

有些悄然消失，有些改头换面——

身边的网吧去哪儿了？

本报记者 汪文正

网吧越来越少了

在北京市海淀区某高校大门外不远处，一家网吧大门紧锁，人去屋空。

“这家网吧不温不火了几年，最后还是没经受住疫情冲击，倒闭了。”正在该校读博士的高伟回忆起网吧的“黄金时代”，唏嘘不已：“我刚上本科的时候，这家网吧每晚爆满，机房里人头攒动、烟雾缭绕，去晚了根本没有座位！”

高伟目睹了这家网吧从繁荣走向凋敝。“这家网吧的主要客户群是附近的大学生，不知从什么时候开始，同学们来得少了。疫情期间学校搞封闭式管理，网吧彻底没了客源。”

同样是在这所高校附近，陈涛的网吧正在苦苦支撑。“我这家店开了近20年，设备更新了好几轮，店名也换过，从没想过不干。但疫情让我认识到，这个行业恐怕已经成为夕阳行业了。”

陈涛介绍，经营一家网吧所需投资很大，包括购置设备、装修等，设备折旧很快。设备升级需要高投入，流行的游戏每隔几年就换一拨，没几年就要彻底更新换代。此外，房租、电费、网费、设备维护、卫生、消防等都是不小的开销。“眼下能维持就维持，实在干不下去就盘出去。”陈涛说。

要么关门歇业，要么勉强支撑，已经成为网吧行业的真实写照。

企查查数据显示，截至今年4月底，全国存续的网吧相关企业有12万余家，登记状态为吊销、注销的网吧相关企业各达4.1万余家和10.4万余家。

过去网吧主营的游戏需求正由电脑端转向手机端。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2021年度第一季度中国游戏产业报告》显示，今年一季度，中国游戏市场销售实际收入为770.35亿元，其中移动端游戏（即手机游戏）收入达588.3亿元，占据了超2/3的市场份额，远超网页游戏和客户端游戏（指需下载客户端、在电脑上运行的游戏）。

二手商品市场的新动向也从侧面印证了网吧行业的萧条。在某著名线上交易平台，记者检索发现了大量二手电脑整机、电竞椅、游戏鼠标等被网吧抛售的设备。多数商品维护状态不错，出售者特意标注了性能，如“电脑配置能满足‘吃鸡’（一种射击类游戏的俗称）”等；价格也很便宜，有些七八成新的高配置整机售价不到1000元。线上客服人员表示，这类商品来自停业网吧，成色好、货源足，如果买得多还可以更便宜。

在陈涛看来，网吧行业的萧条是不可避免的。“网吧的主要客源是年轻人，特别



▲移动互联网的发展，对网吧产生了严重冲击。图为日前在陕西西安举办的“我要上全运”电子竞技公开赛上，来自西京学院的电竞队员正在进行《和平精英》表演赛。

新华社记者 刘 满 摄

是空闲时间多、消费能力强的大学生群体。以前大学生还爱来上网，这一带高校多，养活了周边大大小小几十家网吧。现在各种娱乐手段越来越多，社交、多人游戏等功能在手机上就能实现，大学生没那么爱去网吧了。”陈涛说。

在家“冲浪”，体验更好

网吧的凋敝，原因主要来自需求端。曾几何时，更加流畅的网速和相对便宜的价格，是消费者到网吧“冲浪”的主要动力。近年来，家用电脑普及和互联网提速降费，削弱了上述动力。

“我是2012年考上大学的。当年我和身边很多同学填报高招志愿、查询高考成绩都是在网吧完成的。”高伟说，早年间不论是家

用宽带还是单位、学校所用的有线网络，资费高、网速慢，可靠性也比较差，“那时能上网的家庭还要靠拨号上网，有些家庭没有电脑，遇上一些需要在网上完成的重要事情就必须去网吧。”

“这几年，校园网速越来越快、资费越来越低。不少同学还自己在宿舍组装整机，自然就没什么去网吧的必要了。”高伟说。

网络提速降费降低了高质量网络服务的门槛。工信部公布的数据显示，2015年网络提速降费实施以来，中国固定宽带单位带宽和移动网络单位流量平均资费降幅超过95%。企业宽带和专线单位带宽平均资费降幅超过70%，各项降费举措年均惠及用户逾10亿人次，累计让利超过7000亿元。

