

党的十九届三中全会——

深化党和国家机构改革 开创全面深化改革新局面

本报记者 彭波

2018年2月,党的十九届三中全会专题研究机构改革问题,审议通过《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》和《深化党和国家机构改革方案》。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,从中央到地方,上下同心、扎实推进,各项改革部署迅速落实到位、积极效果逐步显现。

这是一场深刻的历史变革:中央和国家机关层面,这次机构改革涉及180多万人,涉及管理体制、机构设置、职责和人员调整的部门达80多个;组建和重新组建部级机构25个,调整优化领导管理体制和职责部级机构31个;中央层面有39个部门重新制定了“三定”规定,共精简内设机构107个,精简15.4%;地方省级层面,

党政机构较改革前减少8个,行政编制减少1343名。

一项项数据的背后,是党和国家机构和职能配置的深刻调整和全面优化:党中央职能部门、办事机构、派出机关和直属事业单位设置进一步优化;国务院机构优化调整,经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护职能得到加强;有序推进市场监管、生态环境保护、文化、交通运输、农业等领域综合执法改革,大幅减少执法队伍种类……

通过深化党和国家机构改革,加强党的全面领导得到有效落实,维护党的集中统一领导的机构职能体系更加健全;党和国家机构履职更加顺畅高效,各类机构和职能配置更加适应统筹推进“五位一

体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局需要;省市县主要机构和职能配置同中央保持基本对应,构建起从中央到地方运行顺畅、充满活力的工作体系;跨军地改革顺利推进;同步推进相关各类机构改革,改革整体效应进一步增强。

“深化党和国家机构改革,是贯彻落实党的十九大决策部署的一个重要举措,是全面深化改革的一个重大动作,是推进国家治理体系和治理能力现代化的一次集中行动。”成功实践已经充分证明,深化党和国家机构改革,是以习近平

同志为核心的党中央为党和国家事业发展全局作出的重大政治决策,是推进国家治理体系和治理能力现代化的一场深刻变革。

改革不会一蹴而就、一劳永逸。习近平总书记指出,要以坚持和加强党的全面领导为统领,以推进党和国家机构职能优化协同高效为着力点,把机构职责调整优化同健全完善制度机制有机统一起来、把加强党的长期执政能力建设同提高国家治理水平有机统一起来,继续巩固机构改革成果。

(相关报道见第三版)

奋斗百年路 启航新征程

江西、福建、山东、河南等地 推动党史学习教育走深走实

文艺小分队、青年讲师团、村里大广播……党史学习教育开展以来,江西、福建、山东、河南等地创新宣讲方式,深入基层、深入生活、深入群众,推动党史学习教育走深走实。

江西省宜春市通过流动党课、百姓讲堂、微党课等形式,组织新时代文明实践志愿服务队深入各乡镇,开展党史学习教育专题宣讲,让红色党史“飞入寻常百姓家”。宜春幼儿师范高等专科学校组建一支“文艺小分队”,将快板、情景剧、歌曲、舞蹈等群众喜闻乐见的艺术形式融入党史学习教育,推动党史学习教育“声”入人心。

党史学习教育开展以来,福建各地各部门结合实际,开展形式多样的党史学习教育,大力弘扬革命传统,传承红色基因。在有着“全国民族团结进步示范区”称号的罗源县,当地开展“建党百年 民族复兴”对歌活动,穿军服上党课、讲革命故事、唱革命歌曲……

福州团市委开展青少年“学党史、强信念、跟党走”党史学习教育实践活动,在全市各区县打造各具特色的青少年党史学习教育特色线路。

基层讲党史,就是要与百姓日常生活结合起来。山东省济南市

中区六里山街道玉函南区社区综合党委书记、居委会主任赵惠认为,学习党史,最终要为群众排忧解难,让大家生活得更好。

“天下之中,传承红色基因,曹风汉韵,演绎红色传奇,百年党史定陶红色印记……”在山东省菏泽市定陶区仿山镇张秀雨村,党史学习教育开展以来,定陶区11个镇街的2000多个广播每天都会准时响起,让村民在家门口就能听到党史知识。

