

国际论道

国内旅游火爆
人次收入双增这个「五一」，
中国让世界很羡慕本报记者
张红

“五一”假期，湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市寨阳小学为苗家留守儿童提供活动场所和义务辅导服务，让孩子们开展习苗鼓、吹唢呐及

分享红色故事等有益活动，欢欢乐乐度假。图为5月5日，苗家娃在打苗鼓。

姚方摄（人民视觉）

这个“五一”长假，中国国内旅游火爆。外媒纷纷寻找背后原因：长期不松懈的防疫与逐渐恢复的消费信心不可或缺。此次“五一”假期是中国在基本控制国内疫情后，迎来的一个长假。这让世界看到了后疫情时代的生活。

享受小长假

“中国的旅游业一片繁荣景象，无论是餐厅、航空、酒店、酒吧、奢侈品商场。”长期居住在中国的博主肖恩·赖恩说，自己没能预订到“五一”期间心仪酒店房间，因为在4月就已经销售一空。

这也正是外媒对中国“五一”小长假旅游盛况的整体印象。路透社在节前的报道中就指出，今年的“五一”假期是中国在基本控制国内疫情后，迎来的第一个不受疫情困扰的长假，会释放出积攒了数月的旅行热情。

彭博新闻社网站4月29日的报道注意到，从国内航班机票到主题公园门票等预订票，在中国“五一”假期前均迅速售罄。“湖北武汉的地标——黄鹤楼已售出1万张门票；全国各地的博物馆门票也都抢购一空。”德国《图片报》指出，“五一”黄金周刚刚开始，中国游客或是返乡探亲，或是“承包”大小景点、餐馆的场景，让法新社的记者惊叹不已，直接以“中国的劳动节旅游热潮让我们瞥见了控制住疫情后的生活”为题进行报道。

德国之声电台网站发表题为《疫情阴霾散去 中国“五一”小长假迎来旅游高峰》的报道称，当欧洲各国民众的日常生活和社交活动还在受到防疫措施的限制时，中国已经在这个“五一”假期迎来了新的旅游出行高峰。随着疫情基本得到控制和疫苗接种工作在各地推进，不少中国民众迫不及待地开始进行国内旅行。

事实的确如此。中国文化和旅游部5月5日披露，“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%；实现国内旅游收入1132.3亿元人民币，同比增长138.1%。

西班牙《阿贝赛报》网站5月5日报道，在5天的“五一”国际劳动节假期中，中国民众纷纷外出游玩。这个假期的数据刷新了疫情以来的纪录，标志着这个国家已经恢复正常。

防疫不放松

中国“五一”国内旅游的火爆离不开从未松懈的防疫措施。据拉美社报道，中国文化和旅游部在其新近发布的《关于进一步加强“五一”假期旅游出行疫情防控工作的



“五一”假期期间，辽宁省沈阳市沈北新区疫苗接种工作不放松，接种方舱持续接种。图为5月5日，医护人员准备为市民接种疫苗。新华社记者潘昱龙摄

通知》中指出，各地文旅部门要严格落实疫情防控措施，指导旅游景区进一步落实“限量、预约、错峰”要求，严格规范佩戴口罩，博物馆、文化娱乐场所等密闭空间要加强通风消毒管理。

西班牙《先锋报》网站报道注意到，中国在长假前还是发出谨慎的声音，要求旅游景点限制游客数量。游客还需要在景点登记并出示“健康码”，以证明他们没有感染他人的风险。

日本《朝日新闻》报道，在中国，每当一地出现确诊病例，都会立刻开展大规模核酸检测，相关区域也会被彻底封锁。有时，从发现病例起仅数天时间，检测人数就会超过千万。与外国的人员往来也在严格管控之下。从去年3月底开始，国际航班数量就受到限制，入境人员需在指定酒店接受最少14天的彻底隔离，全程不得与外界接触，期间还要接受多次核酸检测。

此外，中国正在继续推进疫苗接种计划。西班牙《阿贝赛报》网站报道指出，根据中国国家卫健委的数据，截至5月2日，中国内地累计报告接种新冠疫苗超2.75亿剂次。中国计划在6月底之前为40%的人口（约5.6亿人）接种新冠疫苗。《南华早报》还注意到，即便是在公共假日，中国的防疫工作者仍奋战在一线，为居民提供疫苗接种服务。

正如彭博社和美联社所说，流行病暴发初期有效控制疫情蔓延的措施，帮助中国巩固了经济反弹，“而中国及时扑灭疫情‘星星之火’的能力”以及正在进行中的大规模疫苗接种，“给予了人们坚持国内游计划的信心”。