“开展提速降费以来，国内网络建设和信息产业发展发生了巨大变化，网络范围覆盖之广、网络传输速度之快、网络资费水平之低、网络经济发展之强四个方面实现了全球领先。”国务院国资委财管运行局副局长

身边的网吧在减少，这不仅是个别人的感受。天眼查数据显示，2020年，网吧相关企业吊销数量为3638家，注销数量为9250家，倒闭的共有12888家。

网吧都去哪儿了？这个行业有哪些改变？正在做什么样的调整？听听消费者和从业者怎么说。

▼电竞的火爆，在一定程度上带动了网吧的生意，许多年轻人组队来网吧“开黑”。图为今年3月23日，上海LPL英雄联盟电竞比赛现场。

陈玉宇摄（人民视觉）



刘妮妮说。

一些网吧设法用更高端的设备留住消费者。“大屏幕曲面显示器、高端机械键盘和游戏鼠标、四核四线程的处理器、环绕立体声音响，能保证客人的极致游戏体验。这些设备刚买了没两年，还有七八成新！”陈涛说。

但如今，高性能电脑和高端配套设备的吸引力也在减弱。

“早就不去网吧了。你看我自己攒的这台机器，花销不到5000元，性能比网吧那些新机还好。”在“攒机发烧友”张迅看来，自己淘汰旧件、组装电脑，不仅性价比更高，还能在家享受不逊于网咖冲浪的体验。“我自己上网买了电竞椅、机械键盘、游戏鼠标和音响等配套设施，有些是二手的，但样样不输网吧水平。”张迅说。

近年来，“攒机”逐渐成为潮流，不少年轻人选择购买计算机组件，自行组装成整机使用，不仅价格比购买整机便宜，性能上也满足了使用需要。

七八成新的显示器、CPU主板、处理器、显卡，卖主自己动手攒的整机……登录某著名网络论坛的“跳蚤市场”板块，记者看到不少出售二手电脑整机或组件的帖子。即使价格实惠，留言区也不乏攒机“行家”们和卖主有来有回地砍价还价。“压价的多，说明二手电脑组件市场的火热。攒机的多了，去网吧、买整机的自然也就少了。”张迅说。

从“吧”到“咖”，挖掘新需求

一些网吧尝试拓展社交属性以吸引消费者。

“在家里玩电脑再舒服，也不如和朋友们一起‘开黑’玩得嗨。”爱好电子竞技的“90后”马晓光是一家全国连锁网吧的充值会员，常去网吧消费的他，连外出旅游、出差时也不忘体验一下所在城市的网吧。

马晓光口中所说的“开黑”，就是约上三五好友，到网吧寻找一排相连座位，一边口头交流战术，一边组队连线进行网络游戏。然而，这类需求也面临萎缩。“现在移动端的MOBA（多人在线战术竞技）类游戏越做越好，只要有手机，随便找个地方就能‘开黑’。现在，当我想去网吧时，越来越难约到人了。”马晓光说。

一些网吧并没有消失，而是改头换面继续存在。为了挖掘新的用户需求，近年来，不少网吧转型升级为“网咖”“电竞馆”“游戏吧”等。顾名思义，“网咖”兼具传统网吧的娱乐性和咖啡厅的舒适性，成功征服了不少年轻消费者的心。

“网吧打败了游戏厅，手游又打败了网吧，打败旧业态的永远是想象不到的新业态。”王磊是一家全国连锁网咖的加盟商，他所经营的门店位于浙江省杭州市，附近坐着不少高端住宅小区和几所大学。去年夏天恢复营业后，店里的生意一直没能回到疫情发生前的水平。

王磊介绍，为寻求突围，他想了很多办法，如购置VR（虚拟现实）游戏设备，为充值会员提供更大幅度的优惠，承办电竞比赛、直播活动和战队训练，增设更具私密性的上网区域和独立包厢等，试图从高端客户群体打开突破口。