近日,共青团河南省委启动“学党史、强信念、跟党走”党史学习教育宣讲活动。由思政教师、基层团干部、优秀青年代表等组成省市两级青年讲师团,精心准备宣讲内容,走进学校、农村、车间,一堂堂“小而美”“小而精”的党史教育课在青年中掀起党史学习热潮。

在河南农业大学外国语学院支部,“青马班”同学以历史情景短剧生动演绎抗日英雄舍小家为大家的动人故事;在林州市止方村青年之家,太行山脚下的核桃树下,青年讲师与青年代表你问我答……“围坐在一起,像聊天一样,接地气儿,也更走心。”止方村32岁的青年代表申政说。

(据新华社北京5月5日电 记者 闵尊涛、李文哲、萧海川、陈弘毅)

大运河、长城、长征、黄河等国家文化公园到2025年建设基本完成

新华社北京5月5日电(记者 安筱)记者日前了解到,根据国家发展改革委等7部门印发的《文化公园建设实施方案》,到2025年,大运河、长城、长征、黄河等国家文化公园建设基本完成,打造形成一批中华文化重要标志,相关重要文化遗产得到有效保护利用,一批重大标志性项目综合效益有效发挥,承载的中华优秀传统文化传承发展水平显著提高。

方案明确了到2025年的总体目标,即全国城乡公共文化服务体系更加完善,重点文物和重大考古遗迹保护水平有效提升,文化旅游融合程度显著加深,扩大内需和促进消费能力不断增强,中华文化重要标志的传播度和影响力进一步彰显。

在国家重点文物保护和考古发掘方面,到2025年,一大批价值突出、代表性强的国家级石窟寺遗址等遗产资源保护水平和数字化展示水平明显提升,遗址遗迹富集的重

点地区考古机构文物发掘、存储、研究能力进一步增强。

在国家公园等重要自然遗产保护展示方面,各类自然遗产地保护设施进一步完善,管理体制进一步健全,科普宣教功能进一步发挥,以国家公园为主体的自然保护地体系初步建成,群众绿色共享空间不断拓展,人与自然和谐共生的现代化水平不断提升。

在重大旅游基础设施建设方面,重点景区旅游基础设施条件显著改善,智能化水平明显提升,红色旅游实现规范 and 高质量发展,培育形成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

在重点公共基础设施建设方面,中央单位重大文化广电和文物保护项目分类有序扎实推进,经济社会综合效益充分发挥,重点地区广播电视基础设施条件和广电智慧化水平显著提高,公共文化服务设施条件不断改善。

纪念妈祖诞辰1061周年春祭典礼举行



5月4日,纪念妈祖诞辰1061周年春祭典礼在“妈祖故里”福建莆田湄洲岛举行。远播海外的妈祖文化已成为连接“海上丝绸之路”沿线国家的文化纽带之一。 蔡昊摄影报道

西藏“十三五”接待游客近1.6亿人次

力争到“十四五”末,年接待6100万人次

本报拉萨5月5日电(记者徐驭尧)记者从近日召开的2021年西藏自治区旅游工作会议上了解到,“十三五”期间,西藏累计接待国内外游客15763.26万人次,完成旅游收入2125.96亿元,是“十二五”同期的2.3倍和2.4倍。会议提出,到“十四五”末,西藏力争年接待游客6100万人次、实现旅游收入640亿元、旅游业直接或间接就业人数达到60万人(含农牧民参与旅游从业人数)。

据介绍,“十三五”期间,西藏旅游经济效益更加明显,产业社会效益日益突出。西藏旅游经济数据提前两年超额完成“十三五”规划目标,旅游经济在全区国民经济总收入中占比达到33.3%。西藏组织动员全区近300家旅游企业开展结对帮扶,打造具备旅游接待能力的乡村旅游点300余个,家庭旅馆达到2377家。2016—2020年,通过直接或间接的方式,旅游产业带动

2.15万户、7.5万建档立卡贫困人口实现脱贫,圆满完成旅游带动7.2万贫困人口脱贫目标。

此外,“十三五”期间,西藏还不断完善旅游基础设施,丰富旅游产品供给,进一步打造西藏旅游品牌。“十三五”期间,西藏落实中央预算内项目188个、资金超过20亿元、国家旅游发展基金补助地方资金共计1.9亿元、落实西藏自治区旅游发展专项资金1.9亿元,旅游基础设施持续得到改善。西藏还成功挂牌了巴松措等多个5A级景区,以多种形式宣传促销西藏旅游品牌,推动更多游客赴西藏旅游。

