锁经营管理师。

新职业的设置有何必要性？未来人才需求情况如何？人社部近日发布的《连锁经营管理师就业前景现状分析报告》揭示了答案。

新技术加速行业转型

连锁经营业态遍布大街小巷，但经营得好不好，差别可不小。“在经营管理中只有不断寻找‘破局’之道，方能抓住机遇、把握市场。”当了18年超市店长的史惠彬感慨。

去年，疫情给许多超市门店带来不小挑战。在疫情防控最吃劲的时候，史惠彬推出“代邮”服务，方便了1700多位顾客。在全国各地，小门店扛起大责任的例子比比皆是。

2020年中国社会消费品零售总额高达39.2万亿元，最终消费占GDP比重达到54.3%。同期实物商品网上零售额同比增长14.8%，中国连续8年成为全球第一大网络零售市场。网络零售和电子商务的强劲发展，正为零售业注入新的活力。

报告指出，随着云计算、人工智能、大数据、物联网、5G网络、生物识别等技术日趋成熟，连锁行业也正站在变革转型的十字路口。

“连锁经营管理师新职业的建立，让千万连锁零售管理从业人员有了职业归属，必将为中国现代服务业的发展提供更有力的‘人才保障’。”中国连锁经营协会常务副秘书长郭玉金说。

就业和薪资前景好

连锁经营管理师究竟如何定义？报告明确：连锁经营管理师是指运用连锁经营管理工具及相关技术，进行业态定位、品类管理、营销企划、顾客服务、视觉营销等工作，负责门店运营业务管理的人员。

商务部数据显示，2019年全国连锁门店的数量多达2000余万家，从业人员约6113万余人，占全国总就业人数的7.4%。

据统计，在中国从事连锁经营的人员中，20-40岁的占比高达80%。20-30岁为近年来新增连锁经营人员的主要年龄段，占比约为50%。

新零售背景下，连锁经营管理从业者的学历水平也有了明显提升。其中本科学历占比50.76%，硕士及以上学历占5.88%；拥有3年以上工作经验的占八成，10年以上的占36.48%。

在对超4.3万位连锁经营管理专业毕业生的薪资调查中，其平均月薪为6142元，其中应届毕业生平均月薪为4056元，工作8-10年平均月薪可达15021元。

“连锁经营管理师是一个全新的职业选择，掌握相关知识技能可以形成新时代下复合型连锁经营管理人才的竞争壁垒，拥有良好的就业和薪资前景。”报告指出。

复合型人才缺口大

虽然不是绝对的新生物，但伴随连锁经营门店的迅速扩张和各门店对于现代化管理的重视，连锁经营管理师这一职业尚有巨大的缺口。

报告指出，就社会层面而言，通过估算推测，目前中国零售业的人才需求总量每年为534万，尤其对基层的门店管理岗位需求量大，而全国开设连锁经营管理、工商管理、市场营销、物流管理、会计、电子商务等商科专业的在校总人数约为500万人（仅含高职和本科院校），未来5年中国连锁经营管理人员的市场需求量在100万以上。

就企业层面而言，调研结果显示，连锁企业对复合型人才的年度需求量中位值约为50人，对基层类岗位人才的年度需求量中位值约为430人。目前人才需求量最大的岗位群集中在基层，其中门店店员和管理的岗位人才需求量最大，而运营类、采购类和电商类也存在一定的人才缺口。

“零售企业在当前环境中的取胜，依赖三个核心维度——数字化全渠道、数字化供应链网络和零售分析，三个核心维度的实现需要复合型人才的支持。”报告指出。

“连锁经营行业是一个发展非常迅速的行业。”郭玉金认为，现阶段连锁经营管理师还需要不断加强学习管理、数据分析能力、协作能力和领导力。



▲在安徽省巢湖市一家超市里，工作人员正摆放“惠民菜”。 马丰成摄（人民视觉）

全国连锁门店多达两千余万家，未来五年人员需求上百万——
连锁经营管理师前景看好