复苏渐提速

彭博社在报道中指出，“五一”小长假旅游火爆显示出中国在后疫情时代的复苏逐渐提速。

为什么这么多中国人选择出行度假？德国《图片报》认为，新的经济增长是一个重要因素，“正因为如此，更多中国人可以负担得起旅行度假”。统计数据显示，今年第一季度中国居民人均可支配收入达到人民币9730元，比2020年同期增长13.7%，比2019年增长14.6%。

路透社则注意到中国黄金消费需求的增长。经济条件的改善、黄金价格的下跌以及假日经济的影响，激发了中国消费者购买黄金珠宝的欲望。路透社援引世界黄金协会的数据指出，中国消费者2021年第一季度的黄金需求比上一季度增加286.4吨。CMC首席市场分析师迈克尔·休森认为，中国经济的表现令人印象深刻，“中国消费者看起来消费力特别强劲”。他指出，从1至2月的数据可以看出，伴随着复苏的中国经济，中国消费者的情绪在稳定恢复。美国晨间咨询公司经济分析师约翰·里尔则指出，4月上旬中国消费者的信心指数为156.85，较3月份提高2.36个点，甚至高于2019年10月的水平（153.14）。“这是自2019年底新冠肺炎疫情暴发以来，中国消费者对本国的信心首次超过疫情之前的水平。”

新加坡《联合早报》网站报道指出，中国民众“五一”出游意愿由谨慎转向积极。今后，随着疫苗大规模接种以及各地防疫经验更加丰富，在“国内大循环”模式下，中国旅游市场仍将大概率呈现持续稳定复苏态势。

外媒普遍认为，活跃的旅游市场是给中国经济的又一剂“强心针”，将促进中国疫情之后的恢复。《南华早报》在报道中国“五一”假期时，就将“强心针”用在标题里。外国网友也纷纷指出，中国“五一”假期的旅游火爆应该让国际投资者充满信心：“如果你的公司还没有大规模投资中国，再不来就太晚了！”

专家解读

据英国《金融时报》网站报道，4月29日，长征五号B遥二火箭在海南文昌航天发射场点火升空，将载人航天工程空间站天和核心舱精准送入预定轨道。中国计划实施11次航天飞行任务，天和核心舱的发射是系列任务中的第一个。这个空间站将在轨道上运行至少10年，并将容纳3名航天员执行最长可达半年的任务。中国航天员预计今年夏天前往空间站。

据西班牙《国家报》网站报道，名为“天和”的中国空间站核心舱成功发射，意味着中国雄心勃勃的太空计划迈出最新一步。中国计划利用自主建设的空间站，测试致力于探索外太空和研发太空材料的关键技术。中国强调，自主建造空间站不是为了和国际空间站抗衡，中国对航天领域的国际合作持开放态度。事实上，中国已经与联合国开展合作，并欢迎外国科研人员进入这些设施开展实验工作。

中国空间站建设
走出稳稳第一步受访专家：中国航天科技集团有限公司一院长征五号
系列运载火箭总体主任设计师 黄兵

4月29日，在海南文昌航天发射场，长征五号B遥二火箭发射成功，顺利将核心舱送入预定轨道。这标志着中国空间站建设大幕开启，中国航天即将步入一个全新时代。

邱新生摄（人民图片）

长征五号B系列运载火箭主要执行空间站任务。中国空间站名为“天宫”，整体呈T字构型，有3个舱段——1个核心舱和2个实验舱，核心舱居中，实验舱I和实验舱II分别连接于两侧。

4月29日，长征五号B遥二火箭把天和核心舱精准送入预定轨道。后续，长征五号B系列火箭还要将实验舱——“问天”和“梦天”发射升空，与天和核心舱完成对接，直至建成完整的空间站。按规划，今年明年中国会陆续实施11次发射任务，包括3次空间站舱段发射，4次货运飞船发射以及4次载人飞船发射。此次天和核心舱进入预定轨道的精度极高，这将为后续系列对接任务的顺利执行提供极大便利。

建造空间站是中国载人航天工程“三步走”发展战略的第三步。天和核心舱发射成功，标志着中国空间站建设进入全面实施阶段。其实，载人航天工程前进的每一步，都离不开技术不断迭代的运载火箭。