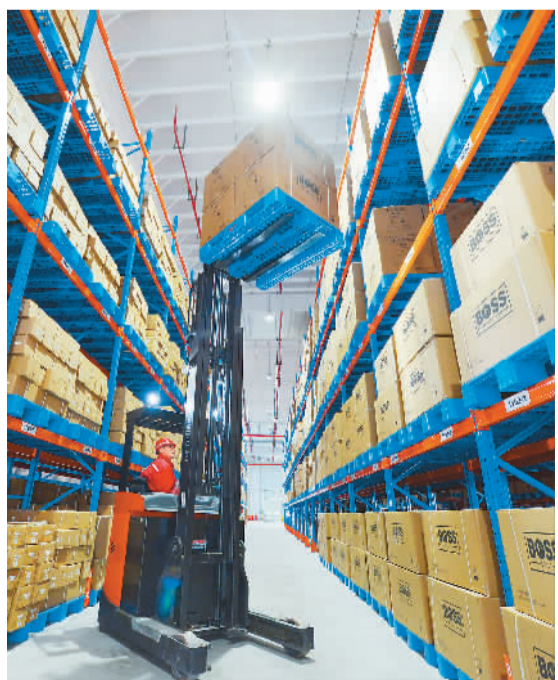
在王磊的网咖里，灯光明亮、环境整洁，装潢风格近似于中高端咖啡厅，室内喷了空气清新剂，墙上贴着禁止吸烟的标识。进门处，就是出售咖啡、茶水、甜品甚至盖浇饭的柜台，大屏幕上正在播放游戏直播，店内音响则不时播报玩家的最新战绩。“新型网咖和传统意义上的‘网吧’完全不同，甚至不能说是同一种业态。它融合了餐吧、咖啡厅、直播间、电竞俱乐部甚至台球厅和桌游吧等场景，集娱乐、餐饮、竞技、休闲、社交功能于一身，不断适应新生代消费者的需要。”王磊说。

“现在跟行业巅峰时期还是没法比，毕竟升级之后价格也上来了，一些对价格比较敏感的消费者就不来了。”王磊认为，网吧本身属于重资产投入的行业，客户黏性不高，加大投入、提升服务水平后必然涨价，就可能因此削弱获客能力。“要使行业生存下去，就必须挖掘新‘刚需’，把握年轻人的消费心理，紧跟直播、电竞等热点，提升不可替代性较强的线下社交功能。”王磊说。

企业竞争将围绕数字供应链等领域展开，未来5年人才需求达到600万左右——

供应链管理师，人才竞争新焦点

本报记者 李 婕



防疫期间，供应链以前所未有的关注度进入大众视野。在抗疫关键时刻，也正因为一批具备全链条服务能力的供应链企业脱颖而出，精准、高效地作出应急响应。如今，与之相关的新职业——供应链管理师也应运而生。

助力企业降本增效

何为供应链管理师？

近日，人社部发布的《供应链管理师职业前景

状分析报告》明确，这一新职业的定义为：运用供应链管理的方法、工具和技术，从事产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程的协同，以控制整个供应链系统的成本并提高准确性、安全性和客户服务水平的人员。

供应链管理师对企业有多重要？在不少从业者的履历中可见一斑。武志磊，原本是物流工程专业，由于对供应链管理有着浓厚兴趣，2017年大学毕业后从事供应链咨询工作。经过短短两年的经验积累，他成功被猎头推荐，自2019年起担任北京一家科技公司的供应链总监，实现职场的快速晋升。

对个人而言，是战略性新兴职业选择，拥有良好的就业和薪资前景；对企业而言，有助于形成竞争优势，助力企业降本增效；对社会而言，有利于促进上下游企业协同发展，减少资源消耗，提升国家的产业竞争力……《报告》这样形容供应链管理师的多重价值。

大中小企业都需要

哪些行业需要供应链管理师？

《报告》显示，供应链管理师主要从事互联网/电子商务行业，占比为22.76%；其次为贸易/批发/零售行业，占比达到19.36%；制造业和信息技术业占比均超过16%。另外，交通/运输/物流、建筑业等也有较多从业者。

无论是大型企业、中型企业还是小型企业，均需要供应链管理岗位人才。供应链管理师主要供职于150-500人的中型企业，占比高达26%。

供应链管理师分布全国各地，北京、上海、广州、深圳、杭州、成都等一二线城市有着较高的聚集。华东地区就业人数占比最高，达到了47.33%，其次为华南地区，占比31.50%。

作为一项新职业，供应链管理人才要求并不低。“必须有供应链战略思维，熟悉供应链各个细分领域的知识和运作，并且有着丰富的实践经验和管理、沟通、执行能力。要做到‘站起来能说，坐下来能写，走出去能干’。”《报告》指出。

调查显示，供应链管理师的薪资根据行业企业情况各有不同，但平均可达1万元左右。

人才需求逐年递增

中国供应链发展方兴未艾，供应链人才需求呈逐年递增态势。

“目前，市场上虽有很多供应链企业，但真正能把供应链条上的资源高效整合起来的并不多。”北京物资学院副校长何明珂认为，由于供应链的立体化属性，要求参与其中的任何一家企业都要专业化，以此为基础再形成一体化。随着中国经济的发展，对供应链发展的诉求越来越高，对相关人才的培养要求也越来越高。

报告显示，未来5年，中国对供应链管理师的需求总量将达到600万左右。在新一轮科技革命和产业互联网发展大形势下，供应链已经成为企业的一项战略性资产，被称为“第四利润源”，企业之间的竞争将围绕数字供应链、区块链应用、5G等领域展开，供应链管理师必然成为人才争夺焦点。

“供应链管理人才培养是一项基础工作，要建立供应链学科教育体系，以保证供应链人才培养的专业性，要建立供应链职业培训体系，以保障供应链管理的职业化。”中国物流与采购联合会副会长蔡进说。

图为4月26日，“一带一路”供应链基地（连云港）项目物流中转库，工作人员正在码放一批中转商品。

耿玉和摄（人民视觉）

为充分发挥绿色金融的积极作用，助力实现碳达峰、碳中和目标，中国人民银行、国家发改委、证监会日前联合发布《绿色债券支持项目目录（2021年版）》（以下简称《绿债目录（2021年版）》）。

绿色债券是重要的绿色金融工具，是指将募集资金专门用于支持符合规定条件的绿色产业、绿色项目或绿色经济活动，依照法定程序发行并约定还本付息的有价证券，包括但不限于绿色金融债券、绿色企业债券、绿色公司债券、绿色债务融资工具和绿色资产支持证券。《绿债目录（2021年版）》是专门用于界定和遴选符合各类绿色债券支持和适用范围的绿色项目和绿色领域的专业性目录清单。

《绿债目录（2021年版）》实现了三大重点突破——

绿色项目界定标准更加科学准确。煤炭等化石能源清洁利用等高碳排放项目不再纳入支持范围，并采纳国际通行的“无重大损害”原则，使减碳约束更加严格。

债券发行管理模式更加优化。首次统一了绿色债券相关管理部门对绿色项目的界定标准，有效降低了绿色债券发行、交易和管理成本，提升了绿色债券市场的定价效率。

为中国绿色债券发展提供了稳定框架和灵活空间。在分类逻辑上，《绿债目录（2021年版）》实现二级和三级目录与国际主流绿色资产分类标准基本一致，有助于境内外主体更好地识别、查询和投资绿色资产；四级目录与《绿色产业指导目录（2019年版）》三级目录基本一致，有助于国家绿色低碳转型发展重点项目得到“清单”式金融服务；随着经济社会、国家战略和国际合作的发展，还可以在二级和三级目录中增加绿色农业、可持续建筑、水资源节约和非常规水资源的分类层次，拓展绿色债券支持领域。

“《绿债目录（2021年版）》的发布，将使我国绿色债券更加聚焦绿色低碳发展战略，更好地为我国绿色金融发展赋能，推动绿色金融领域的国际合作。”中国人民银行有关负责人表示。

《绿色债券支持项目目录（二〇二一年版）》发布

本报记者 徐佩玉