下一步,西藏将注重旅游公共服务设施的不断提升完善。西藏争取在“十四五”前期,形成区内国道沿线基本的旅游标识牌、观景台、停车场、环卫厕所的配套布点,形成全景西藏主动游的网络。



“五一”假期,北京消费呈现“多点开花”态势,300余项文旅文体活动有序开展。图为孩子们在大兴区呀路古热带植物园景区与歌舞演员一起载歌载舞欢度节日。 本报记者 贺勇摄

消博会为全球贸易注入稳定动力源

——海外人士期待首届消博会更好释放中国市场潜力

“参加此次中国国际消费品博览会,希望对中国市场和客户有更多了解。当然,也希望让他们品尝我们的产品,给产品提出意见,看看哪些产品符合中国消费者口味。”展望即将开幕的首届中国国际消费品博览会,瑞士阿彭策尔啤酒生产商奥雷勒·迈耶踌躇满志。

首届中国消博会将于5月7日至10日在海南海口举办,这将是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。据了解,目前有来自69个国家和地区的650多家企业参展,参展品牌超1300个;国内参展品牌超1200个。瑞士将担任首届消博会东道主,不少瑞士品牌正摩拳擦掌,希望借消博会提供的良机进一步开拓中国市场。

迈耶告诉新华社记者,今后将在中国同时推进线上和线下销售。他表示,线上销售越来越重要,但合适的线下平台也很关键,通过在消博会上与客户近距离接触,提供试饮服务,直接获取消费者反馈,是开拓中国市场的重要前提。

海科·巴思是瑞士医药和保健品企业韦勒达的亚太地区主管。韦勒达2015年开始面向中国市场跨境线上销售,销售增长始终保持两位数。巴思表示,中国消费者越来越关注高质量产品,希望通过消博会在中国市场推出更多产品,扩展销售渠道。

世界知名帆船和艇生产商德国汉斯游艇集团首席执行官延斯·格哈特介绍,该企业生产的四艘游艇将亮相消博会,其中不乏新款游艇“中国首发”。格哈特说,汉斯游艇近年来在中国市场销量逐年递增,非常重视中国市场未来发展。

受新冠疫情冲击,原本主营线下业务的澳大利亚企业澳卖客近期正向线上转型,在其社交商务平台上注册的潜在消费者中有85%来自中国大陆。澳卖客执行主席陈昆表示,消博会给企业提供一个与同行、用户,甚至跨行业用户交流的机会,可增进企业对市场和客户需求

的了解。继去年参加进博会后,澳大利亚天然生物科技有限公司又携全线产品转战消博会。公司董事长潘邦昭告诉记者,消博会是贴近中国市场的好机会,期待通过消博会这个全新平台,让公司的生物保健产品为更多潜在消费人群和商业伙伴所知,助力公司开拓商机。

不少已经深耕中国市场多年的知名品牌也将出现在消博会上。欧莱雅集团首席执行官尼古拉·耶罗尼米斯(中文名:叶翊霖)表示,举办消博会是释放中国市场潜力的开创举措。中国对世界越来越开放,让中国消费者有机会获得更高质量的产品和服务,也给外国企业带来机遇。

商界人士希望拓展市场、分享中国发展红利,专家学者则更多看到消博会背后的意义。

泰国暹罗智库主席、泰国正大管理学院副校长洪洪表示,消博会符合中国消费结构升级需要,为国外高质量消费品进入中国提供了渠道,显示了中国维护国际贸易的决心。

英国萨里大学商学院教授熊翰将消博会视为改变全球消费市场“游戏规则”的机会。熊翰说,许多经营国际业务的企业都从中国庞大的消费市场中受益,一些英国品牌因为中国市场的经营业绩才摆脱破产命运。

熊翰认为,举办消博会显示中国不断扩大开放的承诺是实实在在的,将推动中国与世界其他地区的贸易。

(新华社北京5月5日电 参与记者:宿亮、凌馨、任芊、朱晨、徐永春、宋宇、孙晓玲)



5月5日,海南国际会展中心悬挂各国国旗迎接消博会。 袁琛摄(人民视觉)