近年来，中国新一代运载火箭在研制、发射和运行各环节都取得了举世瞩目的成就，极大提升了中国进入空间和探索太空的能力。与上一代运载火箭相比，新一代运载火箭的优势显著：一是运载能力成倍提升，单次近地轨道运载能力由原来的8吨左右提升至25吨级，地球同步转移轨道能力由5.6吨级提升至14吨级，位居世界前列；二是任务执行适应能力、入轨精度、可靠性和安全性不断增强，显著提升探索更远空间的能力。2020年7月和11月，新一代运载火箭先后成功将中国首次自主火星探测的“天问一号”火星探测器和实施绕、落、回探月三期任务终极目标的“嫦娥五号”月球探测器顺利圆满发射升空；三是运载火箭所用的燃料采用高能绿色的液氢液氧组合低温推进剂，不仅实现了性能效率的大幅提升，而且环保、无毒，对人体和地球环境也更加友好。

新一代运载火箭虽然为中国航天事业向深空迈进提供了强大支撑，但还不能满足中国对更深远星际探测的巨大需求。现在，天和核心舱升空，相当于中国向自主空间站建设迈出第一步。按照中国航天事业的规划，未来的空间探索任务对火箭和卫星等航天工具的技术创新能力提出了更高要求。广大中国航天人还将再接再厉，扎扎实实地开展更多技术研发工作。

得益于改革开放以来中国综合国力的日益增强，中国在航天领域的自主研发能力显著提高，智能化水平居世界前列。就空间站建造而言，中国空间站属于自主建造，实现了产品全部国产化，部组件全部国产化，原材料全部国产化，关键核心元器件100%自主可控。

在国际合作方面，中国一直坚持以开放包容姿态推进国际合作，促进外空探索与和平利用。诸如，顺利同相关国家联合开展空间生命科学实验、积极同其他国家进行卫星研发及发射合作、分享月球探测和火星探测的成果……中国和平利用外太空的态度和行动正赢得越来越多国家的认可和赞赏。

太空探索的成果属于全人类。中国航天进步也为全球空间科学提供了强大助推力。未来，中国空间站建成后可以接纳世界各国的宇航员，开展载人航天国际合作。随着中国航天能力的不断提升，越来越多志同道合的国家会被吸引过来，参与到外空探索的国际合作中。

(本报记者 贾平凡采访整理)

“红色旅游”热潮席卷全中国

到革命历史景点参观的“红色旅游”在中国盛况空前。中国共产党7月将迎来建党100周年的日子，中国领导层希望强化爱国主义教育而大力推动“红色旅游”。另外，“红色旅游”对于恢复因新冠肺炎疫情而低迷的旅游需求也发挥着重要作用。

江西井冈山是毛泽东1927年建立革命根据地的地方，也是代表性的“革命圣地”。4月底的一天，虽然并非周末，井冈山革命博物馆依然迎来了许多身穿红军服装的团队游客。中国在2004年开始推广“红色旅游”，并把发展革命老区周边经济作为目标。在遭遇新冠肺炎疫情影响的去年，参加“红色旅游”的游客数仅为1亿左右。但在今年为期5天的“五一”长假中，各革命历史景点迎来大量游客，旅游需求迅速恢复。

——据日本《读卖新闻》报道

上合组织盛赞北京冬奥筹备

上合组织是北京冬奥会的支持者。4月29日至30日，上合组织代表团访问了北京延庆区，北京冬奥会有些比赛将在这里举行。代表团参观了延庆青少年短道速滑训练基地，并观看了运动员们的训练。这所学校是2015年开办的。正是在这一年，北京被国际奥委会选为2022年冬季奥运会的主办地。支持和开展体育运动是上合组织活动的一个重要组成部分。目前，上合组织正在与冬奥会组委会积极合作。

上合组织秘书长弗拉基米尔·诺罗夫向中国媒体表示：“举办冬奥会的体育设施都已准备就绪，都配备了最先进的技术装备。”上合组织代表团还出席了北京冬奥的推介招待会。上合组织成立于2001年6月，即将迎来自己的20周岁生日。上合组织正大力宣传和普及2022年冬奥会和奥林匹克运动。

——据俄罗斯大亚网报道



中国通过反食品浪费法

中国近日通过一项旨在打击食品浪费的法律，将对有关浪费行为处以高额罚款。

在中国，人们在外聚餐时往往习惯过量点菜。就在几年前，中国人还在温饱线上挣扎。之后，中国变成经济强国和最大食品进口国之一。中国领导人敦促人们停止餐饮浪费。中国全国人大常委会4月29日在一次会议上表决通过反食品浪费法。

根据这部法律，餐饮服务经营者可因点餐浪费而向顾客额外收费。此外，商家诱导诱导消费者过量点餐，最高罚款1万元人民币。这部法律还将严惩制作发布传播暴饮暴食视频节目的行为，最高罚款可达10万元。

左图：5月4日，湖北省襄阳市，沿江大道的一家餐饮店人气极旺。王虎摄（人民